

企业家精神在咸宁

医学博士的山乡守望

——记湖北黄袍山绿色食品有限公司董事长晏绿金

本报记者 陈新 马丽 特约记者 付婧烨 通讯员 方丽霞



科技创新里的匠心路

今年3月27日,公司与武汉轻工大学油脂及植物蛋白创新团队签署产学研合作协议。中国粮油学会油脂分会会长、湖北轻工业学院教授何东平团队将为公司提供科研支撑,双方聚焦行业“堵点、痛点、难点”,开展联合技术攻关和成果转化。

“产业要发展,科技是核心。”晏绿金把科技创新视为推动油茶产业价值最大化的根本路径。

创业之初,传统土法压榨的油茶质多、烟点低,进不了高端市场。晏绿金带着五人团队跑遍江西、湖南,拜访老榨油师傅,同时与湖北林科院、湖北工业大学、武汉轻工大学等多家科研院所建立合作。

2008年,公司与湖北工业大学联合研发出“油茶籽脱壳冷榨技术”。经中国油脂学会鉴定,该技术为国内首创,2015年获国家发明专利,并荣获湖北省科技进步一等奖。

技术创新不止于榨油。种苗繁育上,公司与中国林科院亚林所合作,率先采用无纺轻基质育苗技术;化妆品开发上,与江南大学合作推出“上古之水”天然洗护用品;食品精深开发上与华南理工大学合作;药品及灵芝种植上与湖北中医药大学、湖北农学院合作。

目前,公司已形成“本草天香”高端油茶籽油11个品种、“上古之水”洗护用品20大类,覆盖食用、护肤、洗涤三大领域。

晏绿金同步推进三产融合。公司建成的黄袍山国家油茶产业示范园,集种植、加工、研发、观光、博览于一体。园内油茶博物馆采用“辽宁舰”微缩造型,占地1000平方米,运用声光电技术展示油茶历史与产业前景。晏绿金说:“建博物馆是把油茶两千多年的文化记录下来,让更多人知道,茶油之于中国,应像橄榄油之于西班牙一样。”该产业园2015年获国家3A级旅游景区,年创产值50亿元。

凭借持续创新,公司先后获评“全国脱贫攻坚先进集体”“国家林业重点龙头企业”“全国油茶籽加工十强企业”。“本草天香”2014年被认定为中国驰名商标。晏绿金个人荣获“全国绿化奖章”“光彩事业国土绿化贡献奖”“湖北省科技创业领军人才”等荣誉,并当选省、市人大代表。

2026年,晏绿金定下“向3个亿冲刺”的销售目标。他的蓝图是:“本草天香”茶油做前端健康防线,“上古之水”日化系列做日常护理,医药布局做后端健康保障,三条战线形成闭环。

晏绿金说:“我们要走科技创新之路,提高产品附加值,才能长期引领行业发展。”

企业名片

湖北黄袍山绿色食品有限公司成立于2007年8月,是专业从事油茶产业化开发的民营高科技公司,荣获全国脱贫攻坚先进集体、国家林业重点龙头企业等多项荣誉。

公司秉承“绿色健康低碳可持续”理念,以带动油茶产业发展、增加农民收入为宗旨,围绕基地种植、精深加工、产品研发、市场开拓等环节,与多所高校建立“产学研”合作关系,取得较大突破,其“油茶籽脱壳冷榨生产纯天然油茶籽油”技术获国家发明专利,填补国内空白。

公司通过ISO22000食品安全管理体系认证等多项资质,其“本草天香”为中国驰名商标,“黄袍山油茶”为地理标志证明商标。目前,已形成《本草天香》牌两大类11个品种的高端油茶籽油系列产品及《上古之水》牌20大类天然活性洗护用品等两大品牌。

公司率先在全省推广无纺轻基质育苗技术,建成育苗中心和繁育基地,年供良种油茶苗500-800万株,以“公司+合作社+基地+农户”模式建成10余万亩高标准示范基地。

公司实施数字化战略转型,搭建“三网”融合营销平台。规划投资5.95亿元兴建国家级油茶产业示范园(国家3A级旅游景区),一期已完工,全国2027年建成后,可年创产值50亿元,带动100万亩油茶基地及6万余户农民增收,助力提升油茶品牌国际竞争力。

