



党建赋能 共治共建幸福社区

——记咸宁市优秀基层党组织龙翔山社区党委

通讯员 周蜜 肖天胜 凌安楠

社区作为直面群众的“最后一公里”，治理效能直接关系到千家万户的幸福感，如何让社区治理真正贴合群众需求？近年来，赤壁市赤马港街道龙翔山社区从根子上破题，以党建为纲织密治理网格，用共治为桥凝聚各方力量，靠服务为笔绘就民生底色，在小区改造升级、矛盾纠纷调解、便民服务升级等一件件民生实事中，探索出一条有温度、有活力的基层治理新路径，让社区变成了人人称赞的幸福家园。

党建引领 改出民心

治理的核心，就是要强化党建引领作用。龙翔山社区下辖5个物管小区，其中陆水河畔小区建成年代较久，“停车难”是居民反映最集中的问题。消防通道时常被挤占，下班回家抢车位成为常态，业主也因此频频发生矛盾。为了啃下这块“硬骨头”，社区党委牵头成立专项攻坚小组，把支部会开到小区网格里，把民意征求栏贴到单元楼门口，党员干部逐户收集群众诉求。

小区党支部书记胡利民介绍，该小区有2890户居民，要推动全体居民达成共识并非易事。“一部分居民希望增加车位，一部分居民希望保留绿化，两边诉求都要兼顾。我们先后开展三轮意见征集，共有2890户业主参与表决，同意率达84.8%。”

项目2024年1月28日正式启动，计划今年8月全面完工。改造完成后，主道路将拓宽约1.5米、总长约2公里，修复破损路面约600平方米，新增划线停车位409个。项目充分盘活清理零散废弃边角空地，既保住绿化空间，又新增停车位，兼顾不同群体诉求。

如今改造已接近尾声，过去为抢车位闹别扭的邻居，脸上都露出笑意。“以前下班绕三圈都找不到空位，只能把车停在几百米外的路边。”说起改造带来的变化，老住户刘阿姨赞不绝口，“现在路宽了，车位多了，消防通道也畅通了。多亏社区工作人员挨家挨户做工作，连续忙活大半年。”

在龙翔山社区，陆水河畔小区并非个例。社区党委坚持党建引领，充分发动群众参与，从项目立项、意见征集到施工监督、完工验收，各个环节邀请群众参与、接受群众监督，推动“要我改”变为“我要改”、“政府干”变为“一起



干”，把民生工程改到群众心坎上，凝聚起社区治理向心力。

多元共治 议出和谐

治理成效好不好，要看矛盾纠纷能不能有效化解。在龙翔山社区，破解难题的一把钥匙，就是一张议事圆桌。

6月30日上午，博园澜郡小区“红色议事厅”内，一场圆桌协商会如期举行。社区党支部、小区业委会、物业公司、消防部门、公安派出所代表围坐一堂，围绕物业服务履约、违法建设、消防安全等议题开展协商，摆问题、明责任、定举措。

会议结束后，参会人员就地前往问题集中的楼栋和区域实地踏勘，现场研究整改方案。室内议事加现场踏勘，已是社区处置复杂矛盾的常态，杜绝走过场、推诿扯皮，推动事项件件落地。

小区党支部书记李传金介绍，过去小区物业费收缴困难，居民与物业矛盾突出。自“红色议事厅”运行以来，通过落实党支部、业委会、物业三方联动机制，电梯维修、充电桩建设、监控安装等一批问题得到解决，物业费收缴率稳步提升，小区治理氛围持续向好。

业委会主任魏海深有感触：“变化实实在在！以前邻里之间互不熟悉，现在有诉求就到圆桌上说，有人倾听、

有人对接、有人落实。”

这种“大家的事大家议”模式，是龙翔山社区多元共治的生动缩影。社区还组建“鲍姐工作室”“治安巡逻队”“余云龙法律咨询工作室”等调解队伍，发动热心居民担任调解员，依托人熟、地熟、情况熟的优势，把调解服务送到居民家门口，不少积压已久的矛盾在拉家常式沟通中化解，真正实现“小事不出网格，大事不出社区”。

