

继中韩自贸协定本月初签完后,6月17日,中澳自贸协定也正式签署。作为全球第12大经济体,澳大利亚成为与中国签订自贸协定的最大发达经济体。那么,中澳自贸协定的成果具体有哪些?它又将对我国经济发展产生怎样的影响?

中澳自贸协定如何影响你我生活?



澳洲大龙虾,快到碗里来

澳大利亚幅员辽阔,美食众多。鲜活的海鲜、香嫩的牛羊肉、上好的奶酪和橄榄油,还有醇香爽口的澳式啤酒及品质上乘的红酒……

中澳自贸协定生效后,澳洲美食关税将普遍降低。如目前中国对澳洲红酒征收14%-30%的关税,未来4年将会逐步取消。小伙伴们还可以尽情高呼:澳洲大龙虾,快到碗里来!

除了这些,海淘的中国父母们,可能要问,罐装婴儿奶粉要降价不?

根据中国商务部的说法,中澳双方的谈判结果是,包括奶粉在内的乳制品,中国目前实施的10%-20%的关税将分9到11年逐步降为零,其中奶粉保留了特别保障机制。这些措施,目的是让国内乳业有较长时间逐步适应。

自贸协定还将给予澳大利亚大米、小麦、羊毛和棉花等农作物零关税的优惠。

此外,目前中国对澳大利亚焦煤征收的3%关税将被即刻免除,对热能煤征收的6%关税将在未来两年内取消。

两国贸易增量可超过160亿美元

中国驻澳大利亚大使马朝旭曾在澳洲主流媒体发表署名文章,称中

澳双边自贸协定将为提升中澳经贸关系水平注入新的动力。

根据2013年的预测数据,中澳自贸协定实施后,两国贸易增量可超过160亿美元,约占2013年双边贸易额的10%。

而相比澳大利亚在自贸协定中获得的原料、农产品和服务业输出的关税优惠,中国从协定中获利最多的将是制造业,尤其是纺织、服装、玩具和运动器材等制造行业。而这些利好会在10年内逐步变现。

“全面高质平衡”的典范

中澳自贸协定在内容上涵盖货物、服务、投资等十几个领域,实现了“全面、高质量和利益平衡”的目标,是我国与其他国家迄今已商签的贸易投资自由化整体水平最高的自贸协定之一。

在货物领域,双方各有占出口贸易额85.4%的产品将在协定生效时立即实现零关税。减税过渡期后,澳大利亚最终实现零关税的税目占比和贸易额占比将达到100%;中国实现零关税的税目占比和贸易额占比将分别达到96.8%和97%。这大大超过一般自贸协定中90%的降税水平。

在服务领域,澳方承诺自协定生效时中方以负面清单方式开放服务部门,成为世界上首个对我国以负面清单方式作出服务贸易承诺的国家。中方则以正面清单方式向澳方开放服务部门。此外,澳方还在假日工作机制等方面对中方作出专门安排。

在投资领域,双方自协定生效时起将相互给予最惠国待遇;澳方同时将对中国企业赴澳投资降低审查门槛,并作出便利化安排。

除此之外,协定还在包括电子商务、政府采购、知识产权、竞争等“21世纪经贸议题”在内的十几个领域,就推进双方交流合作作了规定。

有望成中澳关系发展之锚

鉴于中共十八大后,中国加快了自贸区建设步伐,并明确了以加快开放倒逼改革的步调。中澳FTA与本月初正式签署的中韩FTA,因其全面性和高水平而被认为代表了中国新时期对外开放的方向。同时,上述两大FTA对于中国正在大力推进的区域全面经济伙伴关系(RCEP)、亚太自由贸易区(FTAAP)进程以及亚太地区经济一体化进程具有十分重要的意义。

早在去年年底就有澳洲媒体指出,中澳FTA对于澳大利亚经济的影响大于对中国经济的影响。进入今年,受国际需求下滑及大宗商品市场拖累,澳大利亚经济发展面临更大的不确定性。这决定了澳大利亚更需要借助这一FTA来提振经济。

更加紧密的经贸合作有助于相关国家关系的稳定发展,这一原理同样适用于中澳两国。得益于刚刚签署的中澳FTA陆续释放的正效应,两国利益纽带势必更加紧密和牢固。越是如此,困扰双方关系的种种不稳定因素就越能保证在可控范围内。

综上,有理由期望,中澳FTA能够成为稳定两国关系发展之锚。在此基础上,在两国高层共同努力下,中澳合作共赢的局面方有望实现习近平主席所期许的“如同耸立在澳大利亚中部的乌鲁鲁巨岩一样不畏风雨、屹立长存,如同横在中国北方的万里长城一样绵延不断、世代相传”。

