

加快前瞻布局和发展未来产业

○李乐成

6月1日出版的第11期《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《前瞻布局和发展未来产业》。文章强调:“立足客观条件,发挥比较优势,坚持稳中求进、梯度培育,推动我国未来产业发展不断取得新突破。”党中央、国务院高度重视未来产业发展,近年来持续强化顶层设计、出台系列政策,推动未来产业发展呈现良好势头。我们要坚决落实党中央、国务院相关部署,锚定战略目标,围绕系统谋划、技术攻关、企业培育、要素供给、治理体系、开放合作等方面,求突破、务实效,奋力开创未来产业创新发展新局面,为建设现代化产业体系、全面建设社会主义现代化国家提供坚实支撑。

深刻认识前瞻布局未来产业的重大意义

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,深刻重塑全球经济结构和竞争格局。1月30日,二十届中共中央政治局就前瞻布局和发展未来产业进行第二十四次集体学习,习近平总书记发表重要讲话,阐明发展未来产业的战略意义,为我国未来产业发展提供了根本遵循。

抢占科技和产业制高点、把握发展主动权的战略选择。历史证明,每一轮科技革命催生的面向未来的新产业,都是重塑国际竞争格局的关键变量。18世纪至19世纪,英国以蒸汽机助推了产业发展,实现国力跃升;20世纪,美国率先布局计算机、互联网,助力其成为超级大国。当前,新一轮科技革命和产业变革带来新的历史机遇,主要发达国家纷纷将培育未来产业上升为国家战略,美国将未来产业纳入法律框架,欧盟明确重点布局方向,试图在新技术体系形成期间锁定优势。面对重要的历史机遇与严峻的外部挑战,我们必须把握主动、赢得先机。加快构建具有国际竞争力的未来产业体系,既是顺应全球变革趋势的战略自觉,也是赢得未来发展主动权的关键支撑。

发展新质生产力、建设现代化产业体系的必然要求。发展新质生产力,核心在于以创新开辟新赛道、塑造新优势。这既需要以新技术推动传统产业改造升级,也需要为未来产业提供“从0到1”的源头供给。建设现代化产业体系,关键在于形成传统产业、新兴产业、未来产业相得益彰的格局。未来产业在增量、提质方面具有突出作用,可开辟新增长空间、赋能传统产业升级。培育未来产业,既是新质生产力发展的源头活水,也是现代化产业体系不断升级的强劲引擎。发展未来产业,既能持续赋能高质量发展,也能为全面建设社会主义现代化国家夯实产业基础。

提高人民生活品质、促进人的全面发展的必然要求。未来产业是支撑国家发展和社会进步提供更具价值的新产品、新服务,最终目的就是服务人民。过去一段时间以来,移动互联网等产业快速成长,既是普惠普惠深入城乡,深刻改变了社会交往与公共服务方式。面向未来,脑机接口有望助力神经损伤患者康复,显著改善生活质量;具身智能可精准服务老年群体,优化养老服务模式;生物制造将革新医药生产方式,提升医疗服务的普惠性。随着技术逐

步成熟和应用场景不断拓展,未来产业将在积极应对人口老龄化、优化公共服务体系、提升社会治理效能等方面发挥更大作用,持续增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

准确把握未来产业的丰富内涵与时代特征

习近平总书记强调:“未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点,需要科学谋划、全局统筹。”未来产业不同于传统产业和战略性新兴产业,正确认识其内涵与特征,是找准发展方向、明确工作着力点的前提。

未来产业是由前沿技术驱动、当前处于孕育萌发阶段或产业化初期的战略性新兴产业,可以从多个维度把握其内涵。从技术维度看,未来产业根植于基础科学和前沿技术的重大突破,能够开辟新领域、新赛道。从产业维度看,未来产业多处于生命周期的萌芽期或起步期,技术路线、产品形态、应用场景均存在较大不确定性,需要耐心培育、持续投入。从价值维度看,未来产业承载着国家战略需求与人民对美好生活的向往,事关强国建设、民族复兴大局。

从特征上看,未来产业的前瞻性,要求我们将发展未来产业作为长期的战略工作,放在现代化产业体系建设中进行长期谋划,以长远眼光洞察未来5年、10年、20年甚至更长时期的发展方向,提前进行系统布局。未来产业的战略性,意味着其关系国家长远发展和国际竞争力位势,是必须牢牢把握的战略必争之地,谁能在其中占据先机,谁就能在未来的全球竞争中掌握主动。未来产业的颠覆性,体现为前沿技术或新兴产业形态一旦突破,可能对现有产业体系产生革命性影响,带来生产效率的大幅提升、生产成本的大幅下降,或催生全新的产品与服务形态,从而重塑人们的生产生活方式。

