

“家门口”开启养老新体验

咸宁嵌入式社区养老迈向智能AI时代

本报记者 王莉敏 郭蓉 通讯员 马仙菊

文明咸宁

与机器人下象棋、五分钟智能微体检、泡着温泉水做康养理疗……近日,记者走进位于公租房南苑小区的“来宁享福”岔路口社区养老服务中心,处处充满科技感与温度的智慧养老场景,让人眼前一亮。

这里,地处咸安区温泉街道岔路口社区与泉塘社区交汇处,是咸宁城发集团下属湖北香泉康养产业发展有限公司打造的嵌入式社区养老服务标杆。这家依托公租房存量资产改建的养老服务中心,正以标准化品牌、智能化服务、体系化运营,推动“来宁享福”嵌入式社区养老模式迭代升级,迈向3.0时代。

沉浸式体验

从“养老机构”到“智慧康养乐园”

走进“来宁享福”岔路口社区养老服务中心,统一的品牌LOGO、大红对联“孝心养护天伦乐,真情照顾夕阳红”映入眼帘,与香泉康养公司旗下其他养老站点一脉相承的视觉体系,彰显了标准化服务的基调。

这里分为上下两层,二楼为社区卫生服务站和过道区,连通公租房小区;二楼有康养区、日间照料室、餐厅、理疗室、助浴厅等,整个面积有1800平方米,空间通透敞亮,装修以暖橘色为主色调,随处可见适老化细节:圆弧收边的家具、预留足够回转空间的卫浴区域、专为老人配置的地灯与老花镜……

不同于传统养老院的刻板印象,这里有AI象棋机器人“圆萝卜”,老人与AI对弈获胜即可赢取积分;有人体智能微体检仪,5分钟即可出具健康报告,配合脉诊设备建立动态电子健康档案,数据同步联通社区卫生服务站;还有负离子红豆杉绿植、智能艾灸椅、护眼雾化仪、智能理疗能量舱以及接引了温泉水的适老

化浴缸等,让老人在家门口就能享受智能康养。

此外,中心还打造了适老化产品体验与销售专区,从赤壁定制的低糖控糖大米,到防水头电按摩仪、智能助行设备,再到足浴机、电动轮椅等适老器具,老人体验满意即可购买或租赁,部分电动轮椅还能使用养老消费券享受补贴,有效减轻家庭养老负担。

日间照料区里,老人可免费泡脚、参与棋牌娱乐,中午还能享用12元一份的营养配餐,真正实现“一站式乐享养老”。

会员制运营

积分激发活力,织密三位一体服务网

记者了解到,中心创新推行会员制,年费360元折合日均1元,即可享受日间照料、免费泡脚、定期微体检、文娱活动等多项权益,让普惠养老触手可及。

配套实行积分激励机制,老人与AI对弈赢棋、展示才艺、参与文体活动均可赚取积分,更暖心的是,家属常来探望、陪伴老人参与活动,同样可以累积积分,积分可用来兑换康养服务、适老化产品及各类体验项目。

来这里的老人,可以选择“走读”或“住读”,即日间照料或全托照护。“走读生”可以享受会员积分制的所有免费服务,也可参与12元配中餐等付费服务,兼顾普惠性与多样性。“住读生”多为失能、半失能老人,可以获得专业医养结合的照护,还可选择带有心率监测、体位调节功能的智能护理床等。

医养结合是养老服务的坚实保障。中心一楼旁的社区卫生服务站,兼顾周边居民和养老中心的长者,形成“机构+医疗”无缝衔接的服务闭环。市福利院作为中枢支撑平台,为中心提供中央厨房统一配餐、专业医疗指导等支持。

同时,中心创新推出“六助一护”上门服务,涵盖助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急六大居家服务,搭配日间照料床位,真正实现“社区+机构+居家”三位

一体养老。

专业人才队伍是服务质量的根本保障。香泉康养公司按照“一医两护”标准配备专业护理团队,与本地院校合作建立人才培养机制,并以市福利院为实训基地,每周开展轮椅转移、专业护理等实操培训,确保每一位护理人员都能精准满足老人需求。

同时,中心建立完备的质量管控体系,所有监控、消防系统与总部指挥中心直联互通,实现服务全流程可追溯、可监管。

未来新图景

预留发展空间,构建“1+N”嵌入式服务网络

“来宁享福”岔路口社区养老服务中心的落地,是咸宁城发集团盘活闲置存量资产、完善社区功能的务实之举。据了解,项目的前身是因政策调整空置多年的公租房改建幼儿园商业用房。通过国企主导的系统性改造,既解决了资产闲置问题,又精准匹配了周边2700余名老人的养老需求,“一举两得”。

