

### 咸安深化“客货邮”融合发展

# 打通农村物流便民“最后一公里”

本报记者 张欢 特约记者 李婷婷



4月24日清晨五点,咸安区青龙路物流分拣中心已是一片繁忙。流水线上,包裹匀速前行,智能扫描设备精准识别着每一个条形码。3小时后,7.5万件快递分拣完毕,其中约5000件将通过“客货邮”体系发往镇、村网点。

这是咸安“客货邮”融合发展的日常一幕。自去年11月起,一场关于农村物流的深刻变革在这片土地上悄然发生。

咸安区下辖10个乡镇、125个行政村。2022年,该区虽已初步搭建“区、镇、村”三级物流配送体系,实现农村快递服务100%覆盖,但深层次矛盾很快显现。“部分偏远行政村人口少、产业弱,常住人口年龄偏大,网购习惯尚未形成,有的村级网点日均快件量仅为个位数。”咸安区交通运输综合事业发展中心主任周俊威道出痛点。

业务量低,意味着运输成本高,派送时效难以保障。加之部分网点经营者年龄偏大,操作智能设备吃力,且收益微薄导致管理动力不足——村级服务点一度陷入“开得了、留不住、难持续”的困境。

快递进村,不能只算经济账,更要算民生账。转机出现在2025年11月,咸安区探索“客货邮”融合新模式,投资约120万元采购了5辆“香城交运”货运班车,同步开通至汀泗桥、双溪桥、横沟桥、桂花4个乡镇的货运班线。

“以前仅用公交带件,覆盖面不足。”周俊威介绍,新模式的核心是“定量定运、精准匹配”:件量大的镇级网点,由“香城交运”货运班车点对点直达;城区周边片区,由累计投入的52台无人快递车灵活配送;分散的村级网点,则利用公交富余空间代运。

青龙路物流分拣中心是全区“客货邮”融合的区级枢纽。“这里每天凌晨5点开始分拣,上午8时许就已装车完毕。”厂区运营经理朱其锦介绍,“香城交运”货运班车会直接将件量大的包裹送往镇级网点,其余则转

运至咸安区客运站,再通过公交送达各村。横沟桥镇日均派件量达1700件,配送员武宝金表示,每天跑两趟,从没空车过,去年腊月年货节高峰期,一天要跑三四趟。

在区客运站,第一批待“坐”公交的20多个大袋子早已码放整齐,上面清晰标注着即将发往的村名,旁边还有散件大货。上午9点半,301路公交车司机樊师傅准时将快递装进后备箱,发车前往高铺村委会,沿途把包裹一一送到村级网点。

在汀泗桥镇客运站,一组丰巢柜格外引人注目。这座服务站集客运、物流、农特产展销于一体,以“交通+文旅”为核心定位,村民可凭取件码随时领取快递——这一改变,真正让农村物流“最后一公里”变得畅通。

“以前取快递要去镇上,现在走几步路到村口就能拿,还不收任何费用。”一位正在取件的村民高兴地说。更令他满意的是,自家的干菜、腊肉也能通过这个“网络”方便地寄给住在城里的儿女。

数据是最好的证明。截至目前,全

区已开通农村“客货邮”合作线路18条,覆盖4个乡镇和56个行政村,全年累计运送物流快件72.7万件。快递进村单件配送成本从0.4元降至0.15元,降幅超60%;快件从区级分拣中心到村级网点入库,时限稳定在24小时以内。

眼下,相关改革工作仍在稳步纵深推进,后续完善工作还在持续开展。目前“客货邮”体系中,仅覆盖开通、极免两家快递品牌,其他品牌正在逐步接入;马桥、桂花、大幕、向阳湖、高桥5个乡镇的综合运输服务站也在建设中。

宏观视角看,“客货邮”融合有效破解了农村客运“吃不饱”、农村物流“送不到”的双重困境。公交闲置运力得到盘活,物流配送成本大幅下降,服务稳定性显著提升。更重要的是,它打通了工业品下乡与农产品进城的双向通道,为乡村振兴注入新活力。

在永安街道同心路社区心愿小区,文笔路社区畔山林语小区,张金安边走边看,详细了解小区治理和文明创建进展。她指出,社区要以建设“五好”党支部为抓手,聚焦老旧小区停车难、物业服务、矛盾纠纷化解等治理痛点,切实在强基固本上持续用力,不断提升基层治理精细化水平。

