

群众的盛会

——绿茵燃动崇阳 赛事赋能全城

文/图 本报记者 刘玉关 董敏 夏正锋
实习生 毕璇璇 岳美疑
通讯员 谢又琼 李怀宇 金柱 许琪齐 刘又嘉

“绿茵铺展，逐梦奔跑；全城沸腾，共享盛会。2026年湖北省城市足球联赛（楚超）咸宁赛区火热开赛，作为全省“楚超”赛事中唯一落地县级城市的主场赛区，崇阳依托连续三年举办足球超级联赛的深厚积淀、全民踊跃参与的火热氛围、开放创新的办赛理念，将单一体育赛事升级为全民狂欢的城市节日、文体融合的活力窗口、赋能城乡发展的民生盛会。

本届“楚超”咸宁赛区严格遵循“政府引导、社会参与、市场运作、群众受益”原则，统筹宣传舆论、氛围营造、群众组织、球迷服务、督导保障等专项专班，真正实现“一场赛事、带动全城、惠及全民”。全程开门办赛、全民共享，参赛选手来自各行各业，舞台主角源自普通群众，服务保障覆盖主客两端，赛事热度联动城乡消费。赛场内外、线上线下全方位迸发体育活力、文化魅力与民生温度，擦亮崇阳文旅融合发展金字招牌，让这场绿茵盛会成为名副其实的群众盛会。



全域造景氛围拉满 特色文化点亮赛场

5月16日，崇阳县体育中心内，在咸宁对阵荆门的赛事开场前，一场极具赤壁三国特色的展演惊艳全场。战马奔腾、大鼓铿锵、旗阵林立，沉浸式复刻赤壁之战的壮阔场景，让观众直呼震撼。这场精彩的展演，收获了全网花式好评。广东网友留言感慨：“华夏大地，每个地方，都有着厚重的历史”；福建网友为之赞叹：“我们的历史太精彩了，随手拿出来都是顶格表现”。不仅国内网友纷纷点赞，海外网友也备受触动，有美国网友评论：“这样独特的开场仪式，极大鼓舞了球员的拼搏斗志。”满满的氛围感与文化底蕴，让这场战马成功出圈，成为全网热议的焦点。

7月18日晚，在崇阳县文体中心火热开赛前，通山县受邀带来本土特色文艺展演，灵动山水意象、地道非遗民俗、朝气蓬勃的少年风采轮番展现，为省级足球赛事添彩助威。“看，幕阜山上闪亮的明珠，富水湖撩开了神秘面纱……”伴随着浑厚磁性的画外音，600名演员踏光登场，600架无人机同步升空、凌空起舞。夜幕之上，无人机编队不断

变换光影图案：层峦叠嶂的九宫山、漫山盛放的杜鹃花海、绿茵场上球员抬脚射门的动态画面依次点亮夜空，与地面文艺演出相映成趣。

赛事出圈，氛围为先；赛场出彩，特色为魂。每一场赛事，全域造景氛围拉满，特色文化点亮赛场。

本届“楚超”咸宁赛区打破传统竞技赛事的单一模式，以宣传舆论组、赛事气氛组为核心抓手，全域统筹、精细打磨，将本土非遗文化、群众才艺、时代主题深度融入每一场主场赛事，创新推行“一场主场、一个特色、一地文化”的办赛模式，实现主场赛事场场有亮点、次次有新意、人人能参与。

赛场氛围营造组相关工作人员协同推进，细化工作方案、压实任务清单，实现节目编排、团队调度、鼓手助威、观众互动、现场播报全流程闭环管理。专班摒弃统一化、模板化的演出套路，安排各县（市、区）负责主场节目，所有展演节目均由群众自发报名、自主编排，彻底释放民间文艺活力，让乡土特色成为赛场核心底色。

整场赛事的主题策划、背景音乐、串场台词、节目流程均经过多次打磨，逐一审定，细节把控极致精细。结合时间节点与赛事特色，每场打造专属沉浸式氛围：六一儿童节专场，全场播放经典儿歌，现场派发鲜花、棒棒糖，少儿节目轮番登场，童趣氛围拉满；七一建党节专场，红歌响彻赛场，红色文化浸润人心，传递奋进向上的正能量；对阵神农架赛事，适配地域特色音乐烘托赛场氛围；8月15日专场围绕“体育传承、文脉延续”立意，诠释崇阳体育精神与文化底蕴。精准的主题策划、差异化的氛围打造，让每一场赛事都独具记忆点。

与此同时，气氛组组建专业鼓手团队，通过系统化培训、常态化磨合，精准贴合赛事节奏把控鼓点、引导口号、带动全场互动，打造整齐震撼的助威声势。专业赛事解说、现场DJ精准把控播报节奏，实时发布赛事信息、安全提示与退场指引，有序组织观众互动，全方位营造热烈、有序、昂扬的主场氛围，让每一位观赛群众都能沉浸式感受赛事魅力。