(据《中国青年报》)

中澳自贸协定给美国上了一课

中澳之间的经济存在着天然的互补性。中国最为丰富的资源就是劳动力及其生产的廉价工业品;澳大利亚最为丰富的资源则是广袤的陆地与海洋及其产生的丰富的农产品与矿产品。中国最为缺乏的自然资源,恰恰就是澳大利亚最为富余的;而澳大利亚最缺乏的人力资源,则是中国最为丰富的。中国经济与澳大利亚经济的结合,本来就是“绝配”,是全球化背景下各国资源相互整合的又一典范。

值得注意的是,在中澳举杯相互庆贺的同时,那厢却是斯人独憔悴:奥巴马政府极力倡导的跨太平洋伙伴关系协议,也就是所谓的TPP,却至今仍然卡在国会出不来。

奥巴马始终推不动TPP,根源是奥巴马的心态与战略方向出了问题。冷战时候遗留下来的意识形态思维,导致奥巴马在全球局势的判断上,犯下了一系列无法挽回的重大战略性错误。在中东反恐任务尚未完成、伊拉克与阿富汗局势尚未稳定下来的情况下,奥巴马却执意要将美国的战略重心从中东地区转往亚太地区,在乌克兰危机已经火烧眉毛的情况下,奥巴马仍然认为美国最大的威胁是中国,在安倍摆明了要否定二战历史、篡改战后世界秩序的情况下,奥巴马仍然选择纵容日本、围堵中国,都是出自这种根深蒂固的意识形态思维。

而奥巴马所主导推动的TPP,实际上就是为中国“量身订造”的,目的是要将中国排除在亚太经济体系之外,因为这一经济整合计划,是跟人权与意识形态挂上了钩的。这种现象也就意味着,奥巴马的冷战意识形态思维已经从政治与安全领域,渗透到了经济领域。

奥巴马以一厢情愿的冷战思维看经济问题,推动TPP,但是,日本与澳大利亚还是看重经济利益的,美国国会也是看重经济利益的,是本着在商言商的态度来看待TPP的。这就导致了奥巴马与日本、澳大利亚以及国会之间,存在着思维上的巨大落差。这才是导致奥巴马的TPP难产的根本原因。(据《深圳特区报》)

中国已签署14个自贸协定

一张自贸区网络,推动中国从贸易大国向贸易强国转变。近日,商务部外贸司副司长支陆逊表示,我国已签署14个自贸协定,涉及东盟、韩国、新加坡、巴基斯坦等22个国家和地区,自贸伙伴遍及亚洲、拉美、大洋洲、欧洲。

支陆逊表示,下一步,商务部将按照“加快形成立足周边、辐射‘一带一路’、面向全球的自贸区网络”的总体要求,加快实施自贸区战略,推进在谈自贸协定的谈判进度。目前,中国正在谈判的自贸区有5个,涉及23个国家。包括区域全面经济伙伴关系协定、中国—海湾合作委员会自贸区、中国—挪威自贸区、中日韩自贸区、中国—斯里兰卡自贸区。

同时,进一步加大已实施自贸协定的宣传力度,对重点出口区域、企业,特别是中小微企业进行宣传,帮助企业拓展市场,降低成本,提高自贸协定优惠政策的利用率,让更多的企业从自贸区战略实施中获益。

加快实施自由贸易区战略,体现了中国逐步参与主导经济全球化的努力。中国第一阶段的对外开放是利用经济全球化机遇,参与国际分工,重在参与别国创造的机会。在对外开放的新阶段中,中国将主动为自己和别国创造经济发展和开放的机会。

商务部的数据显示,我国外贸出口情况好于全球主要经济体和新兴市场国家。据WTO统计,今年前4个

月,美国、欧盟(一季度)、日本、韩国、香港、印度、新加坡、台湾地区出口均为负增长,中国出口增速分别高出这些国家和地区3.5个百分点至16.9个百分点不等。

但是,支陆逊也指出,改革开放30年来,支撑外贸高速增长的主要因素已经发生一些变化,如外需、承接产业转移,以及我们国家的低成本比较优势等。

为了稳增长、保份额,除了推进自贸网络,商务部门还将“下大力气清理规范进出口环节收费,缓解融资难融资贵,进一步提高贸易便利化水平”。同时,研究出台更有针对性的减负助力举措,增强企业信心。

(据新华网)