

“干爹888万带我包机伦敦看奥运”“僧人后海船震门”……这些曾在网上引起强烈反响的新闻事件,最终被证实都是“纯人工”炒作而起。8月14日,这一系列“闹剧”的幕后推手杨秀宇——网名“立二拆四”,站到了法院的被告席上,接受法律的审判。

“立二拆四”打造“审丑”产业链年入千万



“别针换别墅”、“裸模干露露”、“炫富女郭美美”,这些名噪一时的网络事件和网络红人,听起来或许并无瓜葛,但如果告诉您,这些突破底线、让人咋舌的舆论漩涡都如法炮制地出自另一个“网络红人”之手,您还真别不信,这个人,就是网络推手杨秀宇。

“立二拆四”是一个围棋上的招数,它的本意就是不按常理出牌、不走寻常路,作为业余棋手的杨秀宇,选择这样一个网名,现实中是如何来做的呢?

“立二拆四”,原名杨秀宇,毕业于东北大学材料与冶金学院,2006年9月成立北京尔玛互动营销策划有限公司,凭借制造“天仙妹妹”、“封杀王老吉”、“别针换别墅”等一系列网络事件,杨秀宇及其公司在幕后大发其财。从一个北漂做推销开始,再到迷上网络,发现了网络炒作的商机:即为一些出资企业在网络上进行炒作,进而获利——做网络推手。

涉嫌非法经营,涉案金额75万余元

公诉机关指控:被告单位尔玛天仙公司自2008年至2013年间,多次通过信息网络有偿提供删除信息服务和发布虚假信息服务,经营数额共计人民币53万余元。在此过程中,被告人杨秀宇全面负责该公司的经营,并由其决策

后指派公司员工从事上述活动。

被告单位尔玛互动公司自2012年5月至2013年间,在被告人杨秀宇决策下通过信息网络有偿提供删除负面信息服务,并由被告人卢梅负责联系他人进行删除信息,收取删除费用人民币22万余元。

庭审中,杨秀宇和其下属卢梅当庭自愿认罪,对起诉书指控的事实及罪名均无异议。二被告人的辩护人分别做了罪轻辩护,在最后陈述环节,二人也表示了忏悔。

策划“僧人船震门”,收费17万

2011年12月16日,北京后海公园“僧人船震门”视频遭曝光,视频中一名身着僧服的男人与两女子在后海船上约会被偷拍。视频显示,男子约了两名妙龄女子在后海某艘船上约会。当三人见面后进入里面,随后就看见船震动了起来,这一幕让人不得不联想到车震。

检方指控,2011年10月,杨秀宇代表尔玛天仙公司与北京续风堂文化发展有限公司签订网络推广合同,约定对该公司旗下画家安某某进行炒作。

杨秀宇负责策划,安排安某某着僧服与两名女子在西城区后海登船,并在船中引发船体晃动,杨秀宇拍摄视频后以“僧人船震”的新闻事件上传至互联网引发网民关注,以达到炒作画家安某某的目的。为此,尔玛天仙公司收取该公司支付的17万余元。

为炒作旅游项目,炮制炫富事件

2012年,嫩模杨紫璐在微博上声称,她的干爹花888万元包机带她直飞

伦敦看奥运,随便送的皮包就顶网民两个月工资,引发众怒。网友纷纷猜测杨紫璐的干爹是哪位政府高级干部,各种谣言猜测不断。因为杨紫璐不断在微博中提到“力宏”,网友们人肉出了浙江省委党校校长马力宏、首都经贸大学校长丁力宏,并进行攻击,一时间吸引了无数眼球。

检方指控2012年4月,杨秀宇与某旅游国际旅行社有限责任公司签订奥运奢华游网络推广合同,约定对该公司888万元包机去伦敦看奥运会开幕式旅游项目进行炒作。之后,杨秀宇负责策划,并选择女模特巫某(别名“杨紫璐”)假扮炫富女,利用昵称为“杨紫璐”的个人微博账号陆续发布“干爹888万带我包机看伦敦奥运”等虚假信息,引发网民关注,以达到炒作该公司奥运奢华游项目的目的。为此,尔玛天仙公司收取该公司支付的19万元。

立二拆四曾在博客上承认,杨紫璐事件是他一手策划的,他是杨紫璐真正的干爹。

为迎合网民重口味,转向“炒丑”

事实上,除了炒作“干爹”“炫富”“船震”等话题,“立二拆四”之前也曾策划炒作过他所谓的“正能量”事件。

检方指控,2008年4月,杨秀宇代表尔玛公司与奥美世纪(北京)广告有限公司签订推广合同,约定为长丰汽车公司进行炒作。后杨秀宇负责策划,雇佣于某(女,24岁)在2008年北京车展期间假扮清洁工对长丰汽车展台进行清扫工作,并拍摄图片后以名为“最美清洁工”的新闻事件上传至互联网引发网民关注,以达到炒作长丰

