

以开放创新应对全球贸易变局

—— 践行习近平经济思想推动贸易强国建设迈出新步伐

“要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易”“逐步变大进大出为优进优出,推动贸易大国向贸易强国转变”……以习近平同志为核心的党中央作出的一系列重大战略安排,为新时代新征程贸易强国建设指明前进方向。

贸易是联通国内外经济循环、构建新发展格局的重要载体,也是推动经济增长的强大引擎。“十五五”规划纲要提出,加快建设贸易强国,促进外贸提质增效,推动进出口平衡发展。

党的十八大以来,各地各部门深入践行习近平经济思想,坚定扩大高水平对外开放,加快贸易强国建设步伐,推动贸易大国地位持续稳固,以开放创新应对全球贸易变局,以合作共赢为世界经济发展注入强劲动能。

强化战略引领 夯实贸易强国根基

5月20日,由中船大连造船船舶重工建造的11.5万吨油轮正式交付。今年以来,我国造船业新接订单不断,拿下全球超九成的超大型油轮新船订单。

今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%。同期中国高技术、高附加值机电产品出口占整体出口的63.5%。

事非经过不知难。当前百年变局加速演进,国际形势变幻交织,新一轮科技革命与产业变革重塑全球竞争格局。中国外贸实现逆势增长,稳中有进,见证从贸易大国向贸易强国扎实迈进的铿锵步伐。

2013年,中国跃居货物贸易第一大国,这是对外贸的历史性跨越。然而,规模大不等于竞争力强,当时中国低成本制造传统优势减弱,高附加值服务贸易发展滞后等“大而不强”的矛盾凸显。

2014年12月5日,习近平总书记在十八届中共中央政治局第十九次集体学习时指出“我们必须审时度势,努力在经济全球化中抢占先机、赢得主动”,强调“要加快从贸易大国走向贸易强国”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把握时代大势,顺应历史潮流,统筹国内国际两个大局,推进高水平对外开放,我国对外贸易取得历史性成就,稳步迈向贸易强国。

建设贸易强国,为加快构建新发展格局提供重要支撑。

构建新发展格局是开放的国内国际双循环,不是封闭的国内单循环。外贸是畅通国内国际双循环的关键枢纽,也是拉动经济增长的“三驾马车”之一。

“十四五”以来,我国进出口总值先后突破40万亿元和45万亿元关口,年均增长7.1%,高技术产品进出口年均增长7.9%,货物贸易大国地位稳固,外贸“含新量”“含绿量”不断提升。

建设贸易强国,有利于更好利用国内国际两个市场两种资源,促进市场相通、产业相融、创新相促、规则相联,推进高水平科技自立自强,提升产业链供应链韧性和安全水平,深度参与全球产业分工和合作,在更高开放水平上形成良性循环。

建设贸易强国,是满足人民美好生活需要的客观要求。

从跨境电商到仓储物流,从离岸贸易到保税维修,外贸新模式新业态吸纳大量就业;先进技术设备、关键零部件和能源资源进口,为产业升级注入动能;优质消费品和服务进口,为扩大内需丰富高品质供给……

“十四五”以来,我国进口国际市场份额保持在10%左右,出口国际市场份额保持在14%以上。今年前4个月,民营企业进出口占我国进出口总值的57.4%,继续保持我国第一大外贸主体地位。据测算,外贸主体直接和间接带动就业超过1.8亿人,约占我国就业人员总数的四分之一。

随着贸易强国建设深入推进,我国超大规模市场优势和超强供给能力优势进一步发挥,外贸在稳增长、促就业、惠民生方面的重要作用进一步凸显,不断增强人民群众的获得感和幸福感。

建设贸易强国,更是推动构建人类命运共同体的务实举措。

“中国的发展离不开世界,世界的繁荣也需要中国”“让中国大市场成为世界大机遇”……面对一些国家妄图“脱钩断链”、筑起“小院高墙”、搞封闭排他“小圈子”,中国坚持高水平对外开放,推动普惠包容的经济全球化,让贸易成为联结各国人民命运与共的坚实纽带。

截至2025年底,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,越走越宽广的多元化之路为世界各国提供更多机遇。

党的十九大报告提出“推进贸易强国建设”,党的二十大报告进一步提出“加快建设贸易强国”,“十五五”规划纲要围绕“加快建设贸易强国,促进外贸提质增效”作出部署……贸易强国建设的“路线图”与“施工表”清晰铺展,中国外贸正朝着更高水平、更高质量的目标笃定前行。

