

# 以正确政绩观推动生态文明建设实践

○黄承梁

习近平生态文明思想是新时代生态文明建设的根本遵循,深刻揭示了生态保护与经济发展、民生改善相辅相成、辩证统一的内在规律,为树立和践行正确政绩观明确了生态标尺。深学细悟笃行习近平生态文明思想,以正确政绩观推动生态文明建设实践,是各级领导干部必须答好的一道时代考题,是推动高质量发展、建设美丽中国的必然要求。

## 以人民至上锚定生态文明建设的价值基点

习近平总书记强调:“良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉”“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”。从经济学看,良好生态环境作为最公平的公共产品,具有非排他性和非竞争性。优化良好生态环境供给,要充分发挥有效市场和有为政府的作用。发挥有为政府的作用,要求我们以人民至上锚定生态文明建设的价值基点,坚持生态惠民、生态利民、生态为民,让生态文明建设成果更多更公平惠及全体人民和子孙后代。

良好生态环境是最普惠的民生福祉,必须把为民造福作为最大政绩。随着经济社会发展和人民生活水平不断提高,人民群众对清新空气、清澈水质、清洁环境等生态产品的需求越来越迫切,良好生态环境在人民群众生活幸福指数中的地位不断提升。习近平总书记指出:“对人的生存来说,金山银山固然重要,但绿水青山是人民幸福生活的重要内容,是金钱不能代替的。”这一重要论述深刻揭示,决不能以牺牲环境为代价换取一时经济增长,要切实保障人民群众的生态环境权益。必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想,以人民至上为根本立场,把解决突出生态环境问题作为民生优先课题。以解决大气、水、土壤污染等突出问题为重点,深入打好污染防治攻坚战,持续改善生态环境质量,提升生态环境保护的实际成效,在生态文明建设中充分彰显为民造福的政绩观。

生态环境质量是衡量政绩的硬指标,必须让人民群众成为生态环境治理成效的评判者。习近平总书记指出:“如果生态环境指标很差,一个地方一个部门的表面成绩再好也不行,不说一票否决,但这一票一定要占很大的权重。”必须科学统筹经济发展与生态环境指标的考核权重,建立健全体现生态文明要求的目标体系、考核办法和奖惩机制,转变GDP至上的政绩观,将资源消耗、环境损害、生态效益等体现生态文明建设状况的指标纳入经济社会发展评价体系。对呼吸的空气、饮用的水源、居住的环境,人民群众最有发言权。各级领导干部要更加善于将党的群众路线贯穿于生态文明建设全过程,畅通公众参与和评判渠道,以广大人民群众的满意和认可作为检验生态环境治理成效的标尺。

生态文明建设是造福子孙后代的千秋功业,必须经得起历史和人民的检验。习近平总书记指出:“生态文明建设并不是说把多少真金白银捧在手里,而是为历史、为子孙后代去做。”这一重要论述深刻昭示,生态文明建设的政绩是要经得起历史检验、赢得后人赞誉的长远贡献。坚持正确政绩观,就要明确生态文明建设是在当代、利在千秋的民生工程,既是对当代人负责,更是对子孙后代负责。生态文明建设要始终围绕满足人民美好生态环境需求,立足民生本位,抓实生态治理,持续优化人居环境,以务实举措践行为民初心,用长效红利兑现为民承诺。

## 以辩证方法强化生态文明建设的系统思维

正确政绩观是在科学把握多重辩证关系中动态生成的实践智慧。以正确政绩观推动生态文明建设实践,就要在发展与保护、显绩与潜绩、局部与整体的多重张力中把握规律、遵循规律,不断推进实践创新。

