



企业的盛会

——借绿茵赛事东风 绘咸宁产城融合新图景

“
幕阜叠翠迎盛会,绿茵逐风启新篇。
作为湖北省城市足球联赛(楚超)全省唯一将主场落地
县域的赛区,咸宁崇阳赛场自开赛以来,备受全省各界关
注,也一度面临“县域能否办好省级顶级足球赛事”的外界质疑。
面对考验,咸宁赛区在省赛事组委会,咸宁市委、市政府的高位统
筹与倾力支持下,坚守“体育搭台、经济唱戏、企业主角、全城共
享”核心思路,深耕“五共”办赛路径,跳出单一体育赛事思维,全

力打造名副其实的“企业的盛会”。
赛事立足咸宁本土产业优势与企业资源,通过赛事招商赋
能、商文旅深度融合、票根经济全城激活、赛场商业精细运营
四大举措,将一方绿茵赛场转化为本土企业品牌展示的主阵
地、特色产业出圈的新窗口、全域消费升级的动力源,让一场足
球赛事成为赋能企业发展、激活城市经济、擦亮咸宁名片的全城
联动盛会。

文/图 本报记者 刘玉关 董敏 夏正锋 实习生 毕璇璇 岳美疑 通讯员 谢又琼 李怀宇 金柱 许琪齐 刘又嘉



精准招商赋能,
搭建品牌多元展示舞台

“吃海参,不如吃崇阳黄精”的旗帜宣传口号,飘扬在崇阳各大
主要干道;赛场外文旅特产集中市,黄精茶等产品琳琅满目;崇阳
县推出“楚超”票根优惠活动,观众凭球票或观赛凭证可享受包括
黄精相关文旅产品在内的专属折扣,实现“观赛+展销+文旅优惠”
的闭环……

崇阳黄精是崇阳县特产的道地药材,属于药食同源品种,核心
产区位于幕阜山区,其黄精多糖含量高达14%以上,品质优良,入
选湖北省“十大楚药”。2025年底,崇阳县正式发布黄精公共品牌
形象,构建了从视觉呈现到制度保障的全方位品牌体系,标志着产
业迈入品牌化运营的高质量新阶段。在2026年“楚超”赛事期间,
崇阳黄精作为核心文旅特产高频率亮相,不仅提升了品牌曝光度,
还有效促进了“种植+加工—品牌—文旅”全产业链的发展。

崇阳黄精,是此次楚超咸宁赛区重点宣传的70余家企业品牌
之一。

“楚超”咸宁赛区的每一个比赛日,崇阳县文体中心内外皆是
一派热烈景象。赛场围挡整齐排布的本土企业展板、环形LED屏
滚动播放的品牌宣传片、场外有序布设的商务展示展位,让激烈的
足球赛场之外,形成了一道亮眼的企业展示风景线。各类咸宁本
土国企、民营制造企业、涉农龙头企业、商贸文旅企业齐聚赛场,
借助省级赛事流量全方位展现企业实力与品牌形象,这是咸宁赛区
全力打造“企业的盛会”的生动缩影。

为最大化挖掘赛事商业价值、赋能本土企业发展,赛事赞助组
联动县经济开发区、县经信局、县住建局、县发改局、县农业农村
局、县文旅局、县城发公司、县交投集团等多家单位,构建起多部
门联动、全域化覆盖的赛事商务保障体系。专班立足楚超赛事高
端定位,结合咸宁企业发展实际,精准制定专项工作方案与任务清
单,摒弃传统赛事单一冠名合作模式,搭建多层次、广覆盖的
赛事合作体系,兼顾大型国企、中小民营企业、个体商户的展示
需求,让不同规模、不同领域的咸宁企业都能借力赛事平台发声。

工作专班主动下沉产业园区,走访重点企业、对接行业商会,
深度挖掘潜在合作资源,精准对接企业品牌宣传、产品推广、市
场拓展需求。同时科学规划赛场广告位、场外展示区,赛事全媒
体宣传端口等商务资源,合理划分合作权益,定制差异化合作方案,
让头部企业彰显社会责任、中小企业打响本土品牌、涉农企业拓
宽推广渠道。

依托赛事平台,县城发公司、县交投集团等本土国企主动担
当,率先亮相,全方位展示县域基建、城市运营、交通发展的硬
核实力,彰显国企服务地方发展的责任担当;园区制造企业借助赛
场展位,展示前沿技术与优质产品,打破地域宣传局限;涉农企业
依托赛事人流,推广本土特色产品。不少企业负责人纷纷表示,
楚超赛事覆盖全省、热度极高,为本土企业搭建了零门槛、高
曝光的对外展示平台,有效提升了企业知名度与市场影响力,真正
实现了“赛事赋能企业、企业助力赛事”的双向共赢。

文体商旅相融,
激活特色产业发展动能

“嗨!嗨!”咸宁非遗项目展区空地上,省级非遗崇
阳字门矮桩拳第四代传承人汪勇正带着武术班学员演
练。拳架低矮,步势沉稳,拳拳短快,一招一式拳风呼
啸。板凳、扁担等日常器械在他们手中化作武术道具,
引得现场观众纷纷喝彩。

“拳架低矮,步势沉稳,拳拳短快——这就是崇
阳字门矮桩拳的精髓。”汪勇一边指导学员,一边向记者
介绍。该拳种发源于白霓镇金龙村,清末融合少林、武
当、峨眉派武术自创而成,2025年入选省级非遗。