加快创新驱动 提升贸易核心竞争力

走进浙江义乌第六代市场——全球数贸中心,无人机、机器狗、机械外骨骼等科技产品令人应接不暇,AI导航、“数字老板娘”、实时翻译屏等数字场景随处可见,商户们开直播、拍视频,通过万兆光纤把生意做到全世界。

从义乌第一代马路市场到第六代数字化市场的跃升蝶变,正是中国贸易创新发展的生动写照。

2023年9月,习近平总书记二十届中共中央政治局第八次集体学习时指出:“要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易,以数字化绿色化方向,进一步提升国际分工地位,向全球价值链中高端迈进。”

“十五五”规划纲要围绕“推动贸易创新发展”,作出“优化升级货物贸易”“大力发展服务贸易”“创新发展数字贸易、绿色贸易”“支持跨境电商等新业态新模式发展”等一系列具体部署。

当前,从家庭到工厂、从生活到生产,中国机器人全面融入全球用户生活与产业升级。

一季度,中国机器人出海跑出加速度。据海关总署统计,我国各类单独列名的机器人合计出口额达113.2亿元,产品远销148个国家和地区。

从新能源汽车、锂电池和光伏产品“新三样”畅销海外,到人工智能、机器人和创新药作为“新新三样”增势迅猛,凸显我国贸易优势的结构性转变。

英国《金融时报》刊文指出,与过去单纯的商品出口相比,技术、数字系统和配套服务在中国对外贸易中的比重正逐步上升。

随着全球产业分工加速调整,数字技术广泛应用以及国际经贸规则体系深度重构,服务贸易与数字贸易展现出强劲增长势头,并推动货物贸易从单一的“产品输出”迈向“产品+服务+体验”的综合价值输出,从而提升贸易附加值与国际竞争力。

放眼国际市场,中国电商链动全球、中国美食香飘世界,中国电影、短剧、网游圈粉海外,“中国游”“中国购”持续升温……

当前,我国服务贸易规模持续扩大,数字贸易蓬勃发展,贸易新业态层出不穷。“十四五”时期,我国服务贸易规模首次站上1万亿美元关口。AI驱动的智能客服、虚拟主播、跨境直播、工业互联网解决方案等深度赋能贸易全链条。

产业强则贸易强。唯有持续提升产业链、供应链现代化水平,才能增强贸易核心竞争力。

眼下,传统产业加快转型升级,新兴产业、未来产业蓬勃发展,推动中国制造、中国服务、中国技术品牌价值持续攀升;自东中西部始发的中欧班列驰而不息,中国港口吞吐量稳步增长,陆海内外联动、东西双向互济的互联互通水平不断跃升……

“十五五”规划纲要作出“建设现代化产业体系”“加快高水平科技自立自强”“深入推进数字中国建设”“促进服务业优质高效发展”“构建现代化基础设施体系”等部署,为中国外贸从“规模导向”转向“质效导向”提供系统指引。

中国正以科技创新加快发展新质生产力,持续推进产业高质量发展,推动产业链供应链在质量、效率和动力上不断迈上新台阶,为贸易强国筑牢坚实产业根基。

深化改革开放 拓展贸易发展新空间

5月1日零点,随着深圳湾口岸货检通道闸栏杆缓缓抬起,满载24吨南非鲜苹果的货车经深圳海关快速监管验放后,分销至全国各大商超及果蔬批发市场。

这是我国自2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税后,首批抢“鲜”走入寻常百姓家的进口货物。今年前4个月,中国对非零关税举措红利逐步释放,双边贸易同期首次突破8000亿元。

从举办全球首个以进口为主题的博览会,到对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率,再到对非洲建交国全面实施零关税举措……近年来,我国持续扩大进口,更好发挥我国“世界工厂”和“世界市场”作用,与各国分享中国大市场机遇。

党的十八大以来,我国推动对外贸易平衡发展,协同推进强大国内市场和贸易强国建设,加快建设全国统一大市场,促进内外贸一体化发展,不断提升全球资源配置能力。

习近平总书记强调:“我们要不断扩大高水平对外开放,坚定奉行互利共赢的开放战略,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场、两种资源联动效应,稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放,提升贸易投资合作质量和水平,不断拓展中国式现代化的发展空间。”

