

咸宁日报

XIANNING DAILY

中共咸宁市委机关报
www.xnnews.com.cn
2026年6月18日
丙午年五月初四



国内统一刊号:CN42-0039
代号:37-25
星期四
第14211期(今日8版)

习近平对常态化做好东西部协作工作作出重要指示强调 总结运用闽宁协作等有益经验 不断增强区域发展协调性 推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐

新华社北京6月17日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对常态化做好东西部协作工作作出重要指示指出,东西部协作开展30年来,在助力脱贫攻坚、促进区域协调发展等方面发挥了重要作用,彰显了我们党的政治优势和我国社会主义制度的优越性。
习近平强调,今年是“十五五”开局之年,也是开展常态化帮扶第一年。要总结运用闽宁协作等有益经验,进一步完善协作机制,优化协作方式,拓展协作领域,推动东西部产业互补、人员互动、技术互学、观念互通、作风互鉴,实现互利共赢、共同发展。各级党委和政府要认真落实常态化帮扶责任,坚决守牢不发生规模性返贫致贫底线,扎实推进乡村全面振兴,不断增强区域发展协调性,推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐。

(下转第二版)

牢记嘱托 建成支点

《“链”见咸宁·20链20记》系列报道②

食启宏图 饮领未来

——咸宁食品饮料产业加速向千亿级产业集群跃升

本报记者 王莉敏 宋文虎 通讯员 赵克强 袁涛

食品饮料产业,是咸宁精心谋划布局的20个重点产业链之一,也是全市突破性发展五大千亿级支柱产业的重要组成部分。它承载的不仅是产业提质、民生赋能,更是一座城市对“绿色、健康、高端”发展路径的坚定作答。
今年,是我市实施食品饮料产业“三年倍增”行动的关键之年。立足产业基础,我市明确年度发展目标——实现产业产值360亿元,新增规上企业20家以上,供应链平台入驻企业达2000家,引进投资5000万元以上开工项目不少于50个。
目标既定,实干兴链。咸宁全市上下聚焦规模化、集群化、高端化、品牌化发展方向,精准发力、靶向突破,加速构建极具区域竞争力的现代化食品饮料产业体系。

机制筑基,链长领航破局前行

“目前生产情况如何?新产品研发进展怎么样?”日前,市、县两级食品饮料产业链链长、副链长及产业链成员单位相关负责人,深入元气森林(湖北)饮料有限公司生产车间与研发一线,把服务送到企业最需要的地方。
当天,全市食品饮料产业现场推进会同步举行。参会人员深入多家重点食品饮料企业生产一线,近距离

感知产业发展活力、掌握最新发展态势,并精准对接企业发展需求,为企业转型升级、提质增效把脉问诊、赋能助力。
作为全市食品饮料产业链链主企业,元气森林主营饮料、乳制品等产品,配备4条无菌碳酸灌装线、1条铝罐生产线和4条注塑生产线,年产能达7.5亿瓶,为本地食品饮料产业发展提供了坚实支撑。

政企协同,创新破题。今年3月30日,元气森林与地方政府共建的华中健康饮品研发中心正式投用运营。中心配置200余台专业研发设备,全覆盖饮品研发、小试试验等核心环节,可快速完成创意落地、样品成型。如今,已与多所高校、多家行业企业建立深度合作机制。

“重在机制,贵在统筹。”市市场监管局党组书记、局长方兆淼介绍,链长工作制度是咸宁推动食品饮料产业高质量发展的核心抓手。我市已搭建完善的层级化产业工作体系,建立由市领导任链长、市市场监管局为链长单位的市级产业链工作专班,统筹推进产业规划、协调调度和督导落实。各县(市、区)同步组建县级专班,形成上下联动、同向发力的格局。
在此基础上,我市健全常态化产

业调度体系,严格执行“旬报告、月调度、双月会商、季推进”制度,层层压实责任。产业链专班实行清单化、闭环式管理,每月调度、双月会商、每季度动态更新产业“五张清单”,对重点项目逐一细化节点、销号推进,确保企业诉求、产业难题件件有回应、事事有着落。

