



酸豆角

本报记者 陈希子

阳光透过窗棂,在豆荚上投下斑驳的光影,空气里浮动着青涩的草木气息——这是每年腌制酸豆角时,咸宁人家最寻常又最隆重的开场。腌制酸豆角是门朴素的学问。讲究的人家,要专门取一只陶坛,用开水烫过,待坛壁的余温散尽,便将缸豆一圈圈盘放进去。

酸豆角的吃法,是市井智慧的结晶。最经典莫过于肉末酸豆角。热锅凉油,姜末蒜末爆香,肥瘦相间的肉末炒散,待油脂渗出,倒入切碎的酸豆角。大火快炒间,酸香与肉香在铁锅里厮杀又和解,最后达成一种微妙的平衡——酸解了腻,肉托住了酸。

酸豆角盛在白瓷碗里,配一碗白粥,是夏日里最爽快的早餐。也有更豪放的吃法:直接切段,拌上辣椒油、花椒粉和少许白糖,脆生生的,酸辣开胃,能就下一大碗米饭。

如果为了方便,超市货架上的酸豆角也是很好的选择。只要你嫌弃它们色泽过于鲜艳,酸得直白而单调,像是被抽去了魂魄的躯壳。后来才懂,童年记忆的酸豆角里,藏着时间的魔法——坛沿上慢慢蒸发又补上的清水,陶坛壁上累积的菌膜,淘米水里沉淀的淀粉,都是工业流水线无法复制的密码。

当凉透的淘米水缓缓注入坛中,忽然明白,那圈坛沿水隔开的不是天与地,而是匆忙与从容、遗忘与铭记。酸豆角要慢慢等,日子要慢慢过,有些滋味,急不得。

如今,家中也放置着一只陶坛。某个清晨掀开坛盖,酸香涌出的刹那,恍惚看见年幼的自己趴在灶台边,看长辈们翻炒肉末酸豆角,火光映着我的侧脸,锅里滋滋作响,而窗外的小鸟啾啾,正一声高过一声。

畅游咸安享假期

本报记者 陈希子

记者伴你游咸宁

今年“五一”假期,咸安区整合全区文旅资源,为市民及游客打造了一场贯穿昼夜、覆盖全龄的假日文旅盛宴。从太乙天沐温泉度假区的国风幻境到熊家湾的潮流音浪,从仙鹤湖的田园烟火到向阳湖的湖畔歌声,咸安用一场场精心策划的沉浸式体验,让八方游客在此邂逅不一样的“香城”魅力。

5月2日,咸安区太乙天沐温泉度假区内灯火璀璨,游人如织。灯光装置前,游客们争相打卡;十二花神、簪花郎等古风角色与游客亲密互动;高空威亚飞天表演惊艳亮相,非遗表演与瀑布烟花交相辉映,将传统技艺与现代光影完美融合,为游客打造了一场沉浸式古风度假新体验。

“我们专门从武汉带孩子过来,一路跟着‘花神’走,小孩特别开心,感觉像穿越了一样。”游客雷彩霞的话语,道出了众多参与者的共同感受。

这场名为“太乙洞天令”的活动,从4月30日持续至5月4日,游客仅需购买门票,即可体验“通关文牒”集章挑战。日间场次,武术表演、太极拳展示、舞蹈演绎及歌吹串烧轮番登场;夜间,国风NPC巡游、飞天舞蹈、瀑布烟花等重头戏接连上演,将国风夜游氛围拉满。

“今年我们最大的创新就是把传统文化做成了可参与、可互动、可带走的体验产品。”太乙天沐温泉度假区营销负责人周明辉介绍,不少家庭专程前来“打卡通关”,带动了二次消费和社交传播。“白天品茶、习练太极剑术,夜晚赏演艺、看光影,再拿着游戏集章换盲盒,古今风情无缝切换,好玩又有仪式感。”

同日,香城大剧院内座无虚席,“怀旧友情岁月”演唱会如期举行。特邀中国香港演员“蕉皮哥”朱永棠等歌手深情演绎经典金曲,台下荧光棒汇成星海海洋,全场大合唱数次响起。窗外雨丝纷飞,剧院内暖意融融,观众在歌声中重温青春记忆。

市民张先生感慨:“本来担心下雨没地方去,没想到这场演唱会成了假期最难忘的夜晚。”

