

今年访问日本的中国游客334.7万人,创新纪录。然而,日媒暗访曝光“黑导游”问题令人吃惊:没有日本政府颁发的导游资格证;“免税店”两千的商品以两万出售,利润分成导游25%;游客不花钱购物被威胁以后就拿不到日本签证。

# 揭日本导游黑幕:干3个月可挣15万



日本观光厅日前发布消息称,截至9月10日,今年访问日本的外国游客人数达到1342.4万人次,提前刷新了2014年创下的历史最高纪录(全年1341万人次)。与此同时,中国赴日游客也创新高,达到334.7万人次。

中国赴日游客人数量创新高的同时,不断涌现的“黑导游”问题令人吃惊,日本媒体日前就曝光了种种黑幕。日本政府也在考虑修改已经实施了60多年的“通译案内士(导游资格证)”制度。

## “黑导游”有点多 连日本政府都很为难

据日本《每日新闻》报道,9月上旬的一天,一位20多岁、身穿黄色polo衫的女导游在福冈县太宰府市天满宫附近带着一个大约40人的旅游团观光。当被问及是否具有日本政府颁发的“通译案内士”资格时,这名女导游一脸茫然地回答“没有”,并表示不知道这是一种什么制度。

1949年日本政府制定了《通译案内士法》。目前,日本政府登记在册的“通译案内士”只有17736人,其中60%是英语“通译案内士”,中文的人才严重不足。九州地区7个县的中文“通译案内士”仅仅只有124人,而去年日本全国一共只有81人通过了中文“通译案内士”的考试。

福冈市旅游协会的相关人士透露:“要把这些有资格的导游聚在一起是根本不可能的。各大旅游公司都在抢这些有资格的人,而中国游客又呈猛增趋势。我们每天都因人手不足而哀叹。”

为了解决当下的燃眉之急,日本政府已经召集有识之士进行讨论,争取在年内拿出一个方向性的指导方案。日本观光厅观光资源课计划设立一个“全国范围内的地方导游”制度,可以以研修的名义发给一些外国人导游资格证。这样既能确保旅游的质量,也能迅速增加导游。

门道 一般一个“黑导游”在日本干3个月,就可以捞到300万日元(约15.9万人民币)甚至更多的收入。而这些钱,显然都是中国游客的钱。一位旅游业相关人士表示,虽然知道有很多“黑导游”正在日本从事违法活动,但如果彻底取缔这些人的话,日本政府将面临没有导游的尴尬局面。

## “免税店”问题大 两千的商品以两万高价出售

针对中国赴日游客暴增导致“黑导游”泛滥的问题,日本NHK电视台花了很长时间进行跟踪暗访调查,所揭露的问题可谓触目惊心。

NHK电视台记者跟踪了多家旅行社的巴士,发现不少中国游客被带去购物的“免税店”,都不是日本一些大商业公司开办的家电商店或药妆店(这些店基本上都可免税),而是被带到很偏僻,平时很少有人知道的大楼里,在那里开设的“免税店”里安排购物,而且事前被告知“这里最便宜最安全”。而这些免税店大多都是中国人和韩国人开的。

NHK记者调查了中国游客买的较多的一种健康食品,日本大公司出售的价格,平均每一粒为11日元,而在这些“免税店”里,却高达69日元,也就是说,这些“免税店”的价格实际上比外面的日本正规店的价格高出6倍。一名导游证言:原价只有2000日元的商品,可以2万日元的价格卖给中国游客。

这些“免税店”雇佣大批中国员工,并印刷夸大健康食品效果的广告单,宣传这些健康食品可以治疗各种疾病或提高智商,引诱中国游客掏钱

购买这些暴利商品。当然,在日本,把健康食品当作药品卖,是违反《日本药品管理法》的犯罪行为。

门道 免税店为什么要把商品的价格定得这么高? NHK揭开了这些“免税店”的利润分成内幕:自己截留50%,分给旅行社25%,再分给导游25%。

## 5夜6天游日本 真正逗留时间可能只有4天

譬如“5夜6天日本游”,中国国内旅行社根本不安排上午出发的航班,而是安排下午出发晚上抵达东京的航班,这样做的结果,是游客到了东京成田机场后根本无处旅游,直接被拉到机场酒店休息。

但回国的那天,旅行社却特别安排上午的航班,前一晚就把游客拉到机场酒店,让游客在回国的那天上午根本没有机会外出旅游和购物,直接被送回国。这样,所谓的“5夜6天日本游”,在日本真正的逗留时间,只有4天。另外,游客到日本后,发现到哪里,日本的导游都要收钱。去迪斯尼乐园,收1万日元(约800元),到银座购物,也被收4000日元(约320元)。几天下来,实际交给旅行社和导游的钱,比旅游费多了一倍,超过8000元人民币。

