

全国政协委员、央视主持人白岩松近日接受采访,谈及随着反腐败和作风建设深入,他和身边人的工作、生活发生的变化。他说,以前从来没点过螃蟹,因为太贵了,贵得离谱,现在4两的螃蟹一只才38元,这两年执行“八项规定”和反“四风”,让普通百姓的生活成本下降了。

# 反腐败让百姓吃到更多“螃蟹”

白岩松家以前下馆子从来没点过螃蟹,足见那时螃蟹的确贵得离谱,不但远远超过了普通百姓的承受能力,如果让白岩松个人掏腰包,他也觉得消费不起。螃蟹之所以贵得离谱,“物以稀为贵”是一方面,更重要的原因还在于,各地各级公权机关的公务接待、公款吃喝几无限制,成为高档餐饮业最强劲持久的消费主力。由于缺乏刚性的预算约束,公务接待、公款吃喝从来都是“不差钱”,每一次高档宴请都可以实报实销,主持其事的公务人员和官员从来不会心疼钱,螃蟹、海参、鲍鱼、龙虾只管一路点下来……公务接待、公款吃喝好比一个骄横粗鲁的暴发户,严重哄抬了餐饮业的物价,严重挤压了社会大众的消费空间,普通百姓原本一年半载能吃一两回螃蟹,后来竟因价格高不可攀而与螃蟹无缘。

十八大以来,中央强力反腐肃贪,

各地严格执行“八项规定”和反“四风”,公务接待被纳入严格的预算约束和标准限制,公款大吃大喝被列入违规违纪行为受到围追堵截,各地高档餐饮企业生意急剧下滑,一些高档酒楼、会所不堪重创关门歇业。“幸存”下来的餐饮企业中,一道菜动辄几百元上千元的高端菜品少有人问津,螃蟹、海参等昔日的“贵族”纷纷降低价格,放下身段,改走亲民路线,一只4两的螃蟹不过卖三四十元,乃可以摆上普通人家的餐桌,成为寻常百姓的美味。加强党风廉政建设和反腐败斗争,就这样刹住了公款吃喝歪风,使餐饮消费和居民日常消费回归正常水平,让百姓吃到了原本属于他们的“螃蟹”。

这里的“螃蟹”,更多地是一种象征、一个隐喻,公众对党风廉政建设和反腐败斗争寄予的期望,不仅仅是能够吃

到以前吃不起甚至不敢想的“螃蟹”,更是要通过全面深化改革,构建一个公开、公平、公正的市场环境和法治环境。

中央以前所未有的力度厉行反腐,坚持“老虎”、“苍蝇”一起打,坚决查处大案要案,就是要让反腐败成为全面深化改革的新起点,成为有效监督制约权力、推进政府职能转变的抓手,成为维护公民权利、实现社会公平正义的载体,就是要让反腐败的成果能被公众看得见、摸得着,让普通百姓都能吃到反腐败的“螃蟹”。

如白岩松所言,反腐败归根到底是要治理社会和人心中的雾霾,让人们有热爱生活和面向明天的信心。反腐败不但要让百姓在饭店、在自家餐桌上吃到“螃蟹”,在社会政治生活中吃到公平正义的“螃蟹”,也要让百姓增强对未来吃“螃蟹”的信心。(据《北京青年报》)

## 反腐的意义 远不止“吃上螃蟹”



谈及反腐的效应,白岩松说出了感触颇深的这件事——他们一家人第一次在饭店点了螃蟹。白岩松作为知名的央视主持人,工资收入家庭经济状况也属中等偏上,可是,即便如此,他们也只能对“4两的螃蟹”望而兴叹。

十八大以来,国家反腐持续发力,高档饭店的高端酒菜成了一个鲜明的晴雨表。请吃和吃请的客源减少了,餐饮业就必须下调极品菜肴的价格,迎合普通消费者,因此,就连往日不敢问津的“4两螃蟹”,老百姓也能大快朵颐了。随着八项规定、纠正四风的深入,一些价格虚高的奢侈品必然纷纷低下高昂的头,也飞入寻常百姓家。所以,我们很多人都和白岩松有同样感受,有了点螃蟹的底气,也有了喝茅台的从容。

高端商品价格下调也会传导给下游的低端商品,或许影响不会太明显,但在对减缓基层民众的生存压力而言,也绝对是个利好。反腐带来的商品价格层面的自动调整,肯定会辐射到衣食住行的各个方面。但反腐的意义远不止“吃上螃蟹”、喝上茅台酒。显然,从政治层面上讲,反腐有利于国家的繁荣和发展,有利于国家机器的完美运行。相反,不强力反腐,则会有亡党亡国之虞。

反腐在国家政治层面上的意义太高大上了,似乎离基层民众也很遥远。因此,作为普通老百姓,我们更应关注反腐给民众权利和权益上带来的最直接的改善。比如群众到政府机关办事不再难了,比如老百姓的事政府官员热心关注了,比如民众的权益和安全政府更重视了,这些改变,最能打动人心。国家反腐就是把那些耀武扬威的特权关进笼子,让官员更加清正廉洁勤奉公,行政效率也必然随之提高。同时,老百姓处在一个政治清明、人格平等、权益公平、和谐文明的社会,普通民众就有了参与社会治理的信心和意愿,这比吃上高端饭菜更有意义。(据红网)

