



总编室主办 责任编辑:饶红斌 组稿:皮江星 熊皓
电话:0715-4329281 邮箱:tc2006@126.com

便民赶集、农货直销、文体融合多点发展

通城“供销集市”释放乡村发展新活力

通讯员 皮江星 胡雄文



通数据库,哪家有什么货、什么时候出栏、需要什么配套,一清二楚。

“价格贵一点没事,我们就要山里的本味。”今年5月,刘七甫带着他的“两头乌”登上了广州琶洲广交会展馆,“咸宁优品走进粤港澳大湾区”的巨幅海报下,客户认可其熟食“慢养”理念,签下年内出栏2000头订单协议。

为突破县域市场局限,拓宽农产品外销版图,县供销社牵头组织本土优质涉农主体奔赴广州,参与产销对接暨招商引资活动,实现本地农货“入湾出海”,面向全国大市场推介通城优品。6家参展企业顺利签订产销意向协议,累计意向金额达1.1亿元。

供销+赛事:搭建体农融合新场景

“我是带着我爸妈来看球赛的,这里不仅有‘楚超’的激情,更有土特产的物美价廉!”来自江西的胡女士说。

湖北省城市足球联赛(“楚超”)是由湖北省于2026年创办的全省性足球赛事,全省17个市州组队参赛。上万名球迷每个周末涌进球场,也涌进了供销社的“流动集市”。

县供销社创新推出“体育赛事+供销集市”常态化助农模式,每周六依托楚超联赛火热人气,组织全县优质专业合作社固定设摊,打造流动式供销展销点位,让农特产走进体育赛场,融入市民日常休闲生活。

“球迷出来透气,闻着香就走过来了。有人跟我说,喝着通城的茶看球赛,滋味不一样。”霞光茶业的胡博一边沏茶一边说。

“霞光”商标为湖北省著名商标,公司

核心产品“霞光碧峰”茶曾获湖北省“楚茶杯”绿茶组金奖及第九届亚太茶茗大奖赛(绿茶组)金奖。半个赛季下来,千把斤茶叶从球场边送到球迷手中,销售比去年同期多卖了三成。他还在摊位上加了个二维码,扫码进群可以提前预订。

“以前赶集要等节庆,现在每周末都是集。”胡博说。

常态化摊位打破了大型活动“短期展销”的局限,构建起每周固定、持续稳定的线下销售渠道。“看球赛、购农货”正在成为当地市民休闲新风尚。

“体育赛事带来稳定的人流,人流带来稳定的客流,客流带来稳定的现金流。供销社要做的,就是把这三个‘流’串起来,让好产品找到好市场,让好市场认识好产品。”县供销社有关领导说。

据不完全统计,“楚超”期间,截至目前全市25个第二现场观赛人数达220.8万人次,通城供销集市累计带动销售额170.4万元。“体育+供销”的创新模式,让供销集市从“一阵风”变成了“四季春”。

供销+文旅:拓宽城乡增收新渠道

“景区里能买到正宗山货,不用费劲到处找,这超值。”从长沙自驾来的张先生说。

4月24日至25日,大坪乡内冲村瑶族村举办“非遗+潮玩”嘉年华活动。县供销社抢抓文旅融合发展契机,以文旅流量带动农产品销量,实现“文化引流、供销带货”双向赋能。

“不到两个钟头,两百斤干辣椒见了底!”村民胡和保说,以前年轻人往外跑,

村里只剩老人小孩。现在民俗活动把人引进来,供销社把货卖出去,山货变伴手礼,年轻人也开始琢磨着回来了。

县供销社统筹组织6家省级、国家级示范社主力参展,同步联动10余家供销体系专业合作社集中亮相,展出茶油、高山彩米、山野鸡、土鸡蛋、百丈潭茶叶、豆制品、“两头乌”土猪肉等数十款通城地标农产,同时协助搭建村民农副产品展示、统筹展位布置、规范产品陈列。

赶集也是通城民俗之一,县供销社依托乡镇集市人流优势,打通山区农产品本地流通渠道,切实解决农户零散售卖、销路狭窄难题。

今年春节前后,县供销社联合各乡镇政府、商务、农业部门,连续举办5场主题供销社集市,覆盖隽水、马港、塘湖等鄂湘边镇。据统计,5场主题赶集累计实现现场及意向成交额2000万元。