5月3日,熊家湾影视拍摄基地户外潮流音乐节火热开幕。优质乐队与实力



歌手集结登场,搭配创意市集、艺术打卡装置等潮流业态,精准契合年轻群体出游需求。

草坪上,乐迷们随着节拍摇摆;市集里,手作达人和独立设计师展示着独具匠心的文创产品;打卡装置前,年轻人排队拍摄“朋友圈大片”。

“两场活动一静一动,一经典一潮流,形成了很好的互补效应。”基地相关负责人表示,音乐作为最具感染力的文化载体,能够有效打破年龄圈层,让咸安的假日氛围更加多元包容。

除了潮流与国风,咸安丰富的生态休闲活动同样为游客提供了“慢下来”的选择。仙鹤湖田园嘉年华、梓山湖花潮艺术狂欢节、向阳湖湖畔烟火音乐节接连开启,依托田园花海、湖畔自然景观,搭配户外轻奢烤肉、网红游乐、民俗演艺等业态,解锁春日松弛度假新方式。

在仙鹤湖景区,贺胜鸡汤的香气弥漫在空气中。“早就听说‘京广铁路四千里,贺胜鸡汤万里香’,这次来不仅要喝够鸡汤,还准备带几罐回去给家人品尝。”来自

武汉的张女士笑呵呵地说。

萝卜公社农耕集章活动同样人气火爆,孩子们拿着集章本在田间地头奔跑,体验插秧、采摘的乐趣。“花海的种类和颜色特别多,看得心情特别好,小孩子玩得都有点舍不得走了。”游客王女士在萝卜公社旅游时说。

与此同时,松鼠部落游园会、龙潭里大宋市井实景演绎等特色活动同步上线,全方位覆盖亲子家庭、青年群体、中老年休闲游客,保障全时段、全人群优质游玩体验。

火爆的背后,是咸安区在服务保障上的细致入微。节前,区文旅部门联合交通、市场监管、应急等部门开展全面排查,确保景区安全有序运营。假日期间,各景区增派志愿者和工作人员,提供咨询引导、秩序维护、应急救援等服务。

“从武汉开车过来只要一个多小时,路上很顺畅,景区停车也很方便。”游客王静对在咸安的旅游体验赞不绝口,“而且门票性价比很高,一家人玩得很尽兴。”

此外,咸安区还推出了系列惠民举



措,包括景区联票优惠、民宿折扣套餐、文旅消费券发放等,切实降低游客出游成本,提升消费获得感。

暮色降临,湓河两岸华灯初上。太乙天沐温泉度假区的打铁花仍在绽放,熊家湾的音浪仍在回响,仙鹤湖的烟火仍在升腾。这个“五一”,咸安用一场场精心策划的文旅盛宴,向八方游客展示了“香城泉都”的独特魅力。当国风遇见潮流,当山水拥抱烟火,咸安正以更加开放的姿态、更加创新的业态、更加优质的服务,书写着文旅融合发展的新篇章。

赤壁茶“香”引客来

本报记者 黄柱 通讯员 李伟天

“五一”小长假首日,赤壁两山投资公司倾力打造的全新产品茶饮品牌“神仙茶”武汉万象城店迎来开门红。截至当天下午4时,门店销售额已突破1万元,预计全天营业额可达2.5万元。

与此同时,羊楼洞“赤壁礼物”店同样游人如织,非遗文创与本地特产成为街区消费热点。这一“走出去”的战略布局,标志着赤壁两山投资公司茶文化为媒,正式开启从赤壁走向武汉、以新消费赋能新农业的品牌新征程。

“神仙茶”是赤壁两山投资公司重磅推出的新文化品牌,其核心理念始终锚定“一杯茶的背后是农业的深耕”。品牌以“新消费、新场景、新零售、新农业”为核心

关键词,守正创新,将东方文化、优质农产品、茶道精神与空间美学深度融合,构建起涵盖原叶鲜奶茶、原叶手作茶、新中式茶点、优质农产品及文创衍生品的产品矩阵。

目前,“神仙茶”已创新运用糯米、鸡蛋、蓝莓、土芭乐、玉米、芋头、柠檬、青提、黑葡萄、酒糟、红枣、黑糖粉、马蹄、茉莉花、桂花、猕猴桃等30余种本地农副产品,让每一杯茶饮都成为赤壁农业故事的载体,让每一份茶点都传递着乡土风物的温度。

作为赤壁两山投资公司走出赤壁、进军武汉的重要一步,“神仙茶”不仅是一次品牌空间的拓展,更是一次多元化的产业

探索。通过在武汉核心商圈布局线下门店、营造消费新场景,公司进一步拓宽了赤壁农产品的市场渠道,促进了赤壁与武汉两地的产业联动与资源互通,实现了资源共享、优势互补。

“神仙茶”以茶饮为入口、以文化为纽带、以农业为根基,通过龙头企业的示范带动,为农业赋能,助力乡村产业发展,让城市消费需求真正惠及农业、农村与农民,探索出一条“文化+农业+消费”的乡村振兴新路径。

