

# 一场跨越千里的邀约

## ——咸宁携千余岗位走进电子科大

本报记者 陈新 通讯员 潘勇

蓉城清水河畔,巴蜀文脉绵延;巍巍电子科大,恰是风华正茂。5月13日,“才聚荆楚·共建支点”2026年湖北省全国巡回招聘高校毕业生活动走进四川成都,在被誉为“中国民族电子工业摇篮”的电子科技大学清水河校区举行。

上午8时,活动尚未开始,清水河校区体育馆外的宣传海报前便围满了前来咨询的学子,馆内各企事业单位招聘展位已提前筹备就绪,工作人员耐心、专业地向过往学子介绍岗位详情。

来自电子科技大学光电专业的唐思颖表示,咸宁与成都同处北纬30度,自然环境与人文氛围相近,城市宜居宜业宜创,桂花和温泉令人向往,自己计划在招聘中寻找合适的工作岗位。

“这里有不少电气相关企业,工资待遇5000至7000元,条件很不错。”四川师范大学电气工程及其自动化专业学生黄锦源对招聘岗位十分满意,当场向心仪企业投递了个人简历。

8时50分,由湖北省人力资源和社

会保障厅、咸宁市人民政府共同主办的此次引才盛会正式启动。“选择湖北,就是选择创新驱动、动能澎湃的发展高地,就是选择产业厚实、机遇广阔的兴业沃土,就是选择文脉滋养格局、氛围成就长远的人文胜地,就是选择宜居宜业、身心温暖的幸福港湾,就是选择政策贴心护航、成长全程无忧的圆梦舞台。”主办方向广大青年学子发出满怀赤诚的邀约,期盼大家选择湖北、奔赴荆楚、共创未来。

这份赤诚体现在行动上。1个月前,省、市人社部门精心选择参加招聘的企事业单位,114家企业在鄂、在咸企事业单位拿出1000多个优质岗位;一周前,在电子科技大学和成都各主要高校造势,线上线下发布宣传湖北、宣传咸宁的海报,介绍当地自然人文资源、区位优势、产业特色和人才政策,在成都高校间掀起一股“湖北热”“咸宁热”。活动当天,组织大巴车往返各高校接送学子,让学子们感受到便利和温暖。

活动现场的展位设置更显主办方的细心和温情。155个展位,分岗位招聘、政策宣传、创业孵化、直播带货等多个类型,现场安排创业指导专家为学子答疑解惑,邀请当地网红直播推介咸宁企业,让到场及未能到场的高校毕业生可以更好地了解湖北、选择咸宁。

“元气森林饮料元气满满,宜昌清江鱼糕鲜香可口,黄冈罗田板栗软糯香甜,仙桃藕肽滋补养身……”咸宁及省内各州市的招聘展位纷纷摆上了各地特色美食,学子们选岗位填简历的间隙,感受到来自荆楚大地的舌尖暖意。

“今年我们进一步创新思路,招才引智力度更大。”市人社局负责人介绍,我市针对各类人才量身定制了一系列含金量足、诚意度高的支持政策。高校毕业生到咸宁创业就业,不仅最高可享受70万元人才津贴、30万元安家费、10万元购房补贴、每人每月3000元生活补贴,还能享受创业贴息贷款、拎包入住人才公寓等多项优惠政策。

此次参会企业推出的引才政策也更加务实,以三赢兴公司为例,企业针对优秀人才推出员工持股计划、人才发展工程“15853”计划等优厚的薪酬激励计划。“服务期满,最高可一次性领取40个月的奖金,金额近百万元。”公司人力资源部经理黄建军介绍。

咸宁高投集团则按照学历层次实行差异化薪酬待遇,“双一流”高校硕士生,享受子公司中层正职级最高档薪酬;“双一流”本科毕业生,享受职员最高档薪酬。本次该集团推出项目管理岗、金融供应链数据岗等9个岗位,计划招录10人,活动现场有15名求职者报名,其中硕士生2人,本科生13人。

“咸宁将持续搭建延揽人才的广阔舞台,持续畅通人才引进绿色通道,持续完善人才培养的体制机制,持续营造人尽其才的良好环境。”活动现场,市领导热忱邀请广大青年才俊到咸宁创业、创新、创造,担任咸宁发展的“合伙人”,成就人生拼搏的“实干家”。

## 文明咸宁

### 农具变道具 村民变主角

## 咸安“村T”秀出农民新风貌

本报记者 张欢 通讯员 胡筱

拉犁、扬鞭——一场乡村文艺汇演,刚开场就被一位赶牛大姐惊艳到了。近日,咸安区奶牛场关阳社区党群服务中心广场上热闹举办文艺汇演,一场别出心裁的农村T台走秀,吸引了全场目光。

