

赛事聚人气 消费添活力

——“楚超”咸宁赛区商文旅农融合工作综述

本报记者 谭宏宇 通讯员 胡芳



一场足球赛,能带来什么?
是绿茵场上的激情对决,是看台上的摇旗呐喊,更是一座城市消费活力的集中迸发。

2026年湖北省城市足球联赛(楚超)咸宁赛区开赛以来,我市紧扣“体育搭台、经济唱戏”主线,系统化布局、项目化推进、全域化联动,将一场场足球盛宴的流量,巧妙转化为城市消费的增量。

截至第六场比赛,我市主场及客场展位累计销售额超350万元;全市20个“第二现场”观赛点吸引超90万人次参与,带动周边消费逾4000万元。一串滚烫的数字背后,是咸宁在商文旅农融合赛道上的一次全力冲刺。

赛场成“卖场”,流量变“留量”

6月13日晚,恩施市体育中心人声鼎沸。咸宁外星人队客场3比0零封恩施小土豆队的捷报传来,现场一片欢腾。

与此同时,咸宁城发文旅投公司带着咸宁赛区吉祥物桂小泉玩偶、球迷助威服、冰箱贴、足球小夜灯等产品,亮相恩施体育馆外的足球嘉年华展位。

这不仅为客场助威团增添了底气,也让“悦见咸宁”的品牌在异地赛场圈粉无数。

市商务部门精准抓住这股“体育热”,在主场消费场景的打造上,始终坚持“赛场即卖场”的思路。

走进崇阳,在主场赛事的外围,咸宁优品区、文创非遗区、美食小吃区错落有致,仿佛踏入一个琳琅满目的嘉年华。

每到比赛日,赤壁青砖茶、嘉鱼野藕、通山麻饼等特产引得市民争相品尝;非遗传承人现场展示技艺,引来阵阵喝彩。“打造一个展、销、品、娱一体化的沉浸式消费空间,让观众观赛有逛头、竞赛有买头。”市商务局相关负责人表示。

精细化布展是其一,跳出本土、跨城联动才是关键。

我市主动随州、神农架、荆门、黄石等地发出邀约,在主场馆核心区域搭建起跨城联展专区。随州博物馆文创古韵十足,神农架生态酱香开瓶飘香,荆门金龙泉啤酒冰爽沁心……市集品类丰富了,城市间的商贸互动链条也由此拉紧。

6月13日的恩施客场之战,这种联动再度升级。我市多家旅行社联合统筹,精心组织457名咸宁游客畅游恩施,直接带动当地住宿、餐饮、文创特产等二次消费约70万元。

票根变“通票”,烟火汇“夜火”

赛事的热火,不止于球场,更要渗透到城市的毛细血管。市商务局以一张票根为支点,撬动全域消费的大盘。

一张小小的观赛票根,如今成了咸宁的消费通行证。通过牵头搭建“一票

通享”优惠体系,全市整合商业综合体、餐饮名店、酒店民宿、A级旅游景区等优质资源,合作商户从102家扩容至111家。

球迷王先生对此深有体会。他拿着票根在万达广场一家餐厅轻松享受了八折优惠。“看完比赛吃顿饭,实惠又方便。”精准导流之下,赛场与商圈实现了无缝对接。

6月13日晚,咸宁外星人队在恩施客场激战正酣。数百公里外的通城县银山广场,一块巨大的电子屏正进行高清直播。身着统一助威服的球迷和自发前来的群众将广场围得水泄不通。

“在家里看球没气氛,来广场和几百人一起看,就像到了现场一样,特别有激情!”通城球迷李军挥舞着加油棒,声音已经有些嘶哑。

与此同时,中星天街、拾悦广场两大商圈的观赛点同样人头攒动。足球的激情与市井的烟火气,在此深度交融。

这种被命名为“第二现场”的复合型体验场景,在我市各县(市、区)多达20个以上。各地因地制宜,配套推出免费停车、观赛套餐、潮玩市集等惠民服务,让观赛成为一种充满烟火气的休闲生活。