汽车的目的。为此,尔玛天仙公司收取奥美公司支付的2.5万元人民币。

在庭审中,杨秀宇称,这组后来被各大网站广泛发出的照片完全是他个人策划,当时车展上名为“清洁工”的女孩,只是一个勤工俭学的大学生,报酬是一天200元,拍摄者是他本人,图片和文字内容也是由他发布。

在此前的供述中,杨秀宇称,起初他的炒作还是追寻“正能量”,例如炒作“天仙妹妹”“最美清洁工”等,但后来发现网民的口味“越来越重”,为了迎合部分网民的审丑趣味,便开始策划炒作郭美美、干露露、杨紫璐等一系列的炫富事件。

打造“审丑”产业链,年收入达千万

自从全国范围的打击网络谣言活动开展以来,“立二拆四”“秦火火”等一批虚假网络信息的“推手”受到司法机关的处理,而随着案情的披露,一个靠虚假、低俗信息吸引眼球进而为相关企业、个人推广品牌的“审丑”产业链也浮出水面。

在“立二拆四”案中,这个“产业链”脉络清晰:在产业链的上游,是一些对品牌推广有需求的企业或个人;产业链的中游是部分公关公司;产业链的下游则是“立二拆四”“秦火火”等职业“推手”,以及一些渴望成名的模特、艺人等。

这样的产业链也成就了曾经在圈内红极一时的“尔玛”品牌。杨秀宇之前曾供述,尔玛公司最鼎盛的时期,仅北京公司就接近50人,下设视频部、文案部、媒介部、商务部、客户部等,年毛收入达到千万元级别。

(据《半岛都市报》)

“立二拆四”网络恶炒“十宗罪”

一宗罪

炒作“天仙妹妹”(2005年)

“天仙妹妹”本名尔玛依娜。2005年,因一张甜美笑脸的清纯照片走红网络,被网友称为“天仙妹妹”,后入影视界。杨秀宇被抓后,在审讯过程中表示,是自己炒作了“天仙妹妹”。

二宗罪

别针换别墅(2006年)

网名为“艾晴晴”的女孩发帖讲述自己要效仿美国小伙子以别针换别墅的梦想。而后,“艾晴晴”被网友查到真实身份——曾参选超女,入围杭州赛区20强,其背后正是杨秀宇。

三宗罪

出售剩余人生(2008年)

为宣传淘宝网,杨秀宇以“卖美女的下半生”为主题进行炒作,请来一

个名叫陈潇的女孩做主角。而后陈潇迅速成为网络名人,淘宝网也出现各种各样卖时间的店铺。

四宗罪

“封杀王老吉”(2008年)

王老吉为灾区捐款后,网上流行“封杀王老吉”的帖子:“王老吉,你够狠!捐1亿,胆敢是王石的两百倍!为了整治这个嚣张的企业,买光超市的王老吉!”王老吉迅速红遍大江南北。该炒作系杨秀宇等人所为。

五宗罪

车展最美清洁工(2008年)

为炒作某汽车品牌,杨秀宇策划雇佣于某(女,24岁)在2008年北京车展期间假扮清洁工对长丰汽车展台进行清扫,并拍摄图片后以名为“最美清洁工”的新闻事件上传网络引发关注。

六宗罪

凤姐一丑成名(2009年)

一篇名为《我想找个北大清华男结婚》的帖子走红网络。署名罗玉凤的姑娘自称要找符合七个征婚条件的北大清华男,一时间引发无数网友吐槽抨击,其中有不少是杨秀宇雇用的水军。

七宗罪

炒作郭美美(2011年)

郭美美在网上炫富,称自己是中国红十字会商业总经理,引发轩然大波。一批网络水军开始攻击中国红十字会,致使红十字会受到很大负面影响。目前,郭美美被拘留,承认造谣此事。

八宗罪

最无下限模特(2011年)

情人节当天,一段名为《母亲冲进澡堂为女儿拍视频征婚》的视频在网络

上疯传。之后,被水军誉为“中国第一裸模”的干露露携母降临常州某时尚酒吧,进行为期三天的全国巡演暨征婚活动。

九宗罪

僧人船震门(2011年)

为炒作某文化公司画家安某,杨秀宇策划安排其身着僧服与两女子在北京后海登船,并引发船体晃动,杨秀宇拍摄视频后将该视频以名为“僧人船震”的新闻事件上传网络引发关注。

十宗罪

888万包机看奥运(2012年)

为炒作一奥运奢华游项目,杨秀宇策划并选择女模特巫某(别名杨紫璐)假扮炫富女,杨秀宇拍摄相关图片,并在网上发布“干爹888万带我包机看伦敦奥运会”等虚假信息。

(本刊综合)