

湖北宝通科技有限公司

深耕高端线路板赛道

文图 本报记者 丁伟 通讯员 郑田敬 刘瑾怡



近日,位于通城石南高新技术产业示范园的湖北宝通科技有限公司,生产车间内一派热火朝天的生产景象。崭新的标准化厂房里,多条智能化生产线全速运转,数控设备精准完成打孔、蚀刻、检测等全流程工序,一块块性能稳定的铝基板、铜基板接连成型;工人们身着工装在各自工位精细操作、严格巡检,叉车在成品区规范转运,机器轰鸣声与有序作业节奏交织,勾勒出企业开足马力赶订单、保交付的实干图景。作为通城县重点招商引资的回归创业项目,湖北宝通科技有限公司成立于2024年5月,总投资3亿元,占地面积30亩,是一家集设计、研发、生产、销售于一体的专业高端电子线路板企业。企业锚定高端电子线路板赛道,配备行业顶尖的数控生产与检测设备,建成标准化数字化生产车间,针对不同应用场景精准研发生产多款高性能线路板产品,满足客户多元设计与工艺需求,自落户以来便以智能化生产为核心引擎,为通城电子信息产业高质量发展注入强劲动能。“我们的产品主要聚焦两大核心板类:

一是高散热性能的金属基板,包括铝基、铜基产品;二是高精度FR-4玻纤板。”公司董事长廖剑文介绍,这些看似微小的线路板,实则是3C电子、节能照明、新能源汽车等热门领域的关键核心部件,直接影响终端产品的性能稳定性与使用寿命,所以产品质量至关重要。因为过硬的产品质量、稳定的性能表现与完善的服务体系,公司产品已成功进入美的、奥克斯、创维等知名品牌供应链,获得市场广泛认可。过硬的产品力背后,是企业对质量的严苛把控与技术的持续攻坚。湖北宝通科技始终以高标准筑牢质量关口,持续优化生产工艺、攻坚核心技术,精准对接高端电子元器件市场需求,不断提升核心竞争力,持续在国内外市场开疆拓土。“2026年是企业真正意义上的第一个完整投产年,我们正全力推动满产运行。”廖剑文透露,目前企业已具备月产15万平方米铝基板、2万平方米FR-4多层板的生产能力,今年目标实现年产值5亿元,并向着8亿元的设计产能稳步迈进。

企业的扎根发展,既源于反哺家乡的初心,更得益于通城优良的营商环境。“通城的投资环境极具吸引力,我们切身感受到县委、县政府的关怀与支持,从签约到落地生产,全程提供‘保姆式’服务,主动为企业排忧解难。”廖剑文说,通城地处鄂湘赣三省交界,区位优势明显,工业基础扎实,园区配套完善,且劳动力资源丰富稳定,这些因素都坚定了企业扎根通城、深耕高端电子线路板领域的决心。谈及公司未来的发展,廖剑文表示,公司将持续优化产能布局,加大研发投入,进一步提升自主创新能力,推动产品向高端化、精密化、智能化方向升级。企业还将以技术创新为抓手,不断丰富产品矩阵、拓展市场份额,全力打造电子线路板领域优质品牌,助力通城电子信息产业提质增效,为地方经济高质量发展贡献更多力量。



财经速览

市社会组织联合会 科普服务惠民众

本报讯 记者朱亚平报道:4月23日,咸宁市社会组织联合会组建爱“科”才会赢科技志愿服务队,在人民广场开展多元化科普志愿服务活动。活动现场,志愿者们为市民免费发放科普手册,以通俗易懂、图文并茂的形式,多维度拓展市民科学知识储备。市食品行业协会志愿者现场为居民科普食品安全知识,推介本地绿色有机果蔬;市老龄产业协会志愿者针对老年群体开展健康科普,解读养老相关政策;科技互动体验区的智能机器狗、围棋机器人,吸引大批市民与青少年驻足体验;咸宁职业技术学院人文艺术学院师生志愿者,为青少年带来手工绘本制作、阅读技巧教学等人文科普服务,吸引众多小学生前来学习体验。服务队相关负责人表示,下一步,该服务队将深入社区开展精准化科普志愿服务,把群众急需的健康养生、智能科技应用等科普知识送到居民家门口,持续提升全民科学素养,助力咸宁科普事业高质量发展。

咸宁国家区域医疗中心 顺利建成试运营

本报讯 记者朱亚平、通讯员陈腾报道:4月28日,咸宁国家区域医疗中心(同济医院咸宁医院)正式启动试运营。作为咸宁重点民生工程,该项目总建筑面积12.65万平方米,规划床位1000张,由咸宁城市发展集团旗下城发设计集团承担代建管理任务。自今年2月全面复工以来,面对时间紧、任务重、专业交叉密集等挑战,代建团队紧盯试运营目标,倒排工期、挂图作战,将建设任务细化为197项工序,实行“日督办、日销号”动态推进机制,项目建设高峰期日均投入700余名建设者。面对消防验收、设备安装调试、专项深化设计、多工种交叉施工等任务叠加,为保障项目按期投用,代建团队长期驻守现场,以饱满的工作状态统筹推进施工、设备安装、专项验收等各项工作,建立多方即时协同机制破解建设难点,通过驻厂催交、优化施工组织等方式抢工期,顺利完成各系统联合调试。建设进程中,团队始终严把安全、质量、进度关,推动项目高标准建成。

