



咸安

### 一声哨响点燃城市烟火气

本报讯 记者张欢、特约记者李婷婷、通讯员王媛媛报道：“楚超”哨声一响，咸安的夜也跟着热闹起来。

4月25日晚，崇阳“楚超”赛场上，咸宁外星人队与神农架队激战正酣；赛场外，咸安万达广场外的巨型LED屏前坐满了人。品牌啤酒免费畅饮，楚超文创亮眼吸睛，餐饮店推出“球迷套餐”，凭球赛票根就能享受折优惠——这不是什么高大上的商业策划，而是实实在在给球迷的福利。

“咸宁队！加油！”呐喊声一阵接一阵，传球、射门，每一个关键动作都牵动着屏幕下观赛者的心。“不去现场也能近距离看‘楚超’，还有啤酒喝，太爽了！”家住附近的李先生兴奋地说。该商场的消费数据印证了球迷们的热情：4月18日“楚超”咸宁主场首战，万达广场日销售额突破196万元；25日迎战

神农架，当天销售额更是冲到了208万元。

在鱼水路望月街，观赛气氛同样浓烈。户外大屏把整条街变成了“露天看台”，上百位球迷围坐一起，吃龙虾、喝啤酒、看球赛。酒杯的碰撞声、炭炉上炙烤的滋滋声与街边的呐喊声，交织出一部“城市交响曲”。

球赛带来了人气，也带火了消费。咸安多个标志性景区已加入“票根联盟”：际华园·水晶谷凭“楚超”门票可享168元滑雪优惠，三江森林温泉推出特惠价体验，龙潭里、向阳湖湿地公园门票享五折优惠，萝卜公社直接免大门票……

一场90分钟的足球赛，让咸安的商圈、夜市、景区都跟着“转”了起来。球迷看得过瘾，商家诚意让利，这座城市的烟火气，就这样被一声哨响点燃……

嘉鱼

### 一场球赛解锁文旅新体验

本报讯 记者王麒、通讯员邓丹报道：4月25日晚，崇阳县文体中心内灯火璀璨，“楚超”现场，万余球迷的呐喊声响彻场馆。而在数十公里外的嘉鱼，多个“第二观赛现场”点位同步点亮大屏，一场全民共享的足球盛宴在夜色中火热上演。

恋江湖·船歌岛景区（嘉鱼不夜城）内灯火辉煌、街市如昼，景区内的巨幅电子大屏前，市民游客欢聚一堂，一边享受美食，一边沉浸式观赛，尽享“赛事+夜游”的双重体验。“在景区‘看’足球赛，还是头一回，人多看起来才有氛围！”游客张先生笑言。

景区相关负责人表示，景区通过串联观赛、游玩、美食等多元场景，让游客在游玩的同时，也不错过精彩赛事，全方位提升夜游体验。后续将继续丰富夜游业态，深化体育与文旅的融合度，升级消费

体验，持续激活夜间经济。

在“第一家烧烤城”，赛事直播尚未开始，现场便座无虚席，市民们围坐一桌，边品尝着嘉鱼本地风味美食，边目不转睛地盯着直播画面，全情投入赛事进程。随着比赛推进，现场氛围持续升温，球迷们情绪高涨，整齐划一地高喊“咸宁加油！咸宁必胜！”，助威声气势十足。

也有人边逛夜市边看球，看到精彩处便纵情欢呼。一位正吃着小吃的大爷感慨：“虽然没抢到票，但在这里看球一样热闹，这份藏在夜市里的观赛热情，让嘉鱼的夜晚更具温度与活力。”

据悉，作为“楚超”赛事的重要配套，嘉鱼县精心布置多个“第二观赛现场”点位，将赛事直播与夜间经济、文旅体验深度融合，让市民游客在感受足球魅力的同时，尽享夜游乐趣。

通城

### 一方市集“以赛为桥”聚人气

本报讯 记者丁伟报道：4月25日晚，“楚超”咸宁队主场第二场比赛正式举行，通城县银山广场、雁塔广场、中街天街三大“第二现场”同步高清直播赛事盛况，鄂湘赣三省球迷围屏观赛，赶集消费，赛事激情与三省烟火深度融合，夜间经济一派红火。