采访札记

认清自己 守住本真

采访晏绿金,印象最深的不是他的博士头衔,也不是他建起的油茶王国,而是一句话:“认清自己,比什么都重要。”

这些年,太多人找风口、走捷径,总觉得成功靠运气、靠资源。晏绿金却用几十年的经历证明:成事的根本,是先搞明白自己是谁。

他总结出三条标准。第一,哪怕所有人反对,你依然愿意死磕。当年做茶油,有人说周期长、利润薄,他偏不回头。第二,做这件事是发自内心的热爱,不只为赚钱。看着茶籽变成好油,那份满足感比什么都值。第三,你做的事能被别人认可,有人愿意为你的成果买单。消费者的信任,才是天赋落地的最好证明。

但晏绿金说,认清自己只是第一步。真正让他走到今天的,是两个字——“敬”与“恒”。

敬,是守住常识,尊重行业规律。茶油从选籽到压榨,每一步都不能偷懒,急不得,也假不得。恒,是长期投入,几十年只做这一件事,不贪多、不浮躁。

天赋是成事的助力,但没有敬畏和坚持,再好的天赋也落不了地。这或许就是晏绿金给所有有成事的人,最实在的答案。

在鄂南幕阜山腹地的通城县,连绵起伏的黄袍山上,四季常青的油茶树郁郁葱葱。一颗颗饱满的油茶果,已成为当地百姓增收致富的“黄金果”。

托起这份绿色希望的,正是湖北黄袍山绿色食品有限公司董事长晏绿金。

晏绿金从大山走出,获得医学博士学位后,放弃优渥前程,怀着对故土的深情与对绿色产业的执着,返乡深耕油茶产业二十年。他带领企业以创新为驱动,以担当为责,让荒山焕发新生,让“本草天香”优质茶油走向全国,让数以万计的群众走上共富之路。

油茶拌饭里的脱贫梦

1969年,晏绿金出生于通城县塘湖镇黄袍山林场的一个林农家庭。从小,漫山遍野的油茶树便是他眼中最熟悉的风景。

那时,家里穷,六斤茶籽才能榨一斤油。母亲用粗陶碗舀一勺土榨茶油拌糙米饭,便是最奢侈的吃法。晏绿金蹲在灶台边,望着窗外的油茶树问母亲:“为何树这么多却养不活人。”母亲回答:“树是野的,人是苦的,等你长大了,就能让它听话。”这句话,他记了一辈子。

十八岁,晏绿金考上湖北中医学院,第一次走出大山。他只有一个念头:学好医术回家乡,让乡亲们少受病痛折磨。大学四年,他埋头苦读《黄帝内经》《本草纲目》,抄方子抄到手酸,一心想用医术守护山里人。

1992年毕业后,同学们纷纷涌向省城大医院,晏绿金却主动回到通城县麦市镇卫生院。卫生院条件简陋,一间诊室、几张病床。他白天坐诊,晚上骑着借来的自行车翻山越岭出诊。一次山洪暴发,一名产妇大出血,道路被冲断。他背着药箱,蹚着齐腰深的洪水,走了三个多小时,守了一夜,保住母子平安。

此后,乡亲们喊他“神医”。而晏绿金,看着乡亲们受病痛折磨和贫穷困扰,百感交集。他想:“要是这山能变金山就好了。”坐诊之余,他开始系统研究油茶,发现茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上,可与橄榄油媲美,茶皂素、茶多酚还具有护肤、抗氧化等功效。

他诊室抽屉里有本笔记本,密密麻麻记录着油茶的营养成分和研究价值。他意识到,油茶树是山里人藏着的宝贝,却一直未被有效开发。

1994年,晏绿金辞去公职,只身南下广州做推销员。十年间,他从业务员做到总经理,读了EMBA,获得医学博士,把一个濒临破产的厂子做成通城的纳税大户。然而,每逢春节回到黄袍山,看到油茶树依旧如初,农民守着“绿色银行”过穷日子,他内心的隐痛从未消散。

