

麦当劳24日发表声明称,决定终止与上海福喜的业务合作,并逐步将供应来源调整为福喜集团旗下的河南福喜。记者采访发现,“麦福联姻”已近60年,供应量、供应策略、合作惯性等问题,或许构成了麦当劳难斩“情丝”的部分原因。

# 麦当劳为何难舍福喜:短期难觅替代者



## 河南福喜慎开口?

因为食品安全事件影响,7月24日,麦当劳(中国)官方微博发表声明称,终止与上海福喜的合作,将逐步把供应来源调整为福喜集团旗下的河南福喜,同时继续向河北福喜采购部分产品。

河南福喜所在地西华县的一名政府工作人员表示,之所以选择河南福喜,在于河南是农业大省,西华县有丰富的畜牧资源,尽管河南福喜去年10月才开业,只有一期在运营,但已经形成从养殖到加工的完整产业链。

对于如何保证河南福喜不存在产品质量问题,麦当劳回应称:“福喜集团的全球主席兼首席执行官谢尔登·拉温承诺将向河南福喜派出最优秀的领导团队,参与管理和运营。他同时表示,中国主管部门已经对福喜集团的其他工厂设施进行了彻底的检查。”

7月21日,西华县官方已成立调查组,进驻河南福喜进行全面执法检查,严格检查原料库、成品库及生产车间,并对其原料及成品进行抽样送检。官方消息显示,初步检测结果表明,除发现有个别员工现场操作不规范外,河南福喜在生产过程中没有发现存在质量问题。

## “麦福婚姻”缘何难断

尽管河南福喜并无异样,但麦当劳对福喜的“念念不忘”仍旧引发广泛质疑。业界人士认为,麦当劳自身的供应链策略及其对长期伙伴的信任,

或许是其不舍福喜的部分原因。

有接近麦当劳的知情人士表示,目前麦当劳在全国的肉类供应商大概只有3~4家,其中福喜的量很大。

卓创资讯分析师刘晴晴对记者表示,福喜集团属于直接对接企业的一条龙企业,主要供应麦当劳、肯德基等连锁餐饮,供应量不小,只是由于企业比较低调,因此难以统计量。

尽管无法获知供应量数据,但通过以往的公开报道,还是能够看出福喜集团对于麦当劳的重要性。

根据2012年的公开报道,麦当劳在中国有5家一级供应商,这些都是美国企业或有美资背景。5家中有两家为肉类供应商,其中一家就是福喜集团。

除了福喜之外,麦当劳在中国其他一级供应商,还有北京辛普劳食品加工有限公司(薯条供应商)、铭基食品有限公司(肉类供应商)、上海怡斯宝特公司(面包供应商)、上海莱迪士食品有限公司(蔬菜供应商),其中蔬菜供应商亦隶属于福喜集团。

当时麦当劳的两家肉类一级供应商有“南有铭基,北有福喜”之称。福喜集团旗下的工厂,还常常被捧为麦当劳供应链的样板企业,由此开放参观。

在2012年,福喜是麦当劳快餐在中国长江以北的唯一肉类供应商,供应中国北方地区近400家麦当劳门店。

近年来,福喜集团对麦当劳的供应量不断加大。2011年,圣农发展与福喜集团成立了福建欧圣农牧发展有限公司(下称“欧圣农牧”)。公开报道显示,欧圣农牧将成为中国区内继福喜、铭基之后,第三个麦当劳指定的肉类供应商,也是麦当劳唯一的鸡肉一条龙直接供应商。中国烹饪协会副会长边疆表示,在连锁西式餐饮中,福喜集团是国内半成品食品中最大的企

业,“想不到它的竞争对手是谁。”

## 替代者短期难觅

除了供应上的相互依赖之外,福喜集团更是麦当劳入华以来的首批合作伙伴。福喜在中国的第一家工厂只比麦当劳在华第一家门店晚开业两年。

“麦当劳全球与福喜集团的合作有近60年了。”上述接近麦当劳的知情人士表示,麦当劳一直对供应链有严苛的要求,因此在刚进入中国时,供应商多是国外一直有合作的供应商。

“我们的供应商不是遍地开花,也不是所有供应商都能满足麦当劳的要求。”前述麦当劳内部人士表示,“而且,我们奉行的是三脚凳原则,即持牌人、供应商和公司员工三个团体之间的利益平衡是其中的关键,不会在合作伙伴有危机时抛弃。”

相较而言,同样卷入“黑心肉”事件的百胜餐饮集团与福喜集团的“姻缘”并不长。2008年,福喜集团才开始向百胜集团供应肉类。因此不难理解,百胜目前已经很果断地与福喜“决裂”。

未来福喜集团如果因“黑心肉”事件彻底淡出,谁会成为最大赢家?刘晴晴表示,这可能是国内经营类似业务企业的机会,“目前国内经营类似业务的中大型企业有200多家,较大的大成、中粮、新盛、六和,这些都有可能成为未来的更替者。”

