

推动文化建设数智化赋能、信息化转型



如何构建新体育格局

以新体育理念为引领,推动全民体育深入开展,是倡导健康生活方式、提升首都文明风尚的长久之计,需要政府、社会、家庭、个人协同建设,让新体育落地生根,让健康文明蔚然成风。

政府及相关部门要加大新体育理念宣传推广力度,完善全民健身体系,优化体育设施布局,推动体育场馆免费、低收费开放,打造更多社区健身点、口袋运动场地、亲子运动空间,让运动设施举步可及;同时将新体育融入文明城区创建、健康北京建设,出台配套政策,以制度保障全民体育常态化开展。社会各界要积极响应,企业、社区、学校联动举办各类全民赛事、趣味运动活动,发挥体育达人、志愿者的示范作用,带动更多人参与运动。家庭要树立健康运动理念,家长带头践行新体育,放下电子产品陪伴孩子参与亲子运动、户外探索,营造全家运动的良好氛围。每一位市民要主动转变观念,摒弃“运动无用、运动费时”的错误认知,主动参与适合自己的运动项目,告别不良生活习惯,把健康文明变成自觉追求。

加快推进科技创新与产业创新深度融合

科技创新与产业创新深度融合,不是简单的从科学研究到技术应用的串联融合或者线性叠加,而是科技创新、产业创新、资源要素、制度保障等多个方面多个维度相互嵌入、价值共生。传统科学研究依赖人类的经验积累与线性试错,往往局限于单一学科,周期长、成本高,研发与应用之间存在一定程度的割裂现象;科技创新与产业创新有明确的主体区分,比如科学研究以高校或者科研院所为主,技术研发以企业为主。这导致科技创新与产业创新之间的融合通常遵循“技术供给推动”或“市场需求拉动”的单向线性叠加。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,科研范式的底层逻辑正在发生显著变化,科技创新和产业创新的界限逐渐模糊,并呈现出“科学突破—技术开发—产业回报—反哺科学研究”并联动循环模式。特别是在人工智能技术的赋能下,从科学发现到产业应用的周期大幅缩短,科学技术和科学科学化特征愈发明显,科学与技术之间的边界越来越趋同,甚至部分科学正在变成技术,如材料科学、基因科学、人工智能科学等。

总的看,科技创新与产业创新的融合路径正加速从“单向线性推进”向“双向互动循环”演进。这对资源配置提出了新的要求,需要突破传统的创新要素配置方式,推动人才、技术、资本、数据等要素在不同部门、不同区域、不同场景之间畅通流动、高效配置,实现创新要素与产业需求在时空上的有效匹配。这离不开体制机制创新的保障。建立健全相关体制机制,如完善新型举国体制,降低交易成本、激发创新主体积极性、构建产学研用协同的创新生态等,能够有效统筹各类创新资源要素,从而加快科学发现、前沿技术突破,将科技创新成果加速转化为新质生产力。

增强乡村文化国际传播影响力

在全球化与数字媒介深度融合的当下,乡村文化以其质朴的生活气息、鲜明的地域特征和深厚的情感张力,日益成为讲好中国故事、展示中国形象的特色窗口。近年来,一批“村字号”IP加速走向世界,贵州“村超”“村BA”“村T”借助短视频平台构建全球传播矩阵,让乡村文化走进世界视野;江西安义农民画、四川自贡彩灯等通过数字化手段和国际化展览,在世界舞台上展现独特魅力。这些实践为我国展示乡村形象、讲述乡村故事、提升乡村文化国际传播力提供了可借鉴的路径。也要认识到,乡村文化国际传播的整体效能仍有待提升。从内容呈现来看,一些乡村文化产品停留在自我展示阶段,对海外受众的文化心理和接受习惯研究不够深入,对目标市场文化语境的把握不足,导致传播效果不佳。就传播渠道而言,尚未形成自主可控的传播矩阵,对海外平台依赖程度较高,议题设置能力和话语主动权有待加强。从人才支撑来看,缺乏既深谙乡村文化内涵又熟悉国际传播规律、掌握现代传播技术的复合型人才,基层传播队伍存在跨文化意识薄弱、数字技能不足等问题。就总体态势而言,乡村文化的国际影响力尚显不足,亟待形成与中华文明深厚底蕴相匹配的文化品牌体系。面对这些问题和挑战,可从叙事创新、技术赋能、人才支撑三个维度协同发力,推动乡村文化国际传播影响力提质增效。

(本报综合)