银山广场上，赛事直播一开启，呐喊声便划破夜空。屏幕上精准传球、精彩射门牵动全场目光，咸宁队首球破门瞬间，掌声、欢呼声响彻广场。

“在这里通过大屏观赛、品尝美味小吃，氛围一点不输比赛现场。”球迷罗启鸣坦言。

来自北港镇雁门村的88号球员李磊破门得分，让本地球迷倍感自豪，球迷纷纷竖大拇指以表祝贺。

当晚的雁塔广场晚风宜人，球迷围坐观赛，喝彩声与美食香气交织；中街

天街潮玩氛围拉满，观众看完球赛顺道逛街消费，轻松实现“观赛+休闲+购物”三重体验。

赛场周边，鄂湘赣三省特色市集烟火升腾。通城麦市干子、本地茶叶、土鸡蛋等特产整齐摆放，湖南手工薯粉、江西豆干等跨省好物备受青睐。

“展销区人气爆棚，产品深受观众欢迎，销量比平日大幅提升。”商户易建曲笑着说。

不少省外球迷驱车赶来观球助威。湖南临湘球迷驱车半小时到场，边吃烤串边呐喊，直呼看球、“逛吃”两不误，真过瘾；江西修水游客逛完市集拎满彩米、薯粉，还计划次日前往药姑山古瑶村游玩。

通城依托鄂湘赣交界区位优势，以“楚超”赛事为桥，将体育激情转化为消费活力，推动文体、商贸、文旅深度融合，既点燃全民足球热情，更让城市夜间烟火气更旺，发展动能更足。

通山

### 一块大屏联动“楚超”激情夜

本报讯 记者朱亚平、特约记者方盈颖报道：4月25日晚，“楚超”咸宁外星人队与神农架队在崇阳县文体中心全力对抗。同一时刻，通山县政府广场、月亮湾广场两个“第二现场”观赛点人声鼎沸，千余市民游客聚集，于灯火璀璨中，释放热血与激情。

19时30分，通山县政府广场，巨型LED大屏幕同步直播赛事，数百名球迷和市民围坐在一起，吹着初夏的凉风为咸宁队呐喊助威。

县政府广场一侧，20个摊位依次排开，商家们热情迎客，摊位前围满咨询、购物的市民。非遗手作摊位前，传承人现场展示竹编、剪纸技艺；本地特色小吃摊位上香气四溢，市民一边观赛一边品尝美食，沉浸式感受赛事带来的烟火气。

县文旅局设置的服务台旁，宣

传栏、“打卡墙”吸引不少市民驻足。“九宫山、隐水洞等核心景区均已加入‘票根联盟’，观众凭球赛或观赛凭证可享专属折扣。”通山县文旅局相关负责人介绍，该局除宣传票根优惠政策外，还免费向游客赠送文创产品，活跃观赛氛围，促进文旅消费。

月亮湾广场内，球迷们围坐畅谈，满脸惬意。“这么多人一起看球，热闹又开心。”市民林语生说，吹着晚风看球、品美食，才是周末该有的样子。

据悉，本次“第二现场”观赛活动将贯穿“楚超”赛事全程。通山县委、县政府高度重视，统一营造氛围、布置场地，安排医疗、安保、保洁等服务，保障市民游客安全舒心观赛。同时，结合“避暑+观赛”等主题线路，推出“2天1晚”“3天2夜”度假套餐，推动赛事流量转化为文旅消费增量。

崇阳

### 一张门票释放消费新潜能

本报讯 记者赵娟、通讯员晶晶报道：4月25日晚，“楚超”咸宁外星人队主场迎战神农架队。绿茵场上，角逐激烈；绿茵场外，同样沸腾。金泰广场、佳安广场、城溪公园等多地同步设立“第二现场”，搭配特色互动、美食市集、消费优惠等多元活动，构筑起一场全民共享的足球盛宴。

比赛还未开始，崇阳县文体中心旁新设的“第二现场”已是人山人海。“虽然没抢到票，但在这里看球氛围也特别好！”市民张女士激动地说。在她身后，“星光夜市”沿街排开，文创好物、赛事周边琳琅满目，吸引不少人驻足选购。

与文体中心一街之隔的城溪乐园，同样被呐喊声点燃。夜市摊位上，肉串在炭火上滋滋冒油，凉粉成了抢手货；城溪大舞台上，才艺表演、网红互动等活动轮番上

演。“球赛热度高，来看球的人多，来消费的人也多。”摊主陈先生笑着说。

金泰广场的美食观赛区从下午五点半开始便已人满为患，60多个美食摊位早早开张——小龙虾、烤鱼、冰啤酒，样样都是看球的“好搭子”。隔街相对的佳安美食观赛区，圆桌依次排开，座无虚席，球迷们沉浸式感受热血赛事的同时，大快朵颐、举杯欢庆。欢呼声、助威声此起彼伏。在武汉工作的夏先生专程回到崇阳为家乡助威：“现场的人比我想象中还要多，氛围太好了！”

