

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

5月19日,第16个“中国旅游日”。党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义思想建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十六大部署推进文化和旅游深度融合,党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺前行;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597



2026年5月1日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。(据新华社)

个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记记在二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人次,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后,西夏陵接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企业考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处处动人风景,一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级,推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的称赞和口碑,赢得持久的人气 and 效益”“要深化文旅融合,丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上下功夫。AI机器人深入景区、沉浸式演艺

多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新型生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华文化精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题活动正在全国各地火热开展。今年主题活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质内容;培育文旅商体农融合新业态,有效延伸产业链、创造新价值,提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。(新华社北京5月18日电)

米面油等不能买

职工医保个人账户支付确定白名单

新华社北京5月19日电 作为医保基金的重要组成部分,职工医保个人账户能买什么、不能买什么,一直备受社会关注。

国家医保局、财政部5月19日发布《关于进一步加强定点零售药店职工基本医疗保险个人账户使用监督管理的通知》,明确建立定点零售药店个人账户支付白名单制度。白名单内的,个人账户在定点零售药店可以支付,白名单外的不予支付,进一步厘清个人账户使用边界。

“开正门”,文件支持鼓励地方将更多符合条件的产品纳入白名单,努力满足群众合理医药需求。

根据文件,列入白名单的,应是经药监部门正式批准注册或备案,可以在零售药店销售,并且与治疗密切相关、医疗属性强、价格适宜的药品、医疗器械和医用耗材。

“在我国正式批准上市的并可以在药店销售的化学药、生物制品、中成药、中药饮片,包括国产、进口、港澳台地区生产的,原则上均可以纳入白名单。”国家医保局基金监管司综合处副处长张蔚说。

据介绍,体温计、血压计等医疗器械,医用口罩、棉签、纱布绷带等医用耗材,病原检测试剂、早孕试纸等体外诊断试剂,一次性末梢采血针、笔式注射器及针头、碘伏帽、造口护理袋等长期治疗使用的耗材,也可以纳入白名单。

值得注意的是,文件明确允许职工医保个人账户支付发生在定点医疗机构的流感疫苗接种费用,助力推动健康关口前移。

“堵偏门”,非医疗用品、医疗附加值较低的器械耗材等不符合基本医保“保基本”功能定位的产品,将不得纳入白名单。

其中,米面油食品、化妆品、保健品、日常生活用品等非医药类商品,被明确禁止纳入。

“还有一些仅为适配医保支付、无实际医疗价值或实际医疗价值较低的‘马甲产品’,不得纳入白名单。”张蔚说,比如类似牙膏牙刷、牙线、面膜等,这类产品虽然有“械字号”身份,但实际上主要是生活功能,容易被拿来诱导消费,挤占医保个人账户资金。

此外,隐形眼镜、按摩设备、智能通讯计时设备以及用于健身、养生保健等生活功能为主、医疗功能为辅的器械耗材,同样不得纳入白名单。

根据部署,各省级医保部门原则上要于2026年9月底前出台全省统一的定点零售药店职工医保个人账户支付白名单,并动态调整。

中国社会科学院经济研究所研究员王震表示,规范医保个人账户资金使用,既能更好满足个人医疗保障需求,也能够让定点零售药店规范经营,提高专业化服务能力。

农业农村部 部署落实生猪产能综合调控实施方案

新华社北京5月19日电 记者19日从农业农村部获悉,农业农村部日前召开视频会议,部署落实新修订的生猪产能综合调控实施方案,推动生猪产业从数量扩张转向高质量发展。

农业农村部有关负责人表示,强化生猪产能综合调控关乎生猪稳定供给、农民增收和防范行业金融风险。各地必须提高政治站位,严格落实产能去化措施,推动生猪价格合理回升,促进生猪产业稳定健康发展。