赛事深耕全域赋能 崇阳足球文化蔚然成风

一场全民赛事，激活一城发展动能；多年持续深耕，沉淀一城体育文化。借助本次“楚超”省级赛事的赋能加持，崇阳足球运动实现了从小众爱好到全民风尚、从单一赛事到全域融合的蜕变，浓厚的体育氛围、成熟的办赛体系、深厚的足球文化深度融入城市发展、乡村建设与群众生活，圆满实现“一场赛事、带动全城、惠及全民”的核心目标。

完善的硬件设施，是崇阳持续办赛、深耕群众体育的坚实根基。作为全省“楚超”唯一县级主场，崇阳的办赛底气源于扎实的体育配套与深厚的群众体育底蕴。县域文体中心功能齐全、设施完善，拥有标准化专业足球场、场外篮球、网球、羽毛球、乒乓球等运动场地一应俱全，能够全方位满足赛事举办与群众健身需求。长期以来，崇阳群众体育基础扎实，群众健身热情高涨、参与意识浓厚，为足球文化落地生根、蓬勃发展提供了优质土壤。

全民参与的火热氛围，成为赛事最鲜明的底色。本届赛事无需大规模宣传造势，依旧场场爆满、人气鼎盛，赛场内外始终人头攒动、秩序井然，座无虚席。从绿茵场上拼搏的草根球员，舞台上展演的普通群众，到看台上呐喊助威的球迷，市集里摆摊经营的商户，所有参与者都是普通百姓，全程自发参与、主动投入，全力支持，尽显群众盛会的纯粹本色。

与此同时，崇阳群众体育多点开花，7月31日乡村杯篮球赛火热开赛，场场座无虚席，球类运动全民参与的热潮席卷全城，体育健身已然成为崇阳群众的生活新风尚。今年10月份，还将依托“楚超”赛事热度常态化开展校园足球联赛，搭建青少年竞技交流平台。持续强化校园足球师资培育、完善场地设施，健全校园足球长效联赛机制，深耕青少年体育土壤，为崇阳足球事业储备后备人才，持续夯实县域足球发展基础。

历经多年“崇超”沉淀与本年度“楚超”赛事的全方位打磨，崇阳已然构建起标准化球迷组织、常态化群众赛事、体系化青训布局、特色化文体融合的完整足球文化体系。赛场之上锤炼的拼搏精神、团结意识、包容格局，逐步融入城市气质，持续提升崇阳城市知名度与美誉度；赛事带动的文旅消费、乡村增收、全民健身热潮，为县域经济社会高质量发展注入持久动力。

从赛场氛围的精细打磨到球迷文化的温情沉淀，从基层足球的全域普及到文体商旅的深度融合，湖北省城市足球联赛（楚超）咸宁赛区，以一场全民盛会诠释体育初心、彰显民生温度、激活城市活力。未来，崇阳将持续深耕群众体育事业，持续擦亮“群众的足球盛会”城市名片，持续推动文体旅商深度融合，让绿茵赛场持续焕发民生活力，让全民运动点亮群众幸福生活，以体育力量赋能崇阳高质量发展。

球迷聚力同心同行 温情守护铸就主场

一场精彩的群众赛事，既有球员的绿茵拼搏，更有球迷的热忱坚守。本届“楚超”咸宁赛区深耕球迷文化、完善服务体系、规范组织管理，打造专业化、有温度、有凝聚力的球迷队伍，通过主场助威、跨域远征、暖心服务、文明观赛，构筑起赛事最动人的风景线，让体育盛会充满温情与力量。

崇阳本土鄂龙球迷协会的快速增长，是本次赛事全民参与、全民共建的最佳缩影。协会源于赛事筹备初期的气氛组，今年3月“楚超”赛事落户崇阳后，县文旅局牵头组建氛围团队，快速搭建多个微信群，吸纳咸宁各地球迷1500余人。4月，本土足球爱好者牵头筹备专业化球迷协会，历经30余项繁杂报备流程，于5月中旬正式注册成立。短短数月，协会实现从零散氛围团队到规范社会组织的蜕变，现有正式会员1000余人，95%以上为崇阳本地群众，每日仍有新会员主动加入，队伍规模持续壮大。

协会搭建科学完善的组织架构，创新推行“金木水火土”五龙分区管理模式，分别对应经开区、教育系统、企业商户、建设行业、普通群众五大群体，分工清晰、管理有序。同时细

分五大功能组别，各司其职、协同发力：60岁退休教师汪春雨领衔呐喊组，凭借充沛中气与专业功底，手持喇叭全程呐喊助威，主场、远征赛事从不缺席，以身作则带动全场氛围；孙黄英带领的鼓手队，15名核心队员从零起步、刻苦训练，她自费千元购置鼓具，邀请队员到自家餐馆免费集训、提供餐食，队员常年手缠胶布坚持训练，以纯粹热爱默默付出；卢棋牵头的旗手队，40名壮汉扛起6米长碳纤维大旗，13根旗杆累计损坏8根，风雨中坚守岗位，撑起赛场热血旗帜；胡旭光带领的纪律组，常态化值守赛场，规范入场秩序、细化分组管理，全力保障观赛秩序；本地摄影协会义务组建摄影组，全程免费记录赛事精彩瞬间，留存珍贵赛事素材。