我国未来产业培育发展取得积极成效

近年来,我国未来产业培育工作扎实推进,取得一系列突破性进展,为下一步实现更大突破奠定了坚实基础。

顶层设计日趋完善。我国将未来产业作为建设现代化产业体系的重要部分,持续强化统筹谋划和系统布局。“十五五”规划纲要提出“前瞻布局未来产业”。工业和信息化部等七部门联合印发《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,系统规划了未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间和未来健康六大方向。我们重点布局了量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、6G等关键赛道,也抢先布局太空制造、原子级制造、太赫兹等赛道。围绕技术攻关、主体培育、场景示范等方面出台一批重点领域专项支持政策。同时,各地积极谋划未来产业布局,约20个省份出台未来产业相关文件,北京、上海、浙江等省市探索建成一批未来产业先导区,特色鲜明、创

新引领的未来产业区域布局正加速构建。

前沿科技创新突破。通过开展未来产业创新任务“揭榜挂帅”,推动关键核心技术加快突破。当前,多个未来产业方向取得标志性成果。超导量子计算机、光子量子计算机实现量子优越性验证,基于新型量子技术的原子钟、磁力仪等样机研制成功;生物制造技术在医药健康、日化美妆、绿色能源等行业实现广泛应用;脑机接口应用正从医疗领域向教育、工业等领域加速拓展;人形机器人已具备全产业链制造能力,国产机器人超越人类男子半马纪录;单原子催化材料、原子级制造装备等重点产品年销售额突破百亿元;激光制造技术整体水平跻身国际第一梯队;钙钛矿材料、永磁材料、动力电池等技术达到国际先进水平。

企业培育成效显著。科技领军企业和高新技术企业梯队不断壮大。截至目前,我国高新技术企业达50.9万家,在量子科技、人工智能、生物制造、脑机接口等未来产业领域掌握一批关键核心技术,成为产业创新的有生力量。专精特新“小巨人”企业和独角兽企业群体加速涌现。累计培育专精特新“小巨人”企业超1.7万家,在人工智能、具身智能、生物技术、可控核聚变等重点产业领域集中涌现出一批优秀独角兽企业,以“杭州六小龙”企业为代表的未来产业领域初创企业在全竞争中脱颖而出。

要素环境持续优化。聚焦标准、资本等关键要素,持续优化布局,有力支撑未来产业培育发展。依托原子级制造、激光制造、脑机接口等领域的产业联盟平台,整合产学研用优势资源,不断提升产业链协同创新能力。统筹推进量子信息、生物制造、未来显示等未来产业标准体系建设,夯实产业发展基础。举办中关村论坛年会未来产业创新发展论坛等重要活动,搭建未来产业国际化交流平台,汇聚全球创新资源,凝聚产业发展共识,推动形成跨界融合、开放协同的良好发展生态。

奋力开创未来产业发展新局面

培育发展未来产业是一项长期性、战略性任务。当前,能源、生物、信息等领域前沿技术不断涌现,呈现加速突破、交叉融合和群体跃升态势,正引领并支撑未来产业孕育成长。世界主要经济体围绕未来产业的战略博弈日趋激烈,通过加大研发投入突破前沿技术壁垒、优化签证并出台奖励计划在全球范围抢抓顶尖人才、积极将自身技术路线嵌入国际标准体系等方式,推动技术创新、人才争夺、标准主导权竞争不断升级。我国未来产业培育发展持续向好,重点领域已形成一定先发优势,但存在原始创新能力有待加强、关键核心技术受制于人、创新生态需进一步完善、体制机制障碍有待破除等问题。我们必须系统谋划、科学布局、扎实推进,不断取得未来产业发展新突破。

加大统筹谋划和前瞻布局。坚持全

国一盘棋,提升未来产业战略定位,加强部门协同,形成政策合力。聚焦“十五五”时期主攻方向,健全技术预见预测和调查机制,加强多元技术路线探索。综合考量国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件,科学做好未来产业前瞻布局。有序推进未来产业先导区建设,立足区域资源禀赋,引导各地因地制宜、错位发展。

加强前沿技术突破和源头供给。充分发挥新型举国体制优势,坚持“产业出题、科技答题”,通过科技突破不断提升未来产业发展的速度、广度、深度。系统布局原创性、引领性技术攻关,推动重点领域关键核心技术突破。持续部署“揭榜挂帅”攻关任务,加快攻克一批“卡脖子”技术。构建产学研用深度融合的创新联合体,整合高校、科研院所、龙头企业创新资源,形成协同攻关合力。布局建设一批概念验证中心和中试平台,促进科技成果从实验室走向生产线。开展新技术新产品新场景大规模应用示范,推动新技术、新产品产业化应用,促进创新链、产业链无缝对接。

