

街巷里的温暖“家”事

住房问题既是民生问题也是发展问题。习近平总书记多次强调,“老旧小区改造直接关系到人民群众获得感、幸福感、安全感,是提升人民生活品质的重要工作”“老城区改造要回应不同愿望和要求,工作量很大,有关部门要把工作做深做细”。

从“忧居”到“优居”,一个个“小家”的改变,将“居者有其屋”的民生愿景化作温暖现实,彰显出“民生为大”的理念。

圆了几十年的“搬家梦”

5月的内蒙古兴安盟阿尔山市,风中还带着凉意。在这个位于大兴安岭南麓的小城,夏天总是姗姗来迟。

走进阿尔山市圣泉小区的周长河家,阳光满屋,海棠等鲜花开得正艳。“以前住在‘板夹泥’房里,这个季节屋里还冷飕飕的,哪有条件养花啊?”周长河感慨地说。

“板夹泥”,是当年阿尔山的林业工人用木板夹浆筑成的墙。周长河一家五口曾挤在20多平方米的“板夹泥”房子里生活了好几十年。周长河说:“那时候哪敢想能搬进这宽敞温暖的楼房?”

周长河不敢想的“搬家梦”,习近平总书记却念兹在兹。2014年1月,习近平总书记冒着零下30多摄氏度的严寒,来到阿尔山市。在困难林业职工家中,察地窖,摸火墙,看年货,坐炕头,叮嘱当地干部要加快棚户区改造,排出时间表,让群众早日住上新房。

阿尔山市牢记总书记嘱托,随后开始了大规模的棚户区改造,累计投入资金近49亿元,完成拆迁面积66万平方米、改造棚户区房屋10400户。阿尔山市住房和城乡建设局局长

王晓龙说:“目前所有棚户区居民已全部‘出棚进楼’,棚改惠及阿尔山市一半以上居民,超3万人从‘忧居’实现‘优居’。”

2017年,周长河一家告别了“板夹泥”房子,搬进了60平方米的新楼房。周长河正和记者唠着搬新家后的变化,老伴周秀荣推门进了家,爽朗的笑声传进屋内:“社区舞蹈队今天教新舞了。”

圣泉小区是阿尔山市最大的棚改回迁安置区,为更好服务棚改回迁居民,小区内建了健身活动室、棋牌室、图书室,时常开展文体活动。周秀荣加入了社区舞蹈队,每天都去跳舞。“自从搬进新房子,日子越过越有滋味了。”周秀荣说。

便民服务让社区更宜居

从棚户区改造到老旧小区更新,从基础设施升级到人居环境改善,各地在推进住房更新改造工作中,既重视“面子”又强调“里子”,真正让百姓住得放心、舒心。

来到辽宁省沈阳市大东区长安街道长安小区,远远看到一个高耸的老烟囱。这是一座废弃多年的锅炉房,在老旧小区改造中被改为长安社区党群服务中心等居民活动场所。上兴趣的儿童、参加文体活动的老人、办理便民服务的居民在这里进进出出,络绎不绝。

“2025年总书记到长安小区考察时指出,城市更新要因地制宜,同社区建设结合起来,一切着眼于便民、利民、安民,特别要更好地关心呵护‘一老一小’。”社区党委书记曹雪说,老旧小区改造后,设置了儿童阅读空间、幸福长者食堂等20个功能区域,为居民提

供更便民宜居的生活环境,得到了总书记的肯定。

每到周末,社区居民王桂敏就会带着小孙子到党群服务中心参加活动。这里的儿童读书区藏有5000多册儿童图书,经常开展亲子共读会、故事分享会等活动,“幸福教育课堂”还开设了机器人编程、书法、旱地冰壶等20余类儿童兴趣课程。

“带孩子玩了一上午,中午不用着急回家做饭,社区的幸福长者食堂每餐有六荤六素可选择。”王桂敏说,食堂对60岁以上的老人打九折,一顿饭下来也就10元出头,对社区90岁以上的老人每餐免费提供一顿一餐,“不用再操心孩子们去哪玩、老人们怎么吃饭,老人小孩的需求都被关注到了,现在的生活是越来越舒心”。

随着社区的“硬件”越来越好,社区工作人员也有了新的目标。曹雪说,这几年陆续完成了煤、水、电、热等硬件设施的改造,居住环境明显改善,下一步将继续沿着总书记指引的方向,开展适老化改造、儿童友好空间建设,提升居民的幸福感。

留住老街巷中的烟火气

街巷的更新,是从“硬件”到“软件”的全面更新,既要提升百姓生活质量,也要留住城市记忆与烟火气。

在重庆市九龙坡区,有70多年历史的民主村社区于2022年开始了更新改造。破旧的红砖墙被加入玻璃幕墙和钢结构,变为功能丰富的社区会客厅;过去孩子们捕鱼捉虾的水渠,经过生态修复后成为居民散步的好去处;空中密布的管线“蜘蛛网”都下了地,坑坑洼洼的“断头路”被改建、扩建……