4月9日,国务院印发的《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》对外发布,中国自贸试验区扩围至23个。

从“内陆腹地”到“开放前沿”,内蒙古自贸试验区的成立,以“制度钥匙”推动物流、信息流、资金流更加高效流通,使我国向北开放的大门开得更

更大、更稳。

对标高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,是建设贸易强国的重要着力点。

今年3月1日起,新修订的《中华人民共和国对外贸易法》开始施行。此次修订,明确对外贸易工作应当“推进贸易强国建设”,对主动对接国际高标准经贸规则,积极参与国际经贸规则制定等作出规定。

推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效,积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP);中国—东盟自贸区3.0版落地实施;海南自贸港全岛封关运作;连年举办进博会、广交会、消博会、服贸会等国际经贸盛会……

一系列务实举措对标高标准国际经贸规则,对内以开放促改革,持续优化营商环境,激发外贸经营主体内生动力;对外以开放促合作,在更大范围、更宽领域、更深层次的国际合作中,提升我国对外贸的影响力。

不拒众流,方为江海。中国与世界各国合作共赢的“朋友圈”日益壮大;2025年,全球与我国有贸易往来的国家和地区达249个,我国与共建“一带一路”国家进出口占整体贸易比重提高至51.9%。今年前4个月,我国对东盟、欧盟、拉美、非洲进出口分别增长15.7%、13.2%、15.3%、19.4%,对韩国、英国进出口增长34.3%、10%。

开放带来进步,合作才能共赢。

北京、天津、上海、重庆、大连、厦门等地率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设;贵州大力发展跨境电商、保税加工等新业态,实施外贸主体倍增行动计划……各地各部门正按照“十五五”规划纲要部署,立足自身资源禀赋和区位优势,实施一系列新举措,进一步推动形成百花齐放、各具特色的高水平开放格局。

展望未来,在习近平经济思想科学指引下,中国外贸高扬开放之帆,激活创新引擎,必将在国际经贸海洋中乘风破浪,为中国经济高质量发展蓄势赋能,为世界经济复苏和发展注入更强的信心力量。

(新华社北京6月2日电)

中国物流与采购联合会3日发布的数据显示,5月份中国物流业景气指数为50.3%,较上月回升0.6个百分点。

“5月份,产业链供应链协同加速,物流业务需求稳中有升。业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、物流销售价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数、业务活动预期指数等处于扩张区间。”中国物流信息中心副总经济师胡焰说。

业务总量指数处于扩张区间。分地区来看,我国东中西部地区均衡回升,东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.4、0.7和0.5个百分点。

“新能源汽车制造、电子元器件制造、交通运输设备制造等制造业物流需求保持较高增速,应季食品、居家家电、体育健身、文旅户外等居民物流需求量保持增长。”胡焰表示,入夏以来,我国产业链供应链上下游衔接更趋协调,产业物流需求呈现加快增长态势,民生领域物流需求平稳增长。

物流投资指数回升。固定资产投资完成额指数为54.1%,环比回升0.4个百分点,保持扩张区间。

新订单指数回升。新订单指数为50.2%,环比回升0.4个百分点,连续3个月回升。我国东部地区、中部地区和西部地区新订单指数分别回升0.3、0.5和0.2个百分点,其中东部和中部地区新订单指数回升至扩张区间。

“企业对上半年市场预期呈现乐观态势,业务活动预期指数为55.9%,继续处于高景气区间,其中铁路运输业、道路运输业、邮政快递业和多式联运领域业务活动预期指数环比有所回升。”胡焰说。

但与此同时,物流业成本压力有所加大。胡焰介绍,部分企业反映燃料、用工等成本上升压力加大,物流企业主营业务成本指数为52.6%,环比上升0.3个百分点,其中东部地区上升更为明显,企业主营业务成本指数环比上升0.4个百分点。

胡焰说,应对成本变化,企业通过优化业务布局、扩展细分市场、调整运力网络等多种措施,5月份主营业务利润指数环比持平,其中大型和中型企业主营业务利润指数有所回落,小型和微型企业主营业务利润指数分别回升0.2和0.1个百分点。

“5月份,微观主体活力较好,企业设备利用率指数、资金周转率指数等经营指标好转,主营业务利润指数环比持平,企业总体保持韧性经营。”中国物流信息中心主任刘宇航说。

(新华社北京6月3日电)

