

聚全民之力 守安全之线 护发展之程

——嘉鱼县开展2026年国家安全教育活动综述

国家安全是民族复兴的根基,社会稳定是国家强盛的前提。今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。近期,嘉鱼县各直单位、乡镇、村(社区)及中小学校紧密围绕“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”主题,精心组织、全域联动,开展形式多样、贴近群众的国家安全教育宣传活动。

高位统筹聚力,守牢安全“压舱石”

嘉鱼县始终坚持党对国家安全工作的绝对领导,把党的领导贯穿国家安全工作各领域、全过程,以党建引领筑牢国家安全根基,全县上下统一部署、协同发力,将国家安全教育融入基层治理、校园教育、群众生活与社会发展各环节,以党的领导凝聚起全民维护国家安全的强大合力。

全县各级党政机关将国家安全教育纳入党委(党组)理论学习中心组学习、干部教育培训等重要内容,全县党员干部积极参加集中宣传、政策宣讲等活动,学习、宣传国家法律法规,提升安全防范意识。通过深入学习,党员干部纷纷表示,将以“4·15”全民国家安全教育日为契机,树牢总体国家安全观,把维护国家安全贯穿工作各方面、全过程,以高水平安全保障嘉鱼县经济社会高质量发展。

筑牢国家安全思想根基,既要深化理论武装,更要强化实践赋能。4月15日,嘉鱼县24家重点单位,500余名群众、学生齐聚二乔公园广场,共上一堂“国家安全教育课”。

活动现场,县公安局民警宣讲《反间谍法》等法律法规;县消防救援大队开展消防演练、讲解灭火器使用方法;县农业农村局向群众宣传外来入侵生物危害及治理方案;县检察院以案释法,引导群众自觉抵制各类危害国家安全的违法犯罪活动……

活动当天,近百块国家安全知识展板、20余条标语旗帜,展示总体国家安全观的深刻内涵,营造“人人懂国安、人人护国安”的良好氛围。

青春护航担使命,筑牢校园“安全线”

“国家安全意识培育必须从青少年抓起”这一观念已在嘉鱼县落地生根。

嘉鱼县各中小学校把国家安全教育作为思政教育重要内容,各级团组织、少先队组织开展“国家安全·青春挺膺”“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”主题团、队日活动。

潘家湾中学全体团员重温入团誓词,以铿锵誓言践行青春使命;渡普镇中心小学少先队员化身“安全小卫士”,以实际行动践行国家安全;新街镇中心小学组织学生共上《话说身边安全事》思政大课,将校园、网络、生态、消防等安全知识融入生活场景;县实验小学广播站特别开设“国家安全小课堂”专栏,解读国家安全知识;官桥镇中心幼儿园组织幼儿制作安全主题画作、手工制品;实验幼儿园将交通安全、防拐骗安全知识融入趣味问答、故事讲解,让孩子们在



轻松愉快的氛围中学习安全常识。

连日来,嘉鱼开展各类主题班会、国旗下讲话、法治课堂、书画作品展、知识竞赛等活动200余场,覆盖全县各级各类学校66所,师生4万余人次,切实把国家安全教育由校园延伸至家庭、辐射到社会。

“校园是国家安全宣传的主阵地,每一位老师都肩负育人铸魂的使命,要让国家安全教育融入教育教学全过程,引导学生树立总体国家安全观,增强防范意识,提升自我保护能力。”嘉鱼第一中学校长王建在升旗仪式上说,“每一位同学要牢记维护国家安全,自觉做维护国家安全的坚定守护者、积极践行者、主动传播者。”



宣传教育拓新路,激活全民“行动力”

嘉鱼县突破传统宣传模式,立足群众需求,创新载体、拓展渠道,用群众喜闻乐见的方式推动国家安全教育常态化、全覆盖。

县融媒体中心充分发挥主流媒体作用,在嘉鱼网、云上嘉鱼开设国家安全专题专栏,定期更新安全知识、典型案例,讲述新时代国家安全故事;“嘉鱼发布”“青春嘉鱼”“嘉鱼普法”等官方微信公众号集中发布国家安全知识、典型案例等内容,拓宽网络宣传覆盖面。

全县充分利用各类宣传阵地,实现国家安全知识“抬头

可见、随处可学”。政务服务大厅、商场超市、小区物业、公交站点、银行酒店等电子屏,常态化滚动播放国家安全宣传视频;车站码头、公园广场和“一墙一窗一屏”基层宣传教育阵地,张贴悬挂宣传标语、宣传挂图;出租车顶灯、公交车载屏循环播放宣传标语,营造全民共筑安全屏障的浓厚氛围,让群众在出行中潜移默化学习安全知识。

