

**端午**小长假，外出旅游的人数增加，景区门票价格又一次受到关注。据不完全统计，今年以来，至少有7地超过20家景区涨价。其中不乏公开违规涨价，有景区为了规避监管则实行“打包加价”。

# 国内7地近20家景区门票涨价

记者调查发现，在多地景区票价不断上涨的同时，一些地方的门票收入流向不够透明，有些并没有完全反哺于景区的维护和建设，有的被用于与景区没有直接关系的政府工程，甚至支付当地发展旅游业的广告费。

## 有些景区门票涨幅达57%

根据国家发改委2007年发布的《关于进一步做好当前游览参观点门票价格管理工作的通知》，门票价格在50元以下的，一次提价幅度不得超过原票价的35%；50元至100元的，一次提价幅度不得超过原票价的30%；100元至200元的，一次提价幅度不得超过原票价的25%；200元以上的，一次提价幅度不得超过原票价的15%。

据记者不完全统计，今年以来，福建清源山、南京莫愁湖等7地近20家景区均提高了门票价格。根据甘肃省发改委近期做出的正式批复，从今年10月10日起，麦积山风景区的门票价格将从70元上调至旺季110元，上涨达57%。

除了直接超标涨价，有些景区通过“打包加价”等方式变相涨价。根据甘肃省发改委的批复，今年7月21日开始，莫高窟的旺季门票价格将从160元上涨为200元。然而记者调查发现，从5月8日起，原本游客可以自行选择的门票价格为60元的“数字展示中心”游览项目，被“打包”进莫高窟统一门票，令实际门票价格上涨至220元。据景区客服人员介绍，7月21日起，莫高窟门票价格将进一步提高到260元。此外，一些地方性小景区的违规涨价也在频频发生。

除了违规涨价，有些地方的门票提价时间不按照国家相关规定。旅游法第44条规定，景区提高门票价格应当提前6个月公布。而秦皇岛市在今年3月召开听证会后，于4月1日起就“火速”提价，将原本旺季30元、淡季

10元的长寿山和五佛山森林公园景区“打包”为旺季80元、淡季40元的长寿山·五佛山森林公园景区。

## 景区“成本压力说”成立吗？

近年来，每逢景区票价调涨，相关部门便往往以“成本压力”为由。但从公布门票业务的上市公司财务数据看，门票业务的收益十分可观。比如，2014年峨眉山A的游山门票业务毛利率达43%，以门票收入为主的大连圣亚的毛利率达到55%，同样以门票收入为主的宋城演艺旗下的杭州宋城景区毛利率更是超过了75%。

大笔的门票收入去哪儿了？据峨眉山A的年报披露，游山门票扣除各项税费后的50%左右要上缴峨眉山管委会，此外还需从门票总收入中提取1.5%和3.5%作为“景区新农村建设资金”和“景区专项资金”，其余的才计入景区门票收入。

专家介绍，我国还没有专门的就门票收入使用范围进行约定的法规性文件，只有少数地方性法规对此作了简单规定。

那么，在实际中，门票收入是否主要用于风景名胜的保护和必要的损失补偿了呢？以湖南张家界景区公布的数据为例，在武陵源核心景区180元的门票中，除了36.5元的“资源有偿使用费”，市、区、国家森林公园管理处三级单位要提取共计51元的“基础设施建设费”，真正用于景区的“运营维护成本”仅71元，占比不到40%。此外，市区处三级单位还提取了8元的“价格调节基金”。总计交给政府部门的费用超过了票价的一半。

据记者了解，在安徽九华山风景区，九华乡和九华镇的民生工程建设资金也要从景区门票收入中“挤出来”。安徽某5A级景区相关负责人透

露，作为自收自支的事业单位，“景区管委会每年需要多少经费便从下辖景区拿多少，有时并没有固定比例”。

除政府部门外，相关企业也会从门票当中“抽成”。比如，张家界旅游开发股份有限公司和峪园公路建设有限公司还要分别从张家界的门票中提取2.5元的索张公路建设费和7元的峪园公路建设费，这两条道路并非景区内部道路。省澧水公司还要抽走2元的“防洪水利建设费”。

以“发展旅游经济”为名，一些地方还将巨额广告费用摊到游客身上。广东省韶关市物价局发布的《关于调整丹霞山景区门票价格的听证报告》显示，自2010年成功申遗后，丹霞山景区共投入1551万元宣传经费，这笔宣传经费也成为调价的理由之一。

## 专家建议：多渠道晒景区账本

北京联合大学教授窦群认为，多地景区频繁涨价甚至违规涨价的重要原因，在于掌握了景区定价权的地方政府的收入冲动。“在地方政府眼里，景区门票收入虽不算多，但却是真金白银。就像‘印钞机’，每天都有进账。”

中国社科院旅游研究中心主任宋瑞认为，我国景区门票价格构成信息缺失，涨价依据也不向公众公开，门票当中是否“打包”了灰色费用，外界不得而知。“未来应优化景区听证会机制，多渠道公开公益属性的景区账本，接受公众监督，保障消费者的知情权和决定权。”