强化企业梯度培育和融通发展。发挥企业主体作用,推动各类创新资源向企业集聚,激发企业创新创造活力。健全优质企业梯度培育体系,支持科技领军企业发展壮大,持续壮大专精特新中小企业和高新技术企业,新培育一批“小巨人”企业和制造业单项冠军企业,支持独角兽企业、瞪羚企业发展。强化大中小企业融通发展,加速要素资源流通共享,促进产业链上下游协同创新,引领带动未来产业向前沿和高端领域迈进。

优化人才培养方式和人才供给。建立未来产业投入增长和风险分担机制,针对未来产业培育周期长、市场风险大的特点,探索鼓励创新、宽容失败的资金支持方式。充分发挥政府投资基金、国家产教融合平台等作用,加大金融支持力度。发展科技金融服务体系,创新金融支持工具,吸引社会资本参与早期投资,引导耐心资本投入、投早、投硬科技。深入实施制造业人才支持计划,加快多学科交叉人才和高技能人才引育,全方位做好人才培养、引进、使用工作。引导高校优化学科建设,打造高水平产业科技创新人才队伍。

健全治理体系和深化开放合作。统筹发展和安全,鼓励地方探索包容审慎监管模式,确保未来产业发展既“放得活”又“管得好”。完善法律法规体系,健全伦理规范标准,防范技术应用与产业发展风险。积极参与引领国际标准和规则制定,推动标准共建共享,促进规则共商共守,提升国际话语权。深化国际交流合作,推动产业互促共赢,打造开放创新高地,主动融入全球产业链、供应链、价值链,深化与共建“一带一路”国家产能合作,共建一批具有国际影响力的产业园区。

(原载《人民日报》2026年6月1日第9版)

党校之声

当前,咸宁正在加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极,网络空间既是重要发展阵地,也是凝聚人心、汇聚力量的关键领域。扎实推进网络统战,是一战线工作适应时代发展、拓展工作领域的关键举措,对于充分发挥统一战线优势作用、为谱写中国式现代化咸宁篇章画出最大同心圆意义重大。

正确认识网络统战是新时期统战工作的重要组成部分。做好网络统战工作,是马克思主义统一战线理论时代化演进的内在要求。与时俱进是马克思主义的理论品质。2022年7月,中央统战工作会议强调“要做好网络统战工作,走好网络群众路线”,这是中国共产党持续推进理论创新在数字时代的逻辑延伸,是新时代对马克思主义统一战线理论内涵的丰富和发展。做好网络统战工作,是新时代统战事业的新领域、新方向。伴随着技术革命的加速演进,互联网越来越成为人们学习、工作、生活的新空间,越来越成为获取公共服务的平台。截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率达80.1%。网络统战不仅是应对新时代社会结构、社会形态新变化、新现象的新举措,更是重构统战理念、创新统战机制的新契机。

深刻理解网络统战是完善新时代大统战工作格局的必然要求。扩大了统战工作的覆盖面。互联网的开放性、交互性和广泛的连接性,突破了传统统战工作的时空限制,构建了政府与社会组织、网络平台的沟通桥梁,使统战工作能够更广泛地联系和覆盖新媒体从业人员等新兴群体,加强与网络人士的联谊交友。提高了统战工作的实效性。网络统战并非互联网技术与统战工作的机械叠加,而是统战工作在网络虚拟社会的延伸与拓展。它推动了统战工作从线下为主走向线上线下融合,从单向传播走向双向互动,从现实空间走向虚实结合空间,实现从“面对面”到“键对键”与“屏对屏”,持续巩固和发展最广泛的爱国统一战线。深化了网上群众路线。走好网络群众路线,是以人民为中心的发展思想的具体体现,也是全过程人民民主的生动实践。网络空间不仅是多元社会思潮的交汇地,更是反映社情民意、表达群众诉求的集散地。网络统战搭建起与群众交流沟通的新平台,拓展了走近群众、贴近群众、为群众解难的新路径,开辟了发扬人民民主、接受人民监督的新渠道,汇聚起网上最大向心力。

