



普惠万家 情暖香城

——咸宁农商银行系统深耕全域普惠金融纪实

“

金融是什么？是冰冷的数字，还是繁琐的流程？在咸宁，答案截然不同。金融，是田间地头的“及时雨”，是乡村院落的“贴心人”，是城乡商户的“加速器”。

近年来，咸宁农商银行统筹辖内6家市县行，把普惠金融送到城乡每一个角落。他们用脚步丈量民情，用服务温暖人心，让“咸宁人民自己的银行”这句承诺化作千家万户看得见、摸得着的温度。

”

党建铸魂,把根扎进泥土里

党旗所指,行动所向。普惠金融要落地生根,党组织的坚强堡垒是第一道根基。咸宁农商银行系统深知:没有一颗扎根泥土的心,就做不好父老乡亲的金融业务。他们把政治建设摆在首位,构建起“党委统筹、市县联动、支部攻坚、党员带头”的工作格局,6家市县行同频共振、同向发力,让红色基因注入普惠血脉。

如何让党建不成为挂在墙上的口号?咸宁农商银行的做法是:把“软任务”变成“硬指标”。他们严格落实“第一议题”制度,以党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日为抓手,持续深化理论学习。更重要的是,他们大力弘扬“挎包精神”,坚持“作风八讲”,推动支行行长做到“五个多”:多走一里路、多访一户客、多讲一句话、多送一份暖、多解一件难。这“五个多”,不是写在文件里的要求,而是每天晨会上的承诺、黄昏归来时的脚印。

在赤壁,党支部直接建在茶产业链上。万亩茶园间,党员攻坚队常年驻扎,他们和茶农一起赶早春、采嫩芽,在茶香中了解资金需求。在嘉鱼,党建融入蔬菜产业链,党员骨干带头走村访户,菜农大棚里的温度,他们比谁都清楚。崇阳农商行推进支部与行政村结对共建,把金融服务阵地搬到村民家门口。通城农商行党员干部下沉村组、包片联户,哪家想养猪、哪户要买苗,他们心里有本账。通山农商行则探索“党建+绿色金融”模式,党员带头攻坚碳票新业务,为县域绿色发展探路。

有人问:这样的党建,累不累?咸宁农商银行的党员们笑笑:“咱本来就是从泥土地里长出来的银行,脚上不带泥,哪叫接地气?”他们把组织优势转化为服务优势,把党建活力转化为发展动力。

精准滴灌,让小微挺起腰杆

小微企业发展有多难?一笔周转资金卡住,可能就错过了整个旺季。一个进货的缺口堵不上,眼看到手就黄了。咸宁农商银行系统看得真切:小微是经济的毛细血管,产业是县域发展的脊梁。他们聚焦小微企业融资难、融资贵、融资慢三大痛点,用精准滴灌的“活水”,激活城乡经营的一池春水。

咸宁亿丰农贸市场里,商户们最怕什么?怕旺季来了钱不够。一位经营干货的商户,去年中秋前急等钱进货,客户经理上门推介“商户贷”,当日就批了30万元。他搓着骨节粗大的手说:“真没想到,上午申请,下午钱就到账,比找亲戚借钱还快。”旁边建材市场的老板也搭话:“我店面升级差20万,手机上一键申请,半天放款,现在生意好了两成。”这就是咸宁农商银行积极推广的“301”金融服务模式——3分钟申贷、0人工干预、1键式提款,指尖办贷、



科技添翼,绿色金融向未来

普惠金融要行稳致远,既要有“泥腿子”的扎实,也要有“云翅膀”的高效。咸宁农商银行系统主动拥抱数字变革,同时践行绿色发展理念,让科技和绿色成为普惠金融的两大引擎。

数字化转型,让“跑断腿”变成“点屏幕”。咸宁农商银行全面升级线上信贷服务体系,实现贷款线上申请、线上审批、线上签约、线上放款全流程闭环。一位在城区开小超市的老板,旺季前急需10万元进货,晚上十点在家用手机申请,第二天早上睁开眼,钱已经到账了。“我当时都不敢相信,这也太快了吧!”他笑着说。这就是科技带来的改变——指尖办贷、秒级放款,打破时空限制,高效满足小微、居民小额、高频、急缺的资金需求。赤壁农商行依托大数据信用平台,推广两个价值信用贷,让科创企业轻资产也能融资。崇阳农商行推广线上缴费、线上理财,简化乡村居民办事流程。通城农商行优化乡村服务站数字化功能,实现基础业务智能办理、金融咨询线上响应。

