# 城市的盛会

## ——绿茵逐梦绽芳华,赛事赋能焕新城



文/图 本报记者 刘玉关 董敏 夏正锋
通讯员 谢又琼 李怀宇 金柱 许琪齐 刘又嘉

三千年铜鼓声声回荡,激荡楚地古风;九十分钟绿茵驰骋,点燃一城热望。2026年湖北省足球联赛(楚超)咸宁赛区落地崇阳,五场(主场)对决轮番上演,万余人齐聚赛场,整座城共赴绿茵之约。

作为全省唯一将省级足球联赛主场设在县城的市州,咸宁以崇阳为主场,用全域协同的合力、精细治理的功夫、温暖贴心的服务和深厚积淀的文明,稳稳托起这场省级赛事,也托起了外界对小城办赛的全新认知。

这场扎根基层的绿茵盛会,不仅是竞技的舞台,更是城市拔节生长的契机。咸宁将赛事组织与文明城市创建深度交融,以赛提质、以赛治乱、以赛赋能、以赛育人,在赛事推进中打磨城市管理、升级治理水平、擦亮城市名片、激发城市活力。赛场内外,环境焕然一新,消费热度攀升,保障细致入微,文明清风扑面而来。一场球赛,映照一座城的成长;一次盛会,重塑一座城的格局。

### 城市焕新:以赛塑形,细绣一城风貌

比赛日的夜晚,崇阳县文体中心周边车流人流如织,“四纵六横”主干道灯火通明,路面光洁如洗,路旁足球主题道旗整齐列队、迎风招展,高速出入口绿植错落有致,清爽宜人。赛场内外,不见一处垃圾杂物,不见一处占道乱象,不见一处异味死角;夜间全域亮化灯光璀璨稳定,往来游客、球迷穿梭其间,不少人停下脚步拍照留念,感叹小县城的大变化。

崇阳福芯家政公司的刘盼,带领24人的团队负责赛场内外的清洁工作,五场赛事,日夜连轴转。赛前,她牵头完成全域环境排查整改,逐条路、逐段街、逐个点位清理卫生死角,规整宣传物料;赛中,安排专人不间断全域巡查,及时修补破损景观、清理突发垃圾、归整摆放物料;赛后,第一时间对接保洁队伍,全域清扫、设施复位。连续三个月的坚守,让赛事环境始终保持最佳状态。她说:“赛事是城市的脸面,每一处细节都马虎不得。干净整洁的环境,才是崇阳最好的开场白。”

体育盛会,是城市风貌的最佳橱窗。大型赛事落地,既是对县域治理能力的大考,更是城市提质焕新的难得契机。楚超咸宁赛区启动以来,崇阳县以赛为媒、以治赋能,组建专项工作专班,多部门联动发力,聚焦赛场周边、城区主干道、高速出入口等重点区域,开展全方位、精细化的环境整治与品质提升,让山城街巷整洁有序,夜景璀璨灵动,市容焕然一新。

变化,始于细微,成于坚守。在赛事筹备和举办期间,城市氛围营造组全员在岗,落实“赛前全面整治、赛中精细保障、赛后长效巩固”的工作机制,集中清理文体中心周边的卫生死角、垃圾杂物和乱贴乱画,彻底消除环境乱象,让赛场周边干干净净、清清爽爽。漫步城区“四纵六横”主干道,足球主题景观、赛事宣传标语错落分布,简洁美观,氛围感十足,既营造出热烈的赛事气氛,也为城市街巷注入了青春活力。县城管执法局联动各部门常态化开展市容整治,重拳治理占道经营、乱停乱放、乱搭乱建等顽疾,规范城市秩序,畅通城市肌理。

全域发力,多点开花。主要道路沿线环境整治组紧盯四个高速出入口至县城沿线,逐段清理路面杂物,整治环境乱象,修剪补植沿线绿植,清理杂草枯枝,升级道路绿化景观,修复完善路灯、护栏等市政设施,让入城门户既有颜值又有品质。城市亮化组精准施策,全面检修县城及文体中心亮化设施,延长亮灯时长,赛事期间实现全时段亮灯。夜幕降临,华灯璀璨,流光溢彩的夜景守护着每一场绿茵鏖战,也勾勒出崇阳夜生活的灵动轮廓。

