

让文明之光 照亮网络空间

——2026年中国网络文明大会观察

文明网络空间,昂扬奋进力量。5月19日至20日,2026年中国网络文明大会在广西南宁举办。大会期间集中发布了一系列成果,内容翔实、亮点纷呈,推动网络文明建设走深走实;各界与会嘉宾齐聚一堂,深化交流、凝聚共识,汇聚起网络文明建设的强大合力。

以主流价值塑造网络空间

网络空间是亿万民众共同的精神家园。每一篇创作、每一次分享,都在影响着网络空间的气质、塑造着网络文明的底色。

“在我最艰难的时刻,是网络空间的善意温暖了我,让我重拾生活的勇气,也让我决心把这份温暖传递下去。”主论坛上,“中国好人”、自媒体创作者翁忻怡分享道,一场车祸曾让她一蹶不振,而网友的暖心留言与鼓励不仅治愈了她的心灵,更让她走上了传递正能量的道路。

用指尖传递温暖,让善意双向奔赴。

“互联网从来都不是单向的展示台,而是演员与观众的共创场。”越剧演员、“中国好网民”代表陈丽君介绍,她通过短视频等形式,将传统越剧与现代元素相结合,让传统戏曲在数字空间焕发新生。

“每一个正向的分享、每一条善意的回复,托举起了一个文明、充满活力的互联网。”陈丽君说,“作为受益于互联网的戏曲工作者,共建网络文明责无旁贷。”

山东理工大学马克思主义学院教师岳松认为,网络空间已成为思政教育的重要阵地,要创新方式方法,顺应融媒体发展大势,提升主流声音传播力与影响力,构筑“正能量+大流量”的良性网络传播新生态。

大会发布了《2026年全国网络文明建设优秀案例》,涵盖网络空间思想引领、网络空间文化培育、网络空间道德建设、网络空间行为规范、网络空间生态治理、网络空间文明创建六大领域,为网络文明建设提供了鲜活经验与实践样本。

数智赋能网络文明建设

依靠智能系统自动识别网络谣言、低俗不良信息,网络监管更高效、更精准;各大短视频平台推出“长辈模式+AI反诈系统”,守护老年群体上网安全……一系列数智赋能网络生态共建共享的生动实践,吸引与会人士的关注。

当前,人工智能等新技术正以前所未有的速度重塑网络空间,但也带来了虚假信息识别、个人信息保护等

一系列新挑战,对网络文明建设提出了新的时代课题。如何强化技术研发与伦理规范,让人工智能更好赋能网络文明建设,成为关注热点。

与会人士认为,面对层出不穷的人工智能威胁,要采取技术与管理相结合的治理方式,将安全防线前移,为蓬勃发展的网络文明铸就一道坚不可摧的隐形盾牌。

大会期间,全国网络安全标准化技术委员会发布《人工智能应用伦理安全指引1.0》,聚焦人工智能应用中的伦理安全问题,明确了人工智能应用开发、服务提供和应用使用等安全指引,促进人工智能应用在规范有序、安全可控的轨道上健康发展。

科技向善,方行致远

“越是技术迭代,越需要坚守初心本心。”上海中和应泰智能科技有限公司首席研究员吕长顺说,要让科技扎根民生需求,以正向传播凝聚社会共识,共同营造有责任有温度有底线的网络生态。

提升数字素养共建美好精神家园

“屏幕里的数字,淌进少年的课堂,淌进银发的时光,淌进田野的土壤,淌进车间的日常,淌进街巷的奔忙……”大会上,“外卖诗人”王计兵现场

朗诵诗歌《数字来到人间》,用质朴的文字描绘数字技术融入日常生活的鲜活场景,引发全场共鸣。

共建共享网上美好精神家园,离不开全民数字素养与技能的提升。

“数智技术一路伴随着我的成长,未成年人模式呵护身心健康。我真切感受到了数智化带来的便捷、趣味与美好。”青少年代表仇子瑶表示,“作为新时代青少年,更应主动提升数字素养,善用数智技术赋能学习、助力成长。”

