瘦身至两成 运费降一截

崇阳压缩沙发远销欧美市场

本报记者 **马丽娅** 湖北日报记者 **夏中华** 通讯员 **黄凰**

9月14日下午,崇阳经济开发区,领盟家具车间里,缝纫机“嗒嗒”声响个不停。

流水线尽头,工人将一张三人位沙发推进真空压缩袋内,机器嗡鸣。几秒钟后,蓬松的沙发像被抽走了骨头,瘫成薄薄一片,缩成行李箱大小。封口、装箱、贴标,一摞摞印着英文地址的纸箱码成了小山。

“你信不信,这箱子拆开,沙发‘嘭’地一声,几秒钟就膨胀恢复原形。”公司董事长龚小威话音刚落,一名工作人员就拿出刚打包好的沙发,用剪刀轻轻剪开压缩袋,沙发立马又弹回原样。

“有个迪拜客户,还专门拍了视频发给我,说他家里来了客人,都围着参观‘沙发复活’。”龚小威说。如今,企业生产的压缩沙发订单已经排到年底,每月销往欧美、中东多达近8万套。

租来一栋厂房,8个人开张起步

龚小威1990年出生,是崇阳白霓镇洪泉村歇马山人。走出校门后,他一头扎进家具销售行当,天南地北跑市场,一干就是十几年。

说起压缩沙发的门道,绕不开他叔叔。叔叔叫龚晚超,在杭州做生意多年,算得上是压缩沙发的“创始人”。

“传统家具出口受制于体积和运费,叔叔最早琢磨这个事,吃了不少亏,也摸出了门道。”龚小威说,自己在外跑销售那些年,每次去杭州,叔侄俩聊得最多的就是怎么能让沙发在运输中体积变小、怎么把沙发的运费降下来、怎么让老外认这个账。

2024年,龚小威决定回崇阳建厂。

“很多人说,做外贸要去沿海,中部县城能搞什么出口?”龚小威不这么想,“崇阳有厂房、有工人,成本比杭州低一大截,只要产品足够过硬,在哪里生产不行?”

他回到崇阳经济开发区,租下一栋闲置的两层厂房,带着8个人,机器一响,就算是开了张。那一年,厂里就这“8个人”,从裁剪到缝纫到包装,人人身兼数职。一年后,他把厂房买了下来。

如今,厂里员工已增至100多人。管理层是清一色的年轻人,年龄最大的也是“90后”。“我们这帮人凑在一起,脑子活,敢想敢试。压缩沙发,就是这样碰撞出来的。”龚小威说。

带薪培训,光“学费”就交了200多万

压缩沙发听起来简单,做起来却处处是坑。

起初,大家都是摸着石头过河。压缩沙发在当时是个陌生概念,别说工人,就是管理层也没几个人真见过。怎么办?手把手教。

“新来的工人,头两个月基本就是在‘带薪培训’。”龚小威说,从海绵怎么裁、框架怎么搭,到压缩袋怎么封、气压怎么调,每一步都得师傅手把手带。做坏了的产品,损失公司自己扛,不能算工人的。

“最难的,是让海绵‘记住’自己原来的样子。”技术负责人从手机里翻出一段视频:压缩包装好的沙发从3米高摔下,拆开后,毫发无损,回弹如初。“相当于给沙发穿了件‘防弹衣’。”

团队前前后后做了200多次试验,终于摸索出独家门道:高密度海绵要经过特殊“记忆训练”,靠背用铁做体积小、承重大;成品装箱时就像是玩“俄罗斯方块”,每个缝隙都利用起来……

成果摆在眼前:真空压缩后,沙发体积只剩原来的五分之一。同样一个集装箱,过去装几十套,现在能装几百套,海运成本直接砍掉一半。

“光培训这一块,前前后后就花了200多万元。”龚小威说,这笔钱花得心疼,但不花不行,“技术不成熟,工人不上手,产品就立不住。”

“老外一开始不信,觉得便宜没好货。”他回忆,美国客户下了个试订单,收到货拆开一看,愣住了。当天就追加了全年合约。现在,领盟的沙发比国际品牌便宜30%,质量一点不输国外产品。

“家门口”的活儿,干出了国际范

车间角落里,包装工龚尚利落地给纸箱贴上英文标签。3年前,他还在广东打工,如今在“家门口”上班,月入6000元。

“以前觉得外贸是沿海城市的事,哪想到咱崇阳沙发能卖到世界各地?”他嘿嘿一笑,手上的活儿没停。

像他这样的本地员工,厂里有100多人。崇阳县政府的“出海助攻”也没闲着——去年中美关税调整后,县里迅速组织企业参加德国科隆家具展,帮领盟拿下欧盟环保认证。报关、退税,全程代办。