各乡镇、村(社区)结合基层治理实际,开展精准化宣传。官桥镇利用村广播、“流动宣传车”等定时播报国家安全知识;新街镇依托全新打造的国家安全主题公园,宣传总体国家安全观内容;高岭镇以“理论授课+案例剖析”形式推进国家安全教育“进乡村”;鱼岳镇茶庵社区开展的“国家安全记心间,社区平安每一天”主题普法宣讲,把安全知识融入日常生活;小湖社区走访独居老人、残障人士,讲解电信诈骗防范、消防安全等知识,排查居家安全隐患,传递安全温暖;樱花社区联合武昌首义学院、武汉东湖学院共同举办“法润首义进社区,国家安全共守护”主题宣传活动,倾情演绎的情景剧《老李家的“怪邻居”》,生动展现了“身边的国家安全”。

簰洲湾98抗洪纪念馆作为“湖北省全民国家安全教育基地”,将流域安全底线思维融入爱国主义教育,通过抗洪事迹、防洪避险知识宣传,让群众深刻认识流域安全的重要性。

锚定发展筑屏障,护航奋进“新征程”

安全是发展的前提,发展是安全的保障。嘉鱼县坚持以安全促发展、以发展促安全,将国家安全教育与平安建设、基层治理、安全生产、网络安全等重点工作的紧密结合,为全县高质量发展保驾护航。

聚焦重点领域行业领域,常态化开展安全隐患排查整治,强化经济运行、生态环境、食品药品、安全生产、网络数据等安全监管,筑牢发展安全屏障。官桥镇多部门联合组建宣传队,深入企业开展安全生产、用电用气规范、危化品存储等安全宣传;县工商联组织企业家代表开展国家安全与安全生产座谈会;县城市管理综合执法大队深入商业街区,向沿街商铺普及城市管理领域安全风险防范等国家安全知识;县公安局前往簰洲湾汉南大桥项目部,剖析电信诈骗新特点和套路,手把手指导员工下载注册“国家反诈中心”APP,提升员工反诈防诈能力。

各乡镇、各驻村工作队通过村湾夜话、入户走访等方式,到村民身边讲述国安知识,加深群众对国家安全认识,为共建平安幸福家园助力。各村(社区)把国家安全教育融入基层党建、矛盾化解、群防群治,发动网格员、志愿者、“平安义务”等力量,常态化开展安全巡查与隐患排查,形成人人有责、人人尽责、人人享有的国家安全共治格局。

安不忘危,守土有责。嘉鱼县始终坚持常态化推进国家安全教育,凝聚全县上下维护国家安全的思想共识与行动合力,让国家安全教育理念深入人心。今后,嘉鱼县将持续推动国家安全教育常态化、长效化,不断丰富宣传载体,完善宣传机制,持续提升全民国家安全意识和素养,为全县经济社会高质量发展护航、“十五五”新征程筑牢坚实安全屏障。

沸腾的咸宁,热爱的力量

的温情。

这份温情落到了人间烟火里。崇阳县城有一家“忆苦思甜”餐馆,老板娘柳富杰是随州人。她和丈夫挂出横幅:“老板娘是随州的!婆家娘家都是家!别家吃饭八折,我家还能折上折!”

随州市足协秘书长刘颖笑着回复:“娘家人来了,必须为你们‘撑撑腰’。”比赛那天,随州球迷们涌进来,一边吃着热乎乎的饭菜,一边为球队加油。有人竖起大拇指,说咸宁是“文化城市,赛场氛围浓”。

你看,一碗饭、一句话、一场球,就把两个城市的人拉到了一张桌子上。

比赛当晚开幕式的文化展示,更让人震撼。提琴戏《泉韵崇阳》的悠扬曲调像泉水流进耳朵;校园足球操《绿茵崇阳》,孩子们脚下生风;《盛世欢歌》的恢宏舞蹈,把整座舞台变成流动的画卷……这不是暖场,是一座城市的文化盛典!