专家建议，还亟须制定规范，明确景区门票收入的使用方式，避免公共景区沦为地方政府的“小金库”。中国旅游研究院研究员战冬梅认为，对于景区频繁违规涨价问题，地方价格监管部门还应切实承担起责任，严格依法办事，对于失职、渎职的监管部门也应进行相应的处罚。（据新华网）

不应让景区门票由着性子涨



每当节假日来临，总有一些景区急着涨价，有的已经到了高位，过百甚至过二百还想着提高，门票价已经没有最高，只有更高的出现，此种由着性子想涨就涨已经到了非治不可的地步。

诚然，随着时间的推移，景区需要修建改造，同时还需要开设新的观光点来点缀，再投入不可少，但是景点开放的时间越长，门票收入越聚越多，利润也越来越大，完全可以从已有的门票收入中进行支付。门票“逢节必涨”可以说已经不仅仅是弥补开支缺口，而是以门票收入作为其它开支的来源，有的从中转为“资源有偿使用费”、“基础设施建设费”、“防洪水利建设费”，甚至接待费等。门票成了唐僧肉，谁都想从中咬上一口。

门票上涨看起来有不少的限制，其中召开听证会就是一条硬框框，可是只要想提价，即使是召开听证会也是顺风顺雨，几乎没有障碍，其中的原因谁都懂，听证是在本地召开，本地提出方案，本地进行议，除开其它原因不说，不少人对于本地的景区早已看过，有的甚至不止一次，涨不涨对他们都无所谓，再则，不少地方还规定本地户籍可享受优惠。听证会成了一种形式，变成了涨价会。

景区门票从规定上看也有一定的幅度限制，如：100元至200元的，一次提价幅度不得超过原票价的25%；200元以上的，一次提价幅度不得超过原票价的15%。此种规定看似对涨幅有一定的限制，但并没有对提价次数进行硬性规定，一年提一次，或者两年提一次，只要变通一下，同样可以达到想提就提的目的，对于涨价很难从根本上进行制约。值得一提的是，有的景区变换一下方式，实行捆绑打包或者园中园收费，要想提价更是易如反掌。

一直以来门票涨价过高被公众所诟病，旅游主管部门也采取了不少的措施，如，实行“全国旅游价格信得过景区”挂牌，要求景区全面实行一票制，承诺较长时间保持门票价格稳定。光靠自我承诺能有多少的约束力？即使是加入到其中涨了价又能怎么样，被发现后至多也就是退出了事。

要从根本上治理景区门票涨价过快和跳出“逢节必涨”的怪圈，还得严格定价机制，收缩自量权，毕竟景区面对的不是哪个地方，而是全国所有的游客，物价部门应规范价格体系，按照不同星级景区定出相应的价位，并硬性的制定上幅数，对于变相提价，捆绑打包，收取园中园、票中票者进行严厉制裁，如此才能遏制想涨就涨的冲动。（据东方网）

## 玩遍全国175个5A景区门票近2万

记者统计发现，全国共有5A景区175个，要逛完这些景点，仅门票就需要花费近2万元。就算只逛京津冀三地的5A景区，门票也需千余元。

### 逛遍所有5A景区需2万元门票钱

近年来，一些景区的门票价格逢假日就涨，也给不少游客增加了旅游的成本。记者统计了全国175个5A景区门票价格，发现门票总价为19922余元，平均价格113.84元，低于平均价格的5A景区有77个。在大部分景区，仅门票一项就超过百元。这些收费较高的景区多为动物园、游乐园等开发程度较高的景区，以及名山大川类景区。

而门票价格超过300元的景区仅有三个，分别是河北保定野三坡景区325

元；重庆武隆喀斯特旅游区（天生三桥、仙女山、芙蓉洞）315元；广州市长隆旅游度假区（包括欢乐世界和野生动物世界）450元——这也是全国所有5A景区里面门票价格最高的。

### 全国5A景区中仅14个免门票

全国5A景区最多的省份是江苏，共17个，票价0至260元不等，全部逛完要花约2100元，其中价格最高的是苏州吴中太湖旅游区，为260元。

在全国各省份中，去5A景区旅游花费门票费用最少的是天津，仅需100元。因为天津只有2个5A景区，其中古文化街旅游区不收门票。

此外，京津冀三地共有14个5A景区，全部逛完需花1088元，其中北京奥林匹克公园、天津的古文化街旅游区和

河北的西柏坡景区都不收门票费。

目前，全国有14个5A景区免门票，其中北京、天津、河北、山东、浙江、四川、福建、广东、广西、湖北各有1处免门票，湖南、江苏各有2处免门票。

除进门要交费，一些景区内的游乐设施也收费。放眼全国，这是普遍现象。而旅游法中明确规定：利用公共资源建设的景区，不得通过增加另行收费项目等方式变相涨价；另行收费项目已收回投资成本的，应相应降价或取消收费。中国社科院旅游研究中心主任宋瑞就此表示，门票涨价不仅要有法可依，还应保障游客知情权，涨价的钱用在哪？能否提升景区设施和服务？只有这些问题都变透明了，游客才有可能接受涨价。（据人民网）