2024年4月,习近平总书记来到民主村社区,察看小区改造和便民服务情况。习近平总书记指出,老旧小区改造是城市更新的一个重点,也是一项民生工程,“要保留历史记忆和特色风貌”。

“总书记的话让我们更清楚地认识到,老旧小区改造要统筹规划、精耕细作,守住城市烟火气。”民主村社区党委书记、居委会主任伍成莉说,在更新改造过程中,社区响应群众需求,专门为理发、修鞋等老手艺人预留了场地,开辟“惠民工匠坊”。

“在更新中巧妙保留城市记忆,是社区改造过程中的重要考量。”重庆市设计院有限公司城市更新与历史建筑保护设计研究院院长余水说,民主村社区在更新建设中,将文化脉络、人文情怀等融入建筑的拆旧建新中,形成了一批清晰的情感“记忆点”。

在77岁的社区居民陈代蓉看来,“社区变了,又好像没怎么变”。室外坡道进行了防滑改造,新装的电梯让行动不便的老人也实现“下楼自由”;适老化改造使老旧小区更安全舒适;同时,老一辈人记忆中的电影院、理发店、水车河沟、游园坝坝也在改造中恢复重现,甚至在树下搭起遮雨棚发的理发铺也没变。陈代蓉说:“老街巷虽然更新了,但在这里留下的美好记忆一点没散,老街坊们的情谊也没散。”

一条街巷,一方屋檐,承载着百姓最踏实的日子。党的十八大以来,我国累计建设各类保障性住房和棚改安置住房6800多万套,1.7亿多住房困难群众圆了安居梦;改造30多万老旧小区,惠及1.3亿多城镇居民。

(新华社北京5月26日电)

全国妇联等11部门 部署开展2026年“六一”庆祝活动

新华社北京5月26日电 2026年“六一”国际儿童节即将到来,记者5月26日从全国妇联获悉,全国妇联等11部门联合印发通知,动员部署各地各部门组织开展丰富多彩的庆祝活动,助力孩子们度过一个健康、快乐、有意义的节日。

通知指出,各地各部门要围绕中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年,发挥巾帼宣讲队、红领巾宣讲团、“五老”报告团等作用,生动讲述党的奋斗历程、长征英雄事迹和新时代发展成就,上好“红色必修课”;广泛开展“家有书香诵经典”“青春年少好读书”等活动,引导儿童感悟古今经典之美,传承中华文脉;依托爱国主义教育基地、革命纪念馆、长征遗址遗迹等,组织广大儿童唱爱国歌曲、探红色地标、绘壮美河山,在沉浸式体验中树立正确历史观、民族观、国家观、文化观。

通知强调,各地各部门要重视儿童健康安全与全面发展,坚持健康第一理念,线上线下开展科普宣传,推动多部门同防共管,帮助孩子培育阳光心态;集中开展“送给孩子一束法治的光”“关爱明天?普法先行”等活动,通过模拟法庭、以案说法、普法动漫、安全小锦囊等,帮助少年儿童提升法治观念和自我保护能力;结合流动儿童和留守儿童“精准摸排、精确建档、精细服务”工作,深化爱心妈妈结对关爱行动,开展一次走访慰问、组织一次集体关爱、帮助孩子实现一个“微心愿”等,陪伴孩子温暖过节。

通知要求,各地各部门要强化家长主体责任,提供专家讲座、父母课堂、育儿咨询等指导服务,帮助家长提升科学教子能力;统筹协调各方资源,精心组织文艺普及、科学益智、运动健身、劳动实践等寓教于乐的活动,让儿童收获快乐成长;要通过举办优秀儿童戏剧展演,制作播出“六一”主题节目等,宣传儿童优先原则和儿童友好理念,营造良好节日氛围。

国家能源局 发布51个“人工智能+”能源高价值场景

新华社广州5月26日电 5月26日,由国家能源局主办的全国“人工智能+”能源现场推进会发布首批“人工智能+”能源高价值场景,其中包括“电网规划方案智能生成与评估”等51个场景。

高价值应用场景,从需求看,聚焦长期制约行业发展的痛点问题;从发展阶段看,人工智能应用处于早期阶段,未来可能对行业发展产生颠覆性、变革性影响;从成熟度看,具备全行业推广潜力,大规模应用后能助推能源产业转型升级。

此前,国家发展改革委、国家能源局发布关于推进“人工智能+”能源高质量发展的实施意见,加快能源应用场景赋能。此次发布的51个高价值典型应用场景,探索形成八大类解决方案可规模复制、商业模式可参考借鉴的“人工智能+”能源融合发展新模式,推动提升

