

科学把握中国经济发展大势

○郭丽岩

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期。习近平总书记在全国两会主要领导干部学习贯彻党的二十大精神在中外媒体记者专题研讨班开班式上指出:“我们分析形势,既要把各种因素考虑周全,又要善于把握其中一些关键因素如国际形势、新一轮科技革命和产业变革等的新变化。要胸怀全局、登高望远,在战略上保持定力,在战术上精心运筹,不断增强我国发展的确定性和可持续性。”面对大国博弈加剧、地缘政治动荡导致局部冲突升级以及我国国内新旧动能加快转换,我们要科学把握中国经济发展大势,坚持系统思维、底线思维,坚定发展信心,保持战略定力,深入实施“十五五”规划纲要,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,更好以高质量发展全面推进中国式现代化。

“十五五”开局起势有力,经济内生动力和稳定性持续增强

今年是“十五五”开局之年。习近平总书记指出:“我们要完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,坚持稳中求进工作总基调,实施更加积极有为的宏观政策,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,保持社会和谐稳定,努力实现‘十五五’良好开局。”今年一季度,面对复杂严峻形势,党中央及时加大宏观调控力度,我国有效应对外部变化,化解外部风险,经济起步平稳、稳中有进、开局良好,既为实现全年发展预期目标提供了坚实基础,也增强了我们在实际工作中努力争取更好结果的信心。

这一成绩是在外部冲击挑战加大、国内两难多难问题交织叠加的复杂形势下实现的,实属不易。近年来,我国着力加强能源资源生产、储备体系建设,大力推进经济社会发展全面绿色转型,为抵御全球能源供给冲击打下坚实基础。今年以来,我国充分发挥产业链供应链稳定、配套能力强的显著优势,因时因势主动应对外部环境变化,宏观政策靠前发力、应对有力,政策措施明确、可操作性强。

通过着力扩大国内有效需求,培育完整内需体系,促进有效益投资和有潜在消费良性循环,畅通就业、收入、消费互促机制,一季度我国国内生产总值同比增长5.0%,比去年同期大幅回升0.5个百分点,在主要经济体中处于前列;内需对经济增长的贡献率达到84.7%,同比提高近30个百分点,供需两侧均有明显改善。

在需求侧,“十五五”规划纲要部署的重大工程项目的加快推进,基础设施建设投资和新增动能投资增势向好,带动一季度全国固定资产投资(不含农户)实现由降转增,同比增长1.7%,较去年全年增速提升了5.5个百分点;假日经济与提振消费政策叠加显效,就业与收入稳步增长支撑消费回升,文体休闲等消费业态活跃,智能服务、绿色服务新场景加速涌现;货物贸易进出口总值季度增速创近5年新高。

在供给侧,农业生产形势持续向好;制造业转型升级明显提速,一季度规模以上高技术制造业增加值同比增速对全部规模以上工业增速的贡献率超过30%;现代服务业与先进制造业深度融合,从研发设计、交通物流、金融服务等各

方面赋能实体经济。

这既是推动物价合理温和回升的主因,也是对冲外部不确定性影响的有力支撑。特别是在去年一季度高基数、今年外部环境更加复杂严峻的情况下,我国高质量发展向新向好,既充分体现了强大经济韧性,也用事实和数据有力驳斥了外界误读中国经济的谬论,以高质量发展的确定性更好发挥全球经济增长稳定器的作用。

展望未来5年,我国宏观经济治理体系将进一步完善,宏观经济治理效能将明显提升,发展内生动力和稳定性将持续增强。“十五五”时期,我国将加快形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式,推动短期与中长期发展目标密切衔接,努力保持经济增长在合理区间。分领域看,科技创新能力将显著增强,创新体系整体效能持续提升,在更多前沿科技领域进入并跑甚至领跑阶段;制造业智能化绿色化融合化进程加快,新兴产业和未来产业占实体经济的比重将持续提升,数字经济、智能经济、健康养老、文化创意等相关现代服务业业态更丰富,对经济增长的带动力更强;发展方式绿色低碳转型将加快,非化石能源占比稳步提升,传统行业降碳成效显著,循环经济有望成为新的增长点;绿色、智能、体验类消费将更受青睐,新消费带动新供给加快升级,有效投资加速向新质生产力方向汇聚,外商韧性将增强且结构优化,新型绿色低碳产品出口保持优势,数智服务贸易比重上升。

持续增强重要优势,发挥优势协同集成效应

“十五五”时期推动经济持续向好具有重要基础。“十五五”规划纲要提出:“我国经济基础稳、优势多、韧性足、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。”更好巩固和增强这些优势、协同发挥好这些优势,是推动我国经济行稳致远、长期向好的重要所在。

