

深耕特色 赋能产业

——崇阳农商行做强县域实体经济底盘



产业兴则县域强，特色立则集群旺。在幕阜山北麓、隽水河畔，崇阳农商行正以金融之力深耕特色产业沃土，用精准滴灌激活县域经济“一池春水”，在“特色兴县、集群发展”的征途上书写着属于农商人的时代答卷。

幕阜山脉层峦叠翠，隽水河蜿蜒穿城而过；田间地头，雷竹拔节生长，黄精散发药香；产业园区内，生产线高速运转，机器轰鸣声与城市发展的脉搏同频共振。从传统种养到现代农业全产业链，从基础信贷服务到综合金融生态构建，该行正以“深耕县域特色、金融赋能产业突围”的坚定步伐，将金融“活水”精准引入特色产业的每一寸根系。

一问特色产业:当集群发展的号角吹响,金融力量能否跟上产业的脚步?

——崇阳农商行能。53.33亿元涉农贷款、2.51万户经营主体、52.08亿元小微贷款、6340户小微经营主体——这组沉甸甸的数据，是崇阳农商行用真金白银写下的答卷。

产业是县域经济的脊梁，特色是崇阳发展的底色。该行紧扣县域资源禀赋，将金融资源重点投向中药材、雷竹楠竹、生态茶叶、生猪养殖、仪器制造等本地优势产业。该行紧紧围绕白茶、黄精、雷竹笋、马蹄等本地特色产业，积极探索“产业+金融”深度融合的服务模式，综合运用“农e贷”“牲猪贷”“新农快贷”等产品，全体员工团结奋斗，心怀“三同”情怀，坚持“三一”“三勤”“三下”的优良作风，为推动县域经济高质量发展贡献农商力量。

在中药材产业领域，该行将林下经济列为绿色信贷重点，沿种植、加工、销售全产业链精准滴灌。驱车驶出武深高速崇阳西收费站，沿连接线往石城镇方向行驶约一刻钟，路侧白芨花次第绽放，紫浪翻涌，生机盎然的方山村白芨种植基地便映入眼帘。很难想象，早年，这里还是林地闲置、产业空白的薄弱村，野生白芨藏在深山无人识。从野生资源驯化到规模化种植，从散户经营到合作社抱团发展，基地发展的每一步都有

农商行的信贷支持。

在特色种养领域，该行组建金融助农服务小队，深入村组田间、采摘园区，开展上门走访、精准对接、便民拓户等专项行动，以贴心高效的金融服务为乡村特色产业发展保驾护航。石城镇稻虾种养户张师傅对此深有体会：“从买农机到转型稻虾共作，每次扩产都差钱，农商行员工都上门办贷，从没让我跑冤枉路。”截至目前，崇阳农商行石城支行已累计向当地稻虾产业链发放信贷资金1850万元，支持十余个养殖户扩产增效。

不止于传统农业，该行更将服务半径延伸至文旅融合、绿色产业等赛道。目前，该行已累计向文旅产业投放信贷资金1.49亿元，覆盖从景区建设到乡村研学等多元业态，为幕阜山乡村休闲旅游带注入强劲动力。作为服务县域的金融主力军，该行紧扣全市发展部署，将支持绿色产业作为核心目标，服务半径覆盖再生资源、清洁能源、生态农业、污水处理等领域，坚决对高污染、高耗能行业融资“做减法”，以金融“活水”浇灌生态底色。

二问科创突围:当企业手握技术却缺少抵押,金融创新能否点亮创新的火种?

——崇阳农商行能。不看抵押看“智产”、不重资产重信用——在崇阳，企业的技术专利和知识产权，正在变成融资的“硬通货”。

培育新质生产力，金融需紧跟创新步伐。该行深谙科创企业“研发投入大、抵押物不足”的融资痛点，率先转变服务理念——从看报表转向看技术，从看抵押转向看信用。今年1月，该行成功向本土科创企业发放全县首笔知识产权质押贷款，标志着该行在科技金融创新领域迈出关键一步，也为本土科创企业成长注入了全新的金融动能。

在资料准备齐全后仅用一天时间便能完成放款。“两农”信用价值贷款的核心是把“信用”转化为“资产”，专门破解涉农经营主体有技术、有市场、缺抵押的融资痛点。截至目前，该行“两农”信用价值贷款已累计授信41笔3135万元，覆盖水产、种植等多个农业领域，助力一批新型农业经营主体渡过资金难关，扩大生产规模。

从“知产”变“资产”，从“专利”成“红利”，该行正以实际行动证明：真正的好金融，从不只看短期回报，而是与创新者同行、与奋斗者相伴。

三问小微主体:当创业的梦想缺少“第一把火”,谁来守护这份希望?