“文化是引流的魂,农产品是转化的根。单搞民俗活动,热闹一阵就散了;单搞农产展销,没人进山来看。把这两样揉在一起,赶集聚人气,非遗引客流,游客有看头、有买头,农民有赚头,这条路才走得通。”通城县供销社相关负责人说。

半年来,通城供销集市交出一张亮眼成绩单:20余家专业合作社、10余家本土农企资源整合发力,惠及农户超5000户。

眼下,通城县供销社“供销集市”已从最初场零散的赶集活动,逐步织成了一张覆盖县内外的展销网络,不断拓宽本土农特产品销路,持续以供销力量赋能乡村产业兴旺,助力共同富裕。

青春邂逅盛夏

通城暑期学堂迎来大学生志愿者

本报讯 通讯员刘瑾怡、黎露、吴桐雨报道:7月14日,全国高校大学生志愿者陆续抵达通城,开启为期一个月的“暑期学堂”爱心托管服务。此次志愿服务活动由共青团通城县委、县教育局联合主办,旨在解决暑期“看护难”问题,为全县中小學生提供安全看护和素质拓展课程,丰富暑期精神文化生活。

当天上午,志愿者们在隽水小学签到处有序完成登记、物资领取和场地熟悉。

武昌理工学院志愿者舒子琛第一次参加地方公益托管类的志愿服务,他说:“出发前我们全队集中备课,梳理好了课业辅导、安全科普、趣味互动等各类课程。”

共青团通城县委员会、县教育局工作人员为志愿者配发了生活用品,并联合县公安局及相关后勤部门排查住宿和校园安全隐患,落实食宿、出行、安全保障。

“希望同学们能够在支教的生活获得更好的成长,让同学们也能将工大的精神更好地贯彻到支教生活当中,对自己的未来有一个更好的规划。”武汉工程大学化工与制药学院团委指导老师张列罡说。

大学生志愿者们将以饱满热情投入支教,用专业知识陪伴孩子,用青春点亮通城孩子缤纷暑假。

武汉工程大学志愿者杨秋月和团队伙伴筹备了许多简易科普教具,计划开设动手实验、自然探索类的课程,他们表示,希望以快乐的形式,带着孩子们动手操作、主动思考,激发他们对科学探索的兴趣。

通城图书馆

为居民搭建文化充电站

本报讯 通讯员郑田敏、黄博报道:炎炎夏日,热浪滚滚。通城县图书馆内却凉风习习、书香阵阵,成为读者消暑纳凉、静心阅读的好去处。

7月14日,走进县图书馆,自习区、阅览区座无虚席,翻书声与落笔声交织成动人的“书香交响曲”。少儿阅读区,家长带着孩子围坐共读,欢声笑语间播撒着阅读的种子。另一侧,学生们捧着课外书看得入神,书架前小读者用指尖轻划书脊,抽出一本便低头翻阅。

“图书馆环境清爽安静,遇到不懂的还能翻阅馆内资料,在这里学习,有种踏实舒适的充实感。”读者葛倩群说。

馆内书架整齐、藏书多样,工作人员忙碌整理图书,清凉舒适的阅读环境吸引众多读者前来“充电”。

入夏以来,县图书馆日均入馆人数达2000人次。为应对暑期高峰,县图书馆多措并举保障阅读体验。

“我们调配空调,增设了饮用水点,丰富暑假活动,用心打造清凉阅读空间,让每一位居民都能静心‘充电’。”通城县图书馆副馆长周玮晖说。

通城县图书馆现有纸质图书25万册、电子图书62万册,古籍181部1593册。目前一楼正加紧加工一万册新书,将进一步丰富馆藏。

这个夏天,通城县图书馆用“全龄服务+智慧管理+公益赋能”的创新模式,为居民搭建起文化充电站。从孩童到老人,从学生到上班族,每个人都能在此找到属于自己的天地。缕缕书香,丰富了居民的暑期生活,也为建设“书香通城”注入源源不断的文化动力。