在官埠桥镇张公庙村、紫潭村和雨坛村村金收成蔬菜育苗基地,张金安与村党组织书记深

### 张廷在崇阳调研时强调

## 做强产业根基 厚植生态优势

本报讯 记者丁伟报道:4月29日,市委常委、副市长、宣传部部长张廷率队到崇阳县调研生物医药企业发展暨林长制工作落实情况,落实学习教育相关部署要求。

在稳健医疗、中健医疗等重点生物医药企业,张廷与企业负责人深入交流,详细询问生产经营、技术研发、人才引进、市场拓展等情况,实地察看创新产品展示。他指出,崇阳县生物医药产业基础扎实、潜力巨大,要坚持“眼前与长远并重、存量与增量齐抓”,持续巩固提升产业竞争力。各级职能部门要强化主动服务意识,践行无事不扰、有求必应政务服务理念,建立常态化走访帮扶机制,精准对接企业需求,破解发展堵点,以优质服务赋能企业高质量发展。企业要强化创新主体

地位,加大研发投入,以高品质产品抢占国内外市场;要把握行业发展趋势,抢抓“出海”机遇,拓展全球市场空间,为全市生物医药产业集群发展贡献力量。

在青山森旺油茶基地,张廷实地察看油茶生长态势,详细了解种植规模、产量效益、精深加工及林区防火等情况。他强调,要全面压实林长制责任,构建“党政同责、属地负责、分级负责、部门协同”的管护体系,加强森林资源动态监测,从严从实抓好森林防火、林地保护等工作。要严守耕地和林地红线,坚持生态优先、绿色发展,因地制宜发展林下经济,推动油茶等特色产业规模化、品牌化发展,实现生态效益与经济效益双赢,让绿水青山真正转化为金山银山。

### 市领导到咸安区调研时要求

## 强基固本增效能 党建引领促发展

本报讯 记者谭宏宇报道:4月28日下午,市委常委、市委组织部部长张金安到咸安区调研基层党建工作,督导基层党组织树立和践行正确政绩观学习开展情况。

在永安街道同心路社区心愿小区、文笔路社区畔山林语小区,张金安边走边看,详细了解小区治理和文明创建进展。她指出,社区要以建设“五好”党支部为抓手,聚焦老旧小区停车难、物业服务、矛盾纠纷化解等治理痛点,切实在强基固本上持续用力,不断提升基层治理精细化水平。

在官埠桥镇张公庙村、紫潭村和雨坛村村金收成蔬菜育苗基地,张金安与村党组织书记深

入交流,细致询问村“两委”班子运行情况和抓党建促乡村振兴工作成效。她要求,要深入发动群众参与,广泛凝聚群众智慧,在作用发挥上持续用力,着力推动党建引领高质量发展、乡村全面振兴和基层治理提质增效。

张金安强调,要着力加强村(社区)班子队伍建设,抓好后备人才储备和梯次培养,确保村(社区)“两委”换届平稳有序推进,以过硬班子建设推动形成发展新气象。要整合协调各方力量,切实把重心放在解决实际问题、提升治理效能上,持续激发基层党组织活力,推动基层党建工作全面提升,为全市经济社会高质量发展提供坚强组织保证。

### 我市召开2026年市人大代表建议和政协提案交办会

## 常态化沟通联络 全流程质效管理

本报讯 记者谭宏宇报道:4月29日,我市召开2026年市人大代表建议和政协提案交办会。市委常委、常务副市长王刚出席会议并讲话。

会议指出,办理代表建议和政协提案,是践行全过程人民民主的政治任务,是建设法治政府的刚性要求,是提高行政效率的重要途径。各承办单位要坚决克服应付过关思想,切实提高政治站位,确保办理工作有序推进、落地见效。

会议要求,要按照“专门办、规范办、商量办、一起办、持续办”的要求,压实办理部门责任,做到专人专岗落地见效。坚持沟通在前,协商在中,答复在后,做到全过程与代表委员面对面沟通、点对点对接,常态化保持沟通联

络。厘清权责边界,细化分工举措,全流程管理办理进度。要开展“回头看”,做到再回复、再落实,努力通过办理一件建议提案,解决一类问题,提升一项工作。

会议强调,要强化跟踪督办,采取实地督查、明察暗访等方式,及时通报办理进展,把办理情况与考评挂钩,公开办理结果,推广典型经验。要树立和践行正确政绩观,以感恩诚恳的态度、严谨细致的作风、有力的举措,用心用情用力办好每一件建议提案,为推动经济社会高质量发展作出应有贡献。

市人大常委会副主任毛湘宁,市政协副主席王芳出席会议,并分别对今年的建议和提案办理工作提出要求。

### 市人大常委会召开

## 省、市民生项目实施情况监督动员部署会

本报讯 记者镇强报道:4月29日,市人大常委会2026年省、市民生项目实施情况监督动员部署会召开,市人大常委会副主任毛湘宁出席会议并讲话。

会议指出,开展民生项目监督,是践行以人民为中心发展思想的具体行动,是助推咸宁高质量发展的重要抓手,也是提升民生福祉的必然要求。要坚持以人民为中心,坚持问题导向,坚持系统思维,坚持依法依纪、从严监督,不断提升人大监督的针对性和实效性。