精准服务 暖出温度

治理的温度，最终体现在服务群众的点滴行动上。在东湖廉租房小区，这份温度依托一本“三色管理”台账落地见效。走访当日，网格员吴涛携带台账来到独居老人洪奶奶家中，核对老人身体状况与生活诉求。

“洪奶奶，在家吗？我是吴涛，来看您啦！”

“哎！来了来了，快进来！”屋内传来老人欣喜的应答。

进门后，吴涛细心帮洪奶奶检查燃气阀门、电线线路，拿出血压计为老人测量血压，并将相关信息仔细登记到台账。临走时，洪奶奶紧紧拉住她的手：“小吴，你经常过来看我，比亲孙女还贴心。上次办理医保报销多亏了你，不然我一个老

人真不知道怎么操作。”吴涛笑着宽慰老人，叮嘱有困难随时拨打联系卡上的电话。

社区民政专干舒芬介绍，社区还有不少像洪奶奶一样的空巢老人，实行“红黄蓝”三色分级管理：红色等级每日探访，黄色等级每周探访，蓝色等级每月探访，把精准服务送到群众家门口，做好代购代办、健康体检、心理慰藉等服务。

除了特殊群体帮扶，社区还打造了“一站式”便民服务点，把社保办理、医保缴费、津贴申请等高频事项的办理搬到社区，让居民少跑腿。

凭着一份“把小事办好”的坚持，龙翔山社区先后获评“湖北省基层治理好支部”“咸宁市先进基层党组织”等荣誉。但在社区党委书记、居委会主任范琴秀看来，荣誉只是对过去的肯定：“最让我骄傲的，不是我们得了多少奖，而是居民有事第一个想到的是找社区、找支部，这份信任是多少奖项都换不了的。”

从停车场改造到圆桌议事，从廉租房里的敲门声到便民窗口的笑脸相迎——龙翔山社区把“管理”变为“服务”，把“你们”变为“我们”，用一件件实事，把“责任田”耕耘成了居民口中的“幸福园”。

布局西北市场 擦亮公共品牌

赤壁青砖茶中标青海边销茶项目

通讯员 丁铮铮

近日，湖北省赵李桥茶厂有限责任公司成功中标青海省2026年度“送茶入户”边销茶集中采购项目。这是赤壁青砖茶叩开西北边销茶核心市场的重要里程碑，也为赤壁青砖茶产业辐射广袤西北大地拉开全新序幕。

7月31日，笔者在赵李桥茶厂库房看到，一箱箱青砖茶码放整齐，工作人员严格落实出库质检、包装防护流程，将产品装车发运。这是该厂中标青海省2026

年度“送茶入户”项目后，第四批发往青海的定制青砖茶，四批合计120吨。

赵李桥茶厂销售总监罗进启介绍，投标前期，企业针对青海市场开展充分调研，深入省内各县市摸底市场情况，收集消费者反馈，结合当地消费特点，专门研发适配青海市场的青砖茶产品。

“送茶入户”是青海省惠及农牧民的重点民生工程。赤壁青砖茶拥有悠久的边销历史，耐泡醇厚的品质契合西北

农牧民生活习惯。企业以此次中标为契机，在青海同步开展产品宣传推广，普及科学饮茶理念，引导群众养成健康饮茶习惯，让惠民项目既有茶香，更有民生温度。

推广期间，企业通过现场赠饮等形式面向广大客户与消费者开展推介，介绍赤壁青砖茶品质特点，展示青砖茶及茶饮料等衍生产品。

此次中标，既是赤壁青砖茶打通西

北边销茶主渠道的重要突破，也为拓展全国市场、擦亮“赤壁青砖茶”公共品牌带来新机遇。罗进启介绍，企业将以青海市场为基点，稳步扩大销售规模，逐步向甘肃、新疆、西藏等地拓展。北方少数民族地区饮茶习俗与青砖茶产品高度适配，企业对产品品质和市场前景充满信心。目前企业年产销量3000余吨，计划用一至三年时间，将产销规模提升至5000吨。