准确地说,这是一支“乡村浪姐团”。参与走秀表演的19位大姐,不是专业模特,没有经纪公司,却用自己的方式走出了最自信的台步。

孙云枝第一个登场,现场复刻拉犁赶牛的经典场景。她头戴草帽,脖颈上搭着毛巾,脚踩套鞋,一边高声呵斥,一边将手中的牛鞭高高扬起,神态动作格外投入。演到一半,“牛”仿佛要挣脱,孙大姐急忙脱掉一只鞋上前“控制”,台下笑声此起彼伏,气氛瞬间拉满。

这场表演,村民们手里的农具没有一件重样,按农时出场,把田间地头的劳作场景搬上舞台,尽显农家生活百态——

有人头戴斗笠、身披蓑衣,还原雨中耕作的质朴模样;有人端坐秧马之上,模仿田间插秧的娴熟姿态;有人手持长柄耙子,俯身舒展手臂,表演耙平晒粮的利落动作;有人紧握锄头,再现翻土耕耘的辛勤瞬间;有人拎着竹编簸箕,做出扬谷筛粮的熟练姿势;有人握着镰刀,展现收割庄稼的干脆身姿;还有人推着老旧犁耙,复刻农耕劳作的经典画面。

紧随其后的李海玲,身着红色碎花演出服,手持镰刀做出割草姿态,步伐里带着干农活时的那股利落劲儿。“这身衣服是专门为演出买的,想着以后跳广场舞也能穿,不算浪费钱。”她笑着说,这个节目大家一拍即合,甚至没正经排练过。

每一个动作、每一种道具,都藏着最真实的乡村生活记忆。更让人感慨的是,这些老农具在家里至少放了40多年,如今能登上舞台重现天日,村民们又惊喜又感慨:“比过年还高兴。”

63岁的陈晚秋是当天最忙碌的“姐姐”之一。她不仅参加了农户走秀,还一个人演了5个节目。作为杨牌洲打鼓队的“一姐”,她和姐妹们全员上阵。“准备了好几个月,平时在城里带孙子,周末就赶回乡里排练。”她说,这是大家自己的节目,再累也值得。

整场演出共17个节目,九成由居民自编自演。三句半《夸夸咱们奶牛场》、舞蹈《花开的时候来看我》、健身操《杏花落》……陈元生大哥还登台献唱了一首《成都》,虽然歌声自带“改编”,但热情丝毫不减,台下观众跟着打起节拍,把气氛推向高潮。

自己编排、自己登台、自己围观,台上台下满是欢声笑语。这场由向阳湖奶牛良种场组织开展、咸宁向阳湖湿地·音乐湖畔出演部分节目的文艺汇演,早已不是传统意义上的“送戏下乡”。村民从台下走到台上,从观众变成了主角。

一件老农具、一身碎花衣、一首跑调的歌,都成了他们表达生活热情的方式。当农具在舞台上被重新举起,当村民的脚步在音乐中变得自信——谁说“浪姐”只能在综艺里?这岁平均年龄并不年轻的“乡村浪姐团”,才是真正的乘风破浪。



时下,驱车行驶在咸宁城区东外环的泉都大道上,道路两侧各色花卉竞相绽放,成为一道亮丽的风景线。

据悉,市园林绿化中心通过科学配植花卉品种、重塑绿化层次,让原本杂乱的环境实现了华丽转身,升级为城市景观带。如今,泉都大道不仅是交通要道,更成为展示城市形象、提升市民幸福感的生态走廊。 记者 黄兰芬 通讯员 万婷 王云 摄



### 创新「赛事+夜市」治理模式

## 崇阳城管借「楚超」激活消费新活力

本报记者 汪思敏 通讯员 金黄琴

近期,湖北省城市足球联赛(楚超)咸宁赛区前两轮比赛在崇阳圆满落幕。崇阳县城管局紧扣县委、县政府“足球+文旅+商业”融合发展部署,立足城市管理职能,以规范有序、服务提质、长效管控为抓手,在6处核心区域打造特色夜市观赛美食区,推动赛事流量高效转化为消费增量,让城市烟火气与消费活跃度同步提升。

为规范夜市秩序,该局坚持规范先行、有序经营,在城溪乐园、大集广场等6处重点区域统筹设置夜市观赛美食区,统一打造打卡彩灯5座,搭建经营帐篷76顶,明晰经营红线,有效整治占道乱摆、通行拥堵等问题。组织摊主召开专题座谈会,通过公开抽签公平分配摊位,逐一签订市容环卫责任书与规范经营承诺书。简化入市流程,全面实行“备案即入场”,48小时内完成商户资质审核及摊位划分183户。同时,开展全覆盖安全检查整改,重点排查燃气使用、电路敷设等风险点,责令整改隐患27处,统一配备灭火器183套,组织岗前安全培训2场次,确保夜市经营既“快进场”,更“安全转”。