一张沙发被压扁、装箱,漂洋过海,然后在异国他乡“嘭”地弹回原形——这个看似简单的物理过程,背后却是一场关于中国制造如何突围的深层变革。

过去,提起外贸出口,人们想到的是沿海城市的港口、保税区和跨国公司的流水线。一个内陆县城,凭什么?领盟的回答是:用技术改变“游戏规则”。

真空压缩,压缩的不只是体积,更是传统外贸的中间环节和成本壁垒。当一张沙发只剩下五分之一的大小时,改变的不仅是集装箱的装载率,更是中小企业参与全球竞争的方式——不再靠低价厮杀,而是靠技术创新重新定义“游戏规则”。

“技术壁垒就像沙漏,今天的优势,明天可能就没了,得永远快人一步。”龚小威说。这句话,或许正是无数中国县城企业正在践行的生存哲学——不靠天赋异禀,靠的是把一件小事做到极致,然后让世界看见。

湖北省第十七届运动会

咸宁健儿田径赛场展风采

本报讯 记者**黄兰芬**、通讯员**李嗣翔、余功进、刘坚**报道:10月14日,湖北省第十七届运动会青少年体育类(体校组)田径比赛在孝感奥体中心体育场开赛。

据悉,本次比赛,咸宁队共选派9名运动员参赛,角逐U18组(16—17岁)男子100米、200米、400米、4×100米接力、4×400米接力,以及U20组(18—19岁)男子100米、200米、400米项目。

上午预赛阶段,咸宁小将敢打敢拼、多点突破,4人晋级单项决赛。下午多项决赛陆续打响:14时35分,王辰君征战男子U18组100米决赛,获第四名;15时15分,孙嘉乐、余志出战男子U18组400米决赛,分获第四名、第五名;15时20分,黄昌亮相男子U20组400米决赛,取得第六名;17时35分,男子U18组4×100米接力决赛打响,由王辰君、徐子越、夏宇皓、孙嘉乐组成的咸宁队获第七名。

赛场之上,队员们全力以赴、奋勇冲刺,展现出良好的精神风貌。按照赛程安排,咸宁队后续将参加200米、4×400米接力等项目比拼。全队将及时调整竞技状态,全力以赴迎接后续赛事,力争为咸宁队斩获佳绩。

市物流局靠前搭建供需桥梁

赋能农产品上行“最初一公里”

本报讯 通讯员**程文瑞**报道:10月14日下午,咸宁市交通物流发展局深入产业一线,借助咸安助农团产地直播实训契机,组织优质物流快递企业走进北大土鸡哥养殖基地,与本地农村电商主体开展农产品物流现场对接洽谈,推动农产品出村进城流通环节提质降本。

对接现场,聚焦桂花土鸡汤、腊味制品、土鸡蛋、粮油等本地特色农产品外销需求,市物流局当好供需纽带,推动双方面对面深入交流。本地农村电商经营主体现场提出寄递实操中的现实诉求,物流快递企业详细了解各类农产品在产地揽收、包装防护、跨区域发货等方面的实际需求,结合生鲜、重货等品类物流特点,就产地集中揽收、零散订单集中发运、包装配套优化、定制惠农寄递方案等务实举措进行沟通磋商,通过整合分散货源、优化物流作业模式,进一步畅通田间到消费端的物流链路,提升农产品上行流通效率。

下一步,市物流局将持续发挥行业桥梁纽带作用,引导物流快递企业持续优化面向农业经营主体的物流服务,不断完善县域农产品物流配套,健全常态化供需对接渠道,以高效便捷的农产品物流体系,为乡村产业振兴提供有力保障。

十载梨园 戏韵悠长

10月10日上午,咸宁市戏剧艺术团成立十周年暨市老年大学戏曲班开班十周年庆典在市老年大学举行。现场气氛热烈,戏曲爱好者带来20个节目表达对传统艺术的热爱。

十年来,该团深耕本土文化,创作排演了多部精品剧目,常态化开展戏剧进校园、进乡村等惠民活动,足迹覆盖全市城乡,多部原创剧目广受好评,为咸宁文艺事业发展注入了鲜活力量。