“四大优势”共同筑牢了我国扎实推动高质量发展不断取得新成效的坚实基础。其中,中国特色社会主义制度具有集中力量办大事、有力有效应对外部风险挑战的显著特点,既能够为国家长远战略规划、重大科技攻关等提供坚实的政治保证和组织保障,也是统筹协调其他三大优势、确保发展始终沿着正确方向前进的“定盘星”和“指挥棒”。超大规模市场不仅能够为各类新技术新产业提供广阔的试验场和价值实现空间,有利于摊薄创新成本、快速形成规模效应,而且能够以强大的需求引力,持续吸引全球高端要素资源,从而催生和塑造更加先进的产业体系与人才结构。我国具有全球最完整、规模最大的工业体系,产业链供应链韧性强、配套全,这既是将制度效能和市场潜力转化为现实生产力、实现人尽其才的关键载体,也能够有力支撑我国经济的内生稳定性和抗冲击能力,使技术创新成果迅速产业化、人民美好生活需要更好满足。我国拥有规模大、层次高、素质不断提升的科学家、工程师、技能劳动者队伍,为科技创新与产业创新深度融合、扩大国内市场建设提供内生动力。

“四大优势”不是孤立的,而是构成了相互促

进、互为依托的有机整体,形成了层次分明、功能互补的系统性优势。以系统思维推动“四大优势”发挥协同效应,就能汇聚形成推进中国式现代化的磅礴合力。这既是对过去发展经验的深刻总结,更是面向未来、赢得战略主动的关键所在。

以有效市场和有为政府相结合的制度机制全面增进协同。有效市场在资源配置、竞争激励、需求牵引中发挥决定性作用;有为政府通过战略规划、基础设施投资、基础研究支持等,营造稳定、公平、可预期的发展环境。通过深化改革,打破制约市场潜力释放、产业循环畅通、人才活力迸发的壁垒,纵深推进全国统一大市场建设,将进一步发挥制度优势,提高各类要素资源的协同配置效能。

以教育科技人才一体部署的循环激励机制深化协同。国家战略需求和产业发展需求,共同决定了科技攻关方向和人才培养重点,通过高质量教育体系、前瞻性科研布局、产学研深度融合,可以培养和集聚战略人才和急需人才。人才的创新成果又在产业中拓展、在市场中获得回报,进一步激励更多人才涌现和效能提升,形成正向循环,进而为制度优势和市场优势的巩固、产业优势的增强注入智力源泉。

以需求牵引供给、供给创造需求的良性互动机制强化协同。超大规模市场的多样化、升级型需求,为技术创新和产品迭代提供了牵引和丰厚回报。同时,完备的产业体系能够快速响应并创造新的市场需求,推动形成更高层次的供需动态平衡。这能够将市场优势持续转化为产业升级的内生动力。

以充分开放、合作共赢的生态机制拓展协同。通过高水平对外开放,主动融入国际循环,可以利用全球要素资源深化国内市场分工、提升产业体系地位、吸引国际一流人才,并在国际竞争合作中推进高水平制度型开放、市场规则完善和人才素质提升,使国内大循环的主体地位更加稳固,“四大优势”的协同效应在更广阔的空间中得到增强。

巩固我国经济向新向高向优发展态势

“十五五”规划纲要提出:“保持战略定力,增强必胜信心,积极应变应势应变”。总的来看,“十五五”时期我国发展机遇大于挑战。关键是把握机遇,增强优势,扩大胜势,推动各类政策同向发力、形成合力,更好保障民生福祉和提升产业竞争力,巩固我国经济向新向高向优发展态势,同时为全球经济注入更多稳定力量。

新一轮科技革命和产业变革加速演进,要抓住创新机遇实现突围和破局。当前,世界主要国家围绕创新制高点的竞争空前加剧,全球产业链供应链从效率优先转向安全与效率并重,呈现区域化、多元化特征。这更加凸显了我国经济自主可控、向高攀登、数智转型的必要性和紧迫性。为此,要更加突出筑牢实体经济根基,着力建设现代化产业体系,加快高水平科技自立自强,以此培育壮大新质生产力,更好满足人民美好生活需要。加强原始创新和关键核心技术攻关,提高体系化

创新能力,巩固提升优势产业竞争力,加快发展新兴产业和未来产业,深入实施“人工智能+”行动,打造智能经济新形态。同时,深入贯彻落实全国服务业大会精神,实施好服务业扩能提质行动,促进服务业优质高效发展。