树立和践行正确政绩观学习教育

继续派出4个中央督导组

新华社北京6月3日电 党中央决定,树立和践行正确政绩观学习教育继续派出4个中央督导组,将对吉林、湖北、湖南、农业农村部、全国社会保障基金理事会、中国建设银行

股份有限公司、中国海洋石油集团有限公司、国家石油天然气管网集团有限公司、北京大学、南京大学等10个地方和单位,开展学习教育指导督导工作。

2026年

全国高考报名人数为1290万人

新华社北京6月3日电 记者6月3日从教育部获悉,2026年全国高考报名人数为1290万人。教育部会同国家教育统一考试工作部际联席会议成员单位,指导各地扎实做好考试组织和考生服务工作,全力以赴实现“平安高考”。

据悉,教育部将指导各地会同网信、公安等部门联合开展净化涉考网络环境、净化考点周边环境、打击销售作弊器材、打击替考作弊、治理涉考培训机构等专项行动,依法严厉打击各类涉考违法犯罪活动,积极营造和谐健康的考试环境。

在防范打击高科技舞弊方面,指导各地深化考生诚信考试教育,进一步强化人防、物防、技防等措施,加强标准化考点建设,升级“智能安检门”,提高对手机、智能眼镜等违规物品检出率,严格入场安检规范,强化考场监考巡查,积极推动

智能巡查巡考,织牢织密考试安全防护网。

据悉,教育部将严肃招生宣传纪律,指导各地各校严格落实高校招生宣传工作纪律要求,严禁虚假宣传、违规承诺,严禁以任何形式炒作“高考状元”“高分考生”“升学率”。治理违规招生行为,指导各地会同有关部门加大涉考涉招培训机构治理,坚决打击虚假宣传、高价收费、组织作弊或作弊、扰乱考试招生秩序等违法违规行为,切实维护考生和家长合法权益。

同时,教育部还将指导各地将考生服务保障摆在突出的位置,为盲人考生专门命制盲文试卷,为1.4万余名残障考生参加考试提供合理便利。扎实开展“高考护航”行动,精心做好考生出行、食宿、卫生、噪音治理、心理辅导等方面服务保障,积极营造安全、舒心、暖心的考试环境。

覆盖14个平台

市场监管总局开展网络餐饮专项抽检

新华社北京6月3日电 记者3日获悉,国家市场监督管理总局近期开展网络餐饮专项抽检,对销售量大、覆盖面广、代表性强的菜肴类、小吃快餐类、主食类、饮品类、甜品类、烧烤类、火锅类7大类网络餐饮食品和相关食材开展抽检,全链条排查网络餐饮食品风险。

据了解,本次专项抽检采取线上、线下相结合的方式开展。线上覆盖美团、淘宝、京东等14个网络平台,线下覆盖北京、上海、广州等24个大中城市,涉及875家餐饮外卖单位。本次专项抽检共开展监督抽检1307批次,重点排查食品添加剂滥用、农兽药残留等潜在风险,抽检不合格率为2.3%,网络餐饮食品安全状况总体良好。餐饮食品中自制油炸肉类、自

制糕点、自制凉菜类等食品未检出不合格。

据市场监管总局介绍,本次专项抽检发现,个别餐饮店存在未公示工作人员健康证、健康证过期未补办、部分店员无健康证等情况。同时,个别餐饮店自制的凉皮、水煮花生、水煮玉米、油饼油条等餐饮食品存在违规使用柠檬黄等着色剂、苯甲酸等防腐剂、甜蜜素等甜味剂以及含铝膨松剂的问题,餐饮食材中辣椒、豆芽、淡水鱼检出农兽药残留超标。

对本次抽检发现的不合格样品,市场监管总局已督促属地市场监管部门开展核查处置,严控网络餐饮食品安全风险,依法严肃查处违法违规行为。

平陆运河全线通水



这是6月3日拍摄的广西平陆运河马道枢纽充水现场(无人机照片)。

6月3日,随着平陆运河马道枢纽和企石枢纽正式开始充水,平陆运河全线通水,全面进入有水调试阶段。

平陆运河是西部陆海新通道骨干工程,全长134.2公里,北起广西横州市平塘江口,经灵山县陆屋镇,沿钦江进入北部湾,作为新中国成立以来我国第一条国家层面统筹的通江达海的运河工程,平陆运河可通航5000吨级船舶,将于今年9月通航。

(据新华社)