发展与保护并非非此即彼、零和博弈,而是相辅相成、相互转化的辩证统一。绿水青山就是金山银山理念是习近平生态文明思想的核心理念。“就是”二字深刻揭示了生态保护与经济发展的内在同构性,从本体论层面消解了长期以来“要增长还是要环境”的二元对立思维。绿水青山既是自然财富、生态财富,更是经济财富、社会财富。保护生态环境本质上是保护自然价值和增值自然资本,就是涵养经济社会发展潜力和后劲。习近平总书记指出:“任何时候我们都不能走那种急就章、竭泽而渔、唯GDP的道路。这就是为什么要树牢新发展理念。树立正确的政绩观也就在这里,功成不必在我,功成必定有我。”要旗帜鲜明地反对两种错误倾向:一是以发展为名牺牲环境的“竭泽而渔”,“吃祖宗饭、断子孙路”;二是以保护为名放弃发展的“缘木求鱼”,将生态优先等同于“不发展”。各级领导干部要增强统筹发展与保护、变两难为双赢的能力,坚持在发展中保护、在保护中发展,让绿水青山源源不断转化为金山银山,使金山银山更好反哺绿水青山。

显绩与潜绩并非对立取舍,此消彼长,而是互为前提、相互成就的辩证统一。习近平总书记指出:“政绩观体现在抓发展上,也体现在惠民生、保稳定上;既体现在即期见效的显绩上,也体现在打基础、增后劲、利长远的潜绩上;既体现在解决现实矛盾上,也体现在大量工作历史遗留问题上。”生态文明建设的重大工作具有周期长、见效慢、成果不易见的特点,一棵

树苗长成参天大树需要数十年上百年,生态系统的恢复和改善更非一朝一夕之功。在生态文明建设中树立和践行正确政绩观,同样需要旗帜鲜明地反对两种倾向:一是“重显绩、轻潜绩”的短视逻辑,热衷于修广场、建地标等“可视性”工程,而对污水管网、土壤修复、矿山治理等隐性投入缺乏动力;二是“重当期、轻远期”的考核投入,急功近利、急于求成。领导干部要以“一茬接着一茬干”“一锤接着一锤敲”的定力,多做“前人栽树、后人乘凉”的潜功,让显绩有根基、潜绩有回响。

局部与整体并非相互割裂、彼此孤立,而是相互依存、协同发力的辩证统一。习近平总书记指出:“山水林田湖草沙是不可分割的生态系统”“用途管制和生态修复必须遵循自然规律,如果种树的只管种树、治水的只管治水、护田的单纯护田,很容易顾此失彼,最终造成生态的系统性破坏”。坚持正确政绩观,就要以系统思维和整体视野谋划,把每一个生态工程、每一项环保举措都放到山水林田湖草沙的系统格局中去考量;健全权责清晰、联动高效的治理体系,推动各项生态任务同发力、一体落实,提升生态系统多样性、稳定性、持续性;推动考核从“单项指标导向”转向“综合绩效评价”,建立跨区域、跨部门的生态环境协同考核机制,让政绩考核卷从单项选择走向系统集成。从系统和全局角度寻求科学治理之道,全方位、全地域、全过程开展生态文明建设。

## 以战略定力涵养生态文明建设的历史耐心

生态文明建设事关产业结构、生产方式、生活方式、空间格局、文化制度等各个领域,是一项系统工程,不可能毕其功于一役。习近平总书记指出:“在全面建设社会主义现代化国家新征程上,全党全国要保持加强生态文明建设的战略定力,着力推动经济社会发展全面绿色转型,统筹污染治理、生态保护、应对气候变化,努力建设人与自然和谐共生的美丽中国,为其建清洁美丽世界作出更大贡献!”在生态文明建设中坚持正确政绩观,需要从中华民族永续发展的高度,以战略定力涵养历史耐心,秉持“功成不必在我”的境界和胸怀,彰显“功成必定有我”的担当和作为。

保持生态文明建设战略定力,是跨越生态文明建设关键期、攻坚期、窗口期关口,推动美丽中国建设目标如期实现的前提。习近平总书记指出:“我国资源压力较大,环境容量有限,生态系统脆弱,国情没有改变,环保历史欠账尚未还清,生态环境质量稳中向好

