

自4月以来，乳业市场出现“奶荒”，半年时间内，每公斤原奶的收购价格从3元直逼5元。体现在市场上，奶产品价格也水涨船高，一元袋装奶身影难觅，奶价“二元时代”为时不远。

中国的牛奶为什么这么贵

1杯奶到底需要多少钱？奶价飙升的背后有没有“虚高”的成分？近日，记者走访了牛奶主产区，被采访的企业和行内专家认为，如果剔除乳制品弹性较大的成本，我国乳业至少有三成以上的降价空间。

比世界平均水平高三成 诞生就是“贵族”

自2008年三聚氰胺事件后，我国奶牛养殖规模化程度逐年提升，但并没有从根本上改变高投入低产出的弊端。一杯奶自“诞生”起，价格就要比世界平均水平高三成。

据统计，我国生鲜乳价格已经由2007年的2.25元/公斤快速上涨至今年的4.5元/公斤，翻了一倍，高出世界平均水平三分之一左右，奶价之高排世界第四位。原料奶价格高居不下是乳制品行业整体价格偏高、企业利润偏低的主要原因。

原料奶价格为何高？一个重要原因就是养殖成本太高。奶牛消耗最多的是饲草，而由于我国本土牧草质量低下，导致优质牧草大量依赖进口，成本骤然增大。比如，苜蓿是提升生鲜乳产量的主要因素之一，我国苜蓿质量低于进口苜蓿，伊利、飞鹤等大型乳企所用苜蓿中的进口苜蓿比例高达90%。据统计，2011年中国苜蓿草总产量约30万吨，而进口总量就达到27.6万吨。今年1至8月份，我国已进口苜蓿43.58万吨，同比增幅近60%。

乳业未来的发展方向是牧场化，建设牧场需要大面积的种植用地，每饲养一头奶牛，需要配备3至5亩地种植青储等，才能基本实现草料自足。而实际情况是，多数新建的牧场都没有配备用地，青储、苜蓿、羊草等草料主要依靠购买或租用农民土地种植。

此外，奶牛养殖集约化水平和效率低下，也抬高了一杯奶的成本。广东省奶业协会副会长王丁棉介绍，目前我国奶牛存栏1000头的牧场，大多数配置员工30至50人，人均养殖20到30头牛，而国外人均养殖水平都超过100头。

2012年，我国从新西兰进口一吨原料奶粉，价格为2.4万元左右，而从

本土收购奶源，一吨的成本则需要3万多元。价格的巨大差异，使得许多企业宁愿舍近求远。

据部分专家估算，如果能解决饲草、用地、人工三个问题，我国原料奶价格至少能下降10%。

一杯奶899项指标检测

检测成本5年涨5倍

记者调查发现，原料奶价格虽然偏高，但还占不到成品牛奶价格的一半，加工流通环节的成本还要更高。受访乳企普遍反映，过多、过频的检测是中间环节成本快速上涨的主要原因。

据统计，2007年，1公斤原料奶约2.2元，而市场上1公斤装牛奶实际售价约6元。今年1公斤原料奶4.5元，而市场上1公斤装牛奶售价普遍在10元左右。可以看出，从2007年至今，加工销售1公斤牛奶的成本已经从3.8元增长至5.5元，涨幅近44%。

以伊利集团为例，2012年一杯奶从生鲜乳到成品出厂，需要完成的各项检验检测指标累计达899项。飞鹤乳业甘南工厂每天12个批次产品的检测费用在6万元左右，仅这一个工厂一年的检测费用就要2000多万元。

高强度检测还间接增加了许多成本。比如，为了通过国家新一轮QS认证，伊利集团在这几年已经累计投入5亿多元配置各类精密检测仪器1100多台。飞鹤乳业表示，现在工厂里面最多的人员是检验人员，一个300多人的工厂，原来仅需二三十名检测员就能保证产品质量达标，但目前检测人员已接近100人。部分企业表示，检测成本占总成本的比例已经由过去的1%左右提升至近10%。2012年单吨牛奶检测费用已是2008年时的4到5倍，而我国乳企的检测费已是乳业发达国家的10倍左右。

在检测频次方面，我国已远远超过了国外。在国外，一些指标半年或者一季度检测一次，有的为了预警，才增强至一个月检一次。但在中国，目前几百个指标每批次都要检测。在检测项目方面，原奶检测中重金属、黄曲霉M1、农药残留、三聚氰胺等指标因

为检验时间较长，企业为保障牛奶新鲜度，采用先生产、再检验的方法，而这样的“事后控制”起不到检测应有的作用，与生产实际不符。

企业普遍认为，“密不透风”的检测大大提升了企业食品安全的保障能力，但要谨防“过犹不及”。

“进店费”乱象杂生 流通成本上升50%

从奶成品出了厂，通过流通环节再到消费者手里，加价幅度更大。批发价130元，进了超市就卖218元，提价幅度67%，这是某款国产奶粉在黑龙江省哈尔滨市的实际销售情况。

乳企普遍反映，近年来“进店费”乱象已经愈演愈烈。这主要是因为近年来全国各地许多超市、大卖场凭借自己掌握销售终端的优势地位，向供货商们收取各种高额附加费用。这些费用包括节庆费、店庆费、修缮费、广告费、进货返利、新店开业赞助费、配送费、合同续签费等十几种费用，甚至超市工作人员的胸牌费、服装费也要供货商买单。