“要会用、敢用、善用数字工具,不让一个人被时代落下。”来自河南省焦作市的“最美巾帼奋斗者”张冬香讲述了她带领近3000名银发志愿者,手把手教学、面对面帮扶,帮助老年群体跨越数字鸿沟、融入数字生活的故事,“我们将继续以数字之力,银发微光照亮更多老年人的幸福生活”。

大会上还启动了2026年全民数字素养与技能提升月。提升月期间,将围绕数字生活、数字工作、数字学习、数字创新等典型场景举办系列活动,进一步推动数智技术普及应用,促进互联网发展成果普惠共享。

向上向善、共建共享。2026年中国网络文明大会落下帷幕,网络文明建设的多彩画卷徐徐铺展。

(新华社南宁5月21日电)

小满农忙

5月21日,在江苏省连云港市海州区新坝镇秧田里,工作人员检查经过暗化催芽的秧苗在室外秧田里的生长情况(无人机照片)。

5月21日是小满节气,各地农民抢抓农时忙农事,田间地头一派繁忙景象。(据新华社)



让法治成为护航企业高质量发展最可靠保障

——国新办发布会介绍规范涉企行政执法专项行动有关情况

行政检查是行政机关重要的监管方式,与企业生产经营关系极为密切。国务院新闻办公室5月21日上午举行新闻发布会,介绍规范涉企行政执法专项行动开展一年来的有关情况。

动真碰硬 纠治涉企执法突出问题

“规范涉企行政执法专项行动的主要任务,是动真碰硬纠治涉企执法突出问题,维护企业合法权益。”司法部副部长胡卫列表示。

从去年3月开始到今年3月底,全国共查处涉企行政执法突出问题案件6.6万多件,为企业挽回经济损失307亿元;各地开展“综合查一次”、分级分类检查、“扫码入企”等,行政检查的总量同比下降34%;排查违规涉企行政执法案件600多件,各地出台异地执法协作制度机制610多项。

在着力提升执法理念方面,发布行政执法人员行为准则,清理不符合法定条件的行政执法主体7000多个,清理不必要的执法事项40多万项。有关部门依法查处不作为等案件1700多起。同时,各地依法适用首违不罚、轻微不罚,免除罚款总计110多亿元。

“一年时间,专项行动聚焦‘乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封’‘违规异地执法和趋利性执法’等突出问题进行集中整治,取得了明显成效。”胡卫列说。

加强执法监管 统一执法标准

乱罚款一直是企业和群众反映强烈的痛点。司法部行政执法协调监督局局长刘波介绍,专项行动期间,全国一共查处乱罚款案件5500多件,涉案金额7.9亿元。加强对行政处罚异常增长的动态监测,对罚没收入增长超过20%的地方重点进行关注。同时,各地各部门深挖乱罚款背后的深层次原因,把下罚罚款指标、将罚款和考核变相挂钩等作为重点,进行全面排查清理。

“执法标准不一致、要求不统一”问题,让企业感到左右为难,也让执法者受到困扰。

在专项行动期间,司法部专门会同有关部门,针对“饭店后厨装不装挡鼠板”“涉粉尘企业生产应该开窗还是关窗”等问题,以“小快灵”方式出台执法标准意见。积极推动全国各地出台规范执法标准的制度措施330多项,实现“规范一个标准、解决一类问题、惠及一批企业”效果。

据介绍,目前全国已经有26个省份在全省范围内推行“扫码入企”,这有助于提升执法质效,也是政府执法理念和执法方式的巨大进步。刘波介绍,司法部此前印发《关于全面推行“扫码入企”工作 进一步规范涉企行政检查的通知》,对“扫码入企”作出规范。各地部门可以结合自己的实际以及执法工作的特点,进行进一步优化,推动这项措施更好发挥作用,真正落地见效。

多措并举 破解企业急难愁盼

交通运输企业数量多,小微企业、个体工商户占比高,执法工作直接面向广大从业人员。

“我们制定了高频处罚事项裁量工作指引,严格规范行使处罚裁量权,破解‘小过重罚’‘过罚失当’等突出问题。”交通运输部法制司司长林强介绍,通过出台依法免于处罚事项清单,落实“轻微免罚”“首违不罚”等,同时在执法过程中加强对企业的合规指导,禁止“一罚了之”,帮助企业防控风险、行稳致远。