○范周

习近平总书记强调:“要探索文化和科技融合的有效机制,用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程,推动‘硬件’和‘软件’全面升级,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。”“十五五”规划纲要提出“推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型”。以科技赋能激发文化创新创造活力,是推动文化高质量发展的必然选择和关键路径。我们要抓住新一轮科技革命和产业变革的历史机遇,推动文化建设数智化赋能、信息化转型,构筑文化发展新优势,为建设文化强国提供坚实支撑。

促进文化和科技深度融合,系统性增强文化发展新动能

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。推动文化建设数智化赋能、信息化转型,可以系统性增强文化发展新动能,满足人民群众精神文化生活新期待,增强中华文明传播力影响力,为社会主义文化繁荣兴盛注入强劲力量。

激发文化创新创造活力,将文化资源优势转化为发展优势。数智技术正全面渗透到文化创作、生产、传播、消费各环节,使静态文化资源转变为可深度开发的数据资产,成为文化发展动能转换的重要因素。人工智能、虚拟现实、数字孪生等技术的应用,不仅丰富了文化的表达方式、呈现手段,极大提升了文化产业的效能,还催生出数字文博、网络视听、互动影游等新业态。这些业态遵循数字经济空间的内在逻辑,生发出全新的美学表达、消费模式与产业生态,展现出强大的经济潜力,成为拉动相关产业发展的关键力量,为文化强国建设夯实现代产业根基。

践行文化为民理念,满足人民群众日益增长的精神文化需求。社会主义文化本质上是人民大众的文化,坚持文化发展为了人民、依靠人民。随着智能社会程度不断加深,人民群众精神文化需求呈现高品质、个性化、便捷化的新特点。数字化平台与智能技术的应用有效打破时空阻隔与资源壁垒,实现创作主体的去中心化,使人民群众成为文化创新创造的重要力量。推动文化建设数智化赋能、信息化转型,有助于为人民群众参与文化创作搭建平台,提供条件,不断涵养人民群众文化原创能力,同时提升文化产品与服务的总体供给水平,推动文化发展成果更公平、更广泛、更便捷地惠及全体人民。

提升文化传播效能,增强中华文明传播力影响力。在经济全球化纵深发展与数字文明加速演进的时代背景下,数智技术的应用为提升中华文化传播力影响力提供重要支撑。数智技术通过构建沉浸式、参与式、社交化的传播环境,营造中华文化传播的新场景。同时通过系统性解码与创造性转译,使中华优秀传统文化蕴含的哲学思想、人文精神与价值理念等转化为可感知、可交互、可对话的数字化形态,

转化为参与全球文明对话的软实力资源,提升中华文化国际传播的针对性与接受度,重塑国际传播的叙事逻辑与接受语境,为展现可信、可爱、可敬的中国形象开辟新空间。

提升文化领域治理效能,筑牢意识形态与文化安全防线。文化领域治理是国家治理的重要组成部分,是推进文化强国建设的重要内容。数字化浪潮给传统治理模式带来了前所未有的挑战,这就要求治理能力的提升必须与技术进步同步,充分发挥数字技术赋能文化领域治理作用,构建综合治理体系。推动数字技术与文化领域治理深度融合,是创新治理思路、优化治理方式的重要抓手,助力实现文化领域治理从被动响应到主动干预、从粗放管理到精准施策的转变,有效防范化解意识形态风险,维护文化数据安全,确保文化发展健康有序。

文化建设数智化赋能、信息化转型的基本要求

习近平总书记指出:“要坚持把社会效益放在首位,牢牢把握正确导向,守正创新,大力弘扬和培育社会主义核心价值观,努力实现社会效益和经济效益有机统一,确保文化产业持续健康发展。”习近平总书记的重要论述,指明了文化和科技融合的发展方向,为推动文化建设数智化赋能、信息化转型提供了根本遵循。

坚持价值引领与技术赋能相统一。习近平总书记强调:“塑造科技向善的文化理念,让科技更好增进人类福祉”。科技创新必须坚持正确的价值导向,在技术研发与应用的全链条嵌入价值判断。算法模型的训练数据、推荐逻辑应主动融入向上向善的价值导向,从源头引导内容生态健康发展。应鼓励和扶持运用数智技术创作弘扬主旋律、传播正能量的精品力作,使技术成为讲好中国故事、彰显时代精神的得力助手。网络平台要将社会效益放在首位,优化算法机制,主动扩大优质内容的触达范围,让数字文化空间成为滋养人心、凝聚共识、巩固壮大主流思想舆论的坚强阵地。

坚持创新发展与安全可控相协同。习近平总书记指出:“面对生成式人工智能等新技术的涌现,要统筹好发展和安全。”文化建设既要不断探索新业态、新场景、新模式,也要警惕数据泄露、深度伪造、算法操控等新型风险。要构建与发展相匹配的安全治理框架,在有效防范化解风险中持续释放创新活力。完善与数字化文化进程相适应的法律法规与标准体系,为数据要素流通、新业态监管、跨境文化内容管理提供法律遵循。发展主动式、嵌入式的安全技术,提升对文化数据资产的风险感知、预警与处置能力。压实文化数字内容生产、传播平台的安全管理责任,推动其将安全要求内嵌于业务全流程。