在提升消费体验方面,该局坚持“以美食为载体、以文化为内涵”,定制印有崇阳山水的文旅宣传马甲100件,统一配发摊主规范穿着,打造流动式城市文旅宣传窗口。严格落实明码标价与健康证公示制度,统一制发价格及健康证信息公示牌183块,实现“一牌双示、亮证经营”。紧扣观赛需求,在6处观赛大屏周边统筹设置观赛席位与取餐点位,同步引导商户推出球赛夜宵、观赛特惠套餐,有效激发夜间消费活力。建立摊群自治机制,民主推选“摊群长”,引导商户自我管理、诚信经营。两轮比赛日,6处夜市观赛美食区累计客流近两万人次,环比增长210%,单摊位最高营收较日常增长4倍,城市烟火气与消费活跃度同步提升。

为保障“赛事+夜市”模式长效运行,该局坚持管理与服务并重,建立多方联动机制,对外联合公安、市监、天城镇及交投集团,建立“信息互通、巡查互补、处置互促”的联动机制,各点位配齐联合保障力量,全方位护航“第二赛场”烟火气;对内构建“1+4+8”组织保障体系,实行“一区一队、定点值守、快速响应”,落实首违不罚、轻微免罚柔性执法。持续推行摊点“五色牌”动态积分管理,围绕环境卫生、诚信经营、明码标价实施分级管控。严格执行“摊撤地净”标准,各区增配专职保洁人员,实行15分钟垃圾巡查清运响应制,累计处置餐厨垃圾16.4吨。赛事期间实现零安全事故、零食品安全问题,零重大投诉,92%的摊主愿意长期入驻,86%主动预约后续赛事摊位。

## “楚超”绿茵场将现“三国风云” 赤壁千名演员演绎本土风韵

本报讯 记者见博、通讯员李也报道:5月16日,“楚超”联赛咸宁外星人队主场对阵荆门金龙队,将在崇阳县文体中心打响。本场赛事所有演艺节目均由赤壁市承接打造,超千名赤壁文艺志愿者已提前奔赴赛场精心排练,一场融合三国文化、荆楚风情的视听盛宴即将上演。

“演艺节目之所以选择赤壁元素,在于赤壁三国文化的独特魅力能完美体现‘三国赤壁·英雄咸宁’的城市品牌特质。”赤壁市文旅局相关负责人表示,“我们希望通过足球与文化的碰撞,让更多人感受到咸宁的英雄气质与赤壁的历史底蕴。”

据了解,本场演艺涵盖《烽火赤壁》《金盆鼓钹鼓》《羊楼洞青砖茶》等多个特色节目,曹操、周瑜等三国人物形象将亮相赛场,再现千年英雄风采。“赤壁与荆门历史渊源深厚,同属三国文化核心圈,荆门山更是赤壁之战的重要通道。”赤壁市文旅局相关负责人介绍,“这场绿茵对决,恰似一场现代版的‘赤壁大战’,既是体育竞技,也是文化对话。”

14日下午,记者在崇阳县文体中心看到,赤壁文艺志愿者们正顶着烈日排练。“能为咸宁主场增光添彩,我们感到特别自豪。”演员李晓敏说,“大家主动牺牲休息时间反复打磨每一个表演动作,只为16日晚能为观众呈现一场精彩演出。”

## 荆门球迷徒步赴崇阳观赛 一路温情见证咸宁美好

本报讯 记者马丽娅、通讯员雷宇报道:5月14日上午,两名来自荆门的球迷顺利抵达崇阳县。此次行程中,两人从荆门出发徒步前行,途中收获了许多咸宁本地热心市民的无偿帮助与暖心款待,真切感受到了咸宁的城市温度与人文之美。

据了解,两名徒步爱好者分别是王海波、李小路,二人同为足球爱好者。5月9日上午,两人结伴从荆门出发,计划徒步前往崇阳观看“楚超”赛事。全程300余公里的徒步路程中,两人先后遇到好心顺风车司机、公交车司机主动捎带,最终实际徒步里程160余公里,于5月14日顺利抵达咸宁境内。

在前往崇阳的途中,两人不慎走错路线,这一情况被崇阳本地热心网友“东哥”得知。随后,“东哥”专程驱车前往赤壁市接应二人,并提前在崇阳为他们联系好了住宿酒店。

抵达崇阳后,当地黄鹤楼老板陈星星主动发出热情邀约,免费为两名远道而来的徒步者准备了丰盛的晚餐。崇阳县喜闻花店负责人刘燕及其家人在知晓二人的行程后,也特意备好鲜花前往迎接,以淳朴的方式表达对远方客人的欢迎。

