党旗红映善治路

——咸安区温泉街道党建引领基层治理纪实

本报记者　谭宏宇　通讯员　刘社静　聂汝卓

盛夏时节，万物并秀。走进咸安区温泉街道，街头巷尾绿意盎然，小区楼栋整洁有序，邻里之间笑语相近，一幅幅温馨和谐的基层治理画卷徐徐铺展。

这幅画卷的底色，是温泉街道持之以恒抓党建、强治理、优服务的生动实践。今年以来，温泉街道紧扣“温泉善治·泉心为民”党建总品牌，把组织触角延伸到小区、把治理精细到楼栋、把服务送到家门口，让党的旗帜在基层一线高高飘扬，让群众的获得感、幸福感、安全感更加可感可及。



组织扎下根　小区有了“主心骨”

“以前有事不知道找谁，现在党支部就在身边，一个电话就有人应。”在咸安十六潭社区龙泉佳苑小区，居民陈师傅的一番话，道出了许多人的共同感受。

曾几何时，这个完成“三供一业”分离移交的职工住宅小区，一度陷入治理僵局：设施老化无人修，诉求推来推去落不了地，楼上楼下的渗水纠纷一拖就是几个月。转机来自组织体系的向下扎根——小区党支部正式成立，350余名党员有了自己的“家”。

“光有支部还不行，关键要实体运转起来。”温泉街道党建办相关负责人介绍，街道持续优化基层组织架构，稳步推进小区功能型党支部向建制型党支部转型，健全“社区党委—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级组织体系，让党建工作触角延伸到每个楼栋、覆盖到每户居民。

龙泉佳苑的实践颇具代表性。小区推行党支部、业委会、物业服务中心“双向进入、交叉任职”，党支部副书记兼任业委会主任，物业负责人列席党建联席会议，同时设立专职管理岗位，实行薪酬绩效考核。

这样一来，楼栋长和党员骨干成了小区里的“眼睛”，日常巡查、入户走访、业主群沟通多管齐下，设施破损、安全隐患、邻里矛盾都能第一时间传到“前台”。

更让居民放心的是，他们给问题定了一套处置机制：楼道灯坏了、垃圾清运不及时这类小事，当天必须解决；电梯维保、设施维修等复杂事，明确责任人和办结时限；涉及跨部门协调的难事，第一时间上报社区联动解决。所有事项办结后必须回访反馈，彻底杜绝“石沉大海”。

如今，这样的组织体系已在温泉街道全面铺开。希望桥社区构建“社区党总支—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级治理体系，大楚城小区在33个单元完成302名党员“亮身份”，依托邻里熟人优势就近收集诉求，建立“周汇总、月研判、季复盘”工作机制，形成诉求收集、研判处置、回访闭环的完整治理链条。

组织扎根，让小区有了“主心骨”。居民们说：“支部就是咱们的当家人，有他们在，心里踏实。”

分类开“药方”　家园变了新模样

基层治理千头万绪，小区类型各不相同。温泉街道没有实行“一刀切”，而是精准把脉、分类施策，针对物业好、物业差、无物业三类小区建立分类台账，开出了不同的治理“药方”。

——让“无人管”变“有人管”，这是老旧小区最迫切的期盼。

对于无物业的老旧小区，最大的痛点是“无人管”。街道给出的答案是：在全域推广社区党组织领办基础性物业模式，把“兜底保障”做到位。

这套“社区统筹+小区党支部牵头+业委会执行+居民参与”的治理格局，正让一个个老旧小区焕发新生。

走进改造后的龙泉佳苑小区，路面平整、监控到位、绿植葱郁，谁也想不到这里曾是一个设施老化、投诉不断的“问题小区”。

转变得益于社区党组织领办基础性物业模式——社区统筹、小区党支部牵头、业委会执行、居民参与，一套“兜底保障”机制让小区有了可靠的“管家”。

经费从哪来？“四个一点”给出了答案：居民自筹一点、公共收益补充一点、物业费结余一点、共建单位支持一点。两年多来，小区累计统筹203.9万元，全部投在改造上，账目清清楚楚贴在公告栏里。

财务的透明重塑了信任基础，物业费收缴率由此显著提升。居民感慨道：“从‘无人管’到‘一起干’，小区的事真正成了自家的事。”

——让“管不好”变“管得顺”，破解物业失序的困局，温泉街道找到了“阳光制”这把钥匙。

阳光丽景小区曾是个“烫手山芋”——外墙渗水没人修、垃圾堆积没人清、物业费收不上来，居民与物业之间隔着一堵“信任墙”。

街道没有简单换物业，而是指导小区党支部定方向、业委会抓监督，探索“阳光制”管理：招聘专职团队直接服务，设立共管账户锁住资金，小额支出业委会主任审批、大额支出业主代表会议表决，每月收支明细发到业主群、贴在公告栏。