五场赛事的有序举办,不仅刷新了外地游客、参赛球员和球迷对崇阳的城市印象,更推动城市治理从“常规管控”走向“精细深耕”。赛事催生的环境整治、秩序规范、设施升级,不是一时之举,而是长效治理的开始。一场赛事,淬炼出一套精细治理体系,打磨出一座整洁宜居之城,让每一位来客看见崇阳的颜值,感受到咸宁治理的温度。

### 城市经济:以赛引流,激活一城活力

每到比赛日,夜幕降临,华灯初上,崇阳五大夜市同步切换至“楚超时间”。城溪乐园夜市观赛区人头攒动,烟火升腾。上百个规范摊位整齐排开,特色美食、本土特产琳琅满目。球迷们围坐一桌,一边盯着大屏赛事直播,一边品尝地道美味,欢声笑语此起彼伏。

大集广场夜宵摊主陈师傅,在夜市摸爬滚打多年,亲眼见证了赛事带来的消费巨变。赛事启动前,他的摊位日均营收不足千元;“楚超”落地后,依托“赛事+夜市”新模式,规范经营、特色菜品加上赛事专属优惠,每场营收翻倍增长,周末主场赛事单日营收突破四千元。“以前夜市冷清,现在球赛带火了整条街,外地球迷慕名而来,生意越来越红火!”陈师傅感慨,赛事不仅富了商户,更让崇阳的烟火气彻底出了圈。来自广东佛山的游客甘先生说:“带家人来这边看球、吃龙虾、喝啤酒、吃烧烤,感觉特别轻松惬意。”

一场精彩赛事,能带火一座城市。体育赛事是流量密码,更是经济引擎。2026楚超咸宁赛区落地崇阳,坚持“办赛惠民、以赛兴业”,打破赛事单一的竞技属性,推动体育、文旅、商贸、餐饮深度融合,把赛场人气精准转化为城市商气、文旅底气、经济朝气,让县域小城借助省级赛事解锁全域消费新场景,激活城市发展新动能。

赛场内外,烟火升腾,消费涌动。每场主场赛事,上万名观众齐聚崇阳,外地球迷跨省、跨市赶来,为县域消费市场注入强劲活力。赛事期间,崇阳城区各大酒店客房爆满,入住率持续攀升,主城区与赤壁等周边地区联动承接客源,全市酒店综合入住率居高不下。餐饮门店客流激增,白鹭美食街、城区夜市座无虚席,崇阳麻花、贺胜土鸡汤等本土特色美食走红赛场内外,球迷食客络绎不绝,烟火气扑面而来。

创新模式,跨界融合,撬动增量。崇阳城管创新打造“赛事+夜市”治理模式,在城溪乐园、大集广场等6处核心区域设置观赛美食区,规范搭建摊位,完善配套设施,健全管理制度,183户商户有序入驻。通过“备案即入场”简化入市流程,落实明码标价、亮证经营,推行柔性执法与摊群自治,既保障了赛事秩序,又激活了夜间经济。赛事期间,夜市区域累计客流近两万人次,商户营收大幅增长,实现了赛事氛围与城市烟火的双向赋能。

全域联动,文旅赋能,红利共享。咸宁全市推出“楚超票根·咸惠全城”惠民活动,凭赛事票根可享受景区免票、商圈折扣、餐饮优惠等40项福利,联动102家零售、餐饮、住宿企业推出观赛专属活动,一张小小票根,串联起全域文旅消费链条。赛场外开设湖北风物展,免费为全省各参赛地市提供展位,各地特色好物齐聚崇阳,打造全省文旅交流、商贸互通的共享平台。原本小众的乡村特产、县域风光,借助赛事流量走红出圈,带动乡村旅游和特色农产持续升温。

体育搭台,经贸唱戏,城市增收。9.9元的亲民票价,让足球赛事走进寻常百姓家,撬动的却是全域全链条的消费增长、文旅出圈和城市引流。五场赛事,累计吸引数十万名群众观赛参与,崇阳景区住宿业态收入近两百万元,全网传播量数千万次,不仅实现了短期消费的爆发式增长,更打响了咸宁体育文旅品牌,构建起“赛事引流、文旅赋能、商业增效”的良性发展格局,为县域经济高质量发展注入了持久动力。

### 城市服务:以情护航,筑牢一城保障

每场万人赛事现场,秩序井然,服务暖心。61个执勤点位全员到岗,公安民警有序疏导车流人流,值守安保防线;球迷免费专线公交往返穿梭,高效接驳观众。入口处,志愿者耐心引导检票入场,解答咨询;看台边,随时帮扶老人和小孩等特殊观众;餐饮、医疗、应急保障点位全程待命。上万名观众有序观赛、顺畅离场,全程无拥堵、无隐患、无投诉,硬核管控与温情服务并行不悖。

