



文明养犬树新风

本报讯 记者陈希子报道:4月24日清晨六点半,咸安区碧湖环玉小区的林荫道上,居民王女士牵着拴着牵引绳的金毛犬“豆豆”散步,手中还握着清理工具。“以前偶尔能看到草坪上有犬粪,现在大家都自觉了,小区环境明显干净多了。”王女士笑着说。

在小区中央花园,物业工作人员杨师傅张贴新一批文明养犬宣传海报。据悉,碧湖环玉小区部分住户有养猫犬等宠物,物业每月都会组织文明养犬宣传活动。“我们还建立了养犬业主微信群,定期分享养犬知识和法规,邻里之间互相监督、互相提醒。”杨师傅说。

“最让我们欣慰的是邻里关系的改善。”小区退休职工张阿姨告诉记者,过去因犬只吠叫、惊吓孩童引发的矛盾时有发生。现在大家文明意识都提高了,也会互相宣传文明养犬知识。“现在遇到不牵绳的邻居,大家都会主动劝说,比物业管还管用。”

在碧湖环玉小区,文明养犬已成为小区共识。正如居民张女士所言:“狗狗是我们的家人,但文明养犬,才是对邻居最大的尊重。”夕阳西下,拴着绳的宠物们在指定区域欢快奔跑,主人们交流着养宠心得——这幅和谐画面,正是碧湖环玉小区文明养犬的最好注脚。

楼道亮化暖民心

本报讯 记者黄柱、通讯员邓秀丽报道:4月9日,赤壁市蒲圻街道北街社区结合人居环境整治工作,组织工作人员为辖区老旧小区三单元安装楼道感应灯,用一盏盏小灯,点亮居民回家的“最后一步路”。

由于房屋建成年代久远,该社区辖区内老旧小区三单元居多,基础设施相对薄弱,不少楼栋楼道长期缺少照明设施。每到夜晚,楼道内光线昏暗,居民只能摸黑前行或依靠手机灯光照明,老人、小孩上下楼极为不便,还存在绊倒、磕碰等安全隐患。

了解到居民的实际困难后,社区迅速行动,统筹采购了一批楼道感应灯,组织工作人员深入各小区逐楼逐层开展安装。安装过程中,工作人员结合楼道实际情况灵活施工——高处搭梯稳固安装,低处俯身精细操作。很快,一盏盏智能感应灯顺利投入使用,居民经过时自动亮起,既节能环保又便捷实用。

“小小一盏灯,照亮的是回家路,温暖的是居民心。”北街社区相关负责人表示,老旧小区虽然基础设施底子薄,但服务居民的初心不能丢。下一步,社区将持续紧盯居民日常生活中的烦心事、揪心事,从一盏灯、一段路、一个扶手等民生小事入手,用心用情办好惠民实事,让居民住得更安心、更舒心。

安全宣讲送上门

本报讯 记者黄柱、通讯员张楚虹报道:4月17日,赤壁市蒲圻街道联合有关部门,通过现场宣讲、法律咨询、实物展示、应急演练等鲜活形式开展宣传活动,把安全知识、法治理念送到群众家门口,筑牢全民国家安全与基层平安建设的坚固防线。

活动现场人头攒动、氛围热烈,志愿者们分工协作、忙而不乱,让宣传服务既有力度更有温度。驻村律师坐镇咨询台,用通俗易懂的“家常话”拆解《中华人民共和国民法典》等法律要点,耐心解答群众法律疑问,让生硬法条变得易懂好记;工作人员围绕总体国家安全观开展宣讲,重点阐释政治安全、网络安全、社会安全、生态安全等核心内容;蒲圻司法所、派出所的志愿者们围绕平安建设、扫黑除恶、铁路护路、反邪教等内容进行细致宣讲,同步开展群众安全感民意测评,面对面倾听民声、实时收集民意。

与此同时,社区戒毒康复中心展示毒品模型、布置禁毒展板,并精准派发宣传手册,直观揭露毒品危害,传递全民禁毒理念;街道妇联、家庭综合服务中心聚焦妇女儿童权益保护,细致讲解《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国反家庭暴力法》,弘扬优良家风家训,为家庭幸福保驾护航。