这位负责人要求,农业农村部要准确把握现阶段生猪产业发展形势,抓好生猪产能常态化精准化调控,把去产能、促转型各项工作落到实处。

具体来看,要巩固生猪价格回升势头,促进猪肉消费,引导养殖场户理性看待后市行情,防止盲目压栏和扩产行情;要多措并举压减产能,抓紧修订省级实施方案,强化大型猪企窗口指导和经营风险预警,严控新增产能,引导中小养殖场户差异化发展;要强化监测预警引导,督促生产经营主体履行数据报送义务,健全权威信息发布机制,多渠道、多频次发布权威预警信息;要抓好生猪疫病防控,进一步筑牢免疫屏障,强化监测流调和应急处置;要规范种猪生产经营秩序,持续做好养殖业节粮降耗,引导屠宰企业开展精细分割、精深加工,推动全产业链转型升级。

强技赋能守初心 监管惠民担使命

—— 我市推动计量与检验检测认证工作走深走实

计量是质量之基,认证是诚信之尺,检验检测是安全之盾。

一直以来,市市场监管局紧紧围绕打造武汉都市圈绿色发展重要增长极的战略发展目标,服务经济社会发展大局,以强监管、优服务、提能力、惠民生为主线,统筹推进计量治理、认证认可、检验检测能力建设与行业规范发展,为咸宁高质量发展筑牢坚实技术支撑、营造了公平有序市场环境。

监管提质: 严守管控底线, 规范市场保公平

今年“五一”假期期间,市市场监管局扎实开展食品安全专项检查行动,重拳整治各类食品违法违规行为,全方位筑牢节日食品安全防线,全力守护广大群众“舌尖上的安全”。

执法人员紧盯商场超市、农贸市场、餐饮门店、食品批发企业等重点经营场所,严格核查食品经营主体证照索票、进货查验、台账登记等制度落实情况,从源头防范不合格、来源不明食品流入消费市场。

同时,聚焦果蔬等重点食用农产品,常态化落实“天天检”快速检测机制,及时公示抽检结果、公开消费信息,以常态化、精细化监管守护群众安全、安心的节日消费环境。

“以前买菜总担心理遇到‘鬼秤’缺斤少两,现在有了‘手机变砝码’的便民功能,还有市场监管部门常态化检查,买菜称重心里踏实多了,真正感受到了公平消费。”在超市采购的市民连连称赞。

一直以来,市市场监管局坚持依法监管、科学监管、协同监管,聚焦检验检测行业规范和民生计量安全两大核心,全面强化计量、认证认可、检验检测全链条监管,持续规范市场秩序、净化行业环境。

在行业监管方面,该局常态化压实检验检测机构主体责任,督促全市各类检验检测机构完成平台信息直报与年度报告报送工作,紧盯机动车检验、环境监测、食品检测等高风险领域,联合多部门开展“双随机、一公开”监督检查和专项整治,常态化开展认证现场核查与证后监管,从源头治理虚假认证、违规检测等行业乱象,坚决守住检验检测真实底线。

在民生计量领域,该局紧盯群众关切的计量突出问题,针对性开展民生三表计量、收费不规范问题专项整治,健全线索排查、投诉回访、闭环整改机制,切实解决民生计量隐患,全方位织密筑牢民生计量安全防护网。

去年,完成强检计量器具备案38817台件,检定工作量93587台件;抓实74家检验检测机构常态化监管,完成认证现场检查341次;纵深推进民生计量整治,排查整改各类计量问题353个。

能力升级: 精研苦练强本领, 技术支撑促升级

日前,2026年全国计量和检验检测职业技能大赛计量竞赛湖北选拔赛圆满落幕,我市

张慧娟选手荣获电能表项目第一名。

本次大赛由湖北省市场监管局主办,聚焦民生计量核心领域,设置了电能表、电子计价秤、燃气表三大竞赛项目,竞赛采用“理论+实操”的综合考核模式,全面检验选手的专业素养与应急处置能力。全省共34支队伍、98名顶尖选手参赛。