世界百年变局加速演进,全球变乱交织导致外需存在不确定性,必须坚持做强国内大循环,于变数中增定数。当前,大国战略博弈加剧,局部冲突持续不断,全球能源等大宗商品市场大幅波动。这既对我国稳定外需、增强国内外市场联动效应带来压力和挑战,也为我国发挥超大规模市场优势、增强经济发展内生动力提供了难得机遇。为此,要更加突出建设强大国内市场,增强国内大循环内生动力和可靠性。针对有效需求不足、供需错配的突出矛盾,打好改革举措和宏观政策的“组合拳”,制定2026—2030年扩大内需战略实施方案,积极扩大有效投资,继续扎实推进“两重”建设,增强政府投资的带动放大作用,进一步激发民间投资活力;统筹好促就业、增收入、稳预期,持续释放超大规模市场潜能,加快清理消费领域不合理限制性措施。同时,不断增强国际循环的质量和水平,积极扩大自主开放,推动贸易创新发展,引导产业链供应链合理有序跨境布局,建设更高水平开放型经济新体制。

立足“两个大局”,以系统思维统筹好发展和安全。从国际看,地缘政治冲突持续影响能源资源供应和通道安全,需要我国未雨绸缪和应急处突。从国内看,要高度重视防范化解重点领域风险,房地产市场仍在深度调整,生态环境质量改善成果尚待巩固。为此,要更加突出统筹发展和安全,全面增强经济社会发展韧性。将安全发展要求融入各方面各领域,系统部署推进国家安全体系和能力建设;聚焦能源等战略物资,加快构建新型能源体系,坚持油气核心需求自主保障,提升粮食产销储加销协同保障能力;在大数据、人工智能、生物制造、低空经济等新兴领域,强化提升风险防控能力;全力做好重要民生商品保供稳价,着力稳定房地产等重点市场。

顺应人口形势变化,强化重点人群保障和提高公共服务质量。我国人口形势变化,对社会保障和养老服务提出更高要求;同时,产业转型升级与劳动力技能结构不够匹配,结构性就业矛盾依然存在。为此,要更加突出解决好人民群众急难愁盼,持续增进民生福祉。聚焦人口高质量发展,加快构建生育、教育、医疗、养老等全生命周期服务体系;聚焦“一老一小”,提高失能失智老人照护和婴幼儿托育服务水平,推动民生服务更有温度;聚焦投资于物和投资于人紧密结合,在城市更新、办好人民满意的教育、医疗卫生等领域,加快落定一批可感可及的民生工程;聚焦推进稳岗扩容提质行动,制定实施城乡多居民增收计划,加强民生领域补短板项目建设,强化对困难群体的社会保障。(原载《人民日报》2026年4月28日第9版)

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

赋能现代化产业发展

○田遇

基础设施及配套相对不足,区域整体环境对人才缺乏吸引力,在教育、医疗资源和生活设施配套等方面不能完全满足人才需求。

三、加强咸宁市高技能人才队伍建设的对策建议

(一)聚焦产业发展,提升高技能人才供需匹配。一是制定紧缺行业高技能人才供需目录。加强高技能人才队伍的精准培育为导向,全面梳理咸宁市各重点产业、关键领域的高技能人才需求状况。编制发布全市《咸宁市现代化工业体系高技能人才供需目录》,吸引更多符合条件的高技能人才关注咸宁、投身咸宁产业发展。二是建立高技能人才需求预测机制。构建科学系统的高技能人才需求预测体系,是提升人才供需匹配精准度的关键环节。整合人社、发改、经信等部门数据资源,建立涵盖产业规模、技术迭代、设备更新等维度的动态监测数据库,运用大数据分析技术对重点产业高技能人才需求进行趋势研判。三是加强高技能领军人才培养。探索实施“金蓝领”领航计划,选拔行业顶尖人才开展技术攻关与创新实践,给予一定研发资助,支持其牵头组建技术创新工作室。针对不同产业领域对高技能领军人才的差异化需求,实施“一企一策”“一产业一方案”的定制化培养模式。