“堂前燕”衔来好故事 “文艺秀”送来微服务

——2026年咸宁市“好人乡村行”活动侧记

通讯员 陈实

8月4日晚，赤壁市赵李桥镇羊楼洞社区灯火通明。2026年咸宁市“好人乡村行”大思政课宣讲暨赤壁市“文明驿站·送新风”实践活动在此上演。现场两百余名群众围坐一堂，共赴一场充满“烟火气”与“文明味”的夏夜之约。

趣味热身，拉近距离聚人气

正式演出开始前，趣味运动会率先热身。跳绳翻飞、投壶竞技、拔河比赛最是热闹。随着裁判哨声响起，参赛队员紧握长绳奋力后拉，场外群众呐喊助威，此起彼伏。群众在轻松互动中放松身心，邻里情谊在欢声笑语中进一步升温。

非遗开场，鼓声铿锵扬正气

演出在省级非遗脚盆鼓节目《廉鼓

声声》的激昂鼓点中开启。直径近一米的脚盆鼓依次排开，表演者身着传统服饰，挥槌击鼓，鼓声浑厚铿锵，瞬间点燃现场氛围。古老非遗与廉洁文化相融，用传统韵律奏响新时代清正廉洁的时代强音。

好人宣讲，榜样力量润心田

舞台之上，“堂前燕”百姓宣讲队成为全场焦点。宣讲员龙娟讲述“咸宁好人”田淑娴的故事：这名“90后”新农人放弃城市优越条件，扎根乡土，以科技赋能农业，带动乡亲增收致富，让现场观众看见乡村振兴的鲜活力量。宣讲员李乾、卢亚琴还分别分享“咸宁好人”李海燕孝亲相守、“湖北好人”来碧海立足岗位无私奉献的感人事迹。没有华丽辞藻，只

有朴实讲述，一个个新时代奋斗者的故事，把“大思政课”讲得接地气、冒热气，引发现场观众强烈共鸣，掌声不断。

文艺搭台，新风拂面入人心

好人故事浸润人心，文艺节目同样精彩纷呈。快板《殡葬改革谱新篇》节奏明快，倡导厚葬薄葬文明新风；打鼓说书《赶海》诙谐生动，直指大操大办、人情攀比等陈规陋习；舞蹈《清风徐来》舞姿优美，诠释廉洁自律精神追求。快板舞《茶韵清风满赵李桥》融合本地茶文化与廉洁文化，演员灵动的表演赢得阵阵喝彩。

演出穿插两轮知识问答。“社会主义核心价值观的内容是什么？”“发现网络谣言应该怎么做？”面对主持人的提问，台下

观众尤其是青少年争先恐后举手抢答，答对者喜获精美小礼品。在轻松互动中，文明创建、网络安全等相关知识入脑入心。

夜色渐浓，文艺演出在欢声笑语中落幕，移风易俗主题公益电影在社区广场放映，为这个充实的夜晚画上温馨句号。

本次活动由咸宁市委宣传部主办，赤壁市委宣传部的等部门共同承办。活动通过“文艺+宣讲+服务”的创新模式，打破了传统思政课的壁垒，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，让文明新风吹遍了茶乡的每一个角落。下一步，赤壁市将继续依托“文明驿站·送新风”品牌，把更多优质的文化资源和服务送到田间地头，绘就基层治理的和美画卷。

赤壁市委社会工作部

进企业解难题

本报讯 通讯员熊飞报道:8月7日，赤壁市委社会工作部组织由律师、注册会计师、资产评估师、税务师组成的“四师”助企服务团，深入高新技术企业开展上门走访服务。走访过程中，工作人员重点围绕法律合规、财务规范、税务风险、资产价值等方面向企业负责人讲解“四师”助企专项行动服务内容，现场发放“四师”助企服务团联系卡100份。

同时，赤壁市委社会工作部联合相关部门在该市企业综合服务中心、政务服务中心设立“四师”助企公益服务点，方便企业随时对接专业力量咨询纾困。下一步，赤壁市委社会工作部将持续用好助企服务阵地，组织“四师”助企服务团以专业力量护航民营经济高质量发展。