崇阳县疾控中心8人消杀专班的杜辉,始终坚守赛场一线,用细致入微的专业服务为赛事保驾护航。为有效规避蚊媒传染病风险,专班抢抓赛前无风无雨的黄金时段,身着全套防护装备,手持专业器械,深入赛场各个角落。针对不同区域,专班实行差异化精准作业:向积水点位精准投放灭蚊幼药剂,从源头掐断蚊虫孳生链;利用喷雾设备开展分层消杀,严格避开比赛草坪,杜绝药剂污染场地。从赛前两轮全面消杀、赛中动态值守,到赛后隐患清零,杜辉和同事们用严谨细致的常态化守护,将赛场蚊虫密度严控在国家A级标准之内,为全体参赛人员和观众筑牢了坚实的健康安全屏障。

硬核安保守住底线,温情服务温暖人心,让每一位来客感受到咸宁的包容与热忱,也让县域办赛的品质与底气深入人心。

从无人看好的县域办赛,到场场圆满、次次出彩,咸宁崇阳用极致细致的服务和全域周全的保障回应了外界质疑,赢得了大众认可。全市构建起“市级统筹、崇阳主办、县市区联动、全域协同”的办赛体系,“一办二十七组”专班各司其职、协同作战,从安全管控、交通疏导、食宿保障、志愿服务到应急处置,全方位筑牢赛事保障防线,让每场赛事安全有序,每位宾客都舒心安心。

硬核守护,筑牢安全底线。社会面管控组全程发力,常态化排查化解社会矛盾纠纷,精准防范各类突发事件,全力维护赛场及周边社会秩序。崇阳公安投入1500余名安保力量,设置61个赛场执勤点位、36处交通安保点位,创新实施六层圈层封控模式,科学规划临时停车区域,开通4条球迷免费专线公交,全方位疏导人流车流。赛前完成全员背景审查、场地安全排查、搜排爆作业,赛场内落实主客球迷分区隔离、低空管控,实现了赛事期间交通零事故、秩序零混乱、安全零隐患。从首战到第五战,万人赛场始终井然有序,硬核安保为赛事保驾护航。

精细服务,彰显城市温情。餐饮酒店质量监督组全程监管,紧盯赛事接待酒店和餐饮商户,常态化排查食品安全、消防安全隐患,规范食宿卫生和商品价格,杜绝哄抬物价、违规经营,全力保障宾客饮食住宿的安全舒适。面对县域接待压力,全市统筹调配资源,各县(市、区)联动分流客源,精准补齐接待短板,让远道而来的球迷和宾客无需为食宿奔波。

志愿赋能,传递城市温度。城市氛围营造组统筹推进志愿服务,完成志愿者招募、培训、定岗全流程保障。每场赛事现场,约220名志愿者身着统一服装,坚守各自岗位,引导观众有序入场、文明观赛、规范离场,耐心解答游客咨询,帮扶特殊群众,维护现场秩序。赛后主动协助清理场地垃圾,用微笑服务和暖心举动展现崇阳担当。从赛前引导到赛中值守,从场外疏导到场内服务,志愿者们默默坚守、无私奉献,成为绿茵赛场外最动人的风景。

一场盛会,一套专班,一份坚守。从市级领导现场办公、每周调度,到各部门各司其职、闭环落实,再到工作人员和志愿者日夜坚守、全程护航,咸宁用“事事有落实、件件有闭环”的务实作风,打造出全方位、精细化、有温度的赛事服务体系。硬核安保守住底线,温情服务温暖人心,让每一位来客感受到咸宁的包容与热忱,也让县域办赛的品质与底气深入人心。

### 城市文明:以赛铸魂,涵养一城新风

5月30日的鄂东南德比之战,万名观众同场观赛,主客队球迷分区落座,有序助威。咸宁球迷既为主队呐喊,也为客场黄石球队的精彩进球鼓掌喝彩。终场哨响,双方1:1战平,全场观众无喧哗、无争执,有序离场,看台座椅干干净净,地面不见遗留垃圾。赛场外,咸宁、黄石、岳阳、阳新等多地球迷欢聚交流,合影留念,互赠祝福,跨越地域的温情与文明新风扑面而来。

