

一张门票撬动全城

——“楚超”背后,咸宁的“体育+”融合之道

本报记者 张欢 朱亚平 丁伟 见博 王麒 赵娴



个“第二现场”的布局,实质上是咸宁将体育流量精准导流至商圈的顶层设计。

记者观察到,咸宁的聪明之处在于,它没有将“楚超”视为一场孤立的体育赛事,而是将其作为一次城市营销的契机。通过“第二现场”的物理空间重构,将球迷的归属感和地域自豪感,就地转化为商圈的人气与夜间的消费力。这不仅是足球的胜利,更是“体育引流、商圈承载、夜间释放”这一新消费闭环的生动实践。

一票畅玩 9.9元解锁“体育+”新场景

如果说“第二现场”解决了“人在哪”的问题,那么“票根经济”则回答了“钱往哪去”。

冲!“楚超”赛事专属福利,一张票根畅玩咸宁!

咸宁全域推出的“票根经济”模式堪称点睛之笔。一张仅售9.9元的球赛门票,在这座城市被赋予了远超其票面的“硬通货”属性。它不仅是入场凭证,更是一张覆盖全市的“消费通行证”。凭此票根,消费者可在全市105家合作商家享受餐饮折扣、住宿减免、景区特惠和零售满减。

“看完比赛,优惠接着享”的模式,极大地延长了消费链条。在咸安,际华园水晶谷凭“楚超”门票享168元全天滑雪票优惠,三江森林温泉凭“楚超”门票享特惠价,龙潭里、向阳湖湿地、音乐湖畔等多景区凭票根享五折;在赤壁,陆水湖风景区凭票根享免大门票、游船半价,三国古战场凭票根享

特惠价;通山九宫山、隐水洞,崇阳汉口温泉、柃蜜小镇、嘉鱼蜜泉湖旅游度假区、阿拉丁欢乐城、通城药姑山古瑶村等全市标志性景区,无一不加入“票根联盟”,推出专属折扣。结合“避暑+观赛”等主题线路,通山还推出了“2天1晚”“3天2夜”微度假套餐。

赛事溢出效应并未止步于“票根”。咸宁同步打出“高铁+文旅”和“大学生免票”两张牌——今年6月30日前,持一周内抵达咸宁北站、赤壁北站高铁票的全国游客,可享全市多景区免首道门票及酒店优惠;全国在读大学生凭学生证,则可免首道门票畅游萝卜公社、九宫山、蜜泉湖旅游度假区等核心景区。从“凭票根”到“凭高铁票”再到“凭学生证”,咸宁正以多层次的优惠体系,将过境客流转化为过夜消费。

更值得关注的是,这种模式精准撬动了“跨省消费”。在通城县的“第二现场”,来自湖南岳阳、临湘,江西修水、平江等地的球迷专程驱车前来。湖南临湘球迷李先生算了一笔账:“开车过来很方便,既能看球过瘾,又能凭票根逛通城景区、尝特色美食,一举多得。”这种“体育+旅游+购物”的复合消费,让赛事流量真正转化为跨区域的消费增量。

烟火与流量 当体育激情遇上“咸”味

“楚超”带来的不只是球场上的激情,也让咸宁的特产多了一个展示窗口。直播间带货、展销区摆摊,球迷边看球边下单,真正的“咸宁好物”就这

样进了更多人的购物袋。

比赛当天,赛场内外的“双屏互动”,在崇阳县文体中心旁的专业直播间里被展示得淋漓尽致。“家人们看!这是咱们崇阳的提琴戏脸谱,今天球赛赢了,直播间给你们炸一波福利!”本土网红主播的卖力吆喝,将“咸宁优品”推介直接嵌入了赛事传播链条。20位本土电商达人组成的带货矩阵,实现了“边看赛、边种草、边下单、边提货”的消费闭环,赛事的瞬时热度得以转化为长尾的品牌曝光和销售增量。