——崇阳农商行来。青创贷、新农快贷、创业担保贴息贷……一系列特色产品，让“农商红”跟着产业走，持续为农业发展注入金融“活水”。

小微企业、新型农业经营主体是县域经济的毛细血管。面对“短、小、频、急”的资金需求，该行以专属产品精准对接、以一站式服务全程护航。在助力乡村产业发展的道路上，该行从未缺席。崇阳县某种植专业合作社就是受益者之一。合作社负责人介绍，2022年计划扩大金银花种植规模时，种苗、化肥采购集中用钱，周转资金一度吃紧。“本来以为要跑好几天，没想到到农商行客户经理上门采集资料，3天就放了100万元‘咸创贷’，刚好赶上了种植季。”从最初的几十亩到如今的连片种植基地，合作社的成长始终有农商行的资金护航。

该行积极响应攻坚号召，主动靠前服务经营主体，加大对小微企业、重点项目的金融支持力度。实行首问负责制、一次性告知制、限时办结制，为客户经理配备移动办贷终端，真正打通金融助农“最后一公里”。全行客户经理大力弘扬“挎包精神”，深入园区厂区，将服务窗口移至客户家门口。

作为服务“三农”的地方金融主力军，该行深入贯彻落实2026年中央一号文件精神，以助力乡村全面振兴为抓手，抢抓农时、精准发力，推动金融资源向春耕一线倾斜，为粮食稳产、农民增收、产业兴旺注入源源不断的金融动能。

四问产业园区:当集群效应呼唤金融支撑,农商行能否担起这份重任?

——崇阳农商行能。专项服务精准滴灌、专门产品量体裁衣、专业团队靠前发力——崇阳农商行正以“金融引擎”推动工业园区产业集群提质增效。

近年来，该行立足本土、深耕县域，将支持产业园区提档升级和重点项目建设作为服务实体经济的主抓手。湖北某电子科技有限公司是崇阳工业园内的省级专精特新“小巨人”企业，专注电子电器组件、开关及

配件的研发生产，手握37项国家专利，12项成果领跑行业，是园区薄膜开关领域的“智能标杆”。企业因扩大产能、采购原材料出现流动资金缺口时，是崇阳农商行为企业发放1000万元贷款，有效缓解了资金压力。

不止于信贷投放，该行更通过整合账户管理、支付结算、代发工资等综合金融服务，为企业提供“开户—融资—结算—对账”全链条服务。通过“党建+金融”双轮驱动模式，推动支行支部与村党组织结对共建，让金融服务深度融入乡村治理和产业发展的每一个环节。

五问绿水青山:当生态没有砖瓦可抵押,绿色资源能否变成融资“硬通货”?

——崇阳农商行能。绿水青山就是金山银山——崇阳农商行将绿色金融作为重要战略方向，让“生态高颜值”转化为“经济高价值”。

在崇阳，竹林、药田、茶园不再只是“看得见的风景”，更成为“贷得到的资产”。该行以绿色信贷为导向，围绕白茶、黄精、雷竹笋、马蹄等特色生态产业，支持经营主体发展生态种植、绿色加工、品牌营销，推动全产业链绿色升级。

以雷竹产业为例，该行不仅支持种植端扩面，还对接加工企业开发笋干、笋罐头等深加工产品，延长产业链条，提升产品附加值，让一片片竹林变成了村民的“绿色银行”。截至目前，该行绿色信贷余额已达3.15亿元，同比增长7.63%，覆盖林下种植、生态养殖、乡村旅游等多个绿色业态，真正实现了“生态受保护、产业得发展、群众能增收”的多赢局面。

从雷竹拔节的田间到黄精飘香的山间，从稻虾共作的塘口到机器轰鸣的园区，该行的金融服务始终与县域产业发展同频共振。下一步，该行将继续坚守本土定位，深耕县域沃土，以更精准的服务、更创新的产品，为崇阳“特色兴县、集群发展”注入源源不断的金融动力，在县域经济高质量发展的征程中书写农商担当。

(通讯员 程仕琛)



湖北咸宁农商银行
HUBEI XIANNING RURAL COMMERCIAL BANK



本版策划:周岩松 本版组稿:罗爱军 任娟