(二)多元主体参与,优化高技能人才培养体系。一是完善校企合作的人才培养模式。引导职业院校顺应我市产业发展方向,有针对性地优化专业课程设置,推动教学和用工精准对接、学生和企业精准匹配。创新校企合作模式,推进校企合作开展订单、定岗、定向式人才培养,满足企业对急需紧缺、关键技能人才的需求。二是推进多方协同创新人才引进。深化校企合作,探索将高校人才需求与企业发展需求充分结合,将引进人才纳入事业单位管理,提供基本薪酬、缴纳社保等福利待遇;企业根据引进人才服务企业生产经营生产所做贡献提供相应工资奖励,构建“一人双岗、就职高校、服务企业”的新格局,推动高校、企业“共同引才、共同育才”。三是重构专业动态调整机制。建立以产业发展为导向的专业动态调整体系,定期开展产业人才需求与专业设置匹配度调研。定期发布专业与产业匹配度报告,引导院校优化专业结构,提

高人才培养与产业需求的契合度。

(三)企业当好主角,健全高技能人才成长机制。一是完善职业培训的体制机制,积极促进在岗成才。推行“工学一体化”培训模式,通过生产项目驱动、工作过程导向的教学方式,实现培训内容与岗位需求的无缝对接。建立企业培训中心与公共实训基地的联动机制,共享高精度设备与仿真系统,降低中小企业培训成本。二是建立科学有效的激励机制,不断增强企业认同。企业应构建多元化激励体系,将物质奖励与精神认可有机结合。建立“待遇留人、事业留人、情感留人”的立体化激励机制,切实增强高技能人才对企业的归属感和忠诚度。三是制定灵活多样的评价体系,设立人才科学评价指标。高技能人才评价体系需突破传统“唯论文、唯学历”倾向,构建以实操能力、解决实际问题能力、创新能力为核心的多维评价框架。具体可设置技术攻关贡献度、工艺改进成效、带徒传技成果等量化指标。

(四)更新思想观念,营造高技能人才良好氛围。一是开展技能竞赛,展现高技能人才魅力。定期举办市级职业技能大赛,涵盖不同工种和技能领域,通过多层次、多形式的技能竞赛活动,为高技能人才提供展示精湛技艺的舞台,激发高技能人才的内生动力与竞技热情。同时,将竞赛成绩与职业资格认证、职称评审挂钩,打通技能人才成长通道,形成“以赛促学、以赛促训、以赛促用”的良好生态。二是弘扬工匠精神,重视高技能人才选树。深入挖掘工匠精神内涵,通过举办工匠精神主题论坛、拍摄工匠精神宣传片、编写工匠事迹案例集等形式,广泛宣传工匠精神的核心理念。将工匠精神融入企业文化建设,引导企业树立“质量至上、精益求精”的发展理念,营造尊重工匠、崇尚技能的良好氛围。三是加强典型宣传,提升高技能人才认同。充分利用各类媒体平台,如电视、报纸、网络、社交媒体等,开设高技能人才专题专栏,定期宣传高技能人才的先进事迹、创新成果和突出贡献。鼓励企业建立高技能人才内部宣传机制,及时宣传本企业高技能人才的优秀事迹和先进经验,增强企业职工对高技能人才的认可和尊重,激发员工学习技能、提升技能的积极性。(作者单位:咸宁职业技术学院)

培育高技能人才队伍

技能人才特别是高技能人才是技术创新的探索者、实践者和推动者,是促进产业升级、培育新质生产力、推动高质量发展的关键支撑。当前,咸宁正在加快构建现代化工业体系,迫切需要高技能人才队伍的赋能推动。要着力破解高技能人才队伍建设存在的问题和挑战,进一步优化高技能人才队伍发展政策举措和发展环境,不断提升人才工作服务咸宁经济社会高质量发展的质效。

一、咸宁市高技能人才队伍建设的现状分析

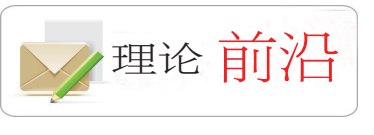
(一)我市技能人才队伍建设总体情况。近年来,咸宁市紧紧围绕产业布局优化技能人才结构,推动技能人才与本地产业共同成长,技能人才队伍规模不断壮大,结构不断优化,一支知识型、技能型、创新型产业工人大军迅速成长。截至目前,高技能人才8.817万人。同时,调研发现,“高技能人才”已成为企业招才引智的高频词。根据调研显示,在目前企业需求最多的人才类型中,经营管理类人才占3.45%,市场营销类人才占12.93%,专业技术类人才占42.24%,生产技能类人才占41.38%。