(上接第一版)

武汉球迷端着一次性纸杯,边喝边问:“咸宁产的?味道很特别。”“以前只知道普洱茶,原来青砖茶也这么有味道。”工作人员耐心讲着茶砖的故事:从发酵到成型,多少道工序,咸宁的茶山人和茶人,有着怎样的四季。一杯茶,拉近了双城距离。展区上方,“楚超票根”、“咸”惠全城”的横幅格外醒目。这是咸宁借赛事面向武汉推出的文旅政策。40项优惠,覆盖全市主要景区:赤壁古战场的千年烽火、九宫山的夏日清凉、澄水洞的神秘、萝卜公社的野趣、内冲瑶族村的风情。武汉户籍居民,即日起至5月31日,凭身份证享多个景区首道门票三折。这诚意,实实在在。不少球迷翻看宣传册,当场掏出手机查地图。“赤壁这么近?开车一个多小时。”“九宫山凉快不?带娃去避暑行不行?”萝卜公社看着好玩。“有人扫码关注了“咸宁文旅”微信公众号,说下次休假就安排旅行。其实在此之前,咸宁已经多次“走进”武汉。“香城泉都”主题展馆在武汉都市圈花展拿了景观奖,蓝色碎石拟作温泉,竹编屏风写意楠竹。“全民饮茶日”,桂花青砖茶亮

相江城街头,桂花蜜的甜和青砖茶的醇混在一起,让多少武汉人停下脚步。一场球赛,让这些互动有了更生动的载体。“香城泉都”“三国赤壁”“万里茶道”——这些原本只在攻略里刷着的词,借着一粒足球、一杯热茶,扎进了更多武汉人的日常。赵鹏教练说得恳切:“球队愿意搭建城市交流的桥梁。足球是纽带,让更多人了解咸宁。体育和文旅能双向联动,对两地都是好事。”竞技层面,失利是事实。但在城市品牌的维度上,咸宁完成了一次有温度的亮相。那些在茶香里与咸宁“第一次相遇”的武汉人,就是未来的新朋友。远征如归:一座城的磅礴心跳

主场作战,天时地利人和。客场远征,考验的是一座城市真正的凝聚力。三千余名咸宁球迷,身着统一助威服,在看台上掀起一片红色浪潮。不分年龄,不分职业,不分来处,此刻只有一个身份——咸宁人。从第一分钟到最后一分钟,呐喊没有减弱半分。有人攥着加油棒猛敲,有人举着喇叭反复呼喊,有人嗓子已经

哑得说不出话,还在用尽全力比划着加油的手势。鄂龙球迷协会负责人王敏,赛后几乎发不出声音,眼里的泪却比谁还亮:“值了!咸宁队今天站着离开武汉,我们明年还来!”最让人难忘的,是终场哨响之后。球员们没有低头,没有匆匆消失。他们转过身,肩并着肩,一步一步走向客队看台。看台上,三千多人几乎在同一瞬间举起了双手。无数条“鄂龙铁军”的围巾高高扬起,像一片翻涌的红色海。“咸宁队——加油!”没有扩音器,没有领喊。三千多人的声音汇在一起,比任何主场都震撼。许多人的眼泪涌了出来。那一刻,所有人都知道——咸宁赢了另一种比赛。赛后,球迷和球员都没有立刻离开。他们心有灵犀,把观赛区、休息室收拾得干干净净。更衣桌上,一封手写的感谢信静静躺着:“感谢武汉无微不至的后勤保障,让我们安心比赛。这份专业与热情,我们铭记在心。足球因尊重而美好,江湖路远,后会有期。”一笔一划。没有喧哗,没有抱怨。只有一尘不染的房间里,和一份沉甸甸的善意——尽我所能,敬我所能。

这件事很快在网上传开。“被咸宁球迷圈粉了”登上本地热搜。武汉网友纷纷留言:“咸宁球迷真有素质!”“下次一定去咸宁看主场。”回程大巴上,有人写道:“输赢不重要,重要的是我们三千位‘第十二人’站在那儿了。”崇阳张女士也在网上留下鼓励:“输一场不算什么。下场哨响,你们还在看台上为你们摇旗呐喊。咸宁队,收拾好心情,我们下场再战!”市体育事业发展中心相关负责人表示:“球队输了,咸宁的城市形象赢了。一场精彩对决,让更多人认识咸宁、记住咸宁、向往咸宁。”胜负会过去。一座城市的品格,会被人记住。咸宁用行动证明了什么是体育精神——不只是赛场上的全力以赴,更是赛场上的彼此尊重;不只是比分牌上的数字,更是骨子里的教养和气质。足球的魅力,从来不止于输赢。热爱可抵岁月漫长,尊重能让友谊历久弥坚。常规赛还有15轮,0:3,只是征途上的一站。回车上,有人把“鄂龙铁军”的围巾叠好,放在膝上。车窗外的灯光一盏盏掠过。下一次,他们还会出发。不是为了赢,而是为了和这座城市站在一起。不论胜败,征途如虹。咸宁,永远在路上。

Table with 6 columns of 'Tongshan County Tobacco Monopoly Bureau Delivery Notice' (通山县烟草专卖局送达公告). Each notice includes details like date, location, and specific tobacco products being delivered or inspected.