“一路走来,我们遇到了太多好心人,这份善意让我们格外感动。”王海波感慨道,此次徒步赴咸宁的旅程,不仅完成了出行目标,更在一路温情相助中,领略到咸宁的美好。

## 童心执笔绘咸宁 丹青墨韵满桂乡

### ——“爱我咸宁·童心同行”第四届咸宁市青少年书画作品现场创作大赛侧记

本报记者 焦姣 通讯员 柯周超

5月14日,咸宁市祺泰辰光广场内气氛热烈、文韵盎然,爱我咸宁·童心同行——第四届咸宁市青少年书画作品现场创作大赛在欢声笑语中拉开帷幕。来自全市六县(市、区)的600余名青少年齐聚一堂,以笔墨为媒、以童心为镜,描绘城市发展画卷,书写家乡蝶变诗篇。

本届大赛由市精神文明建设办公室、市教育局、市文化和旅游局、咸宁城市发展(集团)有限责任公司联合主办,咸宁市美术馆、董继宁美术馆、市群众艺术馆、咸安区教育局、咸宁城发文化旅游投资有限公司承办,是我市面向未成年人规格最高的书画赛事与巡展活动,为青少年搭建了展示才华、抒发爱国情怀的优质平台。

### 三级联动层层选拔 六县(市、区)赛出风采

本次赛事自4月正式启动以来,全市六县(市、区)积极响应、周密部署,各中小学广泛动员、踊跃参与。大赛采取县级遴选、市级决赛、择优展览三级联动机制,构建起覆盖全域、衔接有序

的赛事体系。4月中下旬以来,通山县、咸安区、赤壁市等六个县(市、区)相继组织开展了县级青少年书画现场创作选拔活动,数千名中小学子踊跃参与,围绕“爱我咸宁·童心同行”的赛事主题挥毫泼墨。各县(市、区)党委宣传部、文明办、教育局等部门通力协作,为活动的顺利开展提供了坚强保障。

据赛事组委会统计,该项赛事活动共覆盖全市40余万名中小学子,经过六个县(市、区)校级、县级的层层选拔,最终600余名参赛选手脱颖而出,参加在咸宁市祺泰辰光广场举办的全市青少年书画现场创作总决赛。

从校园初选到区域竞赛,从乡村少年到城市学子,层层选拔既保证赛事公平规范,也让美育教育深入校园,让“爱我咸宁”的种子在青少年心中生根发芽,为决赛汇聚起最鲜活的青春力量。

### 数百名少年同台竞技 童心妙笔绘就华章

上午8时30分,随着现场创作大赛正式开始,参赛选手们迅速进入创作状

态,美术组选手或勾勒线条、或调配色彩,水彩、素描、水粉、蜡笔各展所长,描绘城市新貌、生态美景与文明风尚;书法组选手端坐悬腕、运笔沉稳,楷书端庄、行书流畅、隶书厚重,墨韵流转尽显汉字之美。

“我想把家乡的桂花林画进山水长卷里。”一名来自咸安区的学生一边用画笔描绘着桂花花瓣,一边认真地告诉记者,稚拙的笔触间尽显文化传承的生机。

本届大赛在创作主题上进行了全面升级,从城市发展、文明礼仪、绿色生态、文化传承、科技强国五个维度引导青少年以笔墨绘时代、丹青颂发展,鼓励参赛选手展现新时代青少年积极向上的精神风貌。

此外,本届大赛还对赛事形式进行了创新。同步启动了数字化宣传推广工作,设置“星光档案”板块,拍摄选手专访、优秀作品解读、学艺短片和专家点评等视频内容,并为获奖选手制作专属二维码数字证书,扫描即可直观感受选手创作背后的故事与评委的专业评语。同时,选手们还可通过微信小程序

“文化云享”进行线上人气角逐,“最佳人气奖”投票将持续至6月15日。

### 翰墨润心传承文明 品牌铸魂孕育新人

“该比赛是我市面向未成年人规格最高的书画赛事和巡展活动,希望通过‘爱我咸宁’的主题书画创作,引导学生发现咸宁之美,激发每个未成年人和每个家庭‘爱我咸宁·共建家乡’的积极性、主动性和创造性。”市精神文明建设办公室相关负责人介绍。这项赛事既是对未成年人思想道德建设和美育教育成果的集中展示,也是对城市精神文明建设成效的生动检验。

本次大赛将评选出一批优秀书画作品,在咸宁市美术馆·董继宁美术馆进行集中首展,随后赴市辖区部分学校、新时代文明实践中心以及各县(市、区)开展基层巡展,同步在“文化云享”湖北省数字文化网站开设专栏进行云端展览。通过线上线下相结合的方式,进一步扩大赛事的社会影响力,让书画艺术浸润城市文明,让家乡情怀代代相传。