会议要求,要聚焦重点任务,精准把握民生项目监督各项

部署,明确任务清单、夯实监督工作基础,把握监督重点、提升监督靶向精度,严格时序安排、压实各方主体责任,推动各类问题彻底整改到位、短板弱项全面补齐补强,切实以全周期闭环监督推动全市民生项目落地见效、民生福祉持续增进。要强化组织实施,确保民生项目监督工作落地见效,坚持党的领导、把准监督方向,坚持系统思维、提升监督效能,坚持依法依规、严明监督责任、创新监督方式,不断提升人大监督的针对性和实效性。

会议强调,要聚焦重点任务,精准把握民生项目监督各项

### 全市基层领导干部参与防汛抗旱培训

## 筑牢防灾减灾屏障 守护一方江河安澜

本报讯 记者赵娟报道:4月28日上午,我市举办2026年基层领导干部防汛抗旱暨河湖长制知识培训班。来自市直有关部门、各乡镇人民政府、各县(市、区)水利和湖泊局、各县(市、区)水利和湖泊局同步设立分会场。培训期间,邀请12名防汛抗旱业务专家和资深业务骨干,紧扣“谁来干、干什么、怎么干”这条主线,重点讲授防汛抗旱、抢险救援、地灾防治、河湖管护等内容,帮助基层干部做好风险研判、险情识别、应急处置。

上紧起来、行动上快起来,作风上实起来,真正实现认识再提高、能力再增强、责任再压实。

据悉,本次培训为期两天,以视频会议形式举行,主会场设在市水利和湖泊局,各县(市、区)水利和湖泊局同步设立分会场。培训期间,邀请12名防汛抗旱业务专家和资深业务骨干,紧扣“谁来干、干什么、怎么干”这条主线,重点讲授防汛抗旱、抢险救援、地灾防治、河湖管护等内容,帮助基层干部做好风险研判、险情识别、应急处置。

## 亲子运动 欢乐无限

4月26日,市直机关幼儿园小班“膨胀动物、萌宠森林”亲子活动在欢声笑语中欢乐启幕。本次活动以萌宠动物为主题,精心设置了亲子热身、微景观手作、森林趣味运动会、美食DIY等丰富多彩环节。孩子们在家长的陪伴下,动手创作、快乐运动、共享美食,在亲密互动中增进亲子情感,也提升了动手操作与团队协作的能力。

记者 赵忠志 通讯员 李 偲 摄



### 优服务 送福利 强监管

## 赤壁“五一”畅游安心无忧

本报讯 记者见博报道:“五一”假期将至,赤壁市以“歌起赤壁,花韵三国”为主题,推出多个特色文旅活动,同步优化便民服务、释放多重优惠、强化市场监管,全力为游客打造安心、舒心、放心的游玩体验。

本次“五一”文旅活动亮点纷呈,既有全民互动,又有沉浸式体验。赤壁各景区设立古风K歌擂台,游客现场唱满30秒即可享受门票减免、景区折扣等福利;景区“春日送花行动”有“花仙”沿路赠花,满城花海助力游客拍出耀眼大片。在三国赤壁古战场,游客可参与古风市集、投射射箭等游戏互动;万亩茶园“一颗蛋”亲子欢乐季,推出抓土鸡、茶园寻宝、围炉煮茶等项目,一站式满足家庭出游需求。

同时,赤壁市还推出多项便民惠民举措。5月1日至5日,赤壁市政府机关食堂面向全体市民与游客开放,提供18元“五菜一汤”套餐,“三国文化”小碗菜每份3至20元不等,米饭与青砖茶免费续,配套免费停车、充电等服务,单日最大接待量可达800人次,将有效缓解景区就餐难、就餐

贵问题。此外,全城停车、旅游直通车免费,进一步降低游客出游成本。

游玩优惠力度加码,且无需预约即可畅玩各大景区。游客穿汉服进入三国赤壁古战场景区可享半价优惠,参与景区神曲挑战赛可赢免费门票;198元“赤壁2026玩年卡”可全年不限次畅玩赤壁核心景区,还包含温泉票、特色饮品等福利;城发集团旗下两家酒店推出6.5折优惠,亲子房、宠物专题房性价比拉满,满足多样化旅居需求……

为守护游客合法权益,赤壁市市场监管局全方位筑牢安全与消费防线。紧盯景区及周边餐饮单位,结合全覆盖检查与动态巡查,严查食材卫生、后厨规范,守护舌尖安全;对200余家重点经营单位开展价格监测,严打恶意涨价、不明码标价等行为,确保商家诚信经营。

