

透视前5个月我国经济运行态势

今年前5个月,我国经济运行态势如何?如何看待当前经济运行中的亮点和部分指标的波动?展望二季度,我国经济发展将呈现什么趋势?

在国新办16日举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人就相关情况介绍并回答记者提问。

经济运行总体平稳、向新向优

国家统计局新闻发言人、总经济师付凌晖介绍,尽管国际环境复杂多变,国内部分地区高温多雨,冲击市场需求和供给,但各地区各部门有效实施更加积极有为的宏观政策,国民经济延续总体平稳、向新向优的发展态势。

从生产端看,今年夏粮生产形势较好,有望实现丰收。工业生产稳中有升,现代服务业增长较好。1至5月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%,全国服务业生产指数同比增长4.8%。

从需求端看,市场销售持续增长,服务零售增长良好。1至5月份,社会消费品零售总额同比增长2.8%,其中服务零售额增长5.4%,商品零售额增长1.2%;社会消费品零售总额206031亿元,同比增长1.4%。

在全球经贸增长艰难背景下,我国货物进出口保持较快增长。1至5月份,我国货物进出口总额206827亿元,同比增长15.3%。其中,出口119137亿元,增长11.8%;进口87691亿元,增长

20.5%。

就业和物价稳定是经济运行平稳的重要标志。1至5月份,全国城镇调查失业率平均值为5.2%。5月份,全国城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.1个百分点。1至5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%。

从单月数据来看,不少经济指标回升向好。5月份,规模以上工业增加值同比增长4.5%,比上月加快0.4个百分点;服务业生产指数同比增长4.4%,增速比上月加快0.1个百分点;货物进出口总额同比增长16.9%,增速比上月加快2.7个百分点。

“也要看到,外部不稳定不确定因素依然较多,国内供需矛盾仍较突出。部分企业生产经营困难,经济稳中向好基础还需巩固。”付凌晖说。

新旧动能加快转换

新旧动能加快转换是当前经济运行的鲜明特征。今年以来,我国产业升级不断加快,创新成果持续涌现,新兴需求加快释放,不仅为经济增长提供了重要支撑,也有效提升了发展质量和韧性。

数据显示,5月份,我国装备制造业增加值同比增长9.5%,高技术制造业增加值增长15.1%,分别比上月加快1.2和2.3个百分点。

“工业结构向高端化、智能化、绿色化、融合化转型,产业整体竞争力在提

升。1至5月份,高技术制造业贡献了近四成的工业增长,装备制造业贡献了近六成的工业增长,引领作用十分突出。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司副司长王冠华说。

工业结构的进阶升级也牵引信息技术、现代金融、商务服务等生产性服务业协同发展。5月份,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,金融业生产指数同比分别增长11.3%、10.9%和7.0%。

新兴产业蓬勃发展带动相关投资较快增长,既拓展了投资增长空间,也为培育新产业、塑造发展新动能注入动力。前5个月,高技术产业投资同比增长4.5%,集成电路制造业、锂离子电池制造业投资分别增长11%、24.9%,信息服务业投资增长13.8%。

消费领域也涌现出不少新增长点。1至5月份,服务零售额同比增长5.4%,高于商品零售额增速,服务消费需求加速释放。数字消费和绿色消费发展态势良好,新业态新模式不断拓展。1至5月份,可穿戴智能设备零售额大幅增长,限额以上单位中高能效等级家电零售额增长超过30%,限额以上单位仓储会员店、无人值守商店零售额增速均超过20%。

短期波动不改长期向好态势

受国际环境复杂变化、国内结构调

整压力等影响,二季度以来,部分经济指标出现增速回落。“但从经济发展大趋势看,我国经济运行总体平稳、稳中有进的态势没有改变,动能向新、结构向优的特征依然明显。”付凌晖说。

5月份,社会消费品零售总额同比下降0.6%。付凌晖指出,增速的下降主要是去年大规模以旧换新政策的实施导致同期基数比较高。此外,部分地区高温多雨,一定程度上影响居民线下消费。

投资方面,1至5月份,扣除房地产开发的固定资产投资下降1.2%。付凌晖说,固定资产投资降幅有所扩大,有局部地区高温多雨因素的影响,也是新旧发展动能转换、投资由总量扩张向质量提升转变的客观反映。尽管投资增速下降,但在政策持续发力、创新引领增强、民生保障加力等因素带动下,我国投资结构持续优化。

今年以来,更加积极有为的宏观政策持续发力,有力保障了经济平稳运行。

“近期,一批国家级专项规划正在有序出台,随着相关政策落地,政策集成效应还会继续显现。”付凌晖说,从下阶段情况看,尽管还面临一些困难和挑战,但是经济长期向好的基本面没有变,新质生产力培育壮大,改革开放红利持续释放,宏观政策发力显效,将会继续支撑经济平稳运行、向新向优。

(新华社北京6月16日电)