能源行业智能化发展水平。其中,在电网领域,聚焦规划评审、调度运行等场景,人工智能提升电网运营效率;在能源新业态领域,围绕虚拟电厂、车网互动等场景,人工智能为新业态的孵化培育和规模化发展提供支撑;在新能源领域,通过多元数据融合,人工智能助力功率预测、市场化运营,提升新能源市场参与度和基荷化运营能力等。

此外,会上还发布了《中国“人工智能+”能源发展报告(2026)》,回顾国内外人工智能与能源融合发展进展,研判我国“人工智能+”能源发展形势,并对下一阶段重点方向作出展望。

国家能源局局长王宏志表示,随着我国“人工智能+”能源从概念走向实践、从探索走向推广,产业形态加速演进、创新应用多点突破、融合基础不断夯实,将加快推动人工智能和能源双向赋能,促进能源领域新质生产力跃升发展和生产关系深层次变革。

工业和信息化部 发布2026年汽车标准化工作要点

新华社北京5月26日电 为进一步健全汽车标准体系,以高水平标准促进高质量发展,工业和信息化部26日公开发布2026年汽车标准化工作要点,部署质量安全标准提升行动、绿色低碳标准焕新行动、新兴领域标准引领行动、未来技术标准预研行动等。

具体来看,本年度汽车标准化工作要点包括:加快研制和发布主动安全、被动安全和一般安全等重要强制性国家标准;聚焦新能源汽车安全、性能与兼容等关键领域,持续提升电动汽车及动力电池安全标准要求;聚焦智能网联汽车、汽车

电子、汽车芯片等领域,开展标准引领行动,鼓励创新成果转化;面向汽车人工智能、新形态汽车等未来产业方向,开展标准前瞻突破行动,提前开展标准规划布局等。

与此同时,强调强化标准体系顶层设计,提出完成汽车行业“十五五”技术标准体系建设方案编制,健全完善并落实智能网联汽车、汽车芯片、新能源汽车、汽车低碳发展等重点领域标准体系,重点开展汽车质量可靠性、车用动力电池标准体系研究等。此外还明确提升标准国际化工作效能、优化标准管理工作机制等工作要点。

两项光伏行业强制性国标发布 进一步筑牢安全底线

新华社北京5月26日电 记者26日获悉,国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)日前批准《光伏组件铭牌标识要求》《光伏组件铭牌标识要求》两项强制性国家标准,旨在进一步筑牢安全底线,维护公平竞争秩序,推动产业高质量发展。

《光伏组件铭牌标识要求》规定了光伏组件的电气安全、机械安全、防火安全、有害物质限制等要求,并描述了相应的试验方法。特别是在防火方面,标准不仅明确了光伏组件的防火等级和燃烧性能,还对部件材料阻燃性提出了硬性指标。

《光伏组件铭牌标识要求》通过规定组件铭牌中电性能参数的最大允许公差和验证判定值,明确测量方法、规定溯源要求、测量结果可追溯。

“两项强制性国家标准的相关指标均进行了充分的试验

验证与数据调研,具备坚实的科学基础。”中国电子技术标准化研究院副院长于秀明说,标准的出台,可有效降低事故风险,确保铭牌信息真实可靠、全程可溯,坚决杜绝人为功率“虚标”现象。

于秀明认为,此举还将加速落后产能出清,倒逼企业聚焦技术创新与品质提升,着力构建公平竞争的市场秩序,切实维护行业整体形象,有力推动我国光伏产业实现从“规模领先”向“价值领先”的战略转变。

中国光伏行业协会执行秘书长刘泽阳说,两项强制性国家标准制定充分对标国际先进水平,在保障“中国制造”国际品牌形象的同时,将有力推动我国光伏标准“走出去”,巩固和提升产业的全球核心竞争力。

两项强制性国家标准由工业和信息化部提出并归口。

感受科技魅力 点燃科创梦想

5月26日,在四川省达州市通川区实验小学,达州市科协科技辅导员为学生讲解航天知识。

5月24日至31日是第二十六个全国科技活动周。科技活动周期间,各地中小学开展形式多样的科普活动,让学生近距离感受科技魅力,点燃科创梦想。

(据新华社)



科创激活文脉 开放联通世界

——第二十二届文博会综述

五月鹏城,文脉浩荡奔涌;湾区潮起,气象融通四海。5月25日,为期5天的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会圆满落幕。

作为“十五五”规划开局之年和APEC会议在深圳举办之年的一届重要展会,本届文博会立足粤港澳大湾区区位优势,紧扣文化新质生产力发展方向,展会规模、交易实效、科技融合、国际能级再攀新高。22载深耕迭代,这场“中国文化产业第一展”以科创赋能传承,以开放拓宽格局,生动书写新时代文化产业高质量发展的实践答卷。

