

近日,全国不少地方食品药品监督管理局等部门发出通知,进一步加强对以会议(讲座)等形式销售保健食品行为的监管,同时提醒消费者不要轻信虚假宣传。

老年保健品市场“水深”“坑多”

记者调查发现,不法分子“骗术”也在升级,形形色色的“花招奇出”,总有老年人上当受骗。为什么骗子总是盯着老年人不放?是不法分子的骗术高明还是市场监管存在漏洞?保健食品销售市场鱼龙混杂,谁来保障老年人安享晚年健康不被“忽悠”?

保健品市场骗局“花招奇出” 老年人屡陷“温柔陷阱”

记者调查发现,以会议(讲座)等形式销售保健食品已经是保健品行业内的“标配”推销手段,一些不法分子也通过“健康讲座”“赠送礼品”的幌子,向老年人变相推销高价保健品。据业内人士透露,老年人非常关心健康,时间也相对充足,很容易成为重点推销对象。而且当前业内“骗术”不断升级,“嘘寒问暖”“旅游兜售”“现金返还”形形色色的“花招奇出”,大打“免费牌”“专家牌”“亲情牌”,大量老人“前仆后继”上当受骗。

——“免费牌”。记者调查发现,市场上保健品商家在推销时会先发放免费小礼品、赠送药物、免费义诊等,采取“放长线钓大鱼”的手段,给不知情的老年人制造“买药不花钱”“不买白不买”的假象,引起关注。同时,一些旅游兜售、现金返还等骗术也在升级。据业内人士透露,一些产品销售现场异常火爆,其实是精心策划的营销噱头,一些老年人“被忽悠”参加活动,往往正是贪图商家“免费”便宜。商家随后通过“温水煮青蛙”方式,展开后续高价保健产品的推销,老人不知不觉中就会上当受骗。

——“专家牌”。据广西壮族自治区食品药品监督管理局保健食品化妆品监管处副处长程敏平介绍,部分不法商家利用“专家”做宣传,通过专家讲座、专家访谈、养生现场会等形式做幌子,一定程度上会打消老年人的顾虑。

据调查,为了凸显保健产品的“高大上”形象,讲座人往往是被冠以国家高级营养顾问、军医老专家等各种头衔的专家,为了让老年人对产品深信不疑,

在宣传方面大做文章,为产品销售做足铺垫。武汉大学社会发展研究所所长罗教讲告诉记者,商家的广告噱头十足,老年人一旦被“洗脑”就会“停不下来”。罗教讲介绍,近期,自己身边朋友的父母就被一家销售医疗器械的商家所骗,虽然当时家人全力制止,可老人还是执意花数十万元购买其产品,事后才知受骗。

——“亲情牌”。一些保健品营销人员会从关怀角度入手,一旦获得老人的联系方式、家庭情况等信息后,会表现得非常热情,不断对老人们嘘寒问暖,关心老人的疾病,通过逐步的交流来骗取老年人的信任。

罗教讲认为,现今社会上一些老年人被骗买保健品,“特别是一些‘空巢老人’,子女常年不在身边,自己的防范意识变弱,缺乏亲情关怀,极易中招陷入‘温柔陷阱’。”

违法成本低、监管存漏洞——老年人保健品乱象整治仍存顽疾

不法商家骗术不断升级的同时,保健品行业整治层面却仍存顽疾。一些老年人花上千元买来的保健品其实只是普通糖果,打着高科技、养生功能幌子销售的空气净化器、净水器、被褥等物品少则几千元、多则上万元,其实只是“玩概念”,与普通产品无异。业内人士认为,保健产品低成本、高利润是致使违规商家铤而走险的重要原因。

据调查,一些商家只要“忽悠”成功销售几个疗程的保健品,动辄收益几万元甚至十几万。而一旦被查处,罚金也就几万元,这对违规企业无法产生威慑作用。

其次,一线执法缺乏可操作性给了不法分子可乘之机。据程敏平介绍,当前对于老年人保健品乱象整治仍面临执法难的问题。新的食品安全法已经颁布实施,但是相关配套规章没有落实,一线执法缺乏可操作性。

同时,程敏平表示,全国的食品药品监管系统改革已经完成,过去由质检负责的生产领域及由工商负责的流通领域监管职能,都统一划归食药监

部门,同时,在乡镇增设食品药品监督管理局,然而职能虽然已经划转,但是人员配备并没有及时到位,也导致基层执法力量薄弱。

第三,保健市场需求旺盛,监管存漏洞,不法商家钻了监管的“空子”。据知情业内人士透露,目前保健食品市场还没有建立完善的监管体制,因而不少虚假宣传的企业抱着“捞一把就走”的想法在搅乱市场,只要“没人举报,无人追究”,不良商家便可“闷声发大财”。

谁来保障老年人安享晚年健康不被“忽悠”?