何义兵践行公益

平凡善举温暖乡邻

本报讯 通讯员李素报道:在通城县麦市镇红石村,村民何义兵是邻里交口称赞的暖心好人。24年来,他坚持无偿献血、捐资修路架桥、主动参与村级公益服务,以持之以恒的平凡善举温暖乡邻、回馈家乡,成为群众身边可信、可学、可追的道德榜样。

朴实热忱、乐于助人,是乡亲们对何义兵最真切的评价。自2002年首次参与无偿献血以来,他坚守爱心初心整整24载,累计献血总量达8800毫升,相当于两名成年人的全身血量,用无私热血为病患点亮生命希望。

“献血是力所能及的小事,能帮到别人、挽救生命,我觉得特别有意义。”何义兵说。

一己为善温暖人心,众人向善照亮乡土。在坚持个人献血的同时,何义兵积极入户宣传无偿献血知识,耐心科普答疑、消除村民认知误区,成功带动村里十余名村民主动加入献血队伍,让爱心善举在乡间传递。凭借长期无私付出,他先后获评2008—2009年度全国无偿献血奉献奖金奖、2022—2023年度全国无偿献血奉献奖金奖。

“何义兵同志二十多年如一日默默行善,不求名、不图利,不管是无偿献血,还是村里修路搭桥、环境整治、防汛防火,他都是主动靠前、积极参与,实实在在为村里、为群众办实事,是我们全村群众学习的好榜样。”通城县麦市镇红石村村委会干部吴满意说。

仅2016年村级道路硬化工程实施期间,何义兵就累计捐资4000元支持道路建设,还自掏腰包为施工人员购置饮用水等物资。

“把手长在家乡、长在家乡,为村里做点实事、帮邻里搭把手,都是我应该做的。今后,我还会一直坚持行善助人,坚持无偿献血,尽自己的微薄之力,继续为家乡、为社会传递一份温暖和正能量。”何义兵说。

行走在田埂上的乡村教育“引路人”

——记隽水镇油坊小学教师徐坦克

通讯员 刘瑾怡



助的孩子——把他们装在心里,陪他们走过成长中最难的那段路。

他曾教过一个男孩。四年级时,原本活泼开朗的孩童骤然性情大变,情绪反复无常,上课时总是心神不宁。面对老师的询问,孩子始终闭口不言,将内心紧紧封闭。

徐坦克决定去家访。沿着窄窄的田埂,他走到男孩家里。从孩子奶奶的讲述中,他得知孩子父母离异,父亲在外务工,母亲离家不归,年幼的孩子独自留守,日夜期盼着母亲的来电。

徐坦克轻声对孩子说:“爸爸妈妈分开,是他们自己的选择。咱们把书读好,把自己的事情做好,一步一步往前走。”渐渐地,男孩心里的那堵墙开始松动,脸上

重新有了笑容。

徐坦克平静地说:“没有父母在身边的孩子,容易出各种问题。我们能做的,就是走到他们身边,拉他们一把。”28年来,他就是这样,用自己的脚步架起一座座桥,把每一个迷路的孩子,从孤独和无助中领出来,让他们重新向着阳光,一寸一寸地生长。

以路为尺,因材施教

在徐坦克看来,每个孩子都在走自己的路,所以不能拿同一把尺子去量。

他的数学课上,有一个坚持多年的暖心传统:让学会的孩子当“小老师”,帮扶暂时落后的同学。当上“小老师”的孩子,

腰杆挺得笔直,更加自信;被教的孩子,少了紧张,听得更放松。

尺子的刻度,因人而异。对于走得慢的孩子,他不催促,也不拿他们和别人比。“每个孩子都有自己的节奏。”他从最简单的日常计算教起,带着他们一步一步往前走。哪怕前进一小步,他也认真表扬。他说:“分数只是一把尺子。善良、勤劳、踏实,是更重要的尺子。”

班上有个男孩,功课上有些吃力,但徐坦克发现,这孩子心地善良,做事踏实。班级大扫除、搬运物资,他总是主动争先。徐坦克课后帮他补基础,拍着他的肩膀说:“学习上咱们不着急,慢慢来。你这份踏实和热心,将来无论走哪条路,都能走远。”