赤壁税务联动工商联

推进“渐进式”合规宣传辅导

本报讯 通讯员董佩琼、罗子怡报道:为深入贯彻落实“春雨润苗”专项行动，做优税费宣传辅导，近日，赤壁市税务局走访工商联，就共宣共治开展磋商交流。

座谈会上，税务部门详细介绍“渐进式”合规宣传辅导新模式。该模式依托税收大数据，将企业划分为示范性、潜力型、修复型、严控型四种类型，结合企业初创期、成长期、成熟期、转型期等不同生命周期，开展差异化、个性化宣传辅导，强化宣传的精准度与实效性，推动纳税人从被动遵从向主动合规转变、从事后纠错向事前预防转变。

赤壁市工商联相关负责人表示，将充分发挥桥梁纽带作用，协助做好税费政策宣传，收集反馈企业涉税诉求，助力营造良好税收营商环境。

下一步，双方将联合开展分行业税费政策宣传专场活动，针对性送政策、解难题，更好促进市场主体合规经营、诚信纳税。

赤壁公共检验检测中心

护航特色农业发展

本报讯 通讯员邓毅敏、侯健、李琦、田蓉蓉报道:近日，赤壁市公共检验检测中心组织专业检测人员深入瑞超果蔬专业合作社，开展上门取样、现场核检及后续检测服务，以精准专业的检测工作守护本地农产品质量安全，为特色农业高质量发展保驾护航。

针对部分农业合作社地处偏远、自行送样耗时费力、检测办事成本较高的现实难题，该中心优化服务模式，积极推行“上门服务、靠前检测”工作机制。工作人员主动下乡种植基地，精准对接农业经营主体检测需求，靶向解决农户、合作社的急难愁盼问题，切实减负便民，助农惠农。

现场作业期间，取样人员严格遵循技术规范，对基地种植的板友G19高辣野山椒、葡萄、苕叶尖、丝瓜等当季特色果蔬取样，规范完成样品采集、信息登记、密封留存，确保采集样品真实可靠、检测数据精准有效。目前，送检样品已全部送至中心实验室，将开展专项农药残留快速检测，全面排查农作物种植环节的质量安全隐患，为本地农产品安全上市、合规流通提供坚实的科学数据支撑。

赤壁疾控中心

开展水质专项监测

本报讯 通讯员田炳秋报道:8月3日，赤壁市疾控中心聚焦民生健康关切，全面启动2026年丰水期生活饮用水水质专项监测，织密辖区饮水安全防护网。

本次监测坚持“全覆盖、高精度”原则，科学划定监测范围，精准布设34个监测点位，覆盖赤壁城区市政集中供水、城乡末梢用水、学校及商超等重点场所供水，兼顾城镇与农村、重点区域与偏远村组，全面掌握该市饮用水水质动态变化。

采样过程中，工作人员严格执行水质采样技术规范，落实标准化操作。现场快速测定游离余氯等关键指标，严格落实水样密封、专人送检制度，从严把采样、转运、交接各环节质量，最大限度减少人为因素干扰，确保水样真实、规范、准确。水样送达实验室后，检验人员严格依据国家标准方法，围绕微生物、毒理、感官性状及一般化学指标等40余项核心参数开展检测，精准排查各类水质安全隐患，为饮水安全提供数据支撑。

目前，丰水期水质专项监测各项工作正有序推进。

赤壁两山投资公司

专项督查驻村工作

本报讯 通讯员刘念、何慧娟报道:8月10日，赤壁市两山投资公司深入中伙铺镇泉洪村、陆水湖街道双泉村，对公司驻村工作队履职情况开展专项监督检查，进一步严明驻村工作纪律，推动帮扶责任落地见效。

检查组采取“四不两直”方式，与驻村干部面对面交流，详细了解工作进展与痛点堵点；通过查阅签到册、工作日志、帮扶台账等资料，核查驻村干部到岗到位、履职尽责及重点工作推进情况，现场指导反馈发现的问题。

检查组重申了考勤管理及请销假制度，要求驻村干部严格遵守工作纪律，坚决杜绝“走读式”“挂名式”帮扶，切实沉下心、俯下身，积极配合村“两委”理思路、解难题、办实事，真正把帮扶工作做到群众心坎上。

下一步，该公司将常态化开展明察暗访和跟踪问效，以铁的纪律倒逼驻村责任落实，干部作风转变，确保驻村干部“下得去、融得进、干得好”。