

近日,“新娘”高圆圆自己做设计当起“鞋店女老板”。这些年,越来越多的女星不甘心演戏、唱歌、主持等本职工作,混起了“高大上”的时尚圈。

明星跨界风盛行 争相插足时尚圈

女星们都放话“把自己最喜爱的推荐给大家”,那我们就这当成明星个人品味的一面镜子,看看大家的时尚品味究竟能得几颗星?

高圆圆自创品牌:圆漾 ONDUL

时尚指数:★★★★☆

捞金指数:★★★★☆

“国民女神”高圆圆近几年来时尚指数一路飞升,直逼国际章和周公子,成为国内女明星当中的“穿衣偶像”,趁势推出自己的鞋履品牌也并不为过。日前她与达芙妮合作推出的女鞋品牌“圆漾 ONDUL”在线首发,主打的晶莹面料尖头凉鞋正契合眼下大热的复古时髦,其他款式虽无惊喜,却也一如高小姐自己的穿衣风格,简洁优雅,落落大方。

Angelababy:美甲店女老板

时尚指数:★★★★☆

捞金指数:★★★★☆

2011年1月,身为“80后小富婆”的Angelababy,穿上性感露肩裙、化上漂亮的指甲,为自己在香港的美甲店剪彩。与男友黄晓明感情日益升温的Baby成为近年来人气上涨最快的“85后小花旦”,自己投资百万当老板,Baby的美甲店提供发型设计、美甲、水疗和服装一系列服务,圈中好友光顾加上不少粉丝慕名前来、生意火爆,看来店面扩充需要提上日程了。

谢娜自创品牌:HUANXING

欢型时尚指数:★★★★☆

捞金指数:★★★★☆

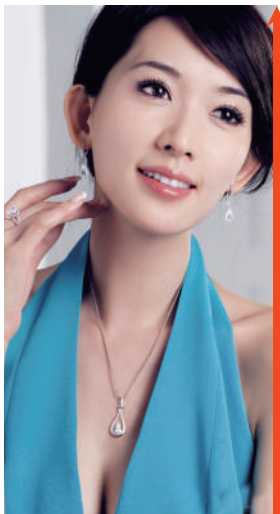
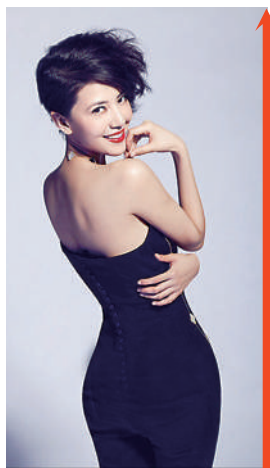
马兰坡坡姐一直土得自信而欢乐,其大胆的混搭风格创造了无数“经典的”时尚灾难。而她2010年自创的潮牌HUANGXING也“不负众望”延续了她本人的风格:土潮土潮的。且不说那些烂大街的款式和廉价的配色,连品牌LOGO都跟“快乐柠檬”傻傻分不清。不得不说那些掏腰包买她衣服的都是真爱粉。

奥尔森姐妹自创品牌:TheRow

时尚指数:★★★★☆

捞金指数:★★★★☆

奥尔森姐妹是美国电视明星姐妹,同时也是美国双星娱乐集团公司的总裁的姐姐阿什莉·奥尔森和妹妹



玛丽·凯特·奥尔森,更是创立自己的品牌

TheRow主营男女装配饰。该品牌价格亲民剪裁考究迅速成为时尚人群的最佳选择,连锁店开至美国各地,甚至中国也有授权官网可以购买。奥尔森姐妹不愧被称为点钞机姐妹啊!

莎拉·杰西卡·帕克自创品牌:SJP

时尚指数:★★★★☆

捞金指数:★★★★☆

谁能比《欲望都市》女主人公Carrie Bradshaw更懂鞋子?这个嗜鞋如命的女人曾经是无数人的时尚启蒙师,而她的扮演者莎拉·杰西卡·帕克也无疑是现实生活中的FASHIONICON。今年年初,帕克推出了她的女鞋品牌,以自己名字的首字母缩写SJP命名。大胆的色彩、俏皮的细节,让人不自觉地想起那个无惧无畏什么都敢穿的Carrie。

贝嫂自创品牌:Victoria Beckham

时尚指数:★★★★☆

捞金指数:★★★★☆

贝嫂无疑是女星跨界当设计师最成功的例子。2008年,作为20世纪90年代极富盛名的偶像组合“Spice Girls”的成员之一,贝嫂创立了同名高级时装品牌Victoria Beckham。利落修身的廓形、硬朗的线条,高级的面料,都是其品牌标志性的设计元素。凭借自身人气和独具个性的设计风格,她的衣服受到无数追捧。但显然,并非