的基础还不牢固。”“十五五”规划纲要对“加快经济社会发展全面绿色转型 建设美丽中国”作出重要部署。战略定力的根基在于坚持正确政绩观。一些地方之所以出现环保“一刀切”、运动式“降碳”、虚假整改等现象,根子上正是政绩观出了偏差——把生态环保当成“包袱”想甩掉,把环保考核当成“关卡”想绕过。坚持正确政绩观,就要始终保持战略定力、涵养历史耐心,越是面临复杂局面和多重目标,越要稳住心神、保持定力,坚决不走“回头路”,不搞“急转弯”。只有把绿色发展的底色擦得更亮、根基扎得更深,才能以高水平保护支撑高质量发展,以高质量发展促进高水平保护。

算好长远账、克服短视行为,是涵养历史耐心的基本要求。习近平总书记指出:“在生态环境保护上一定要算大账、算长远账、算整体账、算综合账,不能因小失大、顾此失彼、寅吃卯粮、急功近利。”一些地方为了眼前的经济增长,引进了高污染、高耗能项目,虽然短期内拉动了GDP,却留下了沉重的生态欠账,后来不得不花费数倍甚至更高的代价进行治理。这种寅吃卯粮的短视行为,正是以牺牲生态资本的长期存续为代价,换取不可持续的经济增长,形成了事实上的代际赤字,在经济学上表现为负外部性的跨期累积,在伦理学上则构成了对后代发展权利的事实侵害。坚持正确政绩观,就要从代际公平的高度重新审视发展的成本与收益,坚持算长远账,将生态资本的长期存续纳入政绩评价体系。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。习近平总书记强调:“要保持战略定力,增强必胜信心,积极应变应变量变,集中力量办好自己事”。党的十八大以来,我国生态文明建设之所以取得历史性成就、发生历史性变革,根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,在于习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想科学指引。从“绿水青山就是金山银山”的理念革新,到碳达峰碳中和目标的顶层设计;从蓝天、碧水、净土保卫战纵深推进,到全球生物多样性治理的中国引领,都彰显着习近平生态文明思想的磅礴伟力。以正确政绩观推动生态文明建设实践,要求我们把生态优先、绿色发展的要求贯穿于经济社会发展全过程各领域,在任何艰难险阻面前保持“任凭风浪起,稳坐钓鱼台”的战略定力,为建设人与自然和谐共生的现代化不懈奋斗。

(原载《人民日报》2026年6月12日第9版)

# 习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

## 职业教育人才培养赋能地方高质量发展的路径研究

### ——以咸宁市“一村多名大学生计划”为例

○田遇

习近平总书记在2024年全国教育大会上强调:“构建职普融通、产教融合的职业教育体系,大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才。”为推动职业教育的高质量发展提供了重要遵循。职业教育作为国民教育体系与人力资源开发的关键构成,在服务地方经济发展中发挥着不可替代的作用。

咸宁职业技术学院充分发挥职业教育在人才培养方面的重要作用,自2017年起,在全省率先实施“一村多名大学生”项目,通过“政校村企”协同育人机制,定向培养本土本土农大学生。目前,已培养在乡农大学生2360名,实现了咸宁市905个行政村的全覆盖,探索构建了一条职业教育赋能地方经济协同发展的可行路径。

#### 一、实践探索:咸宁市“一村多名大学生计划”的理念模式

(一)推行“多元协同”运行模式

一是共组工作机构。由市委组织部牵头组建,市财政局、市农业农村局、咸宁职业技术学院等7个部门参与的人才培养协调领导小组,建立“校地联动、定向培养、多元协同、终身服务”工作机制。市委组织部通过“市县镇村”四级联动宣传,做好学员报名、资格审查、返乡服务协议签订等工作。市教育局制定招生计划,加强招生监管和教学质量督导评估。市财政局落实相关经费,加强资金监管。市人力资源和社会保障局出台优惠政策,负责人才评价和资格认证。学校负责单独招考、教学组织、学生管理等,保证教学质量。

