

企业家精神在咸宁

一株种苗的“智造”之旅

——记湖北省绿康种植生态农业发展股份有限公司总经理刘志刚

本报记者 马丽 特约记者 付婧烨 通讯员 周玲



闯出育苗新路

1984年出生的刘志刚,是通城北港镇庄前村人。2007年,他怀揣梦想,与老乡合伙,投资百万余元,在江苏昆山办起模具厂。2008年全球金融危机袭来,模具行业遭受重创。刘志刚咬牙坚持三年,最终工厂宣告倒闭,不仅投资血本无归,还欠下数十万元工人工资。困境之中,他坚守本心、勇担责任,变卖工厂设备,四处筹措资金,足额结清所有工人薪资,随后背起行囊踏上返乡路。

返乡之初,看着父亲躬耕田间的身影,他问:“大白菜多少钱一斤?”“五毛。”刘志刚心里盘算:一斤五毛,一棵十斤,一亩三千棵,能卖一万五千元。“这个菜可以种!”刘志刚随即租了十亩地种白菜,结果因缺乏经验亏损近两万元。

“模具厂倒闭,种白菜失败,当时沮丧吗?”

做强区域龙头

走进绿康种苗智能化连栋温室种苗大棚,日光透过棚膜洒满棚内,一排排秧苗铺展开来。大棚两侧,负压风机呼呼吹着;苗床之间,水肥管道整齐排布;新铺设的装货轨道上,轨道车正穿梭运苗。

“以前育苗盘搁在地上,现在架起了苗床,温湿度也能靠设施调控。苗子长得更壮实,病害也少了。”刘志刚蹲下身,指尖拂过菜苗叶片。

湖北春夏多雨高湿,是育苗产业一大难题,也是刘志刚从业16年来持续攻关的重点。“露天育苗,阴雨易诱发病虫害,暴晒又会灼伤幼苗,种苗质量波动很大。”在他看来,要育好苗,首先得为幼苗建好“恒温产房”。

近年来,在通城县委、县政府扶持下,绿康种苗建成标准化连栋智能温室,集成温控、通风、水肥系统,依托手机APP实现棚内环境、水

深耕乡土

清晨,绿康种苗基地的智能大棚里,各类蔬菜种苗长势旺盛。刘志刚站在苗丛间,架起手机直播带货。镜头前,他讲解着种苗特性、栽种技巧和发货模式,直观展示基地种苗的品质优势。

“番茄苗盆栽、地栽都合适,盆栽要用大盆、水要浇透,地栽要施足底肥。”

“广东、云南、海南放心种植,长江流域一带霜降后要搭棚防冻。”

“种苗不需醒苗,收到就能栽,成活率高、长势快。”

面对网友的提问,刘志刚耐心细致解答,还提前预告洪山菜薹苗上新信息。依托田间实景直播,他让基地优质种苗走出乡村、销往全国。

2024年,刘志刚试水直播卖种苗,开启全新销售渠道。初期,5元一棵的辣椒苗常遭网友质

肥供给的精细化管理。

去年,基地新增10台自动水源热泵加温系统与补光灯,应对倒春寒、阴雨寒潮天气。刘志刚介绍,水源热泵加温相比传统燃煤加热更加环保,温度受热均匀;补光灯补齐阴雨天气光照短板,培育出的茄子、丝瓜苗根系粗壮,移栽后市场反馈良好。

今年基地再添硬件,新投用的装货轨道车,单台轨道车可替代20名人工,目前装备10台,可替代200名人工搬运作业,大幅降低劳动强度,提升工作效率。

绿康种苗以技术革新提升育苗品质。基地全面应用潮汐式灌溉,模拟潮汐涨落供给营养液,促进根系健壮生长;同步引入纸钵育苗,实现移栽零伤根。在管理上,各蔬菜品种分区作业,每批种苗均挂牌建档,品种溯源覆盖生产全