2007年3月的一个周末,晏绿金在广州一家超市的高档货架前,看到一瓶标价120元每公斤的山茶油,油色金黄透亮,与母亲当年灶台边的那勺油一模一样。那一刻,他手指颤抖:家乡漫山的油茶,本该是山里人的致富果,为何农民只能赚点原料钱?那一夜,他彻夜未眠,翻看资料与数据,心中只有一个念头——回通城,做油茶。

油茶林里的共富经

2007年8月8日,晏绿金与三位通城同乡共同创办的湖北黄袍山绿色食品有限公司正式挂牌成立,注册资本2280万元,注册商标为“本草天香”。

彼时,资金短缺、基地零散、市场空白,油茶树从种植到挂果需要六年,丰产期长达十年。有人质疑晏绿金“自讨苦吃”,但他没有动摇。

公司确立了“转农、惠农、富农”的宗旨,推出“公司+合作社+基地+农户”的利益联结机制。农户可通过土地流转、土地入股、就近务工等方式参与。公司统一提供种苗、技术、肥料,并对茶果实行保底价收购,解决“种得出、卖不掉”的难题。

晏绿金走遍通城11个乡镇,相继成立11个油茶种植专业合作社,与各村签订合作协议。他带队开荒整地,选育良种,聘请农业专家开展技术培训,手把手教农户科学种植。截至目前,公司自有油茶基地达10万亩,“公司+农户”合作基地10万亩,覆盖通城县125个行政村,惠及农户6万余户。

一份土地,三份收益。农户可获得土地流转租金、基地务工薪金和产业分红股金。马港镇石溪村贫困户李清林曾是贫困户,加入基地后成为油茶林管理员,现在每年工资加分红超过3万元。在通城,像他一样依托油茶产业实现稳定增收的农户,已达数万户。

2015年,晏绿金尝试油茶基地众筹。公司拿出1万亩基地,以每亩3899元至4899元的价格面向全国招募认筹会员。这一模式将农户、公司、基地与消费者直接连接,实现从“卖产品”到“聚用户”的转变。目前,公司已拥有2万多名会员,来自全国各地。众筹资金反哺基地建设和农户补贴,会员则成为公司稳定的用户和口碑传播者。

晏绿金说:“我们要走共创、共享、共赢的路,让消费者和公司先成为利益共同体,再升级为命运共同体。”

行走在黄袍山间,五月的油茶树正值挂果期。青绿茶果拇指大小,藏在枝叶间。果农上山,除草、施肥、剪枝。山脚下,技术员蹲在地头检查新苗。六万余户农户,与油茶树绑在一起,日子在枝头一天天积蓄。

这条油茶林里的共富路,晏绿金走出来了。



赤壁市烟草专卖局

开展质量信得过班组建设交流座谈

本报讯 通讯员高子敬报道:5月14日,赤壁市烟草专卖局开展质量信得过班组建设交流座谈,嘉鱼、通城、崇阳三家兄弟单位参加。

座谈会上,赤壁市烟草专卖局“头雁领航”班组成员分别紧扣质量信得过班组建设准则、过程材料规范整理、典型经验提炼撰写、汇报PPT优化制作及成果汇报核心要点等内容,进行系统且细致的讲解。

各单位参会人员结合自身在班组建设中的实际情况,围绕建设过程中的重点、难点问题踊跃提问、深入交流,现场研讨氛围热烈。

参会各单位均表示,将以此次交流座谈为契机,充分借鉴“头雁领航”班组的建设经验,切实推动基层(所队)的工作提质增效,积极筹备、全力参与质量信得过班组评选活动。

赤壁市烟草专卖局

开展专项交流活动

本报讯 通讯员龚雨婷报道:5月15日,赤壁市烟草专卖局开展雪茄终端建设专项交流活动,嘉鱼县烟草专卖局营销骨干及零售客户代表参加。

此次交流活动围绕雪茄终端建设核心做法展开,涵盖雪茄恒温恒湿专业养护技巧、标准化陈列规范、沉浸式消费场景打造、客群精准维护、雪茄品牌文化培育等实战内容。两家单位互通建设经验,