如果说直播间是线上的“烽火台”,那么遍布各县(市、区)的“赛事展销区”则是线下承接流量的“蓄水池”。在通城县雁塔广场的“第二现场”,鄂湘赣三省特色农产品展销会与球赛同步开锣。霞光茶业的摊主胡博忙着招呼品茶的顾客:“‘楚超’带来了大量人流,大家一边看球一边品茶,品牌曝光度上去了,销量也实实在在增加了。”

跨省摊位的人气同样居高不下。平江县新芽茶叶茶汤清澈,香气扑鼻。湖南岳阳县颖水薯业的手工薯粉、薯片深受球迷喜爱,两名摊主介绍日均销售额1000余元,产品很受欢迎。

“赛事让更多人认识了我们的产品,销量稳步提升,品牌影响力也越来越大。”通城石溪彩米负责人熊英说。

与线上直播的虚拟交易不同,这里的消费更具“烟火气”——球迷们看球间隙,顺手买几袋石溪彩米、饼折,这些农特产品被游客带回家,成为“楚超之旅”可触可感的独特记忆。

这些摊主不仅是“卖货郎”,更是区域文化的传播者。当湖南、江西的球迷专程驱车前来,看完球赛、买完特产再满意而归时,一张9.9元的门票,便已超越了体育本身,成为推动鄂湘赣三省商贸流通与情感联结的纽带。

我市举办“劳动聚力建支点 青春奋进启新程”主题活动 弘扬劳动精神 激扬青春担当

本报讯 记者丁伟报道:4月27日,我市举办“劳动聚力建支点 青春奋进启新程”主题活动。省总工会党组成员、副主席冯家欣出席并讲话,市委常委、统战部部长、市总工会主席石玉华出席并致辞。

共青团湖北省委副书记徐本禹、市人大常委会副主任毛秀君、市政协副主席黄文参加活动。

石玉华要求,全市各级工会、共青团组织要坚定理想信念,牢记使命跟党走。要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励广大劳动者立足岗位钻研创新,争做知识型、技能型、创新型人才;要引导广大青年扎根

基层一线,勇担急难险重任务,成长为栋梁之才。各部门需深化协作,优化发展环境,营造“劳动最光荣、奋斗最幸福”的浓厚氛围,让奋斗者有舞台、奉献者有回报。

冯家欣指出,全市工会要持续深化主题教育引领,扎实筑牢思想根基,广泛凝聚广大职工青年“听党话、跟党走”的思想共识;要紧扣产业工人队伍建设改革攻坚任务,强化技能培育与提质赋能,全力锻造高素质产业工人队伍;要常态化抓实劳动技能竞赛,引导干部职工立足岗位建功,精准服务高质量发展大局。

市领导巡视公务员(选调生)面试考点时要求 严密组织严明纪律 确保考试公正顺利

本报讯 记者谭宏宇报道:4月26日上午,市委常委、组织部部长张金安到我市2026年度考试录用公务员(选调生)面试考点进行巡视。

在湖北新产业技师学院考点,张金安先后来到考试指挥中心、候考室等关键点位,通过视频监控仔细察看各考场实时情况,全面检查考场环境和考务组织工作。她详细询问考务流程、考生人数、食宿安排、医疗保障以及应急处置等落实情况,叮嘱各环节衔接必须严丝合缝,做到组织严密、不留死角,全链条保障面试顺利平稳。

张金安指出,公务员(选调生)招录社会关注度高,面试是

检验考生综合素质的关键环节,容不得半点疏漏。各相关部门要坚决维护公平公正,把纪律规矩挺在前面,严格按照面试工作规范和考务流程操作,严肃考风考纪,将考试安全责任明确到岗、落实到人,牢牢守住公正底线。

张金安要求,要坚持严密组织、周密部署,强化沟通协同,以极端负责的态度及时稳妥处置突发情况。要严谨细致把好选人质量关,在规范有序、公平竞争中精准识别考生的真实水平和岗位适配度,确保把那些德才兼备、真正适应工作需求的优秀人才选拔出来,为我市经济社会发展高质量发展提供坚实人才支撑。