此次活动将国家安全宣传、法治教育与平安建设深度融合,进一步提高了辖区群众的安全意识、法治观念和防护能力。

“湖北好人”王定钊 二十年一诺守古村

本报记者 朱亚平 通讯员 成柏蓉

初心如磐:孤身奔走唤醒乡愁

“老屋没什么用了,推了建新楼……”二十年前,江源村村民们众口一词。

“老屋是个宝,除草得用人工,不能弄坏了一个角……”二十年后,村民们众志成城保护老屋。

这样暖心的一幕发生在通山县洪港镇江源村。这片先后八次获央视青睐的传统古村落,留存着上万平方米明清古建筑。如今它在新时代焕发新生,离不开“湖北好人”、新乡贤王定钊二十年如一日的执着坚守。

从孤身奔走呼吁古村,到牵头凝聚全村力量共守护,再到推动文旅融合乡村振兴,王定钊以一腔乡情践行二十年承诺,书写了古村保护与乡村振兴双向奔赴的动人篇章。

4月2日,春雨淅沥,四周环山的江源村被一层温润雨雾笼罩,村民们撑着各色雨伞,围在王氏老屋周边徒手拔草、清理杂物,刻意避开木构梁柱,用心呵护着这座百年古宅的一砖一瓦。

采访现场,王定钊手中攥着几本厚厚的古民居、传统村落申报文本及保护规划,一边向记者细数古村二十年变迁与发展规划,一边不停接听电话,耐心回应外出村民关于闲置地块利用、文旅产业发展的咨询。

2005年,22岁的王定钊在南昌创业,回江源村办婚礼。踏入承载童年记忆的王氏老屋,眼前的景象让他满心酸涩:这座曾住16户人家的百年老

宅,仅剩两户留守,木结构腐朽发霉,墙体斑驳脱落,整栋建筑摇摇欲坠,随时可能坍塌。

彼时的江源村,拆旧房、建新房成风,村民们普遍觉得老房子破旧碍事,推倒重建才是正道。一座座雕梁画栋的古宅或被拆除,或被遗弃毁坏,承载江源数百年文脉的古建筑群濒临消亡。“老屋是江源人的根,绝不能没了!”望着日渐破败的家园,王定钊下定决心:倾尽毕生之力,守护好祖辈的珍贵遗存。

为守护江源古民居,王定钊常常将自家事务与生意暂且搁置。起初,他的这份执着被不少村民视为“不务

正业”,质疑声此起彼伏。但他从未动摇,一次次放下手头生意,从南昌驱车数百里赶回村中,挨家挨户耐心沟通、诚心劝说。

为留住即将被拆除的老宅,他常连夜返程,对屋主动之以情、晓之以理,细细讲解古建的历史文化价值;为凝聚乡亲力量,他四处联络在外打拼的游子,唤醒大家的乡愁与文化记忆。最初十年,他孤身走遍村里每栋老宅,逐一摸清所有古建的破损情况与历史渊源,自学文物保护知识,用真心慢慢融化村民的冷漠。从无人理解到有人动容,从冷眼旁观到逐渐认同,古建保护的意识,终于在村民心底生根发芽。

聚力守护:凝聚合力传承文脉

一个人的力量终究有限,王定钊深知,古村的长久守护,必须依靠全村合力。2015年开始,他推动古村保护工作驶入快车道。

王定钊自掏腰包收集村庄史料,走访老人整理老宅故事,以“江源子”为网名在网络发声,呼吁保护清代进士府第,引来多所高校专家学者实地调研,助力王氏老屋成功入选省级文物保护单位,为古村保护拿到权威“护身符”。

2015年,王定钊牵头成立江源古民居保护理事会,挨个动员在外年轻人回乡参与,乡贤志士纷纷响应,近百名村民主动加入保护队伍。他带头捐

款1万元,当天便筹集善款10余万元,理事会建章立制明确保护细则,彻底杜绝私自拆毁老屋的行为,“在外能人引领、村民自治、全员参与”的“江源模式”,得到省市县各级文物部门高度认可。