闭环机制,让“问题清单”变成了“满意清单”。今年一季度,专班在常态化调度中发现辖区一个食品加工项目建设滞后,迅速组建专项攻坚小组,联动各职能部门破解手续办理、要素保障等堵点,全力提速项目建设。

同时,我市强化督查考核导向,常态化开展产业专项督导,定期通报进展,对推进滞后、落实不力的主体约谈提醒,以督查倒逼责任落实,以考核助推工作提效。
今年以来,全市各级产业链长及链长单位主动下沉服务,累计走访企业106家,协调解决生产经营、项目建设、创新发展等各类难题37个,切实打通服务企业的“最后一公里”。

机制活则全盘活,统筹强则产业强。今年一季度,全市食品饮料产业实现产值82.79亿元,完成年度目标的25.1%,环比增速达132.6%。这股强劲的动能,正为千亿目标写下扎

实开篇。

梯次培育,链主企业龙头领跑

走进咸宁高新区红牛维他命饮料(湖北)有限公司厂区,生产线正马力全开制罐订单。

该公司由华彬国际投资(集团)有限公司于2005年7月投资建设,是红牛公司在中国的第二个生产基地,占地面积600亩,装备有六条世界领先的进口生产线,平均每天生产红牛饮料超过500万罐。

红牛维他命饮料(湖北)有限公司是我市食品饮料产业的龙头核心,该项目不仅自身规模与效益显著,更成功吸引了奥瑞金集团、华源包装等关键配套支撑企业落户咸宁。

好的发展,得益于好的服务。一直以来,我市持续出台了一系列惠企政策,大力支持企业转型升级、新品研发、人才引进,营造优良的营商环境,让企业发展更有信心、势头更足。

近些年,该企业先后获批省级绿色工厂企业、湖北省民制造业百强、“两化”融合试点示范企业及省级5G全链接工厂,实现了咸宁5G全链接工厂项目“零”的突破。
(下转第六版)

杨军在第四次全市民政会议上要求 准确把握新时代民政工作趋势变化 科学务实推动全市民政事业高质量发展

本报讯 记者吴文谨报道:6月17日,第四次全市民政会议召开,深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、习近平总书记考察湖北重要讲话精神,落实第十五次全国民政会议、第十七次全市民政会议精神,总结“十四五”时期全市民政工作,部署“十五五”时期重点任务。市委副书记、市长杨军出席会议并讲话。

杨军指出,近年来,全市上下认真贯彻落实党中央决策部署、省委省政府工作要求和市委工作安排,全市民政事业取得长足进步,交出了一份厚实温暖的民生答卷。当前,民政工作正发生全方位、深层次、结构性变革,保障范围从定向兜底向普惠共享拓展、服务内涵从物质救助向多元赋能升级、供给主体从政府主导向多元协同转变、服务方式从传统粗放向数智精准迭代,要准确把握新时代民政工作趋势变化,主动回应群众新的诉求和关切,更加科学务实推动全市民政事业高质量发展。

杨军强调,要树牢系统观念,坚持稳中求进、统筹兼顾,辩证处理好尽力而为与量力而行、事业与产业、发展与安全、内部治理与外部监督四对关系,抓好新时代民政工作各项任务。聚焦养老提质,深入实施积极应对人口老龄化国家战略,立足咸宁实际,统筹服务提质、产业增效、安全兜底,持续完善以居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务体系。聚焦救助增效,持续健全分层分类、精准高效的救助和社会福利体系,统筹做好困难救助、儿童福利保障、残疾人关爱服务等工作,全方位夯实民生兜底保障根基。聚焦便民利民,围绕群众全生命周期服务需求,坚持优服务、强监管、树新风协同发力,升级婚姻公共服务、规范殡葬服务管理、提升政务服务效能,持续提升民政公共服务均等化、便捷化、现代化水平。聚焦治理创新,坚持培育与监管并重、服务与赋能同步,统筹做好规范社会组织发展、慈善公益事业、区划地名管理等工作,推动基层治理提质增效。

