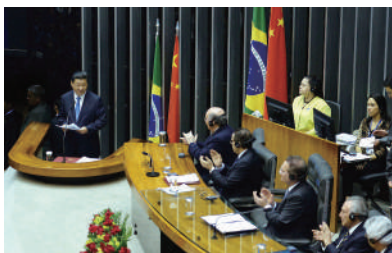


中国国家主席习近平近日再次踏上拉美这片热土，浓墨重彩地挥就中拉友好新篇章。拉美是发展中国家较为集中的地区，作为中国外交的基石，习主席此访有力地打牢这一支柱，夯实中国外交新航程中的“压舱石”。

习近平访问拉美：大布局、大动作、大合作



▲7月16日，国家主席习近平在巴西国会发表演讲

拉美在中国外交大布局中占据重要地位。习主席就任一年多时间内，两次飞越万水千山访问拉美，创造了中拉关系史上的先例，凸显“拉美元素”在中国外交新布局中的独特位置。拉美元众也充分感受到了中国高层对拉美的重视。去年习主席访拉，拉美元众口口相传中国新领导人稳健、务实、亲和的风范。相比多年来对拉美颐指气使的北方邻国，拉美元众在中国领

导人身上感受到平等、尊重的伙伴气息，拉美元众热烈欢迎习主席的再次来访，热议中国的经济奇迹，习主席此次四国之行使拉美再次涌动“中国热”，中拉友好乐章又一次奏响。

举行首次中拉领导人会晤、推动成立“中拉论坛”是习主席此访的大动作、重头戏。拉美元众从“中非合作论坛”的成功先例中受到启发，认为中国的快速发展不但是非洲人的机遇，而且是拉美元众的机遇，成立“中拉论坛”有利于拉美搭乘中国“经济快车”，将给拉美元众带来诸多实惠。

习主席四国之行使得中拉合作呈现“全面开花”的大合作态势。所谓全面开花大合作，即是“政治互信增强、经贸合作深化、人文交流深入”。政治上，四国均为拉美重要国家，此访使中国与四国关系无一例外地进入史上最好时期。经济上，此访将分别与四国签订多项“大单”。中拉经贸领域不断扩展，从

传统矿产资源领域向高科技领域迈进。例如，中国光伏广告出现在巴西世界杯决赛广告屏上；华为、中兴、联想的手机和电脑遍布拉美大地；中国、巴西、秘鲁将共建连接大西洋和太平洋的“两洋铁路”，成为习主席此访的一大亮点。人文上，此访将使中拉民间交流出现新一股热潮。中国高校里出现了越来越多拉美元众学子的身影，“孔子学院、中国功夫、汉语热”成为拉美媒体的流行词汇。拉美饮食广受中国人欢迎，阿根廷的红酒与牛肉端上了中国人的餐桌；巴西、古巴成为中国民众向往的旅游目的地，中拉民众越走越近，“相距万里犹为邻”。

拉美是充满希望与生机的土地。习主席此访指出，民族振兴、国家富强、人民幸福是中拉人民的共同追求，中国梦和拉美元众息息相通，只要中拉双方携手合作，勇于追梦，中拉人民一定会圆梦于21世纪。（据央视网）

习近平访拉美的“魅力攻势”

在7月16日于巴西国会举行的演讲中，习近平一句葡萄牙语“下午好”曾引来全场掌声，也拉近了在场人们的距离，体现出这位大国领导人亲和、务实、自信、灵活的个人魅力。以此为缩影，几天时间里习近平阐述中国主张，传递中国信心，既展示了其沉着坚定、睿智自信的形象，也展现出中国作为负责任大国的担当和诚意，给大家留下了深刻的印象，在拉美刮起了一阵“中国旋风”。

在拉美访问期间，习近平最让人难以忘记的就是亲和。还在2009年习近平访问墨西哥时就曾给学者留下了“平易近人，充满亲和力”的印象，2012年艾奥瓦州民间之行习近平举杯与美国民间友人共饮更是将自己的亲和展现得淋漓尽致。此次访拉期间与巴西、智利等国领导人亲切交谈，举手投足间都能让人

感受到习近平的决断力和亲和力。

亲和的同时还有他的务实。访拉期间，从金融安全到贸易和投资便利化，从经贸信息交流平台到加强文化合作、建立大学联盟，习近平都提出了一系列重要建议，桩桩件件都是在“捞干货”，受到与会人士一致赞同。

习近平访拉期间让人记忆犹新的，还有那满满的自信。其实，不仅是在访拉期间，中国当前虽然国内面临着环境污染和食品安全等问题，国外面临与邻国领土争端、日本解禁自卫权等问题，但这届政府自始至终都向人们展示出了自信的姿态，也以实实在在的业绩让民众为之由衷折服。

灵活的语言，也堪称习近平访拉期间的一大特色。这次访拉期间，无论是以“不惑之年”喻中巴关系，还是以“上天人

海”话务实合作，抑或是以“鞋子论”讲发展道路，或者以“共同圆梦”寄语美好未来，以及“兄弟之道是团结同心”的表态，都让人感受到习近平在用语上的灵活。

若再往前看，不仅是出访拉美，自上任以来习近平就展示出了自己独特的魅力。他前往包子铺购买午餐，携妻子彭丽媛一同出访，期间还为彭丽媛提包，面对媒体时会提到流行歌手和电视节目等等，都让人为之耳目一新。