切实提升网络统战工作能力是做好新时代统战工作的实践路径。协同机制凝聚工作合力。建立统战部牵头,宣传、网信、网监、社会工作部门等共同参与的工作机制,明确职责分工,强化协调配合,形成信息共享、数据互通、定期研判的工作格局,实现网络统战与线下统战的协同融合。创新打造特色工作品牌。持续深化“寻美”“网络名人”等主题活动品牌,设置“寻美非遗”“寻美乡村”“寻美产业”等子品牌,打造网络统战品牌矩阵。开设“同心直播间”“统战微课堂”,邀请党外代表人士、专家学者走进直播间,围绕政策解读、民生热点、文化传播等主题与网民互动,打造网上统战宣讲品牌。依托咸宁正能量网络名人队伍,筛选粉丝量大、社会影响力强的网络头部人士,建立统战干部“一对一”联系机制,针对网络人士关注的职业发展、流量变现、版权保护等现实问题,有针对性地提供政策咨询、技能培训、法律援助等服务。发挥市自媒体协会在行业自律中的作用,引导网络人士围绕重大项目建设、文旅融合、乡村振兴等创作短视频、动漫、微电影、H5等网络文化产品,为实现“十五五”良好开局、推动咸宁高质量发展汇聚强大的网络正能量。

(作者单位:中共咸宁市委党校)

网络统战凝共识 绘就最大同心圆

○王远冠

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

乡村振兴背景下高职财经人才培养策略研究

○曾罗婧

乡村振兴是新时代“三农”工作总抓手,人才振兴是五大振兴的核心引擎。农村经济高质量发展、村级财务管理规范化、农业产业化经营与普惠金融落地,都离不开高素质财经人才支撑。立足咸宁产业特点与人才需求,重构乡村振兴导向的高职财经人才培养模式,既是职业教育服务国家战略的责任担当,也是本地高职院校实现特色化、高质量发展的必然选择。

一、咸宁市高职财经人才培养现状

咸宁市财经类高职人才的培养主要集中在咸宁职业技术学院。学校围绕湖北省“5+9”重点产业规划和咸宁市现代化产业体系布局,在财经类专业方面,开设有大数据与会计、大数据与财务管理、金融服务与管理等专业,构建大数据与会计省级高水平专业群。

在财经人才培养改革中,学校与湖南中德安普大数据科技公司共建“中德安普新质财经产业学院”,以“业务流、财务流、数据流、人才流”四流融合机制为基本框架,共建业财数据应用与管理专业,开发了《业财融合采购管理》等10门跨界融合课程,推行“岗课赛证”融通的创新模式。

二、存在的主要问题

尽管咸宁市高职财经人才培养工作取得了一定进展,但与乡村振兴背景下的实际需求相比,仍存在以下突出问题。

1. 人才培养定位与乡村振兴需求脱节。当前高职财经专业的培养目标多参考本科院校的财务会计类人才培养方案,定位于面向工商企业的会计核算、出纳等岗位,对面向农村的财务管理、农业企业

财务管理、农村电商运营等方向的针对性培养不足。乡村振兴所需要的县域电商领军人才、农村金融人才、乡镇财务管理人才等岗位定位不清晰,导致人才供给难以精准对接咸宁“3+7”现代农业产业体系中各类经营主体的实际需求。

2. 课程体系设置与产业实践脱节。课程体系上延续传统课程框架,以《会计基础》《财务会计》《成本会计》等课程为主体,农业企业、农村集体经济组织、农业供应链金融等涉农相关课程设置尚不充分,与咸宁本地特色农业产业的行业背景融合不够自然。因此课程教学目标与企业实际需求有明显落差,学生所学之内容与岗位实际需要存在结构性错位。

3. 实践教学环节较为薄弱

财经管理类专业实践性较强,而咸宁职业技术学院虽建有会计虚拟仿真实训基地,但目前农村电商运营、农业企业财务管理诸种基层场景的实训训练尚不充分,学生直接参与企业实践的机会仍然不多。

4. 产教融合协同育人机制不完善

当前咸宁高职院校与乡村涉农企业合作深度不够,多数企业参与人才培养的积极性、主动性不强,产教融合局限于参观实习、短期顶岗等浅层合作层面,专任教师缺乏深入基层企业实践的机会,对本地农业产业链、农村实体经济运营现状掌握不充分,致使课堂教学案例脱离乡村实际。