据国家卫生计生委6月份发布的《中国家庭发展报告2015》显示,截至2014年底,我国60岁以上老年人口已经达到2.12亿,占总人口的15.5%。空巢老人,也就是子女离家后的老年人,占到老年人总数的一半。这就意味着,老年人保健品市场十分广阔,保障老年人安享晚年健康不被“忽悠”也越显现实意义重大。

针对保健品商家违法成本低、执法乏力、监管存漏洞等问题,专家建议,推进企业诚信体系建设,对假劣保健食品、非法添加以及虚假夸大宣传的生产经营企业,要列入“黑名单”。

程敏平说,要不断完善有奖举报制度,鼓励消费者、企业内部工作人员等通过举报电话、网络,向当地食品药品监督管理局举报保健食品违法违规行为,努力营造“社会共治”局面。

“现今社会变化太快,老年人所处时代与之相差甚远,要鼓励老年人多接触新闻和社会信息,这样才能减少上当受骗的几率。”罗教讲说,政府和媒体要加强宣传力度。

此外,罗教讲建议,子女和社会要多关心空巢老人群体。“子女的关爱也是重要的保健品,不要让骗子代替‘行孝’。同时,老年人要提高自我保护意识,不随便参加商家以‘免费活动’等名目开展的促销活动。”

(据新华网)

中老年人应理智消费保健品



随着社会发展和人民生活水平提高,保健食品越来越受到广大群众特别是中老年人的喜爱。但如何理性科学消费,在此提醒大家注意两点:

一是正确购买和服用,切勿盲目补充。

据最新统计,我国已审批保健食品近1.4万个,其中功能类保健食品约占82%,营养补充剂占18%。保健食品原料多为药食两用,在国家批准的保健食品27项功能中,现有产品主要集中于“增强免疫力”“缓解体力疲劳”“辅助降血脂”“辅助降血糖”“通便”“改善睡眠”等功能。

由于功能不同,适宜人群和范围不同,消费者要购买正规产品,如超出功能范围则属非法产品。购买时须认准保健食品“小蓝帽”标志、批准文号,可上国家食品药品监督管理局官方网站查询产品真伪。

消费者购买的正规保健食品,也要在医生的指导下正确服用,切勿盲目补充。如补钙前一定要查清造成身体内钙流失的原因,以便对症下药;能正常饮食情况下就不需要补充蛋白粉;通便保健品不要随意吃,其含有的番泻叶、大黄等成分不能长期服用;深海鱼油吃对了也才有益,否则会出现脂肪酸比例失调。

二是不要轻信广告,做到有病看病。

保健食品是指具有特定保健功能的食品,适宜于特定人群食用,具有调节机体功能作用,但不是药品,与药物有天壤之别,不以治疗疾病为目的,只用于疾病预防和辅助治疗,因此不可能疗效显著迅速。消费者购买时应该理智选择,不要盲目听信广告,同时注意禁忌症。

对于已经患有疾病或身体出现严重状况的老年人,应当在家人的陪伴下到正规医院进行检查与治疗,不要听信一些保健品经营者所谓“免费体检”的形式和保健品功效宣传,以免耽误时机,耽误治疗。

去年重阳节前夕,中国消费者协会曾发布消费提示,强调保健品功效宣传不靠谱。目前,打“健康牌”“亲情牌”是针对老年人最常用的虚假宣传手段。在痛诉保健品虚假宣传和黑心商家的同时,提升健康意识和相关知识的知晓水平尤为重要。

只有合理饮食、科学养生、情志调和才是最好的保健品,没有必要花费大量金钱在保健品上。(据《张家界日报》)

种种骗局为何受伤的总是老人?

为何保健食品总是青睐老年人?

72岁的王大妈平时省吃俭用,为了健康,偏爱购买各种保健品,在她家里大大小小13个纸箱子里装满了这几年买的部分药品,总共有30多个品种,投资近40万元。王大妈怎么都不相信,保健品并没有给她带来健康,留下的除了一身的病痛就是沉重的外债……

事实上,近些年来,诸如此类的骗局屡见不鲜。一些不法分子利用老年人头脑反应相对迟缓、信息闭塞且格外注重健康等特点,打着“免费体检”等各类幌子,甚至为老年朋友发放纪念品,在逐步获得信任后,便开始大肆兜售各

类所谓“包治百病”的保健品等。

为何保健食品总是青睐老年人?其实,这与老人的孤单心理有关。不少子女和老人不住在一起,平时老人在家里没有事情做,一旦发现有些小毛病时,又觉得吃药有副作用,这样一来就给保健品商家钻了空子。加上保健品的商家为了骗取老人的信任,关心老人的健康会比其子女还要“迫切”。作为子女要注意,别让保健品填补缺爱的心。

其次,还在于老年人缺乏安全防范意识。因此,不仅需要我们给老年人送上更多关爱,还需要整个社会也需要行动起来,经常为他们送上“预警提示”,

不断夯实维护老年人权益的“保护伞”……

老年人买保健品要走“五步曲”

一、选择大型商场、超市或者连锁药店购买。

二、认清保健食品标志。保健食品产品外包装上有蓝色草帽标志,标志下有批准文号和批准部门。

三、仔细查看产品的包装标签。

四、登录国家食药监总局网站(www.cfda.gov.cn)、“数据查询”栏目查询产品真实情况。

五、如果对产品仍有疑问,致电12331或12345进行咨询投诉。(据《济南日报》)