二是共建教学资源。校企村共建教学网络,构建“学院县市分院乡村教学点”教学网络;校企共建产学研基地,依托田野集团股份有限公司等龙头企业,建立产学研实践基地93家;校院共建特色课程资源,与咸宁市林科院、农科院等联合开发现代农业专业教学资源库及项目化课程包120个,现代农业技术专业教学资源库已立项建设国家级专业教学资源库。

三是共聘师资队伍。实施“双百工程”(百名教师进企业、百名工程师进课堂)和“三百工程”(百名乡土专家”“百名高层次技术人才”“百家产学研基地”);二是建设“三类导师”队伍,已由93名科技专家组成“专家导师团”,由94名能工巧匠组成“技能导师团”,由45名创业能人组成“创业导师团”。

(二)创建“产学研通”教学模式

一是培养方案定制化。对接乡村人才需求,打破专业界限,围绕“致富带头人”“组织接班人”“创业合伙人”三种人才培养目标,开设新专业,改造传统专业,组建现代农业技术专业群。根据人才培养目标,针对学生学习需求的共性和差异性,构建“基础共享、核心分立、拓展互选”专业群课程体系,研制课程标准。

二是思政教育乡土化。突出文化引领。围绕咸宁桂花、果蔬、茶等特色产品,营造花香、茶香、书香校园文化,打造“文化研学之旅·行走的思政课”品牌。突出典型引领。开设“农讲堂”,邀请“大国工匠”“劳动模范”“地方文化传承人”“田秀才”“土专家”等进校宣讲,优秀村支书、镇党委书记等分享基层治理经验与智慧。

三是教学实施适切化。实施“淡学旺工、学做交替、弹性学制、分段教学”教学模式,线上线下相结合,分阶段组织在岗实践、点对点送教、现场参观、跟岗实训、在岗实践等活动,形成“农学结合”的教学形式。制定《咸宁职业技术学院“一村多名大学生计划”学分制管理办法(试行)》,将技能证书、专题培训转换为课程学分,学生在三至五年内修满规定学分即可毕业。

四是学习活动实践化。开设乡村课堂,教师在农忙季节前往教学点开展教学;集中组织学生到“美丽乡村”示范点、国家乡村公园、现代农业示范区等观摩研习;组织学生与技能导师结成师徒关系,就近安排产学研基地跟岗训练,到当地村委、企业或基地在岗实践。开设创业拓展课程,引导学生构思创业项目,支持学生入驻大学生科技园、香城科创小镇、创业街区等创业孵化基地,或返乡开展农业生产、投入创业实战。

(三)做实“跟踪指导”服务模式

一是强化政策保障。与人力资源等部门共研政策,为学生返乡就业创业提供政策扶持等。二是加强技术支撑。整合专家资源,开展特色农业技术研发和成果推广,组建农技指导与咨询团队。三是做好咨询服务。搭建教学乡村网,集成学习资源库、专家库。四是推动产业孵化。指导学生组建一村多产业发展中心、产业联盟等,大力推动地方特色产业孵化。

二、成效经验:咸宁市“一村多名大学生计划”的作用发挥

(一)推进乡村振兴蓝图,发挥“人才泵”作

用。2021年换届后,学生在村“两委”任职突破500人,担任主职77人;毕业生在村委员会任职占46.6%;入选全国百名优秀高职学生风采录1人,被选拔为乡镇公务员10人,被评为市级种植养殖能手20人。学生先后获国家技能大赛一、二等奖各1项;获创业竞赛奖项50余项,其中国家级5项、省级26项。毕业生在乡创业占36.28%,创办或升级了嘉鱼富德蔬菜专业合作社等企业;涌现出一批创业典型;学生企业年产值近6.7亿元,受益农民达15000多人。

(二)充实乡村人才储备,发挥“示范区”作用。2020年学校联合全国48所院校和55家企业,牵头成立乡村振兴产教融合共同体。2020年学校被评为湖北省脱贫攻坚专项奖励记大功集体;2021年学校被评为全国乡村振兴人才培养优质校,并入选全国产教融合校企合作典型案例;2023年相关人才培养经验入选《全国农业高等职业院校质量发展报告(2023)》典型案例,并由中国农业出版社正式出版发行。

