

1月7日晨,香港电视广播有限公司荣誉主席邵逸夫去世,享年107岁。邵逸夫一生历经107个年头,而其中有88年都在影视行业里沉浮。他把优秀的华语电影带到了整个东南亚地区,是中国有声电影的直接推动者,建立的邵氏电影公司更曾是一度被誉为“东方的好莱坞”。

邵逸夫影视路:创电视帝国 105岁卸任



【起步期 1927年-1957年】

下南洋打天下,游美国学技术

1927年,邵逸夫与三哥邵仁枚在南洋推出流动放映车,为星马乡村送片上门,是中国影业史上的首创。

1930年,邵逸夫和三哥在新加坡站稳脚跟,挂牌成立了“邵氏兄弟公司”,先后买下了美芝路的新娱乐剧院和漫舞罗戏院,专门上映天一公司的新电影。到1941年,邵氏兄弟在星马、印尼、泰国、安南,已经拥有了139家戏院。

1931年,邵逸夫赴美购买有声电影设备,途中遭遇海难,奇迹生还。在美国,他学习了当地的技术。同年,利用邵逸夫引进的技术和器材,天一拍摄了中国最早的两部片上发声影片之一的《歌场春色》。

1932年,“九·一八”事变发生后,因上海的局势不稳,“天一影业”决定到香港发展,并建立了“天一港厂”。1934年,推出了第一部有声粤语电影《白金龙》,在香港、南洋等地颇受欢迎。

1937年,邵逸夫和在新加坡认识的黄美珍结婚。当年,天一影片公司结束了在上海的制片活动,转移至香港,改名成立了南洋影片公司。此后,第二次世界大战波及东南亚各地,公司在香港的业务受影响,1942年2月,日军占领新加坡,邵氏所有戏院充公,但他们仍在新加坡坚持拍电影,并于1946年创办了邵氏出版印务馆,出版刊物《南国电影》,专门为公司的影片做宣传。

【草创期 1957年-1960年】

建邵氏帝国,挖名角助力

1959年,邵氏再推出由李翰祥执导,林黛主演的《江山美人》,影片上映一周,票房突破40万,刷新了邵氏纪录。在1959年的第六届亚洲影展上,这部影片史无前例地囊括了全部的12项大奖。到1960年,香港10大卖座影片,邵氏已独占6部,邵氏最大的竞争对手、陆运涛的电懋公司却只有3部。

邵逸夫极其看重明星的影响力,也着力培养新人,1959年他开始参与举办“香港小姐”选拔,并为选拔出来的优秀人才提供试镜机会。邵氏对旗

下导演和艺人的合约掌控严密,李翰祥当时就和邵氏签了8年合约,这种传统一直延续到如今的TVB。

“邵氏兄弟(香港)有限公司”成立后,他便将电台主持人邹文怀招致麾下,担任宣传经理。“明星牌”是天一影片时期就制定的方针之一,邹文怀入职后,便和邵逸夫制定了一份挖角名单,并将第一个对象锁定为电懋的头牌女星林黛。当时电懋影业老板陆运涛模仿好莱坞艺人的经纪理念,限制艺人跟其他影业公司接触。最终,经过几番努力,邵逸夫最终接触到了林黛,开出两倍于电懋的价格签下了她。1958年,邵逸夫大胆起用邵氏导演李翰祥为林黛量身打造黄梅调影片《貂蝉》,影片票房不俗,李翰祥导演也一举成名。其后拍摄的黄梅调电影,都创下票房纪录,例如《江山美人》等等。

二战结束后,邵逸夫二哥邵邨人回到香港重振公司业务,将南洋电影公司改名为邵氏父子公司。但邵邨人经营保守,业务发展不佳。1957年邵逸夫离开打拼31年的新加坡,回到香港接管家族事业,他以32万元买下“父子公司”的清水湾地皮,开始兴建邵氏影城。1958年将公司改名“邵氏兄弟(香港)有限公司”,正式自立发展他的电影事业。

【腾飞期 1961年-1965年】

战“劲敌”电懋,掘“潜龙”张彻

1961年12月6日,位于九龙清水湾的邵氏影城正式启用。邵氏兄弟影业开始迎来腾飞时期。

邵逸夫和李翰祥为“电影到底是要票房还是要艺术”产生分歧,李翰祥因此遭到雪藏。但因电懋陆运涛支持严俊导演黄梅调歌唱片《梁山伯与祝英台》,邵逸夫为了“斗气”,重新起用李翰祥和他人搭档用半个月拍出了同题材作品,邵氏和电懋的竞争达到白热化。1963年,李翰祥版本的“梁祝”在台湾引起巨大轰动,并获金马奖多项大奖,演员凌波从一个默默无闻的新星瞬间变成了大明星。

凌波走红,让邵逸夫意识到培养新人至关重要。1964年,他开办南国电影训练班,培养了黄霑、罗文、王羽、罗烈、郑佩佩、陈鸿烈等一批新人。这些人在之后都成为了大名鼎鼎的电影人。

同年,清水湾影城的14间摄影棚全部落成,邵氏电影王国初具规模。还是这一年,竞争对手陆运涛因空难去世,邵逸夫在香港已几乎没有竞争对手,黄梅调影片势头不如当年,他开始寻找新的拍摄方向。

大约1964年,邵逸夫在《新生晚报》上看到一篇文章,署名为“何观”的影评人批评邵氏电影“太过阴柔,缺阳刚之气,是女星的天下,长此以往,发展不均”。这位“何观”就是之后大名鼎鼎的