“来宁享福”已成为咸宁城发集团打造的核心品牌之一,公司不仅完成了商标注册,更启动了自有品牌智能设备的研发与代加工布局。首批1万套智能设备已投入生产,一部分将用于老人的居家上门服务,如SOS紧急呼叫按钮、智能门磁等;另一部分则将作为适老化产品体系的核,通过“实体体验店+社区站点”的模式,推向市场。

目前,“来宁享福”岔路口社区养老服务中心配置了30张护理型床位和10张日间照料床位。着眼长远,中心在建成区旁边还预留了1000多平方米的发展空间,未来可根据周边居民需求适时拓展。

香泉康养公司负责人介绍,公司将以岔路口社区养老服务中心为样板,加速复制成熟模式,加密城区社区养老网点,构建“1+N”全域服务网络,走“服务+产品”可持续造血路径,让“来宁享福”真正成为咸宁老人触手可及的幸福网。

加强公平竞争审查 持续优化营商环境 2026年全市公平竞争审查工作推进会召开

本报讯 记者陈动松、通讯员袁涛报道:4月22日,我市以视频形式召开2026年全市公平竞争审查工作推进会。副市长郑黎明出席会议并讲话。

会议指出,公平竞争审查是建设全国统一大市场、优化营商环境、推动高质量发展的基础性、关键性、前置性制度安排。各级各部门必须以高度的政治自觉坚决落实公平竞争审查制度,持续破除政策壁垒,推动要素自由流动,主动融入全国统一大市场,积极营造公平、透明、法治化营商环境,为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。

会议要求,要强化制度刚性,落实政策文件“起草一初审一复核一备案”工作闭环;加快存量清理,确保各类问题“清仓见底”;促进区域协同,推动武汉都市圈公平竞争环境一体推进;提升专业能力,确保公平竞争审查工作质效。

会议强调,要压实各方责任,强化部门协同,建立信息共享、联合抽查、结果互认机制,共同营造良好市场环境,让各类市场主体在咸宁安心经营、放心投资、专心发展。

会议还邀请武汉大学法学院教授孙晋就公平竞争审查制度理论与实践、典型案例分析、疑难问题解析等内容进行专题辅导。

市退休干部纪律规矩专题党课举办 从严从紧管理 筑牢思想防线

本报讯 记者王麒、通讯员曹海燕报道:4月22日,咸宁市退休干部纪律规矩专题党课在市老年大学举办,市级老干部代表和市直各单位离退休干部党组织书记等参加。

市委第四巡察组组长何志强以“把守纪律规矩贯穿人生始终”为主题,从“提高站位:深刻认识‘守纪律规矩’的终身性”“以案为鉴:警惕退休后违纪违法易发风险点”“善始善终:争做‘守纪律规矩’的银龄表率”三个方面展开讲授,用讲故事、举实例、摆事实的方式,引导全体学员深刻领会党课内涵,筑牢思想防线。

会议要求,广大退休干部要始终牢记共产党员第一身份,把讲政治、守纪律、明规矩贯穿人

生始终,以身作则,当好示范标杆。要始终把政治建设摆在首位,坚持严管与厚爱相结合,让教育管理既有力度、更有温度。老干部工作者和离退休干部党组织书记要坚持寓管理于服务、以服务促管理,持续创新教育形式、精准搭建作用发挥平台,真正让老同志老有所学、老有所为、老有所乐。

会议强调,各级党组织要严格落实主体责任,建立组织人事部门牵头、纪检监察部门强化监督、各部门各司其职的闭环管理机制,压紧压实责任链条。各级老干部工作者要以此次党课为契机,进一步用心用情服务,从严从紧管理,推动退休干部教育管理监督工作走深走实,为增长建设贡献更多银发力量。

我市知识产权宣传周活动启动 精准护航支柱产业发展

本报讯 记者程翥若报道:4月22日上午,2026年咸宁市知识产权宣传周活动在通城县湖北瀛通电子有限公司正式启动。本次活动以“知识产权创新与保护联盟园区行——助力地方支柱及特色产业知识产权精准保护”为主题,由市中级人民法院、市人民检察院、市公安局、市市场监督管理局(知识产权局)、湖北科技学院联合主办,多部门、多单位协同发力,将知识产权保护服务送到企业一线。