为筹措古民居、传统村落保护资金,王定钊四处奔走、申报项目,往返各级部门争取政策与资金支持,先后推动2000余万元资金项目落地。他个人更是不计得失,自费赴北京、武汉等地多方协调。即便常常搁置正在洽谈的生意,甚至影响公司经营,他依旧初心不改、从未动摇。

守护古建筑的同时,王定钊全力

传承乡村文脉。2018年,他发起板凳龙年俗活动,结合江源乡情赋予其全新内涵:添了挂红绸、升学披黄巾、行善搭彩粉,让板凳龙成为凝聚乡情、传承家风的载体。

2023年春节,248米长的江源板凳龙在古巷蜿蜒起舞,三百余名村民同心共舞,震撼场面登上央视、新华社等20余家主流媒体,让江源村一举火遍全国。2025年小年迎春活动中,江源板凳龙已拓展至218节、总长456米,吸引3.5万名游客慕名而来、进村观赏。自2023年起,江源板凳龙连续四年亮相央视多个频道,成为当地极具影响力的乡土文化名片。

古村新生:修旧焕彩兴业富民

如今的江源村,古韵与新韵相融,处处生机盎然。

依托项目资金与村民自筹款项,三栋濒临坍塌的古屋修缮如初,雕梁画栋重焕光彩;村民新修外墙用古建青灰砖砌片装饰,屋顶翻新为明清风格翘角样式,与古民居群落浑然一体,青山绿水间尽显江南古村韵味。曾经偏僻的古村,成为游客争相打卡的文旅胜地,赏古宅、观舞龙、品乡味,热闹非凡。

“现在游客越来越多,日子越过越

舒心!”村里50多岁的王安平说起当下生活,满脸自豪。

村支书成纯东介绍,村民的观念彻底转变,主动参与古宅维护,自发编写《江源村志》记录村庄历史,守护古村、传承文脉成为全村自觉行动。

王定钊并未停下脚步,他抢抓乡村旅游机遇,推动民宿、农家乐建设,目前项目已进入装修收尾阶段,预计下半年投入运营。村里红色遗址、古树林等文旅资源开发,古民居游览路

线、舞龙动线规划均已提上日程,江源村文旅发展之路正在越走越宽。

从孤身坚守到众人同心,从古建筑濒危到古韵长存,从村落破败到文旅兴村、富百姓,王定钊坚守二十载光阴,用赤子之心守护家乡文脉,用实干担当推动乡村振兴。这位村民心中靠谱的“守屋人”,用二十年坚守诠释了“湖北好人”的责任与担当,让古老村落走出特色振兴之路,让乡愁有处安放,让乡村未来更可期。

党员沉下去 民心聚起来

赤壁蒲圻街道激活基层治理“神经末梢”

本报记者 黄柱 通讯员 张楚虹

近日,在赤壁市蒲圻街道华舟社区,网格员程姹敲响了独居老人李桂芳的家门。“李奶奶,今天血压怎么样?上次说的楼道灯,已经修好了。”门内,老人笑着把她迎进屋。这样的上门探望,程姹每周至少进行两次——不是节日走访,不是任务摊派,而是278名党员居民代表的日常“功课”。

从“干部干、群众看”到“带动群众一起干”,从“等结果”到“给评价”,从“即诉即办”到“未诉先办”——近年来,赤壁市蒲圻街道以网格党建为支点,撬动基层治理大变革。全街道59个网格党支部、278名党员居民代表走进楼栋,8名街道干部脱产“驻格”服务,让“小事不出楼栋,大事不出网格”从愿景变成日常。

在炭素社区第二网格,党员志愿者叩响一扇扇房门。独居老人的生活起居、困难家庭的实际需求,在一次次上门探望中

被细细记录。

在华舟社区第三网格,脱产“驻格”的街道干部同样忙碌。他们帮老人量身定制养老服务方案,为孩子策划丰富多彩的文体活动,已点亮32个居民的“微心愿”。这些曾经与居民只是“点头之交”的党员,如今成了群众身边“最熟悉的贴心人”。