三、咸宁市高职财经人才培养改革策略

针对上述问题,结合咸宁本地产业特

点和高职院校办学实际,可从以下几个方面提出改革策略。

(一) 基于区域产业需求优化人才培养定位

依据“3+7”现代农业产业体系和现代化工业体系的战略布局,确立“面向咸宁、服务三农、财经为本、技能见长、扎根基层”的培养定位,根据咸宁乡村振兴的差异化需求分层设定人才培养目标:面向基层乡镇和农村经济组织,培养懂“三农”、精核算的农村财经管理人员;面向农村电商企业和农业产业化龙头企业,匹配“懂数据、通业务、精财务、会管理”的复合型人才;面向农民专业合作社和家庭农场,培养既懂财务又懂运营的基层经营人才。依托咸宁市域产教联合体,动态调整人才培养方案,确保培养目标与产业需求保持同步。

(二) 重构服务乡村振兴的课程体系

“面向咸宁、服务三农、财经为本、技能见长、扎根基层”,调整课程体系。第一,保留传统财经核心课程的优势,加入村级会计实务、农村“三资”管理、农民专业合作社社财务、乡村普惠金融、惠农项目申报、农业经济统计等本地化课程,且把赤壁青砖茶、咸宁桂花、嘉鱼蔬菜等地方特色产业案例有机地融入各教学模块。第二,借鉴“业财融合+数字赋能”的双引擎育人模式,以“基础技能业财协同数字重构”三阶递进路径对模块化课程包予以创新,让教学内容始终与企业技术发展同频共进。

(三) 深化产教融合,创新人才培养模式

依托产业学院推进校企合作,深化产

教融合。以咸宁职业技术学院“中德安普新质财经产业学院”建设经验为蓝本,就咸宁“3+7”现代农业产业体系拓展“订单班+学徒制”培养模式的覆盖范围;建设农村产教融合实践载体,在咸宁主要农产品生产基地建设财经实践基地,以“农产品学分银行”把学生助农实效切实、充分地转化为学分;完善“321”产教一体过程模式,用三个学期打牢理论基础,用两个学期强化技术应用,用一个学期在产业一线实操锻炼,真正形成完整的人才培养闭环。

(四) 加强“双师型”教师队伍建设。师资是影响人才培养质量的关键因素。建校企业师资互聘机制,把企业运营负责人、农村金融机构业务骨干正式引入兼职教师队伍,强化教学的实战性;推行教师企业实践计划,财经类专业教师定期到农业龙头企业、乡镇财政所等基层单位顶岗实践,切实弥补其企业经验之不足;推进“双师型”工作室建设,打破职称、学历的种种限制,把企业真实项目直接引入教学团队。

四、结语

咸宁市作为鄂南农业大市,乡村振兴战略的深入实施为本地高职财经教育带来新机遇、新使命。面向未来,本地高职院校必须主动对接乡村、扎根地方、服务三农,通过明确乡村培养定位、重构涉农课程体系、强化实践育人、建强双师队伍,构建适配咸宁乡村振兴的高职财经人才培养新模式,为咸宁打造武汉都市圈绿色发展重要增长极提供坚实的人才支撑。

(作者单位:咸宁职业技术学院)



放大森林生态环保综合效益

国家林业和草原局最新数据显示,我国森林资源总量实现历史性跨越,成为全球“增绿”主力。目前,全国森林面积达36.14亿亩,森林覆盖率25.09%,森林蓄积量209.88亿立方米,成为全球“增绿”最多最快的国家。如何进一步放大森林生态环保的综合效益,已成为一个重要课题。

近年来,我国森林生态系统呈现出生态效益、经济效益与社会效益协同提升的鲜明特征。一方面,森林作为“碳库”“水库”“粮库”“钱库”的多重功能不断强化,在固碳增汇、水源涵养、生物多样性保护等方面发挥着不可替代的基础性作用。另一方面,依托丰富的森林资源,各地大力发展木竹加工、林下经济、生态旅游等绿色产业,推动资源优劣势向产业优势转化,显著提升林业附加值与就业承载能力。

与西方一些发达国家相比,我国在森林生态治理方面展现出“政府主导+制度创新+规模推进”的独特优势,不仅实现了森林面积与蓄积量的持续“双增长”,还通过集体林权制度改革激发了经营主体活力,形成生态保护与民生改善相互促进的发展路径。这种以系统治理和规模效应为特征的发展模式,为全球生态治理提供了有益借鉴。

不过,我国森林生态环保仍面临一些突出问题。部分地区森林资源质量不高,结构单一,生态系统稳定性有待增强;林业产业链条较短,高端产品供给不足,价值转化能力仍需提升;生态保护与开发利用之间的平衡仍需进一步优化,部分地区存在过度开发或粗放经营现象。这在一定程度上制约了森林生态系统效能充分发挥。未来,应坚持系统观念,统筹推进森林生态保护与绿色发展,不断解锁森林生态宝藏。

(本报综合)