这套组合拳效果显著。在咸安区,已有超1.2万人次使用票根享受优惠,带动关联消费289万元;通城县全县星级饭店平均入住率高达77.6%,较去年同期提升17.19个百分点。崇阳县多次依托主场优势联动商圈夜市,单场第二现场销售额最高达76万元。

线上连“线下”,流量有“质量”

流量要“涨得快”,更要“走得稳”。市商务局一手抓数字赋能流量转化,一手抓诚信经营环境托底。

“家人们,看球喝茶,快意人生!这款楚超联名款青砖茶,点击下方小黄车就能下单,现货直发!”在赛场一角的专业直播间里,主播小陈正对着镜头热情洋溢地介绍手中的赤壁青砖茶。

顺应直播经济趋势,市商务局将直播间搬进赛场一线,联合市城发文旅投公司与本土电商达人矩阵常态化开播,构建起“边看赛、边种草、边下单、边提货”的短链路消费闭环,让咸宁优品指尖直达。

“我们的民宿绝不涨价,还要给人住的球迷送上一份小纪念品。”赛场周边经营民宿的店主王芳,郑重地在文明经营承诺书上签下自己的名字。

赛事期间,市商务局前置服务监管关口,组织酒店餐饮行业协会发起全行业诚信经营倡议,指导商户签订承诺书并完善价格上墙公示,确保“不涨价、服务不打折”。

赛场周边餐馆、酒店明码标价,展销区每日专人巡查,消防、食药、冷链全链条监管到位,让每一位球迷都能放心消费、舒心观赛。

从赛场内到赛场外,从线上直播间到线下实体店,咸宁正以足球为媒,以诚信为底,将体育的激情转化为消费的热情,让赛事的流量沉淀为城市发展的持久动能。在商文旅农深度融合的道路上,咸宁踢出了一场漂亮的“配合战”。

巧手制龙舟 竞渡赛风采

6月17日,市第二实验小学充气泳池内水花四溅,一场别开生面的“自制小船”端午竞渡赛火热进行。

学生们巧用废旧塑料瓶、泡沫箱等环保材料,融入龙头、粽叶等端午元素,打造出造型各异的“迷你龙舟”。此次活动将传统民俗与科创实践巧妙结合,不仅锻炼了孩子们的动手能力,更让他们在乘风破浪中体验了同舟共济的龙舟精神,点燃了探索未知的科学梦想。

记者 夏正锋 通讯员 谭璐 摄



咸安书华城小区举办包粽子比赛

粽香传温情 邻里话安康

本报讯 记者刘子川报道:6月16日,咸安区浮山街道书华城小区广场上,人头攒动,一场以“浓情端午·故里‘粽’动员”为主题的包粽子比赛火热开赛。邻居们围坐在一起,将粽叶、填糯米、封口、扎绳,一双双巧手穿梭其间,空气中弥漫着粽叶的清香和浓浓的烟火气。

上午8点半,广场上早已支起十几张长桌,碧绿的箬叶、雪白的糯米、酱红的咸肉整齐码放。参赛的“主力军”多是小区里的阿姨们,也有几位被媳妇“押”来助阵的大哥,还有几个踮着脚尖也想凑热闹的“10后”小朋友。

“预备——开始!”随着小区党支

部的书记一声令下,比赛正式拉开帷幕。只见家住3号楼的王阿姨手法娴熟,两片粽叶一卷便成了一个漏斗,填米、放肉、封口、缠线,不到1分钟,一个棱角分明的“枕头粽”便诞生了。她笑着说:“我在家包了几十年粽子,今天代表楼道出战,可不能‘掉链子’!”