“楚超联赛是湖北的体育盛事,崇阳武术人用行动
为家乡健儿加油鼓劲!”汪勇和学员们拳风虎虎,助威
声声,非遗武术让绿茵场更添豪情。

赛场之内,球员驰骋拼搏,赛事精彩纷呈;赛场之

外,非遗展演吸睛、特产热销出圈、文旅福利惠民。在
“楚超”咸宁赛区的赛场周边,一场“体育+产业+文
旅”的融合盛宴同步上演,让体育热度精准转化为产业
发展温度,让“企业的盛会”更具本土特色与产业活力。

为深化“体育搭台、经济唱戏”办赛理念,商文旅
融合组工作人员立足崇阳特色资源,深挖崇阳麻花、雷
竹笋等特色农产品资源,激活提琴制作技艺等非遗文
化IP,创新打造“赛事+N”融合发展模式,制定系统化
的赛事商业运营与商文旅融合实施方案,让赛事流量
精准赋能本土特色产业与文旅经济。

每一场主场赛事期间,专班都会在赛场外围精心布
置特色市集,邀请本地农产品企业、非遗工坊、文旅企
业入驻展销。酥脆鲜香的崇阳麻花、生态优质的雷竹
笋、地道的本

创新票根经济,
构建全域惠民消费生态

夕阳西下,崇阳三特浪口温泉度假区依旧热闹非
凡,成为“楚超”球迷赛后放松休闲的首选地。这里
不仅有温润舒适的温泉可供游客舒缓身心、驱散疲
惫,景区还结合“楚超”赛事氛围,推出亲子戏水、自
助烧烤、户外露营等丰富多彩的配套项目,满足不同
年龄段游客的消费需求,吸引众多游客前来体验打
卡。

据介绍,本届“楚超”的球迷凭票根前往三特浪
口温泉度假区,可享受景区温泉、索道、游船票价
的五折,住宿九折优惠。从“楚超”开始,整个景区
的游客量呈现3倍左右的增長。

一张小小赛事票根,串联全城消费场景,激活全
域消费活力。为进一步放大赛事商业价值、惠及更多
本

土商户,票根经济组创新挖掘球票衍生价值,精心
设计“一码通用”票根经济惠民方案,以赛事票根二
维码为核心载体,打通赛场与全城商超、餐饮、酒
店、景区、零售商户的消费壁垒,合作商户达到110
余家。让赛事热度精准撬动全域消费市场,真正实
现“体育搭台、经济唱戏、群众受益”的良好局面。

工作专班结合咸宁消费市场实际,多次调研磋商,
细化完善工作清单与实施方案,联合全城优质商
户制定系统化惠民消费规则,推出“持票根享专属折
扣”“消费满减”“消费积分兑换崇阳特产”等多
重惠民举措,明确商户让利标准、消费核销流程、
权益兑换规则,形成规范化、常态化的票根消费机
制。同时,广泛邀约全城优质商户加入“票根经

济”合作体系,对入驻商户进行筛选审核,统一制
作“票根经济合作商户”标识,绘制全域消费导引
图,通过赛场出入口展板、官方新媒体平台、线
下宣传物料等多渠道精准推送,让观赛群众清晰
知晓优惠权益,便捷享受消费福利。

赛事期间,票根经济的惠民效应、带商效应持
续凸显。每逢赛事举办,大量观赛市民、外地球
迷走出赛场,循着消费指引走进城区各大餐
饮门店、商超市场、酒店民宿,带动全城消
费持续升温。据城区一家特色餐饮商户老
板介绍,自票根经济活动启动以来,门店赛
事日客流量较平日提升六成以上,外地游
客占比大幅增加,赛事带来的稳定客流让
中小商户切实享受到了红利。对于消费
者而言,一张小小票根,既能观高水
平足球赛事,又能享受全城消费优惠、
兑换本土特产,获得感满满。

从赛场聚人气到全城活消费,票根经济真正
实现了“赛事引流、商户增收、群众受益”
的多方共赢,让大中小商贸企业、个
体商户都能参与赛事、共享盛会,全
方位拓宽了“企业的盛会”的覆盖
面与普惠性,让赛事商业价值渗透
到城市消费的每一个角落。

力的同时,维护赛场周边整洁有序、安全畅通
的环境。规范的管理、贴心的服务、丰
富的业态,让咸宁赛场商圈收获了广
大球迷的一致好评。不少外地球迷表
示,咸宁赛场周边消费透明、业态丰
富、服务暖心,既能沉浸式观赛,又
能便捷体验本土烟火气息,真切感
受到了咸宁这座城市的包容与细腻。
一个个规范经营的小微摊位、一
处处井然有序的商场,汇聚成咸宁
发展的鲜活缩影,让“企业的盛
会”既有热度、更有温度,全面展
现咸宁良好的营商环境与城市风
貌。

以赛为媒聚合合力,以商赋能启新程。从备受
质疑的县域办赛,到全域出彩的企业
盛会,咸宁赛区始终立足“五共”办
赛理念,以四大专项工作组为核心抓
手,打通赛事、企业、产业、消费、
文旅的融合壁垒,让体育赛事不再
是单一的竞技舞台,而是咸宁企业
展示风采、对接资源、拓宽市场、
增收增效的广阔平台。

绿茵逐梦不止,产业赋能不息。下
一步,咸宁将持续将赛事流量转化
为企业发展增量、产业升级动能,
城市发展势能,持续擦亮“楚超”
咸宁赛区品牌,让“企业的盛会”
越办越优、越办越出彩,为咸宁全
域经济高质量发展注入强劲体育
动能,为湖北省城市足球联赛高
质量发展贡献坚实咸宁力量。