同时,12315与12345双线联动,24小时值班处置消费投诉,核心景区设立应急处置专班,快速响应、高效办结游客诉求。全域A级景区、大型游乐设施及特种设备完成全面安全排查,建立隐患排查闭环管理机制,保障游客游玩安全。

## 通城云溪漂流全方位提档升级

### 6月中旬重启迎客

本报讯 记者丁伟、通讯员吴玛利、刘颖报道:近日,通城县云溪漂流提档升级项目(一期)现场一片繁忙。漂流起始点处,施工人员正加紧建设登船码头;游客集散中心,购票大厅、餐饮民宿、洗浴中心等功能区建设也如火如荼推进。

“项目今年3月份开工,计划5月底完工,6月中旬投入运营。”通城城发建工集团项目现场负责人卢鹏介绍,该项目涉及多个村,覆盖区域较广,主要包含上游水库扩建及水坝建设工程、上站综合改造建设工程、下站综合改造建设工程、河道漂流综合建设工程、配套设施工程等。

据悉,云溪漂流位于通城县关刀镇,2014年正式营业,后因经营不善停业。2025年底景区发布提档升级项目(一期)招标,项目建设正式提上日程。

据介绍,提档升级后的项目,以当地原生态峡

谷河道资源为核心,将融合乡村生态旅游、户外运动、特色业态,构建起“漂流+配套服务”的多元产业模式。该项目依托云溪峡谷河段和176米梯级落差差的独特优势,科学规划漂流航道、游客服务中心、生态停车场等设施,在保护生态环境的前提下实现资源高效利用,打造兼具刺激性与观赏性的户外旅游目的地,推动通城县乡村旅游从单一观光向沉浸式体验升级。

“项目建设始终坚守生态保护优先原则,将山林、溪流等自然资源转化为特色旅游产品,实现生态价值向经济、社会价值高效转化。”县文旅局相关负责人表示,作为通城县户外旅游的特色亮点,项目能与药姑山古瑶村、黄龙山风景区等现有景点形成互补,丰富区域旅游产品体系,打造“文化体验+生态漂流”的精品旅游线路,吸引鄂湘赣等三省客源,进一步提升通城县旅游知名度与影响力。



## 茶香为媒,当好家乡宣传员

近日,赤壁籍演员黄灿灿在《乘风2026》舞台上,以一句“我从小生长的地方叫李桥镇,家家户户每天都喝茶,喝的就是湖北赤壁的香砖茶”的真挚告白,让赤壁香砖茶“香飘”全国。此时恰逢我省“知音湖北 超级文旅日”推出“跟着茶香去旅行”主题活动,这场明星倾情推介与省级文旅品牌的“联名”助力,不仅点燃了“五一”赤壁茶旅热度,更道出一个朴素道理:人人都是家乡最好的宣传员。

“跟着茶香去旅行”作为湖北推动茶产业与旅游业深度融合的创新举措,立足荆楚大地丰富的茶资源与深厚的茶文化,以“赏春景、品茶、游荆楚”为核心,推动茶园变公园、景区变景区,搭建起产业融合、文旅惠民的优质平台,为地方文旅发展指明了方向。赤壁作为万里茶道重要源头、香砖茶核心原产地,坐拥羊楼洞古镇、万亩茶园等得天独厚的资源,顺势承接省级文旅品牌红利,让茶旅融合有了坚实的落地载体。

明星效应的叠加又为家乡文旅宣传打开了全新窗口。黄灿灿作为从赤壁走出去的演员,没有忘记故土滋养,在万众瞩目的舞台上,用最朴实的话语推介家乡特产、讲述家乡故事。这份发自内心的热爱与自豪感感染力强,经她推介,赤壁香砖茶为更多人知晓,也让“跟着茶香去旅行”的活动理念更深入生活,实现了个人情怀与地方发展的双向奔赴。

但家乡文旅的长效传播,从来不止步于依靠少数名人,更在于每一个普通人的主动担当。无论是在外打拼的游子,还是扎根故土的居民,每个人都是家乡文化的承载者、家乡形象的代言人。一句真诚的夸赞、一次用心的分享、一段走心的讲述,都能让家乡的风土人情、特色文化被更多人看见,让家乡的文化魅力持续出圈。

一缕茶香,连接历史与当下,串联个人与家乡。从省级文旅品牌的高位布局,到游子的温情推介,再到市民的主动传播,赤壁茶旅融合的实践,让我们看到文旅发展的多元力量。愿每个人都能以赤诚之心,争做家乡文旅的宣传员、家乡文化的传播者,让地方文旅在全民参与中,走出特色、走向远方。

葛紫嫣