“以前找干部要跑社区、跑街道,现在党员干部就在楼栋里,有事随时能找到人。”一位社区居民的话,道出了网格党建最实在的变化——组织扎进楼栋里,服务送到家门口。

网格接单、部门报到、结果反馈、群众评价——每个环节环环相扣,构成了蒲圻街道基层治理的闭环机制。

这一机制带来的改变是实实在在的:试点以来,累计解决突出问题107个。在三国商业城投诉量下降60%;华舟社区物业费收缴率在3个月内提升近35个百分点;炭

素社区专项治理凤凰城小区商业街,收集居民建议511条,放置花箱40个,新增停车位35个,街区品质与居民满意度同步提升。

更深层的变化在于治理理念的转型。外卖小哥成了“流动网格员”,穿行在大街小巷中收集社情民意;居民从“等结果”变成“给评价”,主动参与治理全过程。“以前是干部干、群众看,如今是带动群众一起干。”一位驻格干部感慨道。

基层治理最怕“条块分割、各自为战”。蒲圻街道以网格为枢纽,打破部门壁垒,让“吹哨报到”成为常态。

住建、城管、公安、市场监管等部门力量与街道、社区资源精准对接,攥指成拳,合力攻坚。管网破损有人修、停车位不足有人增、养老服务短缺有人补——群众反映的问题,不仅有回应、有落实,更有反馈、有评价。从“即诉即办”到“未诉先办”,蒲圻街

道的治理实践正在向更主动、更前置的方向迈进。

“干部去网格的次数多了,和群众坐一条板凳的时间长了,问题在萌芽状态就被发现和化解。治理成效,群众看得见、摸得着”——这是驻格干部们最深刻的感受,也是278名党员居民代表扎根楼栋、59个网格党支部持续发展的价值所在。

当组织扎进楼栋里,当党员成为“最熟悉的贴心人”,基层治理的“最后一公里”,也就真正打通了。

蒲圻街道的探索表明,基层治理的提质增效,关键在人,重在机制、成在坚持。278名党员居民代表、8名脱产驻格干部,构成了联系群众的“毛细血管”。网格接单、部门报到的闭环机制,搭建了协同治理的“四梁八柱”。从“愿景”到“日常”,变的不仅是数据,更是千群齐力、心连心的治理生态。

(上接第一版)

山水和鸣:友谊与文化的双向奔赴

足球不只是竞技,更是跨越山川阻隔的桥梁。比赛当晚,看台上的咸宁球迷从未吝啬过对神农架队的掌声。

尤其当客队每次发起有威胁的进攻,全场都会爆发出“神农架,加油”的助威声——仿佛那不是对手,而是自家兄弟。

神农架球员汪去非破门后,不少咸宁球迷甚至比主队进球还兴奋,跳起来欢呼。“我们就是想让他们知道,山里来的孩子,值得所有的尊重。”一位崇阳观众这样说。而这份友谊,早在赛前就已炽热滚烫。

开赛两天前,4月23日晚,神农架队的包车经过7个多小时长途跋涉,驶抵驻地酒店。车未停稳,路边已是锣鼓喧天、旌旗招展。暮色四合,自发而来的咸宁热心市民却把半个县城的灯火聚焦于此。

“热烈欢迎神农架足球队!”“风雨无阻来拼搏,麻辣滚烫来相会”——一道道手写标语,比夜风更热烈。咸宁市民夹道迎接的场景被拍成短视频,在网络上迅速刷屏。

球员们一下车,迎接他们的是掌声如潮的

笑脸。那一刻,不少神农架队的年轻球员红了眼眶——为了素不相识的善意。

而中场休息期间,文化交流将现场气氛推向另一个高潮。神农架球迷方阵身着民族服饰登上绿茵,一曲《呀呀神农架》悠扬唱响——林海的颤音与泥土的清冽扑面而来,现场收获雷鸣般的掌声。紧接着,崇阳县非遗节目《单龙戏虎》震撼登场,该节目曾入围中国民间文艺最高奖“山花奖”,龙虎相搏、鼓声震天;崇阳提琴戏婉转悠扬,如岁月深处流出的清泉;咸宁“十二花神”天团与麒麟表演《麒麟》轮番上演,古今交融,夜空下氤氲着千年楚人的魂魄——这是两座城市山水文化的深情对话。赛场之外的“硬核宠粉”,更是让两座城市的情谊落地生根。