每个人都能成为贝嫂。

林志玲自创品牌:Luvperfume

爱香水时尚指数:★★★★☆

捞金指数:★★★★☆

志玲姐姐一向以优雅女神的形象示人,美则美矣,却从来没沾上时髦的边。今年早些时候推出的“Luvperfume爱香水”服饰品牌也同样继承了她“优雅牌”穿衣风格,主打的是几款女神范儿的连衣裙。首次担任设计师的她虽也交出了一份及格的成绩单,但过于中规中矩,让人提不起劲来。Luvperfume爱香水首波Holiday系列已经正式贩售,价位介于新台币2,000至10,000元之间。

碧昂斯自创品牌:House of Dereon

时尚指数:★★★★☆

捞金指数:★★★★☆

人美歌红的碧昂斯无疑是人生赢家,但是她和母亲Tina共同创办的时尚品牌House of Dereon却并没有跟着大红大紫,那些号称“具有强烈碧昂斯个人风格”的服饰在评论家们看来却是“惨不忍睹的”、“俗气的”,甚至“我所见过的最丑最廉价的衣服”,即使2012年品牌重新整顿后也未见多大起色。(据腾讯娱乐)

电视节目早知道

8月23日

CCTV-1 综合频道

13:35 电视剧:因为爱情有多美 13-15

20:05 星光大道

23:34 电视剧:仙女湖15

CCTV-2 财经频道

15:16 2013梦想星搭档

16:58 交换空间

19:30 是真的吗

CCTV-3 综艺频道

17:33 综艺喜乐汇

19:30 大魔术师

21:00 幸福账单2014年暑期特别节目

CCTV-4 国际频道

13:42 电视剧:打狗棍17-20

16:50 中国古树

19:15 寻找最美花园

19:25 2014全球外国人汉语大会-8

22:00 中华情

CCTV-5 体育频道

14:00 2014年世界女排大奖赛-总决赛8

16:40 2014年南京青奥会-男子蹦床决赛等

16:30 2014年南京青奥会-男子篮球小组赛3对3等

17:00 2014年南京青奥会-体操单项决赛1

22:30 实况录像-2014年世界女排大奖赛总决赛(录像)4

CCTV-6 电影频道

18:02 电影周末影院:十二生肖

20:15 电影:唐山大地震

22:58 佳片有约:教父

CCTV-8 电视剧频道

12:50 电视剧:西游记续编21-25

17:03 电视剧:寻爱计4-5

19:00 电视剧:美妙的情缘25-28

22:39 电视剧:志在四方24-25

北京卫视

14:02 《午茶剧场》46集剧:离婚律师 22-25

19:33 《红星剧场》30集剧:勇敢的心 7-8

东方卫视

15:41 当婆婆遇上妈之欢喜冤家4-5

19:33 卫子夫10-11

江苏卫视

19:32 幸福剧场:勇敢的心7-8

21:17 非诚勿扰

湖南卫视

12:40 爸爸去哪儿2

19:34 一见不钟情16

20:10 快乐大本营

22:00 我们都爱笑

范冰冰版《武则天》卖1.5亿?

据微博“卫视大混战”最新爆料,由范冰冰、李治廷、张丰毅、周海媚、张钧甯等主演的大型古装剧《武则天》已经被湖南卫视独家买断,预计将会作为2015年的开年大戏播出。据传,湖南卫视购买该剧的价格高达180万一集,全剧总购买成本超过1.5亿。

范冰冰版《武则天》耗资3亿元人民币打造,然而明年广电总局将启动“一剧两星”政策,购买剧作的资金将大大缩水,如果高成本的剧作不能够在今

年“消化”掉,那么面临的经济压力将非常大。如今,有消息传出湖南卫视将以超过1.5亿元的成本独家买断此剧,网络平台则由乐视独占,3亿的高额成本是否能被“消化”还未可知。

由于要从初入宫闱的纯情少女讲到至尊女皇,该剧的幕后团队在武则天从14岁到82岁各个时期的服装造型上倾全力打造,仅范冰冰的服装就多达260套,待到播出时观众将能够亲眼见证“女王是如何炼成的”。



范冰冰、张丰毅、李治廷、张钧甯、李解、李李仁、张庭、周海媚、张馨予、张定涵、李晨……,如此演员阵容扎堆电视剧,令人咋舌。有网友开玩笑说,范冰冰版《武则天》开播,观众多了一件事可做,那就是一起数“星星”。(据凤凰娱乐)