此外,聚焦“两客一危”车辆营运安全等重点监管领域,推行分类分级监管,利用大数据根据不同的风险等级分别赋予红、黄、绿码,实施差异化精准监管,既形成“无事不扰”的良好营商环境,又压实企业主体责任,筑牢“无处不在”的安全底线。

“下一步,交通运输部将切实巩固专项行动成果,进一步健全规范涉企执法长效机制,推动‘人工智能+交通运输’行动,更好地为广大运输企业解难题、办实事。”林强说。

为美丽中国建设提供坚强执法保障

生态环境部生态环境执法局负责人史庆敏介绍,2025年以来,生态环境部通过扎实开展规范涉企生态环境执法专项行动,实现了执法理念从“单一监管”向“监管+服务”转变,执法手段从“人防为主”向“技防优先”转变。

强化包容审慎监管,对轻微违法问题依法不予处罚。2025年,全国生态环境系统共办理轻微违法依法不予处罚案件8947件。

同时,通过应用卫星遥感、红外成像等智慧装备手段,将传感技术、信息技术和人工智能深度融合,问题发现能力显著增强。2025年,全国生态环境现场检查次数下降近40%,问题发现的比例提高10到25个百分点。

“下一步,我们将深入贯彻实施生态环境法典,巩固深化专项行动的成效,做到执法与服务相统一、守底线和促发展相结合,为美丽中国建设提供坚强的执法保障。”史庆敏说。

(新华社北京5月21日电)

基础研究“扎”下去 创新成果“跃”起来

近日,全球首款量产版载人变形机甲发布,相关话题冲上热搜,引发热议。从春晚上的精彩表演到完成半程马拉松挑战,从“跳起来”到“跑起来”,国产机器人突破频密,既源自产学研协同创新,更是多年来在基础研究这一“总开关”上持续用力结出的硕果。

基础研究是整个科学体系的源头。一台完整的人形机器人需要数千种核心零部件,其中部分零部件过去长期需要进口,如今国产化率大幅提升,成本大幅下降。正是作为创新源头的研究扎下去了,推动机器人从“点的突破”迈向“系统能力全面增强”,才不断跑出成果涌现的“加速度”。

根深才能叶茂。放眼全球,真正的科技强国,无一不是基础研究的领跑者。特别是当前,谁在基础研究的“无人区”领先一步,谁就能在新质生产力的竞争中赢得主动。

对比国际领先水平,我国

“体测神药”热销背后

新华视点

近段时间,一些地方正在举行中考体测。为“增强耐力”“提高成绩”,一种名为氮泵的运动补充剂在部分学生中悄然流行,甚至有商家为其冠以“体测神药”的名号。

所谓“神药”,真的是“黑科技”吗?对未成年人有无危害?记者展开了调查。

商家鼓吹 平台热销

“一定要认识到氮泵的危害。”北方地区一名体育老师反映,日前在中考体测过程中,一名学生出现心慌、头晕、站立不稳等症状。工作人员立即拨打120,现场校医详细询问得知,这名学生早上空腹服用约30毫升氮泵后参加体考,首个项目完成后自觉成绩不理想,又追加服用一瓶,随后血压急剧升至180毫米汞柱。好在经送医处置后,身体指标逐渐恢复正常。

类似中学生服用氮泵后出现身体不适的案例,近年来屡见报端。多名受访一线教师反映,尽管学校反复科普此类产品对青少年可能存在健康风险,但仍有部分学生和家信任听网络宣传,自行购买服用。

记者在电商平台搜索“体测助考”“中考体育”等关键词,出现大量打着“黑科技”“提速神药”旗号的氮泵产品,其中以“小红瓶”“小蓝瓶”等命名

的最为常见,价格多在十几块到百元不等,部分销量破万件。

记者选取销售量较高的一家店铺,咨询了一款“小蓝瓶液体氮泵”。商家表示,产品专为体考设计,并细分为“爆发型”与“耐力型”。“爆发型”适合短跑、立定跳远等项目,耐力型适合1000米和800米长跑、游泳等。”客服说。