对于事件对餐饮行业的影响,边疆表示:“事件的焦点在原材料的供应问题上,所以我个人认为事件会持续一段时间,但影响不会大于‘速成鸡’事件。”有业内人士表示,短期来看,事件会对鸡肉制品消费造成一定影响,当然由于被曝光的问题肉类还包括猪肉及牛肉制品,整个肉制品消费都将受到冲击;但是长期来看,麦当劳和百胜更换供应商,对国内的肉制品供应商来说是一个利好。”(据《第一财经日报》)

## 食品安全如何监管

### 企业内部体系监管成形式

“很多内部体系的监管到了中国市场就可能变成形式,不排除是福喜集团在中国现有的监管环境和市场压力下,慢慢疏忽了管理。而在供应链管理上,洋快餐连锁也有责任,其供应链体系管理是否也出现了问题也值得思考。”在快餐连锁任职多年的资深行业人士谷英认为。

而在中投顾问食品行业研究员向健军看来,即便在全球拥有多家工厂,福喜食品也应该通过加强管理来保障不同工厂的合规生产。而对于下游采购商,其责任也无法推卸。“因原材料安全风险是餐饮行业不可忽视的风险,下游采购商也应该加强对原材料的把控,但在此次事件中下游采购商却没有做到。”向健军认为,下游采购商应以动态考察等方式来约束供应商因经济利益而容易存在的风险。

### 政府不能对大品牌放松监管

在此次风波背后,除了暴露餐饮连锁巨头们在供应商管理体系上仍有漏洞之外,也让政府职能部门监管不足这个问题变得十分尖锐。

某知名连锁品牌的供货商此前也曾被曝光销售过期食品,其内部人士曾对记者坦言对供货商监管的难度:其选择的是三证齐全的生产厂家,而且选用的原料也是经过国家相关部门检验合格的,每3个月会抽检一次,对部分重要原料会通过公司内部品控检验。然而,作为采购商,其不可能对供货商的所有环节进行24小时监控。该人士也呼吁监管部门建立更严格的监管制度。

向健军认为,必须从外界和企业自身两方面加强监管入手,“外界监管主要是政府部门和媒体,尤其是政府部门不能以企业规模大、大品牌而放松监管,不定时检查不可缺少。”

### 福喜事件能否影响到食品安全法修订?

“尽管国家加大了对食品违法事件的处罚力度,但比美国差远了。《食品安全法》正在修订中,希望福喜事件能影响到立法的内容。”一位业内人士告诉记者。

按照《草案》中的规定,福喜事件的最严处罚就是停产停业、吊销许可证,并没有让企业退出市场等规定。“很多食品企业靠违法行为获利丰厚,罚款只占非法获利的一小部分,无法起到威慑作用。严重违法的企业,不应该让它继续留在食品领域,应当一票否决。”业内人士指出。

(据《半岛晨报》)

## 福喜究竟在中国做了什么

### 疑问1 围绕福喜的圈子涉及多少公司?

上海福喜公司其实是美国福喜集团的子公司。美国福喜集团成立于1909年,是一家在全球17个国家拥有50多家食品加工厂的国际化食品集团。福喜集团的核心运营模式是与顶级食品公司合作,为其合作伙伴提供从原材料开始,到食品加工开发以及食品运输一系列综合服务。

1991年,美国福喜集团正式入驻中国北京。而在之后的几年,福喜集团在中国快速扩展。目前其在中国肉类、蔬菜生产企业的雇员也超过了3500名;同时在2008年中国福喜也成为了北京奥运会奥运村的供货商之一。

记者调查发现,到目前福喜分公司

遍布中国至少8个城市(地区)。目前,上海福喜的详细客户名单并未官方披露。此前上海电视媒体报道,在福喜公司的一份客户名单上,记者看到,3张A4纸上共记录着近150家企业,包括麦当劳、肯德基、星巴克、宜家等等。覆盖北京、上海、广州、天津、浙江、福建、广东等20多个省市。显然,更多的供货客户名单,相关企业还未披露,福喜事件还在发酵。

### 疑问2 麦当劳是怎么管控质量的?

福喜集团与麦当劳在中国有着22年的合作,与肯德基也已有六七年合作。而上海福喜却被发现使用过期原料,这无疑打了洋快餐巨头的供货商监管体系一个巴掌。在快餐连锁任职多年的资深行业人士谷英(化名)在接受记者采访时表示,麦当劳对食品安全把控之严格名声在

外。“比如鸡中翅,麦当劳有规定每只的重量,而且明确规定正负不能超过某个克数,否则就要被当次品处理。”

麦当劳的供应商分为一级和二级(下游供应商)。一级供应商就是做深加工,二级供应商就是基础原料供应。比如福喜和铭基就属于一级经销商,二级经销商把原料肉、辅料、调味料等送到一级供应商那里,再由一级经销商做成全熟、半熟的产品供应麦当劳。麦当劳不直接面对原料商,而是通过管理一级供应商来控制上游。

对于上海福喜使用过期原料为生产,麦当劳和肯德基为何与其合作多年都没有发现?这两大巨头对供应商的监管体系究竟是怎样的?对此,两大巨头均没有回应。(据《半岛晨报》)