疑售价过高。面对负面评论,他没有一味辩解,而是靠专业讲解、过硬品质和诚信服务打动客户。久而久之,直播间口碑越来越好,回头客持续增多,线上销路逐步打开。

目前,他的抖音账号已经积累了近五万粉丝。为壮大发展规模,他聘请四名专职主播,推行“底薪+提成”薪资制度,主播年均总收入可达七八万元,旺季更高。

基地实行线上线下差异化经营,线下主打大众种苗,主要服务湘鄂赣等地种植大户;线上专营樟树港辣椒、洪山菜薹、水果甘蓝等高端特色种苗,精准对接全国特色种植需求。目前线上年销售额近200万元,他计划三年内实现线上销售额破千万。

深耕育苗行业16年,刘志刚在做强自身产

育苗模式、优质的种苗品质,让他初次试水便收获满满,也坚定了深耕种苗产业的决心。

此后他逐年扩大规模。2013年扩至十几亩时遭遇病虫害,一个大棚的辣椒苗全部死了。他上网查资料、向专家咨询、远赴山东走访,最终查明病因,摸索出适合湖北高湿气候的温湿度管理方法,让无土育苗技术在本地扎下根。2015年再次扩张后出现滞销,刘志刚开着面包车跑遍湘鄂赣三省的种子店和农资店,逐步打开市场。

市场稳定后,种苗年年供不应求,连嘉鱼这样的蔬菜大县,种植户也纷纷找他订购。但规模化的扩张也带来新的考验——如何让种苗品质更稳定、产能更高效?刘志刚把目光投向技术攻关和设施升级。

流程。

“过去育苗全凭经验,遇极端天气很可能让一棚苗子报废,如今科技兜底,种苗品质更稳定。”刘志刚说,智能化加持下,种苗成活率提升至95%以上。

目前,基地已建成高标准育苗大棚50余座(另有普通单体育苗棚若干,合计60余个),总面积达8万平方米,其中高标准联栋温室4万平方米,配备全自动播种线2条、全自动钵钵生产线1条、催芽室5间,累计总投资约1400万元。

“我们规划再扩30%规模,新建70亩全智能育苗地块,配备智能温控、光照、水肥一体化设备,进一步提升种苗品质与市场竞争力。”刘志刚表示,绿康种苗的底气不仅来自规模扩张,更得益于和北京蔬菜研究所、武汉农科院的深度科研合作,共同培育更多优质品种。

业的同时,积极带动乡邻增收致富。目前基地有固定员工50多人,农忙时节用工可达130余人,务工人员多为周边中老年村民,日均务工收入100元,让村民实现家门口就业。

年近六旬的村民胡望星和老伴常年基地务工,夫妻二人年收入可达十余万元。“以前自己种莲藕、果树,辛辛苦苦年收入不到六万,现在在基地上班,收入高多了。”胡望星坦言,在家门口务工,既方便顾家,又能稳定增收,生活质量大幅提升。

谈及未来,刘志刚底气十足。他以北港镇基地为总部,在武汉、重庆、安吉等地布局了新的育苗基地,串点成链、扩大规模,持续做强“绿康种苗”品牌,全力打造长江流域优质种苗标杆企业,以特色种苗产业赋能乡村振兴,带动更多群众增收致富。

“高龄”班组的奋斗突围

——记“湖北省工人先锋号”、湖北中天云母制品股份有限公司造纸二车间

本报记者 马丽 通讯员 陈慧君 阮玉洁



在通城打造全国云母电子材料产业集聚区的热潮中,湖北中天云母制品股份有限公司造纸二车间脱颖而出。这支队伍有24人,平均年龄50岁。他们以“老当益壮”的拼搏精神和实干担当,生动诠释了新时代产业工人“劳动最光荣、奋斗最美丽”的价值内涵。

去年,该车间累计生产云母纸1036吨,产品合格率达98.2%,以过硬的生产实绩和扎实的质量口碑,为通城云母产业高质量发展注入强劲先锋力量。今年,该车间被授予“湖北省工人先锋号”荣誉称号。