(三)推介人才培养经验,发挥“辐射源”作用。2018年湖北省在总结学校经验的基础上在全省推广这种人才培养模式。2022年育人成果被作为职业教育服务乡村振兴典型案例,呈送十三届全国政协第66次双周会。2023年受邀参加中国教育电视台《职教中国》栏目录制,推介乡村振兴人才培养经验,形成可复制、能推广的在乡农大学生人才培养新机制、新模式、新体系,为涉农专业教育探索了新路径,为国家全面实施乡村振兴战略,实现乡村人才振兴提供有益参考。

三、现实困境:咸宁市“一村多名大学生计划”的问题挑战

(一)生源有限、项目不足。市域内单一高中同等学力招生生源有限,普通类涉农专业招生难的问题没有得到有效解决,单一的乡村人才培养项目难以保证咸宁乡村振兴人才队伍建设的持续性。

(二)模式单一、适配不强。职业院校现有的教育模式难以满足“一村多”学生个性化、多元化的发展需要,加上“一村多”学生面临学习和生活的双重压力,工作与学习间矛盾突出,当前的人才培养模式的适配性有待进一步提高。

(三)跟踪不够、后劲不够。由于农业农村“四新”更新较快,而现有的跟踪支持体系和终

身学习体系不健全,导致学生毕业后继续培养、跟踪指导、后续政策支持不够,无法充分发挥该类学生在乡村振兴中的最大效能。

(四)缺乏保障、意愿不强。现有政策(金融、保险、技术服务)对于学生返乡干事创业的支持与保障力度不够,部分学生返乡就业创业的意愿不强、风险较高,未能在农村扎根。

#### 四、破题路径:咸宁市“一村多名大学生计划”的优化调整

(一)优化“一村多名大学生计划”。针对有高中同等学力社会人员实施全日制高等职业院校学历教育,面向全市农村选拔优秀青年农民接受全日制专业学历教育。针对没有高中同等学力农村干部实施涉农专业成人高等学历教育,培养一批农村发展急需、政治素质好、发展能力强、留得住、扎下根的“永久牌”村官队伍。针对普通城乡民众,探索“短期技能培训+长期社区培训+非全日制学历教育”转化机制,打通政府部门组织的各类短期技能培训、社区培训与非全日制学历教育间的壁垒,培养一批具有系统农业知识和技能的高素质农民。

(二)实施“农村基层人才‘三定’培养计划”。即由各县(市、区)统筹,面向乡镇党委政府、农村基层事业单位,招录有本土户籍的学生,实施全日制中等职业教育、政治素质好、发展潜力强、留得住、扎下根的“永久牌”村官队伍。针对普通城乡民众,探索“短期技能培训+长期社区培训+非全日制学历教育”转化机制,打通政府部门组织的各类短期技能培训、社区培训与非全日制学历教育间的壁垒,培养一批具有系统农业知识和技能的高素质农民。

(三)完善“乡村人才跟踪支持计划”。建立定期回访制度和培训回炉机制,健全学员终身学习支持体系,支持学员毕业后经常回校“充电”,进行知识技能的“回炉”。以现代农业专业教学资源库为基础,开发农业教育数字资源的教学与培训资源,发挥手机的“新农具”优势,以在线培训、移动互联服务等方式为农民提供免费优质的在线培训。依托“鄂南特色农业产业研究院”、咸宁市“一村多名大学生产业发展中心”等平台,把学员组织起来,实现资源共享,优势互补,抱团发展。

(作者单位:咸宁职业技术学院)



## 以耐心资本 培育科创增长点

不久前,上海国有资本投资有限公司启动科学智能专项基金,该基金将全面覆盖算力支撑、科学大模型、智能体等关键领域,以端到端的闭环投资模式,填补颠覆性创新领域的早期投资空白。当前,针对新兴产业,未来产业高投入、长周期、高风险特征,政府投资基金要带头做好耐心资本,为社会资本树立长期主义导向。这既是破解科技创新资金难题的关键,也是做好金融科技大文章的核心抓手。