我市召开专题调度会 推进低空制造和检验检测服务产业集群发展

本报讯 记者谭宏宇报道:4月26日下午,我市召开低空制造和检验检测服务产业集群调度会暨企业座谈会。市委常委、组织部部长、市低空制造和检验检测服务产业集群链长张金安出席会议并讲话。

座谈会上,咸宁高新区、各县(市、区)低空制造和检验检测服务产业集群链长汇报各地工作情况;赤壁神农、天意模型、梦翼无人机等6家企业结合自身发展提出意见建议。

张金安指出,要肯定成绩、坚定信心,协同推进产业高质量发展。要聚焦重点、持续发力,紧盯市场主体培育、在建项目建设、向外招商引资和重点资源争取,尤其要加快签约项目落地、突出以商招商、强化场景示范牵

引,全力推动在建项目快建设、早投产、速达效。

张金安要求,要深化协同,凝聚合力。深化市县协同,牢固树立“全市一盘棋”理念;深化产业协同,全力做强“测试+制造”融合业态;深化政企协同,全面整合多方优质资源。要做优服务,强化落实。提升产业服务能力、抓实各类要素保障、高效回应企业诉求,真正做到与企业同频共振、同向发力。

张金安强调,企业要坚定信心、深耕主业,做关键领域的创新领跑者;开放合作、互利共赢,做产业生态的核心贡献者;敬畏规则、坚守底线,做安全发展的责任守护者。市县两级政企齐心协力,加快推进我市低空制造和检验检测服务产业集群高质量发展。

咸安开展困难群众走访排查 切实兜牢住房保障民生底线

本报讯 通讯员彭婷、陈华报道:4月23日至29日,咸安区住建局成立指导组,会同城区三个街道办,下沉到社区,开展咸安低收入家庭住房保障政策宣传及入户核查工作。

每到一社区,指导组详细了解辖区困难群众住房保障情况,并指导各街道及社区工作人员按照“应纳尽纳、应保尽保”的要求,结合区住建局主动比对市场不动产中心、区民政等部门掌握的家庭房产、住址等数据,对符合廉租房或廉租房补贴申报条件的困难群众及时宣传政策,同时根据群众意愿进行申报指

导并提供服务。

走访过程中,工作人员随身携带政策宣传手册,向群众宣传住房保障相关政策,详细讲解申请条件、办理流程 and 补贴标准。针对群众提出的政策疑问,现场逐一解答,确保群众“听得懂、记得住、用得上”。目前,13名困难群众正在进行公租房或廉租房补贴申请。

据悉,此次政策宣传及入户核查活动旨在推进省纪委监委大数据比对发现城区低保“应纳未纳”问题整改及落实省、市关于做好困难群众救助不到位问题专项整治工作。

嘉鱼县虎山林场 发展林下经济 助力乡村振兴

本报讯 通讯员黄士翔报道:近日,嘉鱼县林业局虎山林场开展了林下中药材栽种活动,林下药复合栽培模式推动林场转型发展,大力发展林下经济,统筹生态保护与产业增效。

栽种现场,工人们将从贵州引进的优质淫羊藿种苗转运至沙树林下。在技术专家指导下,按规范流程操作:清理林地杂草后深翻整地,施入专用复合肥作底肥,采用穴栽方式定植,确保根系舒展后覆土压实。后续还将做好补植、追肥、人工除草等

田间管理,保障药材品质。

近年来,虎山林场积极构建“林场主导+企业运营+农户参与”的联农带农机制,依托林地资源禀赋,科学培育黄精200亩、铁皮石斛30亩、淫羊藿200亩,盘活了林下闲置空间,带动周边居民“家门口就业”,通过土地流转、务工增收、收益分红等方式拓宽致富渠道,为乡村振兴注入持久动力。