记者 **陈红菊** 摄



我市开展“戏曲进校园”系列活动

文化润童心 沃土育新苗

本报讯 记者**张欢**、通讯员**王辰琛、熊铮**报道:10月12日至13日,由市委宣传部、市教育局、市文化和旅游局、市文学艺术界联合会联合主办的2026年“戏曲进校园”系列活动,先后走进咸宁市直属机关幼儿园(总园)、咸安区官埠桥镇官埠小学、咸宁市第十五小学(白鹤小学)。在两天三场的演出中,京剧、黄梅戏、采茶戏轮番上演,为师生带来丰富的传统文化体验。

12日上午,咸宁市直属机关幼儿园(总园)童趣楼内锣鼓铿锵、水袖翻飞。京剧《精忠报国》拉开演出序幕,演员身披铠甲,孩子们凝神观看。随后,武戏、经典唱段、黄梅戏、鄂南采茶戏等相继登台,或展现古典戏曲韵味,或讲述家风故事。其中,《杨门女将》选段唱出满门忠烈的家国情怀,将演出推向高潮。

13日,演出分别在官埠小学、白鹤小学操场举行。节目间隙,演员与学生面对面交流,讲解脸谱寓意、行当特点,邀请学生体验戏曲道具,并结合唱段介绍相关历史故事。学生们踊跃举手,在互动中获得戏曲元素冰箱贴、拼图等小奖品,在触摸与体验中直观感受中华戏曲文化的厚度,于潜移默化间厚植文化自信。

据了解,本次活动紧扣《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》关于校园戏曲普及、美育人才培养的部署要求,以剧目展演、互动交流、教学技能提升等为抓手,通过送戏到校、互动教学,厚植全市戏曲美育根基。活动坚持守正创新,新创作编排《杨门女将》《洪湖水浪打浪》《鸡蛋学堂》等京剧、黄梅戏、鄂南采茶戏剧目,有效释放传统戏曲的育人潜能与时代活力,推动戏曲艺术扎根校园、融入教学、滋养童心。

今年以来,全市已开展“戏曲进校园”活动214场,惠及4.26万人次,形式载体日益丰富,育人实效持续彰显。全市师生戏曲素养明显提高,校园传统文化传承氛围愈发浓厚。传统戏曲正以春风化雨般的浸润融入少年儿童成长历程,让中华优秀传统文化在校园根深叶茂、代代相传。

精细化管护 全链条提质

赤壁全域推进生活垃圾治理

本报讯 记者**见博**、通讯员**肖天胜**报道:10月9日凌晨5时,当市民还未开启日间生活,城市环卫清运、保洁工作已有序铺开。依托成熟的生活垃圾治理体系,赤壁市以“分类、收集、转运、处置”全链条闭环管理为抓手,常态化做好环卫保洁、垃圾清运工作,同步引导群众主动参与垃圾分类,推动人居环境品质实现系统性提升。

在财苑小区,垃圾清运车司机李东山熟练完成挂桶、倾倒、压缩等一系列作业流程,高效完成当日第四趟垃圾清运任务。从事垃圾清运工作近四年,李东山早已习惯了早出晚归、风雨无阻的工作节奏。每逢节假日,城市生活垃圾量大幅增加,他和同事们主动加班加点,坚守“日产日清、不留死角”的作业标准,全力保障城区环境卫生整洁。

不止日常常态化保洁清运,针对大型活动、突发环境保障任务,赤壁环卫队伍同样快速响应、高效攻坚。9月29日,赤壁市健康长跑赛事圆满落幕,市环卫局第一时间调配人员力量,对赛道沿线及周边区域开展拉网式清扫保洁,快速恢复干净整洁的市容环境。环卫工人王金迁介绍,环卫团队始终秉持精细化作业理念,日常提前到岗、延后离岗,保质保量完成清扫任务。

据悉,赤壁市自2019年7月启动村级垃圾分类试点工作,引入市场化专业团队运营,创新推行保洁、清运人员“一岗双责”,让一线作业人员兼任垃圾分类宣传员,常态化入户、现场引导群众规范垃圾分类投放。

如今,垃圾分类、旧物回收已成为赤壁市民新风尚。城区小区智能旧物回收机、乡镇集中分类投放点全面落地,居民可将闲置书籍、旧衣物、家用器皿等旧物分类投放兑换收益,农药瓶、废旧电池、破损灯管等有害垃圾也能集中规范处置。