凝聚发展合力,参会人员积极提问,全方位交流了雪茄终端规范化、精细化的运营模式。

此次交流活动针对性强、实用性强,有效搭建了相互学习的良好平台。下一步,赤壁市烟草专卖局将进一步深化协作,共享雪茄终端建设经验,助力零售终端提质增效,推动辖区雪茄市场高质量、规范化发展。

通城县烟草专卖局:开展“母亲邮包”慰问活动



活动中,营销人员逐一走访困难女性客户家庭,将装有生活用品的“母亲邮包”送到她们手中,并与其亲切交谈,详细了解其经营状况、家庭收入及实际困难,认真倾听诉求与建议。每到一处,营销人员还结合客户实际,就卷烟陈列、库存管理、经营技巧等方面进行一对一指导,帮助她们提升经营能力,增强致富信心。

此次活动共惠及10名女性零售户。下一步,通城县烟草专卖局将通过政策扶持、技能培训、经营指导等举措,持续改善困难客户经营状况,为地方经济发展贡献烟草力量。(通讯员 杨大平 摄)

近日,咸宁市烟草专卖局营销中心赴通城县烟草专卖局开展“母亲邮包”慰问活动,为辖区困难女性零售户送上“母亲邮包”,传递节日祝福与暖心关怀。

咸安区烟草专卖局:开展青年党员志愿服务活动

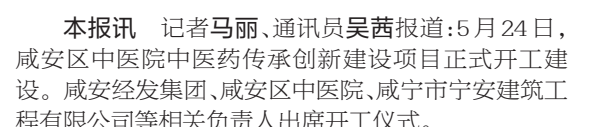


近日,咸安区烟草专卖局组织青年党员志愿者,来到河畔沿岸开展“劳动践初心 青春护河岸”环境清洁志愿服务活动。活动中,大家手持工具、分工协作,仔细清理绿化带及河道周边散落垃圾,齐心协力整治环境卫生死角,以实际行动呵护绿水青山,改善河岸生态面貌,积极倡导绿色环保理念,守护整洁优美的自然环境。(通讯员 郝晋 程子鸣 摄)

咸安区烟草专卖局:开展消防设备专项培训



近日,咸安区烟草专卖局邀请专业消防维保公司,对新入职保安开展消防联动控制设备专项培训。维保人员现场讲解各类设备操作流程、应急处置要点,手把手教学实操技巧,帮助保安人员快速掌握消防设施设备使用方法,切实提升其消防应急处置能力,筑牢消防安全防线。(通讯员 钟雷 摄)



本报讯 记者马丽、通讯员吴茜报道:5月24日,咸安区中医院中医药传承创新建设项目正式开工建设。咸安经发集团、咸安区中医院、咸宁市建安建筑工程有限公司等相关负责人出席开工仪式。

该项目是咸安区深耕中医药传承创新、完善中医药科研教学体系、弘扬中医药文化、传承中医精髓的重点民生工程。项目坐落于咸安区金桂大道南侧地块,总投资2.38亿元,占地面积约24906平方米,总建筑面积约41275平方米,主要规划建设康养楼、中医药科研大楼、中医药综合服务楼等核心配套设施。

据了解,该项目采取“推进一期、筹备二期”的分段建设模式,聚焦中医药特色诊疗与医养结合核心定位,精准对接老年群体多元化健康服务需求。其中,一期工程总投资7800万元,将建设康养楼1栋,总建筑面积8555平方米,规划双人间113间,设置床位244张,预计2027年3月竣工交付。

项目全面建成后,将进一步夯实咸安区中医院中医药传承创新发展基础,健全康养服务、科研创新、综合诊疗一体化服务体系,全面提升区域中医药医疗康养服务能力与水平,助力当地中医药事业高质量发展。

咸安区中医院中医药传承创新建设项目开工