杨军要求,要把党的领导贯穿民政工作各方面全过程,走好新时代党的群众路线,广泛凝聚各方力量,加快完善政府主导、群众参与、多元共治的“大民政”工作格局。驰而不息严作风、整治行风,不断夯实新时代民政事业高质量发展根基,为推进高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理贡献更大民政力量。

副市长郑黎明主持会议。

我市举办2026年节能宣传周暨全国低碳日主场活动 咸宁碳普惠小程序同步上线运行

本报讯 记者赵娟、通讯员刘宇报道:6月17日,咸宁市2026年节能宣传周暨全国低碳日主场活动在咸宁政务大楼举行。本次活动由市委、市政府、市经信局、市林业局、市生态环境局、市机关事务服务中心、咸宁城发集团联合主办。

活动现场,我市第二张鄂林碳票正式签发。随后,湖北银行通城支行现场对碳票进行5000万元授信。这是继通山县全省首批、全市首张鄂林碳票签发后,我市推动生态价值转化的又一金融实践,标志着我市“碳票变钞票”的生态价值转化机制日趋完善。

活动当天,咸宁碳普惠小程序同步上线运行,市政府办公区能源费用托管项目完成签约,智慧“碳管家”服务平台应用推广及零碳工厂建设专题培训同步启动。我市20家重点控排企业和首批7家零碳工厂培育企业代表参加培训。四项绿色低碳举措同日落地,覆盖生态、社会、公共和产业四大领域,构建起了政府引领、企业主体、金融赋能、全民参与、数字创新的全方位、多层次发展新格局。

活动现场还设置了新能源汽车展示和专项科普咨询展位,集中展示公共机构节能低碳优秀案例,普及碳排放强度核算基础知识,并开展垃圾分类、资源回收、绿色兑换等互动体验活动,吸引众多市民驻足参与。
今年全国节能宣传周为6月15日至21日,节能宣传周主题为“节能新起点 低碳向未来”,低碳日主题为“绿色转型全民同行”。活动期间,我市相关部门将开展形式多样、内容丰富的节能降碳宣传活动,积极营造节能降碳浓厚氛围,推动全社会形成绿色低碳的生产生活方式。

今日导读

——我们的节日·端午节——
奋楫争先 共庆端午

(详见第二版)

世界杯同款用球,“芯”是通城的!

本报讯 记者丁伟、特约记者付婧、通讯员刘颖、吴雷报道:眼下,2026年美加墨世界杯激战正酣,本届赛事官方用球“三重浪(TRIONDA)”驰骋世界各大赛场,世界杯同款足球、主题足球及各类足球周边产品持续热销海内外。鲜为人知的是,市面流通的多款世界杯系列足球产品中,共有2000万个核心内胆产自通城辉隆体育用品有限公司。

6月16日,记者走进通城县坪山工业园辉隆体育用品生产车间,工人们各司其职,配合娴熟,面料贴合、一体成型、精密描线等工序有序推进,足球半成品与成品源源不断走下生产线。

公司副总经理卢聪介绍,企业为本届世界杯配套生产2000万个足球内胆。这批内胆用途广泛,除制作世界杯赛事同款足球外,还用于生产世界杯主题足球及相关周边产品。所有内胆交由国外合作厂商加工后,统一供货阿迪达斯,随世界杯系列足球产品销往世界各国。
据悉,阿迪达斯是国际足联全球首



方合作伙伴、世界杯官方赞助商,负责为世界杯提供“三重浪”官方比赛用球,同时面向全球推出世界杯同款足球、主题足球及系列周边产品。并为多家参赛国家队供应球衣装备。
“早在2024年下半年,我们就全面进入‘世界杯生产周期’,按订单计划加班赶制世界杯系列足球内胆,所有货品