以路为伴,芬芳满径

二十八度春秋,寒来暑往。徐坦克在三到六年级的数学课堂上默默耕耘。他说自己就是一个普普通通的乡村教师,但正是这份“普通”,在日复一日的坚守中,沉淀出与众不同的分量。

他常说:“不是所有孩子都要长成参天大树。有的孩子是松柏,挺拔成材;有的孩子是野草,平凡坚韧。各有各的价值,各有各的人生。分数只是一时的数字,人品、担当、勤劳、善良,才是陪伴孩子一生的财富。”

一届又一届的学生从他身边走过,走向各自的远方。而他,依然站在油坊小学的讲台上,依然沿着田埂去家访。那条乡间小路,他走了二十八年——以路为伴,风雨无阻;芬芳满径,桃李不言。



一部手机、一盏补光灯、一桌山货……通城县隽水镇东港村电商服务站负责人聂元虎坐在自家堂屋里,对着镜头撕开一袋干豆角,脆生生的响声从手机里传出去。弹幕瞬间刷屏,半小时,两百单,全部发往省外。

放在去年,这是不敢想的事。那时他骑三轮车挨村收干货,拉到县城集市蹲一天,运气好能卖空三轮车,运气不好还得原封不动拖回来。

变化始于县供销社牢立足服务“三农”、联结城乡核心职能,持续深耕“供销集市”产销对接,以多元展销实效激活乡村产业振兴,带领村民同奔富裕路。

供销+物流:打通山货出山新路径

“家人们,通城今年的新豆角,太阳底下晒了三天,炒腊肉香得不得了!”6月底的一场直播,聂元虎没想到弹幕能刷得那么快,发货也那么快。发货走的是供销社对接的县级物流中心,当天打包、当晚出库,省内次日达、省外隔日达。

在通城,像聂元虎这样的电商主播不在少数。他们发货走的是供销社对接的县级物流中心,当天打包、当晚出库,省内次日达、省外隔日达。半年来,县供销社搭建电商对接渠道300余次,安排工作人员现场推介、直播带货160余次,打通“田间直达餐桌”的短链条。

直播让山货跑得更快,物流让山货跑得更远。

清晨的霞光还未穿透云层,塘湖镇“两头乌”幕阜山养殖专业合作社的刘七甫,已经在猪圈里忙碌了两个钟头。食槽边,百余头“两头乌”吃着根草拌熟的食料,漆黑的耳朵一扇一扇。

“这批是专供给广州的,人家点名要养殖十四个月以上的。”刘七甫站起身,拍了拍裤腿上的草屑,脸上藏不住笑。

通城特产“两头乌”是国家级保护猪种,因“黑头黑尾、中间白”的毛色得名,肉质鲜嫩且养殖历史悠久。刘七甫成立合作社养了十二年猪,以前最发愁的不是猪长得好不好,而是往哪儿卖。

变化从去年开始。通城县“政府投资+社会投资”联动机制落地,携手江苏百盟、山东兰华等行业龙头,合力打造鄂湘赣商贸物流中心。冷链物流、仓储配送、网络货运等,从文件里的词,变成了工地上的塔吊、仓库里的货架。供销社同步跟进,把合作社的信息录入了全县农产品流

以路为引,走向乡野

1998年夏天,十八岁的徐坦克走出校门,怀揣着对教育的一腔热忱,走进了北港的一所乡村小学,后来辗转扎根于油坊小学。

乡村学校师资有限,他一肩挑起了好几门课程,既是班主任,又是孩子们的全科老师。白天驻守三尺讲台,晚上连夜批改作业。

为精准掌握每位学生的成长近况,拉近家校距离,家访成为他从教二十八年来日常。那些年,他常常踩着泥泞的土路,走过一道道田埂,敲开一户户孩子的家门。泥巴裹满裤腿,月色照亮归途。正是在一次次家访的路上,他渐渐领悟了一个朴素的道理:教育不是居高临下的说教,而是一场心与心的奔赴——走到孩子身边,才能走进孩子心里。

以路为桥,照亮童心

家访的路,就是通往孩子心灵的桥。每个学期,他都会格外关照几个最需要帮