伟大征程

西柏坡：新中国从这里走来

六月时节,草木葱茏。太行东麓,滹沱河畔,在河北平山县的西柏坡纪念馆广场上,“新中国从这里走来”八个大字,在阳光下熠熠生辉。

不少来自全国各地的青年在这里举行入党宣誓仪式。在鲜红的党旗下,他们紧握右拳,誓言铿锵。

站在这片山坡上,仿佛能听见历史的回响——这里是中共中央解放全中国的“最后一个农村指挥部”。

1948年5月,毛泽东同志率领中共中央机关和人民解放军总部部分人员进驻西柏坡。在那个简陋的农家院落里,发报机滴滴作响,一封封电报从这里飞向全国各地,指挥了辽沈、淮海、平津三大战役,决定了中国的命运。

这一方小小的指挥部,是新中国巍然屹立的肇始之地。

彼时,解放战争势如破竹,建立新中国的任务被提上历史日程。1949年3月,党的七届二中全会在西柏坡召开。全会讨论了党的工作重心由乡村转移到城市的问题,指出“从现在起,开始了由城市到乡村并由城市领导乡村的时期”,并将恢复和发展城市中的生产作为中心任务。

会议期间,毛泽东同志向全党发出了警示。“夺取全国胜利,这只是万里长征走完了第一步。”西柏坡纪念馆内,讲解员动情地讲述着,“为此,毛主席提出了‘两个务必’——务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。”

“两个务必”时刻警醒着中国共产党人。2013年7月,习近平总书记在西柏坡调研时指出,在中国革命即将取得全国胜利之际,毛泽东同志在党的七届二中全会上向全党郑重提出“两个务必”,是经过了深思熟虑的。这里面,包含着对我们党几千年历史上治乱规律的深刻借鉴,包含着对我们党艰苦奋斗历程的深刻总结,包含着对胜利的政党永葆先进性和纯洁性、对即将诞生的人民政权实现长治久安的深刻反思,也包含着对我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的深刻认识,思想意义和历史意义十分深远。

党的七届二中全会后,1949年3月23日,毛泽东率领中共中央机关离开西柏坡向北平进发。临行前,他把此行比作进京“赶考”。周恩来来说,我们应当都能考试及格,不要退回来。毛泽东说,退回来就失败了。我们决不当李自成,我们都希望考个好成绩。

带着“赶考”的清醒,中国共产党人开启了建设新中国的征程,书写了“中国人从此站立起来了”的辉煌篇章。

1949年9月21日,中国人民政治协商会议第一届全体会议在北平隆重开幕。

会议通过《中国人民政治协商会议共同纲领》,确定了国体、政体,选举产生了中央人民政府委员会。9月30日,全体会议代表在天安门广场举行人民英雄纪念碑奠基典礼。新中国即将诞生。

七十余载风雨兼程,神州大地换了人间,而“赶考”的命题历久弥新。

习近平总书记强调:“从实现‘两个一百年’目标到实现中华民族伟大复兴的中国梦,我们正在征程中。”“考试”仍在继续,所有领导干部和全体党员要继续把人民对我们党的“考试”、把我们党正在经受和将要经受各种考验的“考试”考好,努力交出优异的答卷。”

如今,昔日“赶考”的出发地,已成为传承红色基因的精神高地。

丰富新颖的传播形式、沉浸式研学游览体验,持续擦亮西柏坡红色名片。自免费开放以来,西柏坡纪念馆累计接待游客约6810万人次,成为传承红色基因、锤炼党员党性、开展爱国主义教育的重要阵地。

“越来越多参观者循着信仰的足迹而来,在西柏坡重温‘两个务必’的谆谆教诲,汲取‘进京赶考’的奋进力量。”西柏坡纪念馆副馆长左路遥说,“我们将持续讲好新时代的‘赶考’故事,深挖红色资源富矿,让西柏坡精神不仅照亮初心,更赋能老区发展,在乡村振兴的新征程上焕发时代光彩。”

柏坡岭上清风徐来,历史的回响与时代的召唤交织在一起。这场永不停歇的“赶考”,新一代的答卷人正续写新的荣光。

(新华社北京6月16日电)

中欧班列“东通道” 累计通行量突破4万列

6月16日,一列满载货物的中欧班列从中国铁路哈尔滨局集团有限公司同江北站换装场内驶出(无人机照片)。记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉,截至2026年6月,经中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江铁路口岸累计通行的中欧班列已突破4万列,发送货物超390万标箱。(据新华社)



“AI+电商”,如何点亮“618”

今年“618”购物节,AI嵌入多家电商平台,出现了不少新玩法、新模式,为消费注入全新活力。

在“AI+电商”深度融合的趋势下,如何推动AI技术从“用上”迈向“用好”,还有哪些短板亟待完善?