赛后不到半小时,神农架景区连夜宣布:4月28日至5月4日,身份证号4212、4223开头的咸宁市民,六大景区门票1折,神农架免门票。时间,刚好覆盖“五一”黄金周。

紧接着,咸宁文旅出台好礼:4月28日至5月4日,身份证证4290开头的神农架居民,享受九宫山、澄水洞、萝卜公社三大景区大门票全免,赤壁古战场、通城内冲瑶族村一折优惠。人口6万与300万的两座兄弟城市,在友

谊接力中温情不分大小。而这场比赛,早就打破了单一的竞技思维,用更加开放的仪式感包裹起两座城市的温度,正如双方球迷在标语上的同步表达:“比分之一,宠粉不打折!”

全城燃动:第二现场的狂欢与共振

一场球赛,点燃的不仅是一座体育场,更是一座城。

“楚超”早已超越绿茵本身,成为文旅消费与全民狂欢的超级引擎。这不是夸张,这是4月25日夜的真实写照——10818人的体育场内座无虚席,而体育场外,整座城市都在同频共振。

主赛场内,崇阳县文体中心设置了76个特色展位矩阵,形成“农特+非遗+美食”三级联动。赤壁青砖茶、崇阳麻花、通山木雕、嘉鱼莲藕一字排开,非遗传承人现场展销。观众席侧雷笋干的香气和呐喊声混在一起,看球的间隙就能把整个“咸宁味道”打包带走。一位来自武汉的球迷拎着刚买的青砖茶和麻花,笑着对同伴说:“这趟来得值,球看了,特产也买了。”

主赛场外,崇阳县城的夜市彻底沸腾。佳

市同步开启“观赛+休闲+消费”模式,烧烤摊前烟火缭绕,小龙虾与崇阳特色小炒的香气通宵不散。一位摊主笑得合不拢嘴:“今晚营业额翻了三倍!这样的比赛,最好每个周末都有。”

更为亮眼的是,在群众的热切期盼中,全市“第二观赛点”增至20个,体育流量被精准引流至各大商圈,吸引了15万人次参与。咸宁万达广场户外LED大屏前座无虚席,推出观赛套餐、啤酒畅饮一站式优惠,当晚销售额在上周首战196万元的基础上,突破200万元大关。赤壁、嘉鱼、通山、通城、咸安……六县市区同步响应,商圈、夜市、景区全线联动。据不完全统计,两场楚超咸宁主场赛事,拉动消费775万元。这组数字背后,是一个个鲜活的消费场景,是整座城市被体育赛事激活的经济脉搏。

人们从武汉、黄石、岳阳、九江蜂拥而来——岳阳广播电视台专门发来加油视频,看台上挂起“湘鄂同心,绿茵逐梦”的横幅;九江球迷自发组团助威,在崇阳的夜市与公园里尽情狂欢。“湘鄂一家亲”不再是一句口号,而是看台上紧挨着的座位、夜市里碰杯的啤酒、球场外不散的特产。热爱,跨越了省界,连接起

更广阔的山河。

这就是“体育+”的力量。它不是简单的加法,而是化学反应——一场球赛,把体育、文化、旅游、商业、餐饮、住宿全部串联起来,形成了一条完整的消费链条。从体育场到商圈,从非遗展台到夜市摊位,从本地居民到跨省游客,足球像一个个支点,撬动了整座城市经济活力。

然而,比数据更值得回味的,是那份热爱的回响——它正在重塑一座城市的精神版图。

这场球赛,让咸宁人重新审视自己的城市。有人第一次走进文体中心,有人第一次看球到深夜,有人第一次因为足球认识新朋友。“以前总觉得咸宁‘散装’,六兄弟搭伙过日子,现在大家都是咸宁一分子。”不少观众在网络评论区表达这样的观点。楚超,正在重塑城市的认同感。

连续三个周末,楚超热度排名位居全国群众足球赛事热度榜第二位。一场球赛,双城情谊,三湘四水的目光,汇成一股不可忽视的“流量”。

而比流量更珍贵的,是“留量”——留在人们记忆里的感动,留在城市肌理中的活力,留在文旅产业中的后劲。这是热爱落地生根之后,生长出的最持久的回响。