据崇阳县商务局有关负责人介绍，全县紧扣“体育搭台、经济唱戏”主线，精心打造“观赛+休闲+消费”一体化场景，并联合30家商户推出“票根经济”活动，实现赛事引流、商业赋能、全民乐享，为地方经济发展注入强劲动能。

赤壁

### 一域商圈放大“赛事+”效应

本报讯 记者见博报道：4月25日晚，赤壁市在人民广场、摩尔城商圈精心打造多个“楚超”便民观赛“第二现场”，通过巨型大屏实时直播赛事，创新推出冷冻青砖茶、特色观赛市集等配套服务，将足球激情与城市烟火气完美融合，让市民在家门口尽享“观赛+消费”的双重乐趣。

当晚，赤壁市人民广场灯火通明，巨幅电子大屏前，观赛人群早早聚集，一杯杯清凉冰爽的冷冻青砖茶成为了当晚最受欢迎的“观赛伴侣”。据赤壁青砖茶销售负责人介绍，为了更好地服务观赛市民，他们结合近期天气渐热的特点和球迷的观赛需求，打破传统饮用方式，提前准备了大量冷冻青砖茶。

在赤壁摩尔城商圈，比赛转播才刚刚开始，商场正门外的大屏下就已

聚集了许多市民。为了给市民提供更丰富的观赛体验，商圈负责人提前组织了数十家本地商家和流动摊贩在大屏前的广场上摆摊设点，形成了一个热闹非凡的观赛特色市集。

市民在此享受着“边吃边看边逛”的惬意时光。“本来只是想晚上出来散散步，没想到这里有这么热闹的观赛现场，还有这么多好吃的，不知不觉就待了好久。”家住附近的市民沈红梅说道。不少摊主也纷纷表示，“楚超”带来了巨大的人流量，当天的销售额比平时翻了超一番。

据了解，今年“楚超”赛事期间，赤壁市还将持续在全市多个商圈、文体广场设置固定转播大屏，配套开展青少年足球体验等一系列活动，进一步放大“赛事+”效应，让足球激情转化为推动城市文旅融合发展的强大动力。

### “百场万企”大中小企业融通对接活动在通城举行 搭建精准对接平台 构建良好产业生态

本报讯 记者陈新、丁伟报道：4月25日，2026年“百场万企”大中小企业融通对接咸宁（通城）专场活动举行，全国工商联、工信部、省工商联、省经信厅、省工商银行等国家、省有关领导及133家电子信息产业链企业负责人齐聚通城，共商大中小企业融通对接大计。市委常委、统战部部长石玉华，副市长金山出席活动。

据悉，此次活动旨在搭建起大中小企业精准对接的平台，推动更多中小企业融入大企业创新链、产业链、供应链，构建龙头引领、中小企业协同、创新驱动、集群集聚的良好产业生态。同时，支持咸宁及通城对接光谷“光屏芯端网”产业集群，培育更多专精特新企业，共同打造万亿级光电子信息产

业大走廊。

石玉华在致辞中说，电子信息产业是国民经济的战略性、基础性、先导性的产业，是湖北省第一大支柱产业，也是咸宁大力培育的主导产业之一。此次专场活动既是交流的平台，更是合作的契机，希望各经营机构、各商协会会员、企业家代表和专家人士聚焦电子信息产业重点领域，深化与咸宁本地企业在金融、技术、产品、市场等方面的务实合作，拉长产业链连接线，提升产业协同度，推动电子信息产业集群成链、融通发展，共同构建布局应用协作、服务好的产业生态。

活动现场，16家企业达成8个产销项目合作，供销金额3.1亿元。

### 蔬菜种植面积36.02万亩 我市加快构建蔬菜全产业链

本报讯 记者吴青朋、通讯员方威报道：4月20日，记者从全市蔬菜水果产业链工作调度会获悉，目前我市蔬菜种植面积36.02万亩，设施蔬菜面积3.03万亩，较上年同期实现稳步增长，种植规模与设施配套同步提升。

今年以来，我市聚焦“规模化种植、标准化生产、品牌化运营、产业化发展”目标，围绕产业链短板，强化政策扶持，优化营商环境，产业链建设取得阶段性成效。初步形成“种植—加工—流通—销售”一体化发展格局，经营主体持续壮大，冷链物流、仓储保鲜等配套设施逐步完善，产品附加值稳步提升。“嘉鱼蔬菜”公用品牌通过展会推广、线上宣传等多元方