数智赋能

文化新质生产力加速涌现

以科创为笔,为千年文脉注入时代活力。今年文博会凸显文化科技融合特质,三大AI主题展区集中亮相,华为、腾讯、阿里等200余家AI头部企业带来近百项前沿应用,科技重塑文化生产、传播、消费全链条。

文创中国展区,千问AI眼镜实时解读《千里江山图》等文物史料,观众佩戴设备即可沉浸式读懂文博典故;三星堆VR考古体验,以数字孪生技术复原考古现场,让静态文物实现时空穿梭。宝安展区非遗醒狮数字人、中科慧灵机器人乐队现场展演,潮汕英歌舞仿生机器人复刻传统民俗招式,传统非遗告别单一线下表演模式。

升级后的“文小博”AI会展助手,实现全球采购商智能匹配、多语种洽谈对接,数智化贯穿展会全流程,专业客商对接效率显著提升。亿航、高巨创新等企业首次引入低空文旅场景,开辟文化消费新赛道。

依托深圳科创沃土,文化新业态跑出加速度。2025年,深圳规模以上文化企业营收突破15140亿元,数字创意等新业态营收增幅超22%。

“从AI生成文创、XR沉浸式演艺,到虚拟人展演、低空文旅体验,硬核科技打破传统文化边界,让古老文脉实现创造性转化、创新性发展。”深圳市文化广电旅游体育局局长刘雷说。

交易迸发

“中国文化产业第一展”硬实力彰显

本届文博会锚定“交易力即生命力”,交出一份亮眼答卷。超过13万名专业采购商前来参会,实现一站式“买全球、卖全球”。主会场举办260余场供需对接活动,较上届增加80余场。主会场、分会场总参与人次突破280万人次。

交易服务全面升级。创新推出22项促交易便利措施,打造8条专业观展路线,设立4个交易洽谈区和专属金融服务区。深圳报业集团联合深圳市税务局升级离境退税专区,首次引入退税自助设备,境外旅客可实现“2分钟退税、1秒钟领钱”。

现场爆款频出,成交火爆。众擎T800人形机器人、影石创新全景相机等科技新品备受追捧;非遗缙丝、宋锦文创、广西手工刺绣虎头包等特色好物热销全场;泡泡玛特联名潮玩深受青睐。文博“超级卖场”效应凸显,展品变爆品,流量转增量成效显著。

招商大会成果丰硕。广东展商举办69场活动,组织51个采购商团、1500余名采购商对接,签约金额超100亿元。深圳市“AI+文旅”资源对接会签约18个重点项目,一批数字文旅、电竞、AIGC项目落地深圳。文博会举办22年来,深圳市文化产业增加值已从163亿元跃升至3200亿元。

“数据有力证明,文博会不仅是展示窗口,更是产业引擎。”深圳国际文化产业博览交易会有限公司董事长、总经理方石玉说,从零散参展到集群亮相,从单品展示到生态呈现,各地展团立足本土文脉,整合非遗工坊、文创设计、文旅运营全链条资源,让区域文化资源抱团发力。

开放聚力

举办地彰显专业服务担当

展会能级跃升,产业集聚效应凸显。本届文博会主会场16万平方米展区开设8大展馆,6312家海内外机构参展,展出文化精品超12万件。第17次实现全国31个省区市及港澳台地区

全部参展,全国文化企业30强全部参与。深圳设立51个分会场,举办超400场特色活动。

国际朋友圈不断拓展。65个国家和地区、310家海外机构参展,超3.5万名海外专业观众到会采购。借力APEC中国年契机,本届文博会首创APEC经济体展区,成为亚太文化交流合作重要窗口。新设跨境电商展区,搭建文化产品一站式出海通道。

文创精品荟萃,首发首秀亮点纷呈。文创中国展区集聚46家头部企业、近2000件精品,呈现舞剧《咏春》、国漫《大圣归来》等文艺精品。博物馆文创展区汇聚故宫、国博等30余家顶级单位,展出800余件文创精品。数百个新项目、新产品“首展”“首发”“首秀”,引领产业创新潮流。

展会期间,深圳设置便民服务站120个,配备多语种志愿者800余名。地铁增开列车近200列次,开通公交专线15条。现场首次引入智慧会展管理系统,实现证件办理、入场核验、餐饮预订、商务洽谈一站式线上服务。

盛会落幕,步履不停。“立足新起点,深圳文博会将持续坚守文化根魂、深耕开放合作、聚力科创赋能,为铸就社会主义文化新辉煌、建设文化强国注入源源不断的产业动能。”深圳市委常委、宣传部部长张玲说。

(新华社深圳5月26日电)