崇阳本地商户柳富杰,祖籍随州,在崇阳经营餐馆多年。4月中旬,得知随州球队和球迷要来崇阳,她第一时间挂出“婆家娘家都是家”的暖心横幅,推出随州球迷专属折上折优惠。赛事当天,餐馆座无虚席,数百名随州球迷齐聚于此,品尝崇阳特色美食,畅谈球赛,共话情谊。她热情接待每一位异乡来客,用一碗热饭、一句温情问候拉近了两座城市的距离。赛后,随州球迷纷纷点赞:“咸宁不止球赛精彩,更有最暖心的人情味。”这场双向奔赴的温情,成为赛事文明最生动的注脚。

一场赛事,唤醒了全民文明自觉,凝聚了全城精神力量,让文明新风成为咸宁最鲜明的城市底色。

“楚超”落地崇阳以来,咸宁坚持以赛育民、以赛铸魂、以赛弘文,把文明城市创建融入赛事全过程,融非遗文化、红色文化、民俗文化于赛场氛围,聚全民力量,凝全城共识,让赛场内外皆文明,一言一行显素养,全方位展现咸宁深厚的文化底蕴和良好的城市文明风貌。

赛场有风度,输赢见格局。五场赛事,万名观众观赛,无争执、无乱象、无谩骂,处处可见文明观赛新风。从咸宁主场大胜,到德比之战握手言和,再到惜败十堰,无论赛果如何,现场观众始终理性观赛、热情助威。主场球队拼搏奋进,球迷全力呐喊;客场队伍远道而来,全场观众礼貌致意,真诚喝彩。赛事结束,万名观众有序离场,自觉带走随身垃圾,偌大的看台干净整洁。一场惜败,没有抱怨与指责,只有掌声与鼓励,咸宁球迷用格局与素养诠释了“友谊第一、比赛第二”的体育精神,擦亮了城市文明底色。

文化融赛场,古韵焕新生。咸宁深挖本土文化资源,以赛场为舞台,打造“一赛一特色、一场一精彩”的文化展演。崇阳擂铜鼓、咸安飞桂仙、赤壁演烽火、通城拍打舞、古瑶《云歌》轮番登场,千年非遗、民俗风情、红色文化与现代足球激情碰撞。商代崇阳铜鼓声声震彻赛场,千年文脉接续传承;数百名少年舞者同台演绎,展现青春朝气与文化自信。赛场之外,通山木雕、赤壁铜艺、赵李桥砖茶等非遗展品集中亮相,非遗传承人现场展示技艺,让八方来客在观赛之余,沉浸式感受咸宁千年文脉的厚重与灵动。

温情跨山海,文明暖人心。咸宁以球为桥、以赛结缘,用真诚包容搭建城际友谊桥梁。赛事期间,咸宁主动致函邀请各客队城市嘉宾观赛,预留文旅专属展位,以宾客之礼迎接每一支远道而来的球队和每一位异地球迷。本地商户暖心让利,随州籍老板娘推出折上折优惠,用乡情温暖异乡来客;各地球迷跨越山水相聚,跨省球迷互动联谊、合影留念、互赠祝福,赛场内外温情满满。全网千万次传播,千万网友为咸宁点赞,“文明咸宁”“温情崇阳”成为热议关键词。

赛事育新风,文明入人心。借助赛事热潮,全城广泛开展文明观赛、文明出行、文明经营宣传引导,整治不文明行为,倡导文明新风。从赛场内的理性助威、礼貌观赛,到赛场外的诚信经营、友善互助,再到全城上下的整洁有序、礼让包容,文明素养已融入城市肌理,浸润市民生活,让文明新风成为咸宁最鲜明的城市底色。

绿茵逐梦,盛会启章;一城风华,自此绽放。五场精彩绝伦的省级足球赛事,在崇阳这片热土圆满落幕,留下的不只是赛场的热血与感动,更是一座城市的拔节与成长。

这场属于咸宁、属于崇阳的城市盛会,是体育与城市的双向成就,是活力与文明的双向赋能。它让山城走出小众、走向大众,让咸宁底蕴被看见、咸宁实力被认可、咸宁温度被感知。未来,咸宁将持续以赛兴城、以赛促治、以赛赋能,把赛事沉淀下来的治理经验、文明风尚和发展动能,转化为城市高质量发展的持久动力,让每一次盛会,都成为城市迭代新生的崭新起点。