新武侠导演张彻。经过这篇文章,邵逸夫发现了张彻的才能,并提拔张彻为邵氏的制片主任,邵氏武侠片时代即将开启。

1965年,邵逸夫和利孝和、余经纬及英美资金,投得香港的免费电视牌照,并于1967年11月19日,正式启播香港电视广播有限公司(TVB),并由最大股东利孝和为主席,邵逸夫则任常务董事。1971年邵氏和TVB合作创办无线艺人培训班,众多如今的大牌明星都是从这里出发。

【电视期 1980年-2002年】

重心移至电视,TVB出名剧

上世纪70年代后期,受嘉禾电影的冲击,邵氏的电影产业受到影响,邵逸夫将重心转投新兴的电视行业,邵氏电影开始减产,租出或卖出院线。

1973年和1975年,邵逸夫的大哥、二哥分别去世。受此影响,1975年邵逸夫成立香港邵氏基金开始慈善事业。为表彰邵逸夫热心公益,1977年,他被英国女王伊丽莎白二世册封为爵士勋衔。

1971年,邵氏上市,制片量亦进入顶峰期。1973年推出《七十二家房客》,刷新票房纪录,重振了粤语电影的地位。1974年拍片达到50部,单一公司有如此年产量,是香港影业史上罕见的。这一时期邵氏的全球战略稳健推进。在新加坡建成总统戏院后第五年,邵氏再添三条院线。包括新加坡在内,邵氏机构的全球连锁戏院已达230家。

【鼎盛期 1965年-1977年】

立新武侠电影,失巨星李小龙

1970年,李小龙回到香港寻求发展,并找到邵氏寻求合作,因为要求每部影片1万美元的片酬,最终未能合作成功。同年,邹文怀因和邵逸夫、方逸华经营理念不合,离开邵氏成立了嘉禾公司,并签下李小龙拍摄了《唐山大兄》,影片获得成功,嘉禾也借此成名,和邵氏形成竞争关系。

张彻认为要改变邵氏影片“阴柔”风格,就要从剧本开始着手,1965年支持胡金铨拍出由岳华、郑佩佩主演的《大醉侠》,正式开创香港新派武侠片的热潮。但影片票房不佳,导致邵逸夫不高兴,并不再支持他拍摄《龙门客栈》。1966年张彻执导了《独臂刀》,1967年该片上映,首周就获得了百万票房,刷新香港电影票房纪录。这部影片成为新派武侠片中影响最深的一部,也成为邵氏武侠片的代表作。之后,则陆续拍出了无数武侠电影,张彻更是成为一代名导。

虽然《独臂刀》大获成功,邵逸夫却被指责“看走眼”,放走了之后胡金铨在台湾获票房纪录的《龙门客栈》。

1980年6月26日,TVB董事局主席利孝和去世,邵逸夫成为新任董事局

主席,自此又开始自己的电视大业。接棒TVB后的邵逸夫,把之前在邵氏电影公司贯彻的“明星”理念带到TVB,不仅挖来了汪明荃,也更重视无线艺人培训班。在这之后,艺人培训班中涌现了刘德华、梁朝伟、周星驰、刘嘉玲等数不尽的耀眼明星。邵逸夫接棒的1980年,TVB推出的剧集《上海滩》红遍亚洲。

1987年,邵氏电影公司正式停产,邵逸夫加大力度发展TVB。上世纪80年代到90年代中后期,TVB迎来鼎盛发展,成为首个以及唯一一个能够覆盖两岸三地的华语电视媒体(大陆的广东地区可以收看)。所播剧集更是创下一个个高收视,其中的金庸武侠剧、《大时代》等商战题材剧至今仍为经典。竞争对手亚视收视不敌TVB,也因经营问题屡次易主,TVB却一直是邵逸夫的电视帝国。

【谢幕期 2002年-2012年】

百岁老人卸任

2003年,邵逸夫的邵氏兄弟宣布斥1.8亿美元,重新在将军澳兴建邵氏影城,在2006年局部落成。

2010年1月1日,邵逸夫卸任TVB行政主席职务,由其妻方逸华接任,但仍出任董事局非执行主席。2012年1月1日卸任TVB非执行主席及非执行董事职务,由副行政主席梁乃鹏接任行政主席。邵逸夫在105岁之际,才真正放手自己执掌一生的邵氏娱乐帝国。

(据《新京报》)

邵逸夫经典语录

- “我的财富取之于民众,应用到民众。”
 - “国家振兴靠人才,人才培养靠教育,培养人才是民族根本利益的要求。”
 - “一个企业家的最高境界就是慈善家。”
 - “宽容和做善事是一把健康钥匙,是生活幸福的良药。”
 - “我相信人类的伟大在于追求、研究、传授学问、造福人类。”
 - “创业、聚财是一种满足,散财、捐助是一种乐趣。”
 - “宁波人从小就立志做大事,而这大事就是经商,注定了忙碌。我取名逸夫,就是想闹中求静,安安逸逸度过一生。”
 - “我做人的态度是要把每件事都做好,即使是最细微的部分,也要彻底做好,一样事情不做到十全十美,我绝对不放松的。”
 - “中国要强大,关键在于教育及培养人才。将赚到的钱捐献在教育事业中,做一些实际的事,是我最大的心愿。”
- (本刊综合)