思想破冰,打响降本攻坚战

8月初,造纸二车间内,机器轰鸣,整条云母纸生产线全速运转。纸浆经网部铺展定型,再依次完成压榨脱水、自动卷取等工序,一卷卷平整光洁的云母纸源源不断下线。操作工紧盯温度、压力等参数精准调备,叉车穿梭转运成品,厂外满载货物的货车整装待发。

然而,就在一年多前,这片繁忙有序的景象曾面临巨大挑战。

去年初,车间仅24名员工,且大都年过半百,正常的工作安排难以按计划完成。“如果不做出妥善应对,正常生产根本无法满足需求。”该车间技术经理金鑫回忆道。车间当机立断,将设备改智能化,缓解劳动强度不足的紧张形势。

车间利用各种宣传手段对全体职工进行思想引导,向大家讲清形势、讲透道理——“只有团结起来,共克时艰,风雨同舟,才能最终战胜困难。”不管外面的风云如何变化,保证生产的平稳、职工队伍的稳定,是车间工作的底线。

思想统一了,生产就顺畅了,每天的云母纸产量达到4.5吨,产品合格率保持优良水准。那段时间,职工们主动放弃年休假和节假日,每天坚守在各自岗位。“没有不满,没有怨言,这就是我们独有的‘二车间工作精神’。”金鑫说。

当公司发出“奋战60天,坚决打赢生死保卫战”的号召时,二车间没有一味追求产量,而是从更深的层次去思考,即成本与产量的关系。他们知道:只有把成本降下来,产量提升才有意义。

达成共识后,车间管理人员每天深入现场,组织生产班组、维修班组技术人员进行研究攻关,从电能消耗、废纸消耗等方面入手,把降低制造成本作为第一刚性指标。结果令人

振奋:云母纸合格率提升3.2%,电能单耗下降1%,维修费用下降1.5万元。

“整个活动中,职工思想没有受到丝毫影响,每天各司其职,生产节奏非常平稳,就像一块坚硬的基石,为公司生产提供了强有力的支持。”金鑫说,这支“高龄”团队用实打实的行动证明了一件事:攻坚克难,年龄从来不是问题,心齐才是答案。

现场塑形,精益求精守底线

造纸二车间内,总面积达2500平方米的设备设施与安全围栏粉刷一新,工位整洁,通道明亮。一年前,这里还是设备积尘、杂物乱堆的另一番景象。

“现场治理不是做表面文章,而是要让员工在好环境里养成好习惯。”金鑫告诉记者。在深化运营转型中,二车间没有照搬教条,而是在“6S”管理标准基础上,提出了“物露本色,机见本色”的硬杠杠,以点带面,从设备卫生到厂房环境展开全方位整治。

行动立竿见影。管理人员和班组长带头扎进一线,短短几天,污水池内50余吨污泥被彻底清运,厂房顿时宽敞明亮。突击整治见效快,制度约束管长久。车间随即出台现场管理制度,以规范引导行为,促进良好习惯逐步养成。

如果说现场治理是“塑形”,那么班组建设就是“铸魂”。车间根据各班实际,量身定制建

设方案,美化休息环境,完善规章制度,并倡导“以人为本”的温情管理。

如今,各班休息室窗明几净,物品摆放有序,制度上墙。一位老员工感慨:“环境变了,大家心更齐了,干活也更有力了。”

环境改善的同时,安全环保与质量管控同样没有松懈。安全环保是不可逾越的底线。车间将安全责任逐级压实,常态化排查隐患,闭环整改,定期开展培训和演练;环保上坚持源头防控,专人值守,确保达标排放。同时,将安全环保与绩效评优挂钩,班前会提醒、现场全程监督,倒逼全员自觉守牢底线。

质量管控同样精益求精。车间严格执行自检、互检、专检三级检验,从原料到成品全程可追溯,关键环节专人盯守。“绝缘材料质量关乎安全,绝不能有丝毫马虎。”正是这份近乎苛刻的严谨,赢得了过硬的市场口碑。