相比之下,隔壁桌的“新手组”则状况百出。“90”后小伙小李手里的粽叶怎么都不听话,糯米不是从叶缝里漏出来,就是扎绳时散开了,急得满头大汗。旁边的邻居张婶看下去了,伸手接过他手里的“半成品”。“孩子,这粽叶得这么转一下,绳子要扎紧咯,不然煮的时候就散啦!”在张婶

的指导下,小李终于包出了一个歪歪扭扭的粽子,他的脸上终于露出轻松的笑容。

最有趣的当属“亲子组”。5岁的小豆丁拿着比手掌大两圈的粽叶,往里面拼命塞糯米,粽叶直接爆开,小家伙一脸懵地抬头,惹得围观居民笑得前仰后合。他妈妈一边帮他收拾残局,一边感慨:“平时大家都关着门各过各的,今天借着包粽子,孩子认识了好多邻居,这比在家看电视有意义多了。”

比赛不仅是技术的较量,更是温情的传递。当一盘盘热气腾腾的粽子出锅时,物业工作人员将第一锅粽子

送到了小区的独居老人家中。“王爹爹,尝尝您邻居们亲手包的粽子,可香了!”85岁的王爹爹接过还冒着热气的粽子,眼眶微红:“我儿女不在身边,每年端午都是社区和邻居们惦记着我,这粽子吃在嘴里,暖在心里啊!”

经过1个半小时的角逐,比赛评选出了一、二、三等奖。但比起名次,大家更在意的是那份久违的亲近感。比赛结束,广场上的喧嚣渐渐散去,但粽叶的余香久久不散。正如小区支部书记所说:“我们办这场比赛,图的不是谁包得快、包得好,而是想让大家走出家门,找回‘远亲不如近邻’的那份温情。”

咸宁消防

开展应急通信前突拉动演练

本报讯 记者刘震、通讯员王昶巨报道:6月5日,市消防救援支队在崇阳县沙坪镇店铺村,统筹组织了一场覆盖全市各大队、消防站应急通信力量的实战化应急通信前突拉动演练。演练区域总面积达24平方公里,共设置7处不同类型灾害点位,全方位检验了通信前突队伍在复杂灾情下的临场保障能力。

此次演练模拟极端暴雨引发农村自建房坍塌及局部小型泥石流险情,现场人员被困、区域电网与公用通信网络全部瘫痪,形势严峻。接到情况通报后,市消防救援支队指挥中心迅速响应,紧急调集全市7个大队的通信前突小组处理该“险情”。本次演练采取了无预案突

击拉动的模式,进一步贴近实战。演练中,共计出动通信指战员28人,保障车辆7台,携行包括卫星便携站、侦察无人机、4G单兵、布控球、卫星电话、应急发电机等在内的各类应急通信装备105件(套)。所有参演力量在最短时间内集结完毕,在历经4公里徒步跋涉、成功抵达演练点位后,严格按照规程,有条不紊地开展全科目实操。

市消防救援支队相关负责人表示,将以此此次演练为契机,进一步固化常态化的实战实训与随机拉动考核机制,稳步提升在复杂条件下精准、高效、全域的通信保障水平,为全市各类突发事件的抢险救援工作,筑牢坚实的应急通信安全保障。

我市跃舞少年街舞比赛举行

300余名少年舞动青春

本报讯 记者毛亚轩报道:6月14日,由市体育事业发展中心指导,市街舞协会主办的“奔跑吧·少年”2026咸宁市跃舞少年街舞比赛暨湖北省第十七届运动会街舞运动员选拔赛在咸安香城大剧院落下帷幕。来自我市及武汉等地的16支队伍300余名选手同台竞技,共同呈现了一场青少年街舞竞技盛会。

本次赛事涵盖霹雳舞等多个街舞主流项目。竞赛严格遵循街舞项目规则,采用“海选—

晋级—决赛”的专业赛制,通过1v1 Battle、团体齐舞等形式进行现场比拼、裁判员现场打分等形式,确保赛事公平、公正、公开。

作为全市街舞项目年度比赛,本次比赛不仅为青少年街舞爱好者提供了展示与交流的平台,也为我市选拔优秀运动员参加省十七运会青少年体育类社会俱乐部组的街舞比赛奠定坚实基础。赛事主办方表示,将继续推动青少年街舞运动普及与发展,助力咸宁街舞竞技水平再上新台阶。