一款奶粉的供货商赵先生跟记者算了一笔账，如果要进入当地的家乐福超市，首先需要向每家店缴纳条码费1750元，每年6个节日的节庆费约2万元，货架陈列费每年2000元/组，堆头费、展销费每年3000元。第二年除了要继续缴纳此前的费用外，还要交每店5000元的合同续签费。算下来，这款奶粉每年想要摆上家乐福在哈尔滨7家门店的货架，先得缴纳附加费用近20万元，占到利润的10%。

此外，超市促销员每销售1罐奶粉，赵先生就得给他7%的提成，再给超市返点26.4%。赵先生说，全部核算下来，在家乐福每销售1罐奶粉，就要上缴4成多利润。如果只收正常的费用的话，这款奶粉不会超过200元。

一家大型乳企反映，卖场、商超对民族品牌收费高的不平等现象，也导致了国产奶价居高不下。例如，某在华外资超市系统中，在奶粉的合同费用上，洋品牌合同返利为8%，国内品牌却高达22%。（据新华网）

奶农收益薄导致奶荒蔓延

尽管新一轮奶价涨幅度之大前所未见，但奶农从中受益很小，利润的大头都被中间商奶站或奶牛小区拿走。被采访奶农说，如果和价格同样上涨的养殖成本相比，奶价上涨带来的利润基本可以相互抵消。散户大量减少、奶源补充不足导致发生全国性奶荒。

河北省奶业协会秘书长袁运生说，过去奶站的收费方式是只提取每公斤0.3元至0.4元的管理费，而现在实行赚取牛奶购销差价的做法。以小区、奶站赚取牛奶购销差价1元每公斤计算，扣除0.2元的管理成本，纯利

润为0.8元，一吨牛奶获利800元，一头单产5吨的奶牛能得到4000元，一个日产15吨奶的小区一年能赚430万元。君乐宝乳业说，目前，整个乳业尚未形成健康、稳定、合理的利益分配机制，奶价低时奶农放弃养殖，杀牛转产；而奶价上涨时，奶站经营者获取了最大利益，奶农得不到实惠。

在推进乳业规模化后，内蒙古、河北多地出现了散养奶农“卖牛杀牛”现象，去年末至今年初，这一现象开始加剧。成本高、效益差、质量难保障——散户饲养奶牛的弊端越

原奶供给缺口将长期存在

大批奶农由于收益微薄，纷纷退出养殖市场。而规模化奶牛养殖基地建设缓慢，导致奶源供不应求，后续奶源增长乏力。未来3年到4年内，奶源紧缺将成为制约我国乳业发展的一大瓶颈，这已成整个乳品行业的共识。由此带来的奶价高、企业成本攀高的影响也将长期存在。

中国到底有多少头奶牛？行业人士说，这个看似简单的问题，实际上却能影响行业走向和决策。令人头疼的是这个数字现在众说纷纭，最大数和最小数相差近3倍。

据相关部门统计，2012年，我国奶牛存栏1450万头。但这个数字在行业内意见不一。有的认为奶牛的实际数量要小于这个数，甚至要小的多。有乳企估算，去年奶牛存栏不会超过1200万头；也有专家认为，这个数字应该在800万头到900万头之间；更有乳企估算，去年奶牛存栏不到600万头，今年将减少到480万头左右。

与奶牛数量对应的是原奶产量，2012年官方数据奶产量为3744万吨；而有乳企认为实际产量仅为1570万吨，今年更减少到1300万吨。

有乳企认为，存栏奶牛数量差异如此之大，固然有统计数据来源不同的原因。更主要的原因是，近年来，各地政府在上报奶牛养殖数量和奶产量时，都存在不同程度的虚报情况。各地不愿主动面对奶牛养殖出现大幅下滑的局面，在传统大省的表现尤为突出，造成对全国总体数据的统计偏离实际数据。

奶牛存栏的减少直接导致的奶源紧缺。记者了解到，除飞鹤公司此类自有奶源充足的企业，基本可以自产自足外，多数乳企处于“吃不饱”的现状。伊利集团目前由于市场销售旺盛，每天原料奶的缺口很大，远远满足不了市场的需求，蒙牛集团的原奶缺口也在1000吨左右。一些企业的生产点由于原奶不足，处于半停产的状态。而企业自有奶源基地，由于自有资金不足、融资渠道不畅等原因，同样进展缓慢。

内蒙古农牧厅表示，目前内蒙古100头以下奶牛的非规模化养殖比例为57.7%，仍是最主要的原料奶供给方。政府推进奶牛规模养殖发展的重点，应该是扶持中小养殖户及散户组建专业合作社，并逐步发展成为存栏100头以上的规模养殖场。但目前国家不支持存栏在300头以下养殖场建设，加之长期受效益偏低等因素影响，中小户规模化发展进程缓慢。

行内认为，三聚氰胺事件后，我国奶源的增长速度与乳业的发展速度不相匹配，在今年更为明显。据估算，目前原奶供给和乳企加工能力相差50%。行内保守估计，3年后原奶供给缺口仍将维持在20%左右，并长期存在。（据《经济参考报》）