据悉,虎山林场计划将中药材种植规模扩展至1000亩,持续深化林药融合发展路径。

校企携手共建杜鹃花海

4月19日,咸宁职业技术学院南2门内,杜鹃花开得正盛,游人们穿梭在花海里,尽享春日盛景。

这片杜鹃花海由湖北景卉农业科技有限公司与该校合作打造,占地70余亩,分3期建设。目前,一期种植的40多个品种杜鹃陆续绽放;二期大棚内精选的200余个珍稀品种杜鹃正处于培育阶段;三期林地种植带目前处于清表阶段。

这一“校企合作”项目将农业种植技术与校园景观建设、科普教育有机结合,走出了一条产学研协同发展的新路径。

记者 陈红菊 摄



接得住流量 留得住人气

——咸安高桥探索文旅服务新路

本报记者 张欢 通讯员 张清川

当一家外地企业决定把万人级别的徒步走团建活动放在一个乡镇景区举行时,考察的是什么?交通、场地、餐饮、安全保障——每一项都是“硬指标”。4月26日上午,咸安区高桥镇白水畈萝卜公社,最后一批徒步走活动参与者走下大巴车,在田园步道上阔步向前。工作人员在各节点引导人流,维持秩序,全程井然有序。

每天1500人,连续6天,累计万余游客涌入——在乡镇一级,能连续多日承接此等规模的景点并不多见。在乡村振兴的语境下,能否接住这样的“流量”,检验的不仅是某个景区的运营能力,更是整片区域文旅产业的服务能级与治理水平。

在萝卜公社,这种“接得住”的能力,得益于前期的实践积累。从去年国庆节假期单日最高接待量5000人的峰值,到此次连续6天的稳定人流量,景区经历了一个清晰的能力爬坡过程。中小学生研学、萝卜公社嘉年华

等大型活动,都为这次挑战做了铺垫。

“场地开阔、配套完善、工作人员专业,整个流程非常顺畅。”活动组织方、凯美多乳业湖北省副总经理贺琼表示,此次企业团建活动在恩施、荆州等地同步开展,主会场选在咸宁的萝卜公社,是看中这里优美的田园风光和可靠的承办能力。

“接得住”只是基本功,真正让乡村“活”起来的,是有特色、有人气的活动策划。今年元旦期间,该镇在萝卜公社举办年猪文化体验季,抓小猪、拔萝卜、品萝卜香猪宴,搭配打糍粑、写春联、逛年货市集,不仅让“萝卜文化”成功出圈,也为周边农户带来了可观收益。

高桥镇的文旅版图,远不止于萝卜公社一处。放眼咸安区,高桥镇是景区富集的乡镇之一,且是全区唯一的“湖北旅游名镇”,在全区乡镇文旅发展中位列“第一梯队”。

每年夏天,高桥乡村客厅客流高

峰日接待人数过千。去年夏季,高桥河上的打铁花表演,吸引大量游客前来观看。在白岩泉,炎热时有近千名露营爱好者慕名前来。此外,该镇还有131军旅小镇、澄水洞甲鱼山庄的采摘园、白水村的葡萄基地、百年古刹丁山寺等景点,覆盖田园综合体、红色旅游、亲水避暑、农事体验、历史遗迹、赏花观光等类别,共同构成“多点开花”的文旅格局。

客流对周边的带动效应是实实在在的。每逢油菜花赏花期,该镇百余农家乐和民宿都迎来“井喷式”客流。乡村客厅对面的“乡村家园”农家乐,老板黄厚奇告诉记者:“每年赏花期店里都是满座,生意特别好。”

人气旺了,服务保障必须跟上。在乡村客厅、白岩泉等开放式景点,每逢客流高峰期,当地便加派警力,村镇干部加强值守,做好安全引导和应急响应。这种“群众自发前往、政府主动保障”的模式,与萝卜公社“景区主体