启动仪式上,市知识产权创新与保护联盟与通城县地方支柱及特色产业企业代表签订合作意向书。市中级人民法院背景、联盟工作举措等专题讲话,现场还向企业发放知识产权纠纷防范指引,为企业创新发展提供实用指引。

近年来,咸宁中院持续深化知识产权司法保护工作,2023年在全省率先建立知识产权保护联席会议制度,建成6个省级、16个市级知识产权联合保护工作站,构建“调解+仲裁+诉讼”多元解纷体系。同时,深化“岳九咸”跨区域协作,连续4年召开联席会议,推动区域知识产权保护一体化。

此次宣传周活动,是我市推进知识产权行政与司法协同保护的具体实践。通过联盟联动、园区对接、精准服务,进一步打通知识产权创造、运用、保护、管理全链条,为企业创新发展营造更法治化环境,助力武汉都市圈绿色发展重要增长极建设。

我市举办食品安全全链条监管专题培训班 推动“两个责任”走深走实

本报讯 记者汪思敏、通讯员袁涛报道:4月21日,市食品药品安全委员会办公室在市市场监督管理局举办全市食品安全全链条监管暨“两个责任”工作专题培训班,旨在落实国家市场监督管理总局部署,提升市级包保干部及联络员履职能力。市食药安委26个成员单位联络员共30余人参加培训。

本次培训聚焦推动食品安全“两个责任”走深走实,采用“政策解读+实操演示+视频教学”模式,重点开展三项内容:系统学习食品安全“两个责任”核

心要求;现场演示“落实食品安全属地管理责任平台”操作流程,规范督导任务清单填报、文件上传、数据保存等流程,并针对共性问题进行答疑;集中学习食品安全全链条监管课程,强化对生产、流通、餐饮、网络交易等环节的监管能力。

本次培训是深化“两个责任”工作、健全包保责任体系、构建“源头严防、过程严管、风险严控、违法严惩”全链条监管机制的重要举措,有利于增强跨部门协同效能,为全市食品安全工作奠定坚实基础。

全国大学生访企研学走进咸宁 深入企业开展校企合作对接

本报讯 记者吴青朋、通讯员金山报道:近日,全国大学生“食品安全与营养中国行”访企研学活动走进咸宁。来自华中农业大学、天津科技大学、浙江工商大学等8所高校的专家教授与优秀学子代表,深入我市重点食品饮料企业,开展研学交流与校企合作对接,助力产业提质增效。

研学团先后走进华中健康饮品研发中心、湖北奥瑞金饮料工业有限公司、元气森林(湖北)饮料有限公司,实地走访生产车间、研发中心及质检实验室,与企业负责人、技术骨干面对面交流。

高校专家立足食品学科前沿技术,针对企业技术升级、生产工艺优化、行业标准制定、产品质量管控等核心发展问题,现场开展专业研判与技术指导,精准破解企业发展痛点,助力提升食品产业核心创新能力。在校政企三方座谈会上,各方围绕深化产教融合、校企合作、科研成果转化、创新平台共建等重点议题展开深入研讨。