NHK电视台在节目中揭露说,许多游客不舍得另外花4000日元的冤枉钱,希望取消去银座购物的机会。但是导游恐吓游客:“你如果不去,我们通知日本大使馆,你以后就拿不到来日本的签证。”最后,导游把实在不愿掏钱去银座购物的游客,直接扔到距离银座较远的东京日比谷公园。

门道 “东京成田国际机场”不在东京,而是在千叶县,这个距离,相当于苏州到上海市中心的距离,高速公路上开车需要一个半小时。国内旅行社收了游客这一天的钱,而日本地接的旅行社这一天都没有花钱。这一天的利润就给悄悄地瓜分了。

(据《成都商报》)

### ——新闻链接——

## 中国人怎么就那么喜欢去日本旅游?

去年访日中国游客241万人,比2013年增长84%。这不能不让人产生一个疑问:在日本首相安倍晋三否认侵略历史拒绝道歉、在世界反法西斯战争胜利70周年的今日,中国人怎么就那么喜欢去日本旅游? 而由中国日报社和日本言论NPO共同实施的第十次“中日关系舆论调查”结果显示,93%的日本人讨厌中国,近两年他们大都拒绝到中国观光。

观光心理学讲:观光就是去寻美。赴日游客确实看到了一些美景,但更多的往往是幻象。

日本的景色美吗? 那朴实无华的富士山申请世界自然遗产时名落孙山。黄金海滩要在琉球才有。游客也没人去东日本海岸的灰色沙滩浪漫。看东京? 狭窄的道路,无规划无造型的房屋。那银座大街看似满有气派,百货商场不过就是一间仓库式建筑。哪里比得上京沪广和苏杭港!

日本的美食好吗? 劝君去名店吃生鱼菜肴,或神户牛肉等日本名牛肉。可是名店的话,京沪广苏杭港的日本料理也是一样的又好又贵。旅日30年的笔者吃着比较过。在日本非名店的话,米饭是最便宜的米,蔬菜是从中国进口的,肉是来自美国、澳大利亚、加拿大的。中国人笃信可以在日本吃几顿安全饭,这可如何是好! 美国的肉是有瘦肉精的,因为在美国使用瘦肉精合法,美国逼日本承认合法并不得不得买。另据日本专家透露,去年1月向台湾出口的日本农产品有24件被检查出超标农药而退货。

日本购物好吗? 日本街上的家用电器,包括电饭锅、马桶盖都是中国造。日本人的服务好! 这毋庸置疑! 游客下了大巴,司机机会对每个人笑脸鞠躬道谢,有100多客人就做100多次。可在日本人来看,并不是喜欢你中国人,这仅仅是工作中的规定动作。当然日本人这种敬业精神我们应该学。可以说日本的旅游业,跟它的工业一样,并无什么好资源,就靠敬业精神。

问题的关键是,部分中国土豪在日本炫富让日本民众颇有不满。因此眼下出现一种失衡的局面,即中国民众对日的好感,与日本民众对中国的反感形成较大反差。中国的更多负面形象被夸大,安倍打起反华大旗忽悠出了民众50%多的支持率。可见,日本民众的选择很大程度上受到政府主导的反华舆论的影响。

(据《环球时报》)

## 日本上半年海外游客消费达824亿

在中国游客增长的推动下,旅游业成为日本萎缩的经济中亮眼的一环。日本国家旅游局周三公布的数据显示,受中国游客数量大幅增加的影响,今年1-7月赴日旅游的外国游客数量达到1110万人,与去年同期相比上升48%。

去年,赴日外国游客超过1000万人是在10月才实现。华尔街见闻近日提及,投资者普遍押注今年日元走弱。今年6月,日元兑美元曾创下十三年来最低的125.86,上周一度逼近这一

低位而后有所反弹。

日元的贬值让海外游客在日本的购买力增加,使得在日本的住宿和购物更为便宜。日本的百货商场充分利用这一优势,大幅增加免税商品供应,并提供多种语言服务。

彭博新闻社援引三井住友日兴证券经济学家Koya Miyamae的话称,入境游是日本经济中值得感到乐观的少数几个方面之一,但日本仍位于法国和中国等热门旅游目的地之后,日本

旅游业增长空间依然很大。

日本国家旅游局数据显示,今年上半年外国游客在日消费1.6万亿日元(824亿人民币),占同期日本GDP的0.6%。与旅游业的火热相比,日本经济则显得格外冷清。

华尔街见闻此前报道,由于消费者和企业削减支出,日本二季度实际GDP年化季环比初值下降1.6%,结束了连续两个季度的上涨趋势,使安倍经济学和日本央行面临压力。

(据经济网)