耐心资本以国有资本为主体,以社保、养老金、保险资金、政府引导基金等为核心,是科技型企业穿越成长周期的“稳定器”。与追求短期回报的传统资本不同,耐心资本契合科技创新规律,能有效破解“钱从哪来、成果怎么转”的核心命题,培育科创增长点,为产业链自主可控和区域产业升级赋能。从政府投资基金到市场化创投机构,一整套面向前沿科技的资本体系正在加速完善。

不过,在投资生态日趋成熟之际,也应该看到,培育耐心资本首先需锚定精准投资逻辑,让资本滴灌科创链条。坚持投早投小,聚焦种子、天使等初创阶段,填补小微企业早期融资空白;首创投长期,设定合理退出周期,摒弃“赚快钱”思维;紧扣投硬科技,重点布局芯片、AI、生物医药等领域,聚焦集成电路、工业母机等制造业重点产业链,让资本向关键核心技术攻关主战场集聚。

## 推动赛事经济 从爆红走向长红

近来,从传统的马拉松、龙舟赛到火爆出圈的“村超”“苏超”,再到各类融合地方文化元素的民俗体育节,有效激发了消费潜力,成为推动地方发展的重要载体。对不少地方来说,文体赛事不仅仅是文体活动,更是聚人气、活市场、塑品牌、兴产业的有力手段。

赛事带动消费的关键,不在于“来了多少人”,而在于其重塑了消费场景。与一般旅游活动相比,赛事时间集中、话题鲜明、参与感强、带动面广,可以在短时间内把“观赛+休闲+社交+旅游+购物”串联起来,形成复合型消费链条,让不少原本只是来看一场比赛的游客,最终在住宿、餐饮、交通、零售、文创等方面产生了消费。赛事所引发的消费集聚效应,不仅较好地激发了地方市场活力,也为服务业发展提供了更为稳定的市场需求支撑。

赛事经济的更深层价值,在于推动供给体系的优化升级。赛事流量本身不会自动转化为发展增量,关键在于地方能否顺应客流变化改进服务供给。一些地方依靠赛事,带动特色餐饮、精品民宿、文创产品、非遗展示等业态发展,推动服务供给从“有没有”加快转向“好不好”,把分散的经营主体组织起来,将地方文化、生态等资源转化为可消费、体验、传播的产品和服务,提升了短期营业额,又推动了品牌塑造、产业链延伸、就业扩容,成为备受游客青睐的网红打卡点。

## AI规模化应用 催生广阔市场

研究机构数据显示,我国AI原生APP月活跃用户4.4亿,日均词元调用量达到约140万亿,93%的国内职场受访者使用AI工具,远高于全球58%的平均水平。AI技术应用成本不断降低,模型成本从2022年年初的每百万词元平均60美元降至不足1美元,为AI规模化应用奠定了基础。

伴随技术迭代升级,应用场景持续拓宽,人工智能产业化落地步伐不断加快,从工业基本面向,国内产业结构加速转型升级,向新转型、向高攀升,新技术市场需求旺盛;从资源禀赋看,我国全产业链体系完备、消费市场体量庞大、落地场景多元,具备AI规模化、商业化落地的成熟条件。顺势施策,方能把资源优势转化为产业优势,依托人工智能赋能各行各业提质增效。

AI规模化应用,得益于供需两端市场条件日趋成熟。一是需求端的用户习惯已经形成。我国AI原生APP月活跃用户达到4.4亿,庞大的用户规模意味着市场基础深厚,形成了真实、持续、高频的应用需求。二是供给端的成本门槛被打破。成本大幅下降,意味着更多厂商愿意投入研发,使得这项技术。价格下降带来需求量大上升,为人工智能规模化应用进一步提供了市场基础。(本报综合)