式，品牌知名度和市场竞争力持续增强。市、县两级联动推进，各部门各司其职、密切配合，形成上下同心、齐抓共管的良好工作氛围。

据悉，我市将重点围绕蔬菜水果产业集群提质增效、品牌升级、市场拓展的核心目标，初步建成蔬菜产业追溯平台，加快构建“从土壤到餐桌”的全流程溯源与品控体系，以过硬品质支撑品牌长远发展。推进嘉鱼县会同有关方面举办“嘉鱼蔬菜”进粤港澳大湾区产销对接活动，搭建供需对接桥梁，签订一批采购合作协议，努力拓展华南市场乃至港澳销售渠道。举办蔬菜产业链产业融合专场对接活动，搭建产业协同桥梁，促进补链、延链、强链。

### 筑牢出行平安路 通城全速推进宝塔桥拆旧建新

本报讯 记者丁伟、通讯员吴玛利报道：4月14日，通城县宝塔桥拆旧建新工程施工现场机械轰鸣、人声鼎沸，施工人员全力推进1#墩基础开挖作业。

作为通城县重点民生工程，该项目由通城城发建工集团承建，既是完善城区路网、提升通行能力的关键举措，也是集团践行“建民生工程、筑百年幸福”理念的生动实践。项目启动以来，集团紧扣群众出行需求，抢抓春季施工黄金期，科学统筹施工力量、精准排布工期节点加紧建设，力争新桥早日建成惠及市民。

针对旧桥服役多年存在的安全隐患及通行瓶颈，项目除对旧桥实施拆除重建外，还

将同步整治桥梁两侧道路路面，涵盖道路、桥涵、交通设施等多项建设内容，全面补齐区域交通短板。新建桥梁全长32米、宽14米，采用双向两车道设计，配套6米宽人行道，既保障通行效率，又兼顾出行安全。

据了解，项目于今年3月中旬正式开工，旧桥拆除作业已顺利完成，当前正稳步推进1#墩基础施工。项目团队锚定9月底完工的既定目标，严守安全底线、严控工程质量，全力打造经得起历史和人民检验的优质民生工程。项目建成后，将有效畅通城区交通脉络，显著缓解周边区域通行压力，全面提升市民出行的安全性与便捷度。

（上接第一版）

一次集中检阅，充分彰显咸宁文明城市创建成果巩固提升、城市治理现代化进程的过硬成色，更见证了咸宁重实干、求实效、惠民生的工作导向。

今年以来，全市九部门协同发力，对标“平、明、绿、美、净、齐、畅、宁”八字标准，统筹推进26项具体任务落地见效。全市城管系统锚定城市功能完善、环境品质提升、治理效能优化核心目标，不搞花架子、只下真功夫，持续完善治理机制、优化服务供给、破解民生难题。

始终坚持立足我市城市治理实际，健全“大城管”工作机制，升级“一网统管”智慧城管平台，全面推行“马路办公”工作机制，推动管理力量沉到一线、问题隐患就地解决。针对市容环境、市政设施、园林绿化等重点领域，坚持精准发现、快速响应、闭环办理，城市管理案件处置率达99.51%，城市运行高效有序。

在城市更新与民生服务上，始终聚焦群众急难愁盼，聚焦“一老一小”重点群体，大力实施“针灸式”微更新，以小切口改善大民生，用微改造提升

微幸福，让有限资金创造更大民生价值。

截至目前，全市新增城市停车位2625个，更换窨井盖336个，排查整治25条主次干道、114条背街小巷人行道“跷跷板”3000余处，修复破损路面近万平方米，改造小微空间3处，建成口袋公园3个，新增绿道9.67公里，绿地4.63公顷，建成城市客厅示范区、城市家具示范区、城市驿站各1个。同步加快老旧小区加装电梯、社区食堂建设等民生项目，把实事办在群众心坎上。

与此同时，积极构建“智慧治理+社会共治+精细更新”模式，坚守“人民城市人民建、人民城市为人民”初心，引导市民广泛参与城市管理，将文明创建标准转化为日常治理规范，把集中攻坚成果固化为长效管理机制。

站在新的历史起点，咸宁城管正以“一张蓝图绘到底”的绝对定力，既做群众看得见、得实惠的实事，也做打基础、利长远的好事，以内涵式发展持续擦亮“全国文明城市”金字招牌，以实实在在的治理成效，书写经得起实践、人民和历史检验的民生答卷。