(二)我市加强高技能人才建设的探索和实践。

一是优化技能人才政策体系。印发《咸宁市护理人才评价实施方案(试行)》。印发《关于企业实施“新八级工”等级制度试点的指导意见》,进一步加强技能人才评价和技能提升工作。二是积极开展职业技能培训。推广开展“校企合作”“行校合作”、工学交替、产教融合的中国特色的企业新型学徒制培训,共培训423人。三是大力推进职业技能鉴定。在职业技能等级认定改革工作中不断加大政策宣传力度,转变创新工作方式,组织指导企业、技工院校和民办培训机构申报职业技能等级认定工作。四是推进中高级产教联合体建设。以品牌院校、品牌专业“双品牌”建设为抓手,推动技工院校强内涵、提质量,走特色发展之路。全市共有正常开展学制教育、技能培训的技工院校8所,近三年每年招收学生3000人以上,在校人数达到1万人。

二、当前咸宁市高技能人才队伍建设存在的问题和挑战

(一)高技能人才培养难:培养机制不完善,难以满足现代化产业发展要求。从教育体系看,职业教育与普通教育沟通衔接不畅,中职、高职、应用型本科教育之间缺乏有效的升学通



多元布局打开银发经济增量空间

银发经济是现代化经济体系适老化改革的新动能,也是老龄社会养老服务转型的“压舱石”,兼具经济发展和民生保障的双重使命,涵盖老龄经济和备老经济两个方面,已完成从产业培育到系统规划、由传统养老服务到全链条经济体的全面跃迁。“十五五”时期,银发经济的发展应成为一项系统性社会工程,推动经济结构调整与人口变迁的主动适配,其发展水平直接影响人口高质量发展进程,关乎老龄社会的治理效能和民生福祉。

当前,我国银发经济市场正加速释放多层次、多样化的消费需求,逐步从以基本养老保障为核心的“养老经济”,向更加注重品质与尊严的“享老经济”,以及面向全年龄人口的“备老经济”转型升级,展现出独特的发展潜力和现实价值。此外,数字技术广泛应用成为银发经济转型的新契机,促进其与健康产业、现代服务业深度融合。银发经济还呈现出因地制宜、协同推进的态势。东部地区依托产业基础和科技优势,加快布局适老产品制造和智慧养老;中西部地区结合生态资源和文旅禀赋,积极发展康养旅游和综合养老服务;城乡之间则通过完善社区养老服务网络和居家适老化改造,推动银发经济向基层延伸、向家庭覆盖。可见,多元化、多层次、多区域协同发展的银发经济格局正在逐步形成。

数智技术牵引服务业扩能提质

不久前在北京召开的全国服务业大会,明确以扩能提质为主线,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质多样化便利化升级。这标志着我国服务业发展进入系统推进、扩能提质的新阶段。

服务业链条长、覆盖面广、带动性强,是国民经济的第一大产业,是稳增长、保民生、促就业的关键引擎。特别是在当前我国从“制造大国”向“制造强国”转变的关键时期,服务业发展水平直接影响制造业数智化、绿色化转型的总体进程,关系我国制造业在全球制造业中的竞争地位。在新一轮科技革命和产业变革加速演进的背景下,以数智技术推动服务业扩能提质、转型升级,是加快构建现代化产业体系、整体提升产业竞争力的关键举措。党中央、国务院高度重视服务业发展,近年来深入开展服务业扩大开放综合试点,我国服务业发展呈现规模体量与支撑能力同步提升的良好态势,表现出鲜明特征。

一体化培育新型文化业态

新型文化业态,是指新一轮科技革命和产业变革下,数字技术、互联网模式与文化深度融合形成的新产业形态、商业模式与消费场景。数据显示,2025年,我国规模以上文化及相关产业企业营业收入达152135亿元。其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,比上年增长14.3%,对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达81.6%,拉动增长6.0个百分点。这充分彰显了新型文化业态对推动文化产业转型升级、促进经济增长的澎湃动能。

新型文化业态的快速迭代,给文化产业的底层结构带来深刻变革。在要素端,新一代信息技术(流媒体平台、人工智能等)与生产要素(文化创意、旅游、制造业等)深度融合,推动文化业向智能化、网络化、生态化模式全面转型,“IP+数据+科技”成为驱动产业升级核心要素模型。在供给端,借助数智技术普惠性发展,降低文化创作门槛,改变传统“精英生产—大众消费”线性生产模式,开放创作、即时生成、人机共创等模式不断涌现。在传播端,创作者和平台通过分析海量用户行为数据,描绘用户画像、预测市场倾向,实现精准触达。我国文化出海“新三样”(网文、网游)更是凭借跨文化传播优势全球圈粉,以市场化方式实现全链条输出。在消费端,消费者不再满足于单一内容获取,更趋向于深度互动和情感联结,个性化圈层化需求和沉浸式互动式体验成为主要导向。(本报综合)