以球为媒、走出县域，崇阳球迷用热血与文明擦亮城市名片。赛事期间，鄂龙球迷协会多次组织跨城远征助威，书写了动人的体育故事。5月4日武汉远征，25辆大巴、1100余名崇阳球迷集结出发，联动咸宁各县（市、区）3000名球迷，将客场彻底打出“主场”气势，全员同心呐喊、聚力助威，成为协会凝聚人心、壮大力量的关键转折点。7月4日黄冈

远征恰逢雨天，全程阴雨连绵，呐喊队员带头褪去雨衣、雨中助威，全员坚守阵地、呐喊不息，震撼场面打动无数路人。此外，协会还自费组织球迷奔赴神农架、恩施等地远征交流，以赛事搭建跨区域体育沟通桥梁，展现崇阳包容开放的城市风貌。

赛场内外温情涌动，一个个平凡球迷的故事温暖整座城市。协会主动践行社会责任，为患癌母女授予永久荣誉会员，免除会费、每场预留专属观赛席位，为困境家庭传递体育温情；多名在外崇阳籍球迷，跨越千里坐飞机、赶高铁奔赴家乡赛场观赛；无数平凡人的热爱与坚守，汇聚成崇阳最纯粹的足球情怀。

客队球迷团队对接组全程精细化服务，提前摸排客队人数、行程、路线，精准对接住宿、餐饮、入场事宜，严格把控食宿卫生，及时回应球迷诉求。同时主动推介崇阳文旅资源、特色美食，热情接待岳阳、平江、阳新、修水、长沙等多地来访球迷，以真诚服务、文明风貌展现崇阳城市温度，借力赛事客流带动县域文旅热度提升。

全民办赛深耕基层 群众足球遍地开花

体育盛会根基在群众、活力在基层。本次“楚超”赛事坚持“以赛促普及、以赛促成长、以赛促融合”，联动教育、农业农村、文旅部门及各乡镇、县足协，深耕校园足球、乡村足球两大阵地，依托崇阳第三届足球超级联赛（崇超）成熟办赛体系，构建起全域覆盖、全民参与、全程赋能的群众足球发展格局，真正让足球运动扎根乡村、走进校园、融入民生。

“崇超”历经三年深耕，已然成为崇阳群众体育的特色品牌。赛事覆盖全县12个乡镇，每乡镇组建一支代表队参赛，全程依托群众自发参与、本土企业赞助支撑，无财政专项投入，是纯粹的草根赛事、百姓盛会。



7月20日至8月8日，“崇超”以每天一至两场的节奏火热打开。比赛前，群众文艺展演百花齐放、精彩纷呈，广场舞队伍、乡镇文艺队、艺术培训机构、音乐家协会轮番登台，爵士舞、古典舞、傣族舞、瑶族舞、彝族舞等多元节目亮相赛场，风格丰富、各具特色。7月22日，30名小朋友带来活力满满的爵士舞，灵动舞姿点燃全场热情；7月24日，老年大学20名学员登台献艺，以沉稳优雅的展演展现中老年群众的文体风采。从孩童到长者，从专业爱好者到普通群众，人人都是赛场主角，生动诠释了全民办赛、全民参与的初心。

为拓宽赛事格局、提升竞技水平、破解乡镇组队难题，赛事秉持开放包容理念，引入喀麦隆、巴基斯坦等国在华留学生球员，分散助力各乡镇队伍。此举不仅有效补齐部分乡镇踢球人口不足、组队困难的短板，更能助力本土球员对标学习、提升技艺，增进青年国际交流，提升赛事观赏性与开放性，进一步扩大崇阳对外知名度。所有参赛选手均为业余兼职，无职业球员，大家兼顾工作与热爱，在绿茵赛场挥洒汗水、奋勇拼搏，诠释了基层体育最质朴的热爱。

乡村足球火热出圈，打造崇阳特色“村超”品牌。各乡镇积极组建乡村足球队、村民啦啦队，编排乡土特色节目，

带着乡村风貌登上城市赛场。赛事创新突破传统办赛模式，解锁“体育赛事+乡村市集”全新形态，在看台及赛场周边设置12个乡镇专属免费摊位，放宽赛事摆摊限制，打造便民惠民、助农增收的特色场景。各乡镇携本土农特产品、特色小吃、乡村文创集中亮相，天城队现场煮龙虾、现炸糍粑，烟火气十足；金塘队农户自种腊肉现场展销，即煮即尝，人气爆棚；白霓队、高枧队新鲜葡萄轮番登场，每场赛事都有专属乡村好物推介。

县融媒体中心依托比赛期间中场休息开展公益直播推介，由当轮参赛乡镇代表出镜，以足球场为背景进行实物展示、口头推介本土特产，不搞流量营销、不挂售卖链接，纯粹助力乡村好物走出乡土、走进大众，现场群众可免费品尝、按需购买，切实让村民增收、群众受益。城溪乐园等本土企业入驻赛场开设摊位，推出特色烧烤、儿童游乐等配套服务，创新激活“体育+夜市经济”新模式。公安、市场监管等部门柔性监管、贴心服务，守住安全底线的同时保留赛事烟火气，实现赛事惠民、消费赋能、群众得利的多重成效。