小区还同步建立“党支部+业委会+居民”三方决策机制，健身器材换不换、停车位怎么划、维修项目谁来做，都要超过三分之二业主同意才能落地。

“阳光制”推行后，每笔钱都“晒”在阳光下，维修不再扯皮，服务有了标准，物业费收缴率从不足50%飙升至95%以上。“每一分钱都用在刀刃上”成了小区业主的口头禅。龙潭佳苑小区同样推行这一模式，昔日的“矛盾窝”变成了如今的“和谐院”。

——让“过得去”变“过得好”，品质提升让幸福在家门口升级。

在潜龙山居小区，物业服务一直不错，收费率也高，但居民总觉得“少了点什么”——休闲设施不够用、邻里之间缺互动。街道以“社区+党支部+业委会+物业”四方联动破题，升级健身器材、打造休闲空间、组织邻里节活动，小区从“住有所居”迈向“居有所乐”。

希望桥社区老鄂高小区则走出了另一条路：“桂乡管家”吴艳祥牵头圆桌议事，协商推出车位“内外双停”模式，盘活闲置资源、充实自治经费，小事不出楼栋、大事不出小区，精细化自治发展得有声有色。

三类小区、三种“药方”，一小区一策略。温泉街道的小区治理正从“粗放”走向“精细”，从“被动应对”走向“主动作为”。居民们说：“党组织把准了脉，开对了方，我们的家园越住越舒心。”







商圈党旗红　城市暖流润“新”家

外卖骑手、快递小哥，这些新就业群体是城市运转不可或缺的力量。但他们也面临着歇脚难、充电难、子女托管难等现实困境。

温泉街道的答案是：把党旗插到商圈，让“红色驿站”成为他们的“暖心巢”。

今年4月20日，温泉街道召开2026年首次商圈党建联席会议，中心花坛、潜山商业街、万达、同惠四大商圈所属社区党委及重点企业代表齐聚一堂，专题研究推行商圈“轮值秘书长”制度。

每月由社区党委、重点企业或新就业群体代表担任轮值秘书长，统筹推进“四季关爱行动”，每月牵头策划1场专属服务活动。美团、饿了么站点同步纳入轮值体系，担任“特邀副秘书长”，推动新就业群体从“被服务者”向“服务组织者”转变。

四大商圈同步打造特色服务品牌，分别推出“花开暖新”“潜心相伴”“万有引力”“惠聚暖新”品牌。首批5个服务项目现场全部认领落地，涵盖增设爱心冰柜、骑手义诊、子女托管等精准服务内容。

走进希望桥“红色驿站”，200平方米的空间里，充电区、微波炉、医药箱等20余项免费便民设施一应俱全。驿站联动社保部门派驻工作人员，常态化提供就业咨询、技能培训等服务。今年2月，街道联合多部门在驿站开展暖“新”慰问，为困难骑手、快递员送上生活物资。

“这里不仅是歇脚处，更是我们的‘第二个家’。”外卖员小吴感慨道，以前送外卖最担心孩子没人管，如今驿站开办“周末学堂”，由大学生志愿者提供公益课程，“送到驿站又安全又能学知识，太省心了！”

新就业群体正从“被服务者”转变为“治理参与者”。街道依托骑手“走街串巷、联通万家”的职业优势，将其吸纳为“流动网格员”，赋予政策宣传、隐患排查、民情收集等职责，通过积分兑换服务激发参与热情。

截至目前，“流动网格员”已累计发放反诈、文明养犬等宣传资料3200余份，协助排查消防隐患、设施破损等问题上百处，成为基层治理的“移动探头”。

“以前觉得自己只是个跑腿的，现在觉得自己也是社区的一份子，能为大伙儿做点事，挺自豪的。”一位外卖小哥的话，说出了很多人的心声。

组织扎根、分类治理、服务暖心、商圈聚力——温泉街道的党建实践，桩桩件件都落在“人”上、落在“事”上、落在“心”上。

初心如磐，使命在肩。温泉街道党工委负责人表示，下一步将持续深化理论武装，高质量完成村（社区）“两委”换届，稳步推进小区党支部建制化转型，全域推广社区党组织领办基础性物业模式，深挖“一社一品”特色亮点，以实干暖民心、以温情聚人心，让“温泉善治·泉心为民”的品牌越擦越亮。