坚持系统谋划与重点突破相统一。文化建设数智化赋能、信息化转型涉及基础设施、数据资源、产业应用等多个维度,具有系统性、整体性。必须加强前瞻性思考和全局性谋划,统筹技术路线、标准规范、资源配置与发展节奏。加强顶层设计,明确总体目标、主要路径和重大工程,集中优势资源实现率先突破,以带动整体水平提升。聚焦文化数字化关键核心技术、标杆项目等领域重点突破,形成可复制推广的成熟模式。以点带面、点面结合,稳步推动文化建设数智化赋能、信息化转型纵深发展。

坚持有效市场与有为政府相结合。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用,是构建高水平社会主义市场经济体制的内在要求,也是推动文化建设数智化赋能、信息化转型必须坚持的原则。要激发市场活力,营造公平、透明、可预期的市场环境,保障各类经营主体平等参与竞争;鼓励科技企业、文化企业加大研发投入,探索可持续的商业模式。更好发挥政府作为战略引导者、基础保障者、秩序维护者的作用,制定好战略规划 and 产业政策;加强事中事后监管,维护公平竞争秩序,保护消费者权益;通过政府购买服务、提供普惠性数字文化产品等方式,保障基本公共文化服务保障。

找准推动文化建设数智化赋能、信息化转型的着力点

“十五五”时期,应紧密围绕国家文化数字化战略部署,聚焦关键环节持续用力,将科技创新的势能切实转化为文化繁荣发展的强大动能与持久优势,为继续推动文化繁荣、建设文化强国奠定坚实基础。

筑牢数字底座,夯实文化数据资源体系。文化数字底座建设是推动文化建设数智化赋能、信息化转型的技术前提,旨在通过技术赋能,实现文化资源从物理形态向数字形态的转换,进而形成可计算、可关联、可增值的文化数据资产。应加快布局算力网络,服务文化数据的存储、传输、交易、分发,构建支撑文化资源高效汇聚、流通与应用的底层架构。着力推动文化机构存量资源的数字化、标准化与互联互通,对博物馆、图书馆、档案馆等机构的存量文化资源进行系统性数字化采集、专业化标注与结构化存储,为文化资源数字化保存和传播奠定基础。

聚焦内容创新,打造数字文化精品力作。习近平总书记指出:“衡量文化产业发展质量和水平,最重要的不是看经济效益,而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”推动文化建设数智化赋能、信息化转型,要坚持用互联网思

习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

从“生死牌”到“幸福岸”

以正确政绩观引领抗洪精神在青年心中扎根

○朱金娥

青年:奋斗或许艰难,但绝非无意义;个人或许渺小,但可以在拼搏中实现超越。

更为重要的是,抗洪精神承载的正确政绩观为青年提供了价值坐标。当代青年面临着前所未有的不确定性和竞争压力,部分青年在“内卷”与“躺平”之间摇摆,缺乏清晰的人生方向和坚定的奋斗信念。抗洪精神中的“坚韧不拔、敢于胜利”,以及背后蕴含的“为民造福”的价值追求,为青年提供了坚定的信念支撑。这种必胜信念,源于对历史规律的深刻把握和对人民力量的坚定信心,也源于一代代共产党人“把人民放在心中最高位置”的政绩追求。

三、青年认同抗洪精神面临三重挑战

(一)代际记忆断层与历史距离感

1998年抗洪已过去近三十年,“00后”青年对这段历史的认知主要来自书本和影像。问卷调查显示,仅11.3%的受访青年能准确说出1998年抗洪的3个以上具体细节。受访青年表示:“知道要学习抗洪精神,但不知道具体该怎么做,感觉很抽象。”

(二)传播方式滞后与话语隔阂

当前抗洪精神传播仍以课堂讲授、展览陈列、纪念活动等传统方式为主。调查显示,68.4%的受访者通过影视作品了解抗洪精神,61.7%通过短视频平台获取相关信息,而课堂教学占比仅为23.4%。传播方式滞后导致“酒香也怕巷子深”,特别是抗洪精神中蕴含的正确政绩观,往往以隐性方式存在,缺乏与青年日常生活经验的连接点。

(三)价值认同与践行转化之间的张力

问卷调查显示,78.6%的受访青年表示愿意参与防汛抗洪志愿服务,但实际参与过的比例仅为23.4%。抗洪精神在极端情境下形成的,青年在日常生活中缺乏践行“场景”;现有教育偏重知识传授,对实践养成重视不够,导致“知行脱节”。