“五一”小长假期间,武汉万象城“神仙茶”门店热度不减,消费者排队打卡,沉浸式体验东方茶韵与现代美学的碰撞。而在赤壁羊楼洞,“赤壁礼物”店同样迎来客流

高峰,非遗文创产品与本地特产展台上围满了选购伴手礼的游客,成为游客选购伴手礼的热门打卡点。

一城一店,双城联动。武汉新店的高人气与羊楼洞老店的文旅热,共同绘就了赤壁两山投资公司“走出去”与“沉下去”相结合的发展图景,也为“五一”小长假消费市场注入了一股强劲的“赤壁风”。

从赤壁的青山绿水到武汉的都市商圈,赤壁两山投资公司正以“神仙茶”为笔,探索传统农业与现代消费融合共生的新路径。未来,公司将继续以品牌为引领、以文化为灵魂、以农业为底色,让更多赤壁好物走向更广阔的市场,让“一杯茶背后的深耕”被更多人看见与品味。

钢铁脊梁 热血担当

——湖北金盛兰组织员工10年无偿献血120万毫升

本报记者 汪俊东 通讯员 陈玲莉

春寒料峭,细雨如丝。4月28日清晨,湖北金盛兰冶金科技有限公司厂区内,一抹抹蓝色的身影撑着雨伞,在春风细雨中排成整齐的长队。雨水打湿了工装,却打不湿他们眼中的坚定。这是金盛兰与生命的约定,企业第十年无偿献血活动如期启动,一辆承载着生命希望的采血车,在春雨中格外夺目。

献血队伍从办公楼前蜿蜒至厂区主干道,员工们安静等候,秩序井然。人群中,有鬓角微白、眼神沉稳的老师傅,也有脸庞青涩、目光好奇的年轻人。雨水敲打着伞面,却盖不住那份涌动的热忱。

“下雨天也不碍事,能帮到有需要的人,这份付出特别值得。”一位刚献完血的员工按着手臂,笑容朴实。他身后,采血护士熟练地

更换着血袋,一袋袋带着体温的鲜血缓缓汇聚,在透明袋中漾开生命的鲜红。

今年金盛兰的献血活动为期五天,共有373名员工成功献血,献血量达121500毫升。十年间,3600名金盛兰员工挽起袖管,120万毫升热血从他们的血管流向需要帮助的陌生人体内。

时针拨回2017年,这家坐落于鄂南大地的钢铁企业,在机声隆隆的厂房外,悄然开启了另一条生产线——一条输送生命热血的

“爱心生产线”。彼时,谁也没有想到,这场爱心接力,一跑就是十年。

“我们炼的是钢,献的是血,但内核都一样——都是责任。”公司工会主席望着献血长队,深有感触。这位参与组织十年献血活动的负责人,见证了每一次爱心的汇聚。“从最初几十人参加,到现在每年三四百人踊跃报名,献血已经成为金盛兰的文化基因。”

队伍中,40多岁的王师傅格外显眼。十年来,十次献血,他一次未落。粗糙的大手

布满老茧,那是常年与钢铁打交道留下的印记;手臂上淡淡的针眼,则是他另一种“生产记录”。自从他2017年第一次献血后,他一直坚持了10年。

献血新人小张是第一次献血,略显紧张的他,在护士扎针时别过头,却始终没有缩回手臂。献完血后,他拿着鲜红的献血证看了又看,小心地收进工装口袋,并感慨:“原来帮助别人感觉这么好。”

在炼铁高炉前,他们是守护铁水奔腾的

“钢铁卫士”;在采血车前,他是为生命续力的“热血英雄”。两种身份,一种担当。

十年坚守,沉淀为一座企业的精神丰碑。金盛兰荣获“2022-2023年度全国无偿献血促进奖”,这是国家层面对一家企业十年公益路的最有力认可。奖牌沉甸甸,放在企业荣誉室里,与各种技术专利、质量奖项并列,构成金盛兰完整的价值拼图——既要炼就好钢,也要锻造大爱。

咸宁市中心血站工作人员还清楚记得,有几年夏季用血紧张,一个电话打给金盛兰,企业立即组织专场献血,并称赞金盛兰为最可靠的“活血库”。这家企业的“热血”,已融入咸宁这座城市生命脉动。

炼钢需要1500摄氏度的高温,爱心只需37度的体温。在轧机轰鸣的厂房与安静的采血车之间,金盛兰人完成着两种“输出”:一边是流向国家建设的优质钢材,一边是流入生命脉管的温热血浆。前者铸就的是高楼大桥的钢筋铁骨,后者托起的是平凡生命的脆弱之躯。

钢铁脊梁,撑起的是实业报国的担当;热血情怀,流淌的是守望相助的温暖。当十里钢城与万千生命通过一根根输血管相连,金盛兰用十年坚守诠释了新时代企业的完整定义:不仅要成为经济发展的排头兵,更要成为社会责任的践行者。