绿色金融,则是咸宁农商银行面向未来的布局。通山农商行走在了前列,他们创新绿色金融模式,与通山城发林业有限公司签署碳票业务合作协议,授予1亿元专项授信额度。这笔钱用来干什么?森林抚育、碳汇林种植、生态旅游、林下经济……一个“金融赋能生态、生态反哺经济”的良性循环正在形成。通山县一位林业合作社负责人说:“以前觉得‘碳票’离我们很远,没想到农商行主动来对接,鼓励我们用林木未来收益做融资。这不仅是给我们钱,更是给我们信心。”

有人问:科技和绿色,跟普惠有什么关系?答案是,科技降低了服务成本、提升了服务效率,让偏远地区的农民、小本经营的商户也能享受快捷的金融服务;绿色则为县域经济开辟了可持续发展的新路径,让绿水青山真正变成金山银山。截至目前,全市农商行已累计为249户科创型企业发放贷款10.97亿元。

情暖香城,做百姓自己的银行

什么是“咸宁人民自己的银行”?是存款贷款市场份额稳居全市第一的底气,是27家营业网点、441名干部员工的坚守,更是一句方言、一次上门、一场反诈宣传背后的深情。咸宁农商银行系统始终坚守“扎根本土是初心,服务民生是使命”的定位,用心守护百姓钱袋子,用情温暖千家万户。

在咸宁城区,各营业网点都配备会讲本地方言的工作人员。一位头发花白的奶奶来办业务,工作人员用咸宁话问:“婆婆,您今天办什么事?”老人的眉眼眯成一条线:“哎呀,听得懂我说话,太好了!”聚焦银发人群的沟通问题,用乡音拉近距离,让老年客户听得懂、办得快、心里暖。同时,网点大厅常态化开设“普惠金融课堂”,开展反诈宣传。一位大爷听完反诈讲座后说:“以前接到电话说让我转账,我差点就信了。现在我知道了,凡是让输密码的,都是骗子!”当好人民财产安全的“守门人”,他们一刻也不放松。

在赤壁,每周五下沉包保社区已成雷打不动的制度。志愿者们开展环境整治、文明劝导、金融宣传,常态化走访慰问困难群众、空巢老人。一位独居老人拉着志愿者的手说:“你们每个星期都来看我,比我自己的孩子来得还勤。”在嘉鱼,立足“蔬菜之乡、鱼米之乡”特色,精准对接农户需求,提供一站式便民缴费服务,用金融“活水”助力农户

增收、商户稳业。在崇阳,聚焦山区老年群体多的特点,常态化开展适老化上门服务、反诈宣传进村组、金融知识赶大集活动。一位村干部说:“农商行的人来了,不光办业务,还教老人怎么防骗,村里的老人都把他们当亲人。”

在通城,主动下沉社区村组一线,定期开展志愿服务,协助解决群众急难愁盼问题。哪家水管漏了、哪家电路坏了,他们都帮忙联系维修。在通山,紧扣县域生态资源优势,深耕绿色金融、践行生态责任,同时助力美丽乡村建设协同并进,彰显农商行的责任与担当。

有人问:做这些“分外之事”,图什么?咸宁农商银行的回答朴实而坚定:“老百姓信任我们,我们就要对得起这份信任。银行不光是存钱取钱的地方,更是服务群众、温暖人心的阵地。”

(通讯员:毛德华 任娟)



本版策划:马冠峰
本版组稿:余少华 任娟