在该商品详情页上,标注着“适用人群:成年健身爱好者及运动员。孕妇、哺乳期妇女及14岁以下儿童,患有心脏病、高血压等人群不建议使用。”但是,当记者提出“未成年人是否能喝”的疑问时,客服回复:“现在很多家长来买,商品成分安全,未成年人可以喝,需要在考试当天提前半小时服用至少1瓶。”

“提高一分,干掉千人”“考试只有一次机会”“上岸,一瓶搞定”……一些商家更是直接用此类标语作为商品主图背景。“我看到商品评价内很多家长都说有用。”一位家长说,这类产品精准切中了考生和家长的焦虑心理。在多个社交媒体平台上,“中考体测氮泵”等话题浏览量超过千万次。

未成年人服用存健康风险

到底何为氮泵?中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授赵冲说,氮泵类产品并非药品或保健品,而是运动营养食品,多为复合配方,核心成分包含咖啡因、β-丙氨酸、牛磺酸等,主要用于专业运动训练场景,并不是为青少年体育考试设计的产品。

记者查阅了《食品安全国家标准 运

动营养食品通则》(GB 24154-2015),其中明确,运动营养食品是专为每周规律运动3次及以上、单次持续时间不少于30分钟、运动强度达中等及以上的人群定制的特殊食品,且其中的安全性数据主要来源于成年运动人群的试验。

北京市东城区体育教研员王玉中介绍,部分氮泵产品还添加了精氨酸,它提高人体内一氧化氮的水平,扩张血管,增加瞬时血流量,多为成年专业健身人士使用。

未成年人服用氮泵等运动补充剂存在健康风险。“尤其小学生和初中生,身体正处于发育期,中枢神经系统对咖啡因等兴奋性物质较敏感,短时间内过量摄入可能诱发心悸、血压升高、焦虑失眠,尤其在剧烈运动和紧张时风险进一步放大。”赵冲说。

北京大学第一医院临床营养科主任营养师王奕表示,对缺乏运动基础的青少年,运动成绩的提升远不如长期训练来得有效。使用者可能感觉“吃了就兴奋”,其实更多是心理暗示的结果。

“神药”热销的背后,折射出“体育教育功利化”的倾向。近几年,多地提高中考体育成绩权重,并将四、六、八年度过程性评价纳入总分。“这本是为了引导学校和家庭重视孩子健康,却被部分家长和学异化为又一个‘必争之分’。”一名负责青少年体育培训的教练员认为,体育锻炼被简化为应试项目,寻求“考前捷径”的投机心理就有了市场。

商家的“鼓吹”背后,存在法律越

界。中国人民大学商法研究所所长刘俊海说,商家使用“体测神药”等暗示或明示功效的用语进行宣传,已涉嫌违反广告法、反不正当竞争法的相关规定,构成虚假或引人误解的商业宣传。即使部分产品标示了禁忌人群,但线上销售环节普遍缺乏有效的年龄核验机制,实际销售中仍存在向14岁以下未成年人推广使用的现象;若因产品造成消费者损害的,销售者应依法承担相应的损害赔偿责任。

破除“捷径”思维

多位受访者表示,面对“体测神药”热销现象,需要堵疏结合、多方协同治理。

刘俊海表示,市场监管部门应加强对电商平台及商家的监管力度,严厉打击针对未成年人的违规宣传和销售行为。平台自身也要严格落实商品信息审核与年龄提示义务,对宣称“体测神药”等夸大功效的产品予以下架处理。

王玉中等建议,持续引导树立健康成才观。学校与教育部门应通过体育课、家长会等多种渠道,用真实案例讲清滥用运动补充剂的危害,引导学生和家长树立“运动成绩源于科学锻炼和长期坚持”的正确观念,破除“捷径”幻想。

多名一线体育教师认为,体育考试的最终目的是促进学生身心健康,家长和孩子与其冒险寻求外部补充剂,不如培养长期运动的习惯,健康的体魄和科学的锻炼才是长久之道。