市市场监管局把此次竞赛当作检验和锻炼计量工作队伍的难得机遇,精心组织参赛选手选拔活动,择优推荐国网咸宁供电公司员工张慧娟等选手参赛。参赛选手刻苦钻研、反复演练,将严谨、专注的计量工作作风融入每一个操作细节,以过硬的本领展现了我市计量队伍的专业风采与责任担当。

此次竞赛摘得桂冠,是我市全面加强计量人才队伍建设,持续强化民生计量工作的一个缩影。一直以来,市市场监管局坚持人才培养、能力验证、平台建设协同推进,不断夯实技术基础,提升服务能效,以过硬本领支撑高质量发展。

技术能力是计量与检验检测工作的核心竞争力。该局始终把人才队伍建设作为提质增效的核心抓手,持续健全人才培养、实训练兵、行业培培全链条培养体系,常态化开展行业专项培训、技能练兵、业务交流活动,精准补齐从业人员技术短板和专业弱项,全方位锻造高素质、专业化计量检验检测人才队伍,有效夯实行业发展人才根基。

与此同时,市市场监管局加快推进质检中

心布局,督促崇阳公检中心完成湖北省钢产品质检中心验收,协助赤壁、嘉鱼公检中心分别申报化妆品质检中心、蔬菜类产品质检中心,构建覆盖重点产业、服务地方发展的检验检测平台体系,为特色产业提质增效提供权威技术保障。

服务提效: 惠企便民暖人心, 精准赋能促发展

5月19日,市市场监管局联合十六潭社区在城区万达广场举办“5·20世界计量日”主题宣传活动,让群众近距离感受计量、了解计量、参与计量。

活动现场,设置了科普宣传、免费检测、互动体验三大区域,通过资料发放、现场咨询、有奖问答、“手机变砝码”体验等形式,普及计量法律法规与家用电器使用知识。

当天虽细雨蒙蒙,但依旧不时有市民驻足了解,工作人员向市民发放计量科普手册、宣传折页,手把手讲解计量器具日常自检方法,引导群众关注计量、重视计量,营造“人人懂计量、人人信计量”的良好氛围。

计量与检验检测认证工作一头连着民生冷暖,一头连着产业发展。市市场监管局持续开展计量服务“五进”活动,进企业、进医院、进社区、进学校、进市场,把服务送到群众身边、送到企业一线。

民生计量是工作重中之重,该局围绕电能表、燃气表、水表等“民用三表”及集贸市场电子计价秤、加油机、充电桩等重点计量器具,深

入开展专项监督检查与强制检定工作,确保量值准确、结果可靠。同时还创新开展“手机变砝码”活动,在集贸市场设置公平秤便民功能,有效提升群众计量参与度与信任感。

赋能企业发展,同样不遗余力。该局提供绿色通道、上门检定、人员培训等服务,积极为企业提供计量技术帮扶,推动计量技术机构标准化、规范化建设,以精准计量助力企业降本增效、提升竞争力。去年,全市深入开展小微企业质量管理体系认证提升行动,面向20余家企业开展质量管理体系培训,帮助小微企业完善管理、提升品质、增强韧性。

不仅如此,该局还常态化举办检验检测开放日活动,邀请企业、群众走进实验室参观水电气检定、食品检测流程,扩大行业影响力,提升社会认可度,营造人人关注质量、支持认证、信赖检测的良好氛围,助力构建公平有序、群众满意的市场环境。

精准计量守初心,权威认证担使命。市市场监管局将持续加强计量人才培养与技术创新,优化队伍结构,提升专业能力和服务水平,始终坚守精准计量、服务民生的初心,强化重点领域计量器具监管,完善计量治理体系,严厉打击违法违规行,维护市场公平交易秩序,为加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极和人民群众切身利益提供坚实有力的计量技术支持。

(本报记者 程朝君 通讯员 王希潼)