均提前交付完毕。”卢聪说。

据介绍,早在2013年,企业就通过国内下游合作渠道,正式成为阿迪达斯二级供应商,开启世界杯系列足球内胆的生产之路。2015年,企业联合阿迪达斯共同研发“三明治”新型足球内胆,同步拿下中国、欧洲两项专利;2016年9月,双方合作再度升级,

辉隆体育成为该款专利内胆全球独家供货企业。

“我们产品出厂标准普遍高于国内行业规范,部分指标甚至超过欧盟检测标准。”谈及产品质量,卢聪十分自豪。一枚小小的足球内胆,要历经20余道精细加工工序,企业严控每一处生产细节,从源头保障产品性能与使用体验。

辉隆体育于2009年落户通城北港镇,初期主营足球、篮球、排球内胆研发产销;2013年拓展业务,新增球类成品生产线;2017年在通城县坪山工业园设厂,进一步丰富产品矩阵。截至目前,该企业已手握中、美、欧盟发明专利9项、实用新型专利18项,先后获评湖北省高新技术企业、省级专精特新“小巨人”企业。依靠自主核心技术,企业稳定拿下大批海外订单,产品出口至全球多地。

卢聪表示,世界杯是体育产业发展良机,更是“中国制造”扬帆出海的重要平台。今年企业将攻坚新型高性能材料与绿色生产工艺,以创新夯实核心竞争力,冲刺亿元产值目标。

有机认证+品牌焕新

赤壁让特色果业鼓起群众“钱袋子”

本报讯 记者见博、特约记者唐静报道:初夏时节,赤壁市余家桥乡果香满园,依托优质的山水生态资源,当地特色水果产业迎来发展新突破。

6月11日,阳光下的“蒲圻明珠”有机溯源暨有机农业振兴研讨会在余家桥乡顺利举办,此次活动以实地溯源、专家研讨、品牌推广等多种形式,全方位展现当地水果产业高质量发展成果。

活动当天,华中农业大学专家、湖北经济学院师生等与会嘉宾,先后走进湖北大丰收果业发展有限公司杨梅种植基地和深加工车间。大家沉浸式体

验鲜果采摘,见证赤壁市农业农村局开展的杨梅鲜果现场快检工作,实地考察杨梅分拣、速冻保鲜、金梅酒酿造等现代化生产线,直观感受当地水果产业从田间种植、精深加工到终端输出的完整产业链闭环。

据了解,大丰收果业的杨梅、蓝莓产品已于今年5月25日顺利通过审核,斩获官方有机产品认证证书,第三方专业检测机构出具的合格报告同步亮相,以硬核检测数据为赤壁有机特色农产品品质背书。
与此同时,当地全新农产品品牌

“冰火赤壁”LOGO正式发布,标志着余家桥乡特色水果产业正式迈入品牌化、标准化发展新阶段。

深耕生态果业十余载,大丰收果业早已成为赤壁特色水果产业的标杆企业。自2008年起,该企业扎根黄盖湖畔打造生态农业产业园,如今已拥有2300余亩自有果园基地,其中杨梅种植面积达2000亩,合作联营基地超5000亩,是当地集杨梅种植、深加工、科技研发于一体的核心基地。园区产果采用有机种植模式,不施用农药,产出的杨梅、蓝莓等鲜果可即摘即食。

近年来,余家桥乡立足“滨湖果香小镇”发展定位,持续优化产业布局,在壮大杨梅、蓝莓、水蜜桃等特色果业的基础上,拓展黄蜀葵中药材种植、林下生态养殖等林下经济,形成“果香、药香、鹅香”三香联动的产业格局。

据介绍,赤壁市创新推行“公司+基地+农户”“党支部+合作社+农户”模式发展水果产业,通过土地流转、入股分红、吸纳就业等方式,已带动余家桥乡周边三个乡镇千余农户增收增收。相关企业每年助力农民增收超300万元,让特色果业鼓起群众“钱袋子”。