此次研学活动,进一步深化了校地、校企合作,有效拓宽了产学研合作渠道,为咸宁食品饮料产业高质量发展注入了新动能。

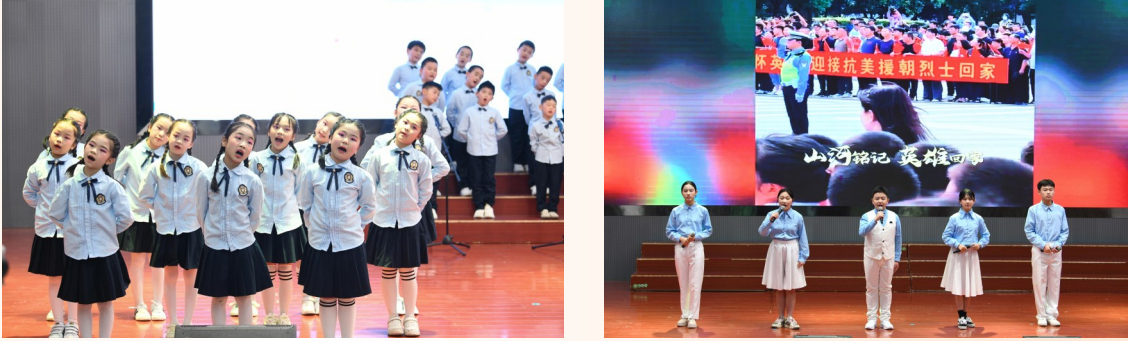
护苗润心书香伴 咸安全民阅读活动周启动

本报讯 记者张欢、特约记者李婷婷报道:4月22日,咸安区首个全民阅读活动暨“护苗2026·绿书签行动”在咸宁高新实验外国语学校启动。

活动中,学生们带来了以阅读为主题的节目表演,包括舞蹈《我们的课堂》、集体朗诵《少年中国说》和古诗串烧《童声诵古韵》等。两名学生代表先后宣读了绿色阅读倡议书和承诺书,号召同学们多读书、读好书、拒绝盗版、远离有害信息。6家印刷企业向咸宁高新实验外国语学校、桂花镇柏墩中心小学等6所学校捐赠了爱心图书,以实际行动助力书香校园建设。活动还穿插了知识问答,围绕世界读书日、“绿书签行动”、知识产权保护等内容互动提问,加深师生对绿色阅读、文明上网的理解与认同。

此次活动由咸安区委宣传部、区新闻出版(版权)局、区教育局、区文旅局联合主办,多部门与学校、企业协办,以“护苗润心 书香伴行”为主题,深入贯彻《全民阅读促进条例》,紧扣“4·23世界读书日”“4·26世界知识产权日”,全面推进全民阅读与护苗专项行动,为少年儿童营造健康向上的文化成长环境。除主会场外,咸安区外国语学校、咸安区图书馆、咸宁市第四小学、咸宁市第二实验小学,同步开展经典诵读、阅读分享等活动。

咸安区委宣传部有关负责人表示,该区将以此次活动为契机,持续开展主题班会、读书分享、亲子共读、知识竞赛等系列活动,依托校园宣传栏、新媒体平台、电子显示屏等阵地广泛宣传,推动全民阅读走深走实,筑牢护苗安全防线。



记者 陈红菊 摄



咸宁职院开展跟踪服务

培育乡村“数字排头兵”

本报讯 记者丁婉莹、通讯员刘欣、黄远报道:近日,咸宁职业技术学院组织专家团队,对去年参加“乡土文化能人乡村文旅策划宣传专题班”培训的学员开展了跟踪回访与技术升级服务,进一步巩固高素质农民培育成果,落实“培训+跟踪+赋能”长效机制,以数字技术与实战指导持续为乡村文旅产业赋能。

据悉,去年11月至12月,在市农业农村局指导下,该院聚焦AI策划、短视频制作、直播带货等核心技能举办专题培训班,采用“理论+实训+实地走访”模式,组织我市乡土文化能人走进大洲湖、嘉鱼莲藕基地、赤壁羊楼洞等地开展沉浸式实战教学,培育了一批懂策划、擅宣传、会运营的乡土文旅骨干力量。

此次跟踪服务则以长期扶持、技术升级、抱团发展为核心,邀请中央农广校特聘电子商务导师、湖北省农村电商金牌教师哈国虎专家团队来咸,围绕农文

旅运营、短视频直播、电商转化等痛点难点精准问诊、现场破题。

现场,学员们踊跃分享了去年参训后的实践成果:农文旅团队打造咸宁同城探店账号,单条视频播放量突破3万;果园创业者借助短视频宣传,作品最高播放量达20万+;环保、机械设备、有机肥等领域的学员,也都通过新媒体实现了业务拓展与品牌曝光。

同时,针对学员普遍反映的平台运营过程中流量不稳、内容限流、直播转化弱、多账号运营难等问题,专家团队均给出了针对性解决方案。比如,坚持内容为王,优化内容与广告投放比例;聚焦同城精准流量,稳定核心用户群;用好AI工具提升创作效率,抱团打造本地自媒体账号矩阵;围绕应季农产品制定统一拍摄与带货路线,形成规模化宣传效应等等。

本次跟踪服务同步推出技术升级计划,面向学员开放AI2.0、数字分身、智能剪辑等升级版技能旁听课

程,推动“一人顶一支宣传团队”超级个体培育,助力学员实现从“会操作”向“善运营”跨越。同时,咸宁职院明确将实行2至3年的持续跟踪、定向扶持、螺旋式提升,依托全省万名村播培养计划,力争2年内培育300至500名农业数字经济人才,让乡土文化能人成为乡村振兴的“数字排头兵”。

从课堂学习到田间实操,从集中培训到长效跟踪,咸宁职院正以全链条培育模式,推动高素质农民从“资源持有者”向“运营策划者”转变,为乡村全面振兴提供坚实人才与科技支撑,让AI技术、新媒体营销技能深度赋能乡村文旅发展。