习近平在访拉期间用心灵与拉美人民真挚交流，也让世界更深刻地认识了这位中国领导人。这种深具魅力的个性不仅有利于提升中国的国家形象，也柔性而坚定地表达了中国的原则和底线，一些人“中国成了孤独大国”说法更是在其面前不攻自破。

（据新华网）

拉美的“中国温度”何以持续走高？

在拉美，“中国温度”持续走高。伴随着习主席拉美之行，拉美的主要媒体均在黄金时段和显著版面报道习主席的重要活动。“中国风”劲吹拉美大地。

7月17日，习主席出席中国—拉美和加勒比国家领导人会晤，并发表重要讲话；还会见了拉共体“四驾马车”领导人。相关国家的国家元首或政府领导人出席会议，堪称是顶级的中拉峰会。

拉美的“中国温度”持续走高，绝非偶然。这是因为：在经济上，中拉经贸合作水平持续快速攀升，贸易、投资、金融“三驾马车”同时发力。2000年以来，中拉经贸实现了惊人的“三级跳”——2000年突破100亿美元，2007

年突破1000亿美元，2012年突破2000亿美元。十余年时间，可谓日新月异，5000亿美元的新高度在不远的将来也可预见。中国作为当今世界经济增长的强大引擎，使拉美受益巨大；而中国也在与拉美合作中促进了自己的发展。

在政治上，拉美绝大多数国家一向对华友好。中国同主要拉美国家在政治上没有分歧，且相互支持。正如拉美领导人说，中国与拉美国家的合作从不附加任何政治条件。中国对拉美国家无论大小，一视同仁，平等相待，从不干涉别国内政，从不以势压人，从不谋求一己私利。中国在拉美享有良好声誉由来已久。在文化和历史上，中国与拉美有着

特殊的亲近感。拉美大地上，曾有为数众多的中国先民在此生活，今天更有越来越多的中国人在此学习工作、投资兴业。可谓“路虽远，感情很亲密”。

更重要的是，中国改革开放的巨大成就，像磁石一样吸引着那里的人们。拉美大都是发展中国家，中拉面临的发展问题很多是相同的。拉美元众希望从中国的成功经验中学习有益的东西，促进当地经济社会发展；中国也从拉美元众发展经历中，汲取丰富经验。

历史友谊、现实合作、未来愿景，这一切，都使习主席拉美之行，备受关注、备受欢迎，也备受期待。

（据新华网）

中国人生活中的拉美元素

★古巴

朗姆酒：朗姆酒原产于古巴，是用甘蔗压出糖汁，再经发酵、蒸馏而成，口感甜润、芬芳馥郁。

★墨西哥

鹰洋：墨西哥鹰洋曾经是中国市场上广泛流通的外国银洋之一，进入中国市场最早，流通数量最多，流通区域最广。

科罗娜啤酒：墨西哥还有一种啤酒为中国人所熟识，那就是科罗娜啤酒。

龙舌兰酒：鸡尾酒的另一基酒龙舌兰酒也“出生”于拉美，是墨西哥的特产，以龙舌兰为原料，口味凶烈，香气独特。

★哥伦比亚

马尔克斯：《百年孤独》一定有不少人拜读过，这一巨著是哥伦比亚著名作家、诺贝尔文学奖得主加西亚·马尔克斯的代表作。

祖母绿：哥伦比亚出产的祖母绿，以颜色佳、质地好、产量大闻名于世，是世界上最大的优质祖母绿产地，产量占全球绿宝石产量的90%。

★牙买加

博尔特：在2008年的北京奥运会上独得三枚金牌，并且打破了男子100米和200米两项世界纪录。

蓝山咖啡：牙买加蓝山咖啡则堪称世界上最好的咖啡。

★巴西

贝利：1958年，巴西人在斯德哥尔摩踢出让瑞典国王瞠目结舌的桑巴足球，17岁的贝利在众人簇拥下喜极而泣，这是拉美足球第一次在欧洲夺得世界杯，贝利逐渐成长为享誉世界的球王。

★智利：

葡萄酒：智利的葡萄酒以物美价廉著称。从20世纪90年代开始，智利葡萄酒逐渐走向世界，以口感柔顺、浓郁醇厚、性价比高著称。

★阿根廷

切·格瓦拉：很多中国人“认识”切·格瓦拉。格瓦拉1928年6月出生在阿根廷罗萨里奥省一个富庶家庭。

埃娃·庇隆：一首《阿根廷别为我哭泣》让中国人知道了阿根廷前第一夫人埃娃·庇隆。埃娃1919年出生在阿根廷的贫困农村，年轻时当过模特、电影演员和播音员，1946年成为阿根廷第一夫人，在阿有“国母”之称。

马拉多纳：1986年，阿根廷球员马拉多纳如孤胆英雄般冲向英格兰球门并打入世纪进球，成为新一代球王。（据《参考消息》）