咸安桂花镇

举办心理健康讲座

本报讯 记者张欢、通讯员晏鹏飞报道:近日,咸安区桂花镇教育总支在何功伟中学举办心理健康专题家庭教育讲座。讲座面向全镇4所中小学校,120余名家长积极参与。湖北科技学院附属第二医院心理康复中心主任吴芳以“如何激发学生的学习动力”为题,结合丰富临床案例,分析不同年龄段学生心理差异,深入剖析厌学、拖延、被动学习及畏惧学习等问题的心理根源。

针对家长常见教育焦虑与误区,吴芳从心理疏导、心态引导、亲子沟通等角度,讲解激发学习内驱力的科学方法,引导家长通过正向陪伴、良性沟通和温暖的家庭环境,唤醒学生主动学习的意愿。现场气氛热烈,家长们认真聆听、积极提问,吴芳结合专业知识一一解答。

此次活动有效补齐了家校心理共育短板,更新了家长科学育人理念,提升了识别与疏导孩子心理问题的能力。

守住“钱袋子” 护好幸福家

通城开展防范非法金融活动宣传

本报讯 记者丁伟、通讯员朱曦、吴紫亦报道:为筑牢群众金融安全防线,遏制非法金融活动蔓延,6月15日,通城县金融监管支局牵头农业发展银行通城支行、工商银行通城支行等5家金融机构,在三合中百广场联合开展防范非法金融活动集中宣传,以精准服务守护群众“钱袋子”。

活动现场,“守住钱袋子 护好幸福家”主题横幅醒目亮眼,图文并茂的宣传展板前围满了咨询群众。工作人员聚焦非法集资、非法保险等重点领域,

结合近期典型案例,向老年群体、商户等重点人群拆解骗局套路,讲解防范技巧。针对投资理财、民间借贷等高频咨询,工作人员逐一耐心回应,引导群众树立理性金融消费观。据统计,活动累计发放资料500余份,赠送印有防非标语的纪念品200余份,解答群众咨询百余人次,收获群众一致好评。

除定点宣传外,工作人员还组建多支宣传小分队,深入周边集市街巷,向近200户摊位、沿街商户开展“一对一”精准宣讲。

咸宁网

(咸宁新闻网)

中国地方十强新闻网站

Local Top 10 News Website in China

咸宁网(咸宁新闻网)是中共咸宁市委宣传部主管、咸宁市日报传媒集团主办、咸宁日报网络传媒中心承办的网络新媒体,是一个集党政信息公开、新闻资讯发布、对外宣传推介、为民服务办事的综合门户网站。中共咸宁市委喉舌。咸宁市唯一一家具有新闻发布资质的湖北省重点新闻网站,互联网新闻信息服务许可证编号:42120180010。

咸宁网自成立以来,多次获得全国地方十强网站殊荣。网民遍及全球150多个国家和地区。2016年高票当选中国地市新闻联盟理事长单位。目前,咸宁网共设有10个一级栏目,130多个二级栏目,并通过咸宁日报传媒集团的中央厨房,打通了与咸宁日报、孝感都市报等客户端之间的壁垒,形成了报纸和网络媒体发展的新格局。网站立足咸宁,面向全国,放眼世界,以“宣传咸宁、传播信息、提供服务”为宗旨,全方位传播咸宁市政治、经济、文化等方面的信息,是展示咸宁形象的窗口、对外宣传的阵地。网上发布新闻的渠道、招商引资的平台。

咸宁网利用网络传播时效性快、传播面广、信息量大、互动性强的优势,开展商务服务和广告经营活动,欢迎来人来函联系广告业务。

开户信息

户名:咸宁日报网络传媒中心
开户行:中国工商银行股份有限公司咸宁崇山支行(全称)
账号:1818000809200018697

咸宁日报新媒体

咸宁日报10000

咸宁日报公众号