AI开启“618”新模式

“帮我挑选一款黄色马克杯,有小猫图案,容量约300毫升。”输入指令后,千问推荐了电商平台3款各具特色的产品,仅用时几秒。

今年“618”,一个新趋势正在浮现:AI工具正将消费者的决策起点从“搜索框”移至“对话框”,搭建起全新的购物入口。

今年4月,商务部等六部门发布的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》提出,发展“人工智能+电商”,引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用。

“618”前夕,千问与淘宝全面打通,用户既可在千问App上完成淘宝商品的挑选、对比及下单购买,也可在淘宝App中使用千问AI功能进行优惠计算等;豆包已接入抖音商城,用户可寻求购物建议并直接下单。

商务部研究院副研究员洪勇认为,长期来看,AI可能使电商竞争的底层逻辑从“流量竞争”转向“决策权竞争”。谁能成为消费者购买前的第一人口,谁就可能掌握更强的分发能力。

另一个重要趋势是,AI正深度融入电商消费的各个场景和环节。

淘天集团等发布的《AI重塑经营:2026中国电商AI应用白皮书》显示,AI技术正在以前所未有的速度渗透至各行

业,而电商作为AI落地最为成熟的商业场景之一,正成为这一增长浪潮中的受益领域。当前已在使用AI工具辅助经营的“淘系”商家占比70%。

华泰证券研究报告提出,AI工具在今年“618”中加速普惠化,从营销、客服到直播、投放全面渗透,逐步从辅助工具升级为商家的经营基础设施。

京东免费开放十余款AI工具,覆盖选品、客服、直播、运营等环节,京东数字人“JoyStreamer”累计服务超7万商家;阿里妈妈“AI万相”超级经营智能引擎首次全面落地“618”大促,帮助商家在内容生产、精准触达上实现提效……

“今年的京东‘618’将是首次全场景、全产业融入AI的一届‘618’。”京东集团技术委员会主席曹鹏此前在发布会上表示,在产业端,AI技术将推动产业成本与效率的重大革新;在用户端,消费者将感受到AI技术在购物体验上的全面进化。

赋能买卖双方

“当我想买一件平时很少穿的颜色和款式的衣服时,我会使用电商平台的AI试穿功能,参考一下效果。”北京消费者王女士说,这类技术能有效帮助自己“避雷”,提高购物“成功率”。

如今,除了简单的价格比较,消费者更加注重消费体验。AI正为消费者带来更高效、更省心的决策方式。

面向商家,AI能带来效率提升与更多获客可能。

今年“618”,借助AI商品运营功能,天猫店铺“图拉斯生活电器旗舰店”的商品运营效率提升了5倍,商品诊断

优化时长从每周20小时缩短至4小时,竞品分析也从每周耗时16小时调整为AI定时生成报告。

“AI帮助我们店铺从繁琐的运营中释放人力,提高数据响应和经营决策效率,从而支撑店铺实现持续增长。”该店店长说。

《AI重塑经营:2026中国电商AI应用白皮书》显示,分别有64.78%、48.94%、43.38%的受访商家面临“营销内容生成效率低”“竞争激烈,差异化不足”“数据分析工作繁琐”的痛点。而AI能够帮助商家以更低成本进行新品创意生成、快速市场验证与数据驱动的选品决策,从“赌爆款”走向“测爆款”。

AI还能帮助商家更精确地锁定增量消费者。过去,卖电子锁的商家往往只盯着装修人群投放广告,但AI却发现,做美甲的女生因为指甲长、拿钥匙不便,也需要电子锁;在AI的建议下,成人纸尿裤的推广对象从老年人、患病群体延伸至户外运动爱好者、音乐节观众等……

“AI能把传统营销中‘理解关键词’的逻辑升级为‘理解意图’,深度拆解消费者问题背后的真实、潜在需求,帮助商家突破过往经验的限制,在复杂的消费环境中发现新的细分市场赛道与人群,从而将消费者的‘未言之需’转化为确定性的生意增量。”阿里妈妈市场部及商业化运营中心品牌业务总经理刘邦政表示。

从“用上”到“用好”仍待深耕

展望未来,业内人士分析,在电商消费中,AI的作用将逐渐从当前的“副驾驶”升级为“主驾驶”,彻底改变消费者与商家的使用逻辑与习惯。

AI技术加速融入电商消费,但如何

从“用上”迈向“用好”,仍待破题。

“我让AI助手结合购买记录和退货情况为我推荐几款鞋,AI助手却找出了我之前购买土豆的订单。”一名广东消费者说,后续AI助手推荐的鞋不仅不符合自己的审美,甚至自己所在的区域都无法购买。

“AI生成的数据和报告可信度不足,目前还做不到‘拿来就用’。”某日化企业电商运营负责人表示,一些预测模型的数据精度不高,AI提供的很多结论必须经过人工复核才能使用。

“消费者的问询千人千面,AI客服还无法完全取代人力。”一家控股护理品牌的电商负责人告诉记者,AI客服在售后端只能完成人工客服10%左右的工作,在前端只能解决20%到30%左右的问题。

洪勇认为,未来AI能否持续创造增量价值,关键看三点:AI服务是否真正依照用户需求推荐,而不是变成新的竞价广告入口;AI工具能否让中小商家用得起来、用得久,而不是只服务头部品牌;AI购物能否解决信任问题,包括比价真实性、售后责任、隐私保护和算法透明等。

专家建议,下一步,应持续提升AI在语义理解、数据处理等方面的能力,助力电商行业优化消费体验、降低运营成本、提升流通效率。同时,强化用户隐私数据保护,营造更加公平、透明、可信的AI购物环境,推动“AI+电商”健康有序发展。