## 让更多人“念反腐的好尝螃蟹的鲜”

连白岩松都感慨“以前这么多年我们家下馆子从来没点过螃蟹”,可见以前的螃蟹确实太贵了,特别是在饭店,想吃一只大闸蟹,真是一件“很奢侈的事”。白岩松的感慨,也是许多人的感受。公款吃喝既姓公,也姓奢,所谓“崽花爷钱不心疼”,菜挑好的上,酒选贵的来,难怪螃蟹、刀鱼越吃越贵,茅台、五粮液越卖越高。自“八项规定”实施以来,公款吃喝或与权力有关的吃喝,不能说完全绝迹了,但实事求是讲,确实少多了。即便还在吃喝,也不像以前一样堂而皇之,标榜“吃喝也是战斗力”。曾经的天价商品,慢慢降下了身段,不少已经“伸手够得着”,慢慢“飞入寻常百姓家”。

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”因此,螃蟹从吃不起到吃得起,这种变化是可喜的,也难怪白岩松发出感慨,也难怪很多人对反腐败

点赞。放眼未来,这还只是一个开始,可以肯定地讲,反腐会让包括白岩松在内的普通公众吃上更多螃蟹。

中央已经明确表示,改作风没有完成时,是永远的进行时。这也意味着,在政治新常态下,公款大吃大喝很难回潮和反弹。而且,随着反腐败和改作风的深入推进,制度笼子越织越紧,制度建设的效果越来越明显。如果说现在发生在螃蟹身上的变化,更多还是“不敢腐”的结果,那么随着反腐败和改作风的不断挺进,随着制度建设的不断递进,随着精神钙片的不断发挥作用,已经在向“不能腐”“不想腐”转变。

更重要的是,反腐败还会极大地释放官员干事创业的激情。“八项规定”实施的第一年,就有人感慨,现在吃喝少了,下基层的时间多了;人际关系简单了,干工作的风气好了。而且,反腐和改革同步推进,反腐本身也是一种改革。

随着机制的理顺,环境的净化,发展的基础得到夯实,空间得到扩大,动力得到蓄积。为官不易成为新常态,当官有为成为新状态,这一切叠加起来,将会发生“乘数效应”,极大地推进经济社会的发展。发展的成果也必将惠及所有人,让人们“手有余粮,心中不慌”“兜里有钱、敢于消费”。

随着反腐更进一步推进,螃蟹价格会更加亲民,普通百姓的消费底气也会更加充足。因此,反腐让白岩松吃上更多螃蟹,也会有更多的人“念着反腐的好、尝着螃蟹的鲜”。当然,不是所有人都喜欢吃螃蟹,那也没关系,在新常态下,不仅是螃蟹,所有依靠公款支撑的天价商品,都将回落到应有价位。这种反腐败的“螃蟹指数”,从中可以看出反腐败的成效,更能看出当下的民心取向。

(据《新华每日电讯》)

## “螃蟹上餐桌”,反腐红利看得见

在中央着力反腐的大背景之下,一些曾长期被公款推成“天价”的商品,回到了百姓的购物车中。按理说,下馆子点菜在人们的生活中不算什么稀罕事,但就是这样的常事、小事,最能让人感知到身边的变化。那些曾经被权力捧上天的商品“飞入寻常百姓家”,仅改善了普通人的生活品质,更坚定了群众对反腐的信心。

平心而论,像螃蟹这样一度被刻上权力符号、被公款“惯坏”的商品,在以往的生活中并不罕见,比如“天价”的高档烟酒,又比如公园内奢华的会所。由于权力缺乏约束,公款消费也没能得到有

效管理,一些商家也把目光瞄准了好赚的“公家钱”。于是,生活中出现了越来越多人们看得见、卖不起的日用品,就连月饼都曾有“黄金岁月”。

这让人感触最深的自然是权力的任性,当作为公共资源的公款被少数有权者挥霍,普通人的消费自然也遭到了压制。正因如此,当“八项规定”等接连下发,中央反腐力度不断加强,不仅把无形的权力装进了笼子,也给老百姓的生活带来实实在在的好处。

其实,不光是一些商品重新回到市场的轨道之上,吃拿卡要等权力寻租行为的减少,同样也让很多普通百姓的生

活成本降低了。反腐就是以这样可见可感的形式释放着红利,人们也由此坚定了对反腐的支持和信心。更重要的是,这些变化无形中影响着人们的心理,引人去反思以往一些助长权力任性的行为方式,比如找领导不找法律,比如遇事就拿红包开道。当这种心理上的变化与行动上的改变发生“化学反应”,那些以“积习难改”为由对反腐大泼冷水的人,恐怕也得改口了。像“螃蟹上餐桌”这些生活中能够感受到的反腐红利,也将推动反腐的深入,从而形成良性循环,由此形成上下一心的合力,不断压缩腐败的空间。(据《齐鲁晚报》)