目前,赤壁市已全面构建“户分类、村收集、镇转运、市处置”的全域垃圾治理体系,压实市、乡、村三级管护责任,完善垃圾收集网点、转运站、终端处置设施布局,优化转运路线、配齐作业队伍,实现行政村生活垃圾收运处置全覆盖,形成源头减量、规范投放、闭环处置的现代化治理模式。

擦亮千年砖茶品牌

赤壁入选全国文旅融合IP类创新案例

本报讯 记者**见博**、特约记者**但唐静**报道:10月12日至15日,2026群众文化品牌发展大会在云南省临沧市举办。其中,赤壁市群众文化事业发展中心申报的“以万里茶道砖茶文化打造文旅超级IP案例”成功入选文旅融合IP类创新案例。

赤壁赵李桥镇以砖茶博物馆群、茶文化产业园为载体,多方合力打造“砖茶泛博物馆”集群,建设砖茶博物馆小镇,构建茶文化旅游IP新空间。

当地累计投入数十亿元,建成中国青砖茶博物馆、羊楼洞茶生态文化产业园等项目,实施羊楼洞古镇整体改造与传统村落保护。依托千年砖茶底蕴,持续举办国际茶产业论坛、海峡两岸茶文化交流、万里茶道汽车集结赛,深度参与万里茶道中蒙俄联合申遗,青砖茶还作为国礼见证中蒙友好交往。

目前,赵李桥镇茶园面积4万余亩,年产砖茶3万吨,全产业链产值21亿元。全镇砖茶生产从业人员3000余人,全市茶文化旅游相关从业者达2万余人,年收益超10亿元,有力带动乡村振兴。羊楼洞古街年均接待游客30万人次,赵李桥镇获评“湖北旅游名镇”,多项文旅空间获得省级荣誉。

此次入选,是赤壁活化万里茶道文化资源、推动非遗与文旅产业深度融合的重要成果,将进一步擦亮万里茶道源头金字招牌,持续助力“一带一路”文化交流。

咸安横沟桥镇朝阳社区

举办重阳文艺汇演

本报讯 记者**张欢**、通讯员**镇依妮**报道:10月13日,咸安区横沟桥镇朝阳社区开展“情暖重阳敬桑榆 平安相伴树新风”重阳文艺汇演活动,辖区老年居民、党员志愿者、师生代表欢聚一堂,在歌舞欢笑中迎接重阳佳节。

活动由横沟桥镇政府指导,朝阳社区居委会主办,朝阳社区新时代文明实践站承办,融合文艺展演、平安宣传等多项内容,旨在丰富老年人精神文化生活,进一步弘扬孝老爱亲美德,提升老年群体的获得感与幸福感,助力平安社区建设。

文艺汇演在气势昂扬的开场鼓中拉开帷幕,腰鼓、舞蹈、健身操、架子鼓、情景剧、农具展示秀等节目轮番上演,老少同台献艺。老年健身操、大合唱抒发家国情怀,幼儿园小朋友的表演童真满满,乡土农具展示秀重温劳动记忆,现场掌声不断,营造出浓厚的节日氛围。

演出之余,爱心单位为居民提供健康体检、养生茶、爱心餐食等一系列便民服务;民警围绕老年人出行交通安全、养老反诈等开展科普宣讲。活动现场还举行了表彰仪式,对6名优秀“桂乡管家”、9名最美志愿者进行颁奖,致敬扎根基层、服务邻里的志愿榜样。

通城妇联开展“家庭教育楚天行”讲座

解码亲子沟通 助力科学育儿

本报讯 记者**丁伟**、通讯员**方秀丽**报道:10月13日,通城县妇联“家庭教育楚天行”公益讲座走进隽水镇和平社区,40余名家长参加学习。

本次参与人员既有年轻父母,也有承担隔代教育的祖辈。活动摒弃传统单向授课模式,采用体验式教学,让家长在体验中感悟学习,有效促进父母与祖辈统一育儿观念。

讲座围绕有效亲子沟通展开。授课老师以提问引入主题,借助互动游戏,让家长沉浸式感受亲子沟通场景,分析阻碍亲子交流的原因,讲解情绪识别、换位思考等实用技巧,引导家长读懂孩子心理。

此次活动旨在普及科学家庭教育理念,提升家长亲子沟通能力,打通家庭教育服务的“最后一公里”。县妇联有关负责人表示,将持续用好“家庭教育楚天行”项目平台,常态化开展家庭教育公益服务,传播科学育儿知识,推动家庭成员协同共育,用心守护未成年人健康成长。