四、以正确政绩观引领抗洪精神在青年中落地生根

(一)以正确政绩观筑牢价值根基

正确政绩观的核心是“为民造福”,这与抗洪精神中“人民至上、生命至上”的价值取向高度一致。在青年中弘扬正确政绩观,需要讲清楚三个道理:一是“为谁创造政绩”——把人民

放在心中最高位置;二是“创造什么样的政绩”——追求经得起历史、实践和人民检验的实绩;三是“靠什么创造政绩”——依靠科学精神和实干奋斗。抗洪精神中的“尊重规律、科学防洪”理念,正是正确政绩观在具体工作中的体现。通过这种价值引领,帮助青年在人生起步阶段就树立正确的价值坐标。

(二)以文化主体性深化认同根基

抗洪精神是中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的有机统一。引导青年认同抗洪精神,首先要让他们理解中华治水文明的深厚底蕴——从大禹治水到都江堰修建,从古代“因势利导”的哲学智慧到当代“人水和谐”的治理理念。这种历史纵深感建立,有助于青年在全球化语境下保持文化定力,增强对中华文化主体性的认同,也为树立正确政绩观提供了深厚的文化根基。

(三)以数字技术赋能传播创新

一是开发沉浸式体验产品。利用VR、AR技术还原1998年抗洪历史场景,让青年“身临其境”感受当年军民挽臂筑堤的壮烈场面。武汉汉水情教育基地已开始尝试运用多媒体演示、4D沙盘等互动技术,让参观者更加直观地了解治水历史和政绩观的时代演进。二是打造新媒体传播矩阵。利用短视频平台、社交媒体等渠道,传播抗洪英雄事迹和新时代治水政绩。内容制作注重“小切口、大主题”,以具体人物、具体事件入手,以情感人、以事动人。共青团中央推出的《那年今日·1998抗洪》系列短视频,通过年轻化叙事展现抗洪英雄事迹,播放量超5000万次。三是创作青年喜闻乐见的文化产品。湖北大学“三色火种”宣讲团通过“口述历史+实地研学+互动宣讲”三维工作法,将抗洪精神传播与青年创作实践相结合,成效显著。

(四)以实践养成推动知行合一

一是融入社会实践。组织青年深入防汛抗洪一线、水利施工现场,开展国情社情探访和志愿服务。在武汉江滩,“民间河湖长”“长江大保护”的志愿者,正以实际行动完成从“抗洪战士”到“护水使者”的动人接力。让青年在实践中感悟“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当。二是融入校园文化。将抗洪精神与正确政绩观融入校园文化建设,组织开

展讲座、演讲比赛、展览展示等主题活动,打造原创文化产品,营造浓厚文化氛围。邀请抗洪英雄、治水专家、基层干部进校园,用亲身经历讲述“为民造福”的政绩故事。三是融入专业学习。引导青年将抗洪精神与专业学习相结合,在专业领域践行正确政绩观。水利类院校可结合专业特点,将1998年抗洪、2020年长江流域抗洪、2023年京津冀抗洪等案例引入教学,引导学生理解“尊重规律、科学防洪”的理念,培养“人民至上、生命至上”的价值追求。

(五)构建“知—情—意—行”完整链条

精神传承是一个从认知到认同、从情感到意志、从内化到外化的完整过程。

“知”是基础。帮助青年全面了解抗洪精神的核心要义,课堂教学、理论学习、历史教育等是主要途径;“情”是关键。通过实地研学、人物访谈激发情感认同;“意”是保障。通过挑战性实践活动锤炼意志品质;“行”是归宿。引导青年将抗洪精神和正确政绩观转化为日常行动,在学习和生活中自觉践行,志愿服务、专业实践、社会参与等是具体体现。

五、让精神传承成为青春自觉

从1998年抗洪战士用血肉之躯筑起的“生死堤”,到如今武汉江汉市市民悠然漫步的“幸福岸”,变的是时代场景,不变的是精神传承。抗洪精神是中华民族在与自然斗争中铸就的精神丰碑,其蕴含的团结意识、斗争精神、科学态度,以及为民造福、实干担当的政绩观,对新时代青年具有恒久的指导价值。

历史川流不息,精神代代相传。让抗洪精神在青年血脉中永续流淌,让正确政绩观在青年心中生根发芽,是时代赋予的责任与使命。(作者单位:咸宁职业技术学院马克思主义学院,本文系2026年度咸宁学院职业发展规划课题《新时代职业教育规划背景下思政教师正确政绩观的构建与实践路径研究》阶段性成果)