现场“塑形”、管理“铸魂”,安全环保与质量管控齐头并进。造纸二车间这场由表及里的变革,筑牢了发展的根基。

技改赋能,创新驱动增效益

“唯有持续创新,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。”这是造纸二车间的共同信念。去年,车间发动了一场“风暴行动”,鼓励每一位员工针对各自岗位设备和工艺提出改进建议。最终从10项有效建议中,筛选出三项具有重大价值且易于实施的举措,迅速落地

转化。

第一项是收卷系统升级。普通电机更换为伺服电机后,收卷更加稳定,每卷重量从90公斤提升到200公斤。同样的产量,收卷次数减少了一半以上,仅此一项就降低员工30%的劳动强度。“以前一天要反复搬几十次,腰都受不了。现在轻松多了。”一位老操作工指着新设备说。

第二项是分切系统自动化。手动分切改为自动分切,同时增加边料吸边处理功能,废料回收利用时无需人工干预,可直接进入下一道工序。更重要的是,云母粉尘得到有效处理,生产环境明显改善。“以前车间里粉尘大,现在好太多了。”目前这项改造已在各云母生产车间全面推广。

第三项是引进自动下料机。过去洗料、倒料全靠员工手工操作,体力消耗极大,年轻小伙子干一天都吃不消。如今,洗料和下料全部实现机械化,岗位用工更加灵活,“男女工均可操作”成为现实。

“这三项改造,没有一项是‘花架子’。”金鑫说,这一系列“接地气”的升级,让二车间在2025年被评为“改革先锋车间”,实现了公司降成本、员工降强度、生产提效益的“三赢”局面。

金鑫表示,获评省级工人先锋号,是肯定更是责任。接下来车间将持续优化工艺、升级设备,抓好技能人才培养,让工匠精神融入生产全过程,以实干推动企业发展,为通城工业经济贡献先锋力量。



采访札记

用工业的尺子丈量土地的收成

一个开模具厂亏损百万的人,回来种菜,能成吗?刘志刚用16年的实践回答:能。

为何能?用工业思维做现代农业,管理、技术、市场,处处与传统农业不同。

精细管理是根本。基地里,智能温室就是他的“生产车间”。过去育苗全凭经验,温湿度靠感觉。如今,温光水肥是一组组可调控、可量化的精准参数,手机APP轻点,棚内环境尽在掌握。育苗盘告别地面,轨道车替代人工搬运,每个环节都经过流程再造。不同蔬菜品种分区管理,挂牌建档,全程可溯源。这套精细化管理体系,让种苗生产像工厂流水线般稳定高效。

核心技术是关键。湖北春夏多雨高湿,露天育苗风险大。他反复试验,摸索出适合本地气候的温湿度管理方案,让无土育苗技术真正在南方扎下根。苗床育苗,潮汐式灌溉,纸钵移栽不伤根,他将模具行业的品控理念平移到土地上,坚守“苗子就是产品,不合格不出厂”的准则。16年攻关,种苗成活率稳定在95%以上,让农业真正告别“望天收”。

市场营销是制胜法宝。他的销售布局透着工业人的精准与魄力,线下深耕湘鄂赣传统市场,服务种植大户;线上瞄准差异化赛道,主推高端品种,通过田间实景直播打开全国销路。他用工业思维做农业,以经营眼光看市场,更把每一株种苗当作品牌来精心打造。

乡村振兴不缺务农的人,缺的是能把工业化思维带进田间的“新农人”。刘志刚凭精细管理、核心技术、清晰的经营思路,把小种苗做成了大产业,为现代农业转型提供了一个鲜活的基层样本。

企业名片

湖北省绿康种植生态农业发展股份有限公司是一家集水稻、瓜果、蔬菜等种苗培育、新品种示范推广、订单农业、物流配送于一体的咸宁市农业产业化重点龙头企业。公司种苗基地占地150亩,拥有连栋及单体育苗大棚60余个,年育苗量超1亿株,年总销售额2000余万元。

公司培育的种苗涵盖辣椒、茄子、西瓜、丝瓜等30余个品种,市场覆盖湘鄂赣三省,并辐射至浙江、广东、海南等地。公司常年带动周边100余户村民就业增收,是通城县乃至咸宁市规模最大的种苗育秧企业。