看台上,百人铜鼓方阵。16岁的女鼓手庞恩琪目光坚定:“这不是普通的鼓声,这是从商代传下来的声音。”崇阳铜鼓——藏于湖北省博物馆,是我国迄今发现年代最早的铜鼓。3000年后,咸宁人将它的复制品放在绿茵场边播响。“放眼全国找不出第二家。”

赛场上,青山镇雷路村村民把十几米长的龙舟硬是抬来了。老能手嗓门亮如铜鼓:“足球是圆的,龙舟是长的,但都是团结的力量!”村民们哼起古老的龙舟调,悠长的旋律与铜鼓声、呐喊声交织,三千年的时光在这一刻交汇。

六项非遗非遗同时开展:通山水雕、通城陶瓷、赤壁马氏铜艺、咸安铜雕、崇阳字门矮桩拳、赵李桥砖茶。传承人纷纷亮出绝活。赤壁马氏铜艺第四代传承人马军一锤一锤敲打铜,笑着说:“我从从小就喜欢踢球,正在设计制作一款融合足球元素的纪念铜杯。”

当绿茵激情遇上非遗匠心,“楚超”不再只是一场球赛——它成了咸宁文化自信的集体释放。

他们识别出那些已经存在于咸宁人精神生活中的运动热情、城市竞争心理、文化认同需求,然后用一个恰当的赛事框架承载它们、放大它们。

文化,从来不是挂在墙上的展品。它是播响的铜鼓,是划动的龙舟,是孩子们脚下的足球,是两座城市之间那封温柔的信。

这,就是“楚超”带给咸宁的最好礼物。

一张票根,撬动咸宁这座城

90分钟比赛结束,热血沸腾。但咸宁人心里清楚,这场球赛的“下半场”是在球场外开始的。

咸宁顺应直播经济潮流,将“咸宁优品”推介嵌入赛事传播链条。赛场一线搭建专业直播间,联合20位本土电商达人组成矩阵,开展常态化带货。企业负责人、非遗传承人走进镜头,讲述品牌故事,从线上内容种草到直播即时下单,再到线下展位核销提货,构建起“边看赛、边种草、边下单、边提货”的短链路消费闭环。

监管促信任:烟火气里不失“放心味”

赛事流量越大,服务标准越高。市商务局提前组织酒店、餐饮行业协会发起全行业诚信经营倡议,重点锁定明码标价与食品安全两条红线。价格上墙公示,确保“赛事期间不涨价、服务质量不打折”。赛时建立每日巡查与问题闭环整改机制,确保消防、食药、冷链等全链条监管到位。

“价格没涨,分量还更足了!”一位随州球迷在崇阳某餐馆吃完饭后竖起大拇指。以球为媒,咸宁“消费+”之路越走越宽。4:0的比分,

咸宁文旅推出“楚超票根,‘咸’惠全城”:凭全省任意一场“楚超”门票,30天内可在咸宁享受40项文旅优惠。5家景区免首道门票,10家景区门票5折,六个县(市、区)全域联动。

市商务局联合102家零售、餐饮、住宿企业,开展“悦见咸宁·嗨购楚超”活动。万达广场烤肉自助49.9元畅享,同惠广场柴火鸡3—4人餐99元,中商百货凭券免费领取“能量包”。

一张票根,就是一把万能钥匙,景区、酒店、商圈、夜市……一扇又一扇,随时为你敞开。

但咸宁人觉得,光自己热闹还不够。在崇阳文体中心外面,他们特意办了一个“楚超·湖北风物展”,给每个参赛者州提供一个免费展位。

随州的香菇、恩施的玉露、黄冈的麻糖、荆州的鱼糕……一字排开,像一场全省的丰收大集。

一位随州球迷举着刚买的崇阳小麻花笑道:“我来给随州队加油,没想到还能把咸宁特产带回去——楚超,真是全省大团圆。”

赛场外的文旅特产集市,黄精糕、贺胜土鸡汤、桂花制品、青砖茶饮品琳琅满目。一家名为冰丰雪糕的本土企业,直接在摊位上拉起横幅:“祝贺咸宁队获胜,全场雪糕买一送一。”或许很难统计这场赛事带来的间接经济效益,但1000人涌入崇阳白鹤美食街的火热是真实可见的。

一位从江西赶来的球迷边剥小龙虾边说:“比赛精彩,小龙虾入味,票根享优惠,划算。”他旁边那桌,坐着从武汉、岳阳、随州等地赶来的球迷,碰杯声穿过夜市的喧闹,传得很远很远。

而在咸宁人的望月街,烧烤摊、啤酒龙虾摊座无虚席。整条街都成了足球的战场与乐园——只不过,这场“比赛”的对手是饥饿和疲惫,赢家是每一个大快朵颐的人。

更深层的变化也在悄悄发生。崇阳有一道特产叫“苏塘豆腐”,因为球迷们口口相传,一下子火了。食客们吃完后,有人按图索骥,开车去那个藏在深山里的村庄旅游。

一传十,十传百,一个原本不起眼的山村,因为一块豆腐进入更多人的视野。

这就是体育赛事的“乘数效应”——一张9.9元的球票,撬动的是一顿打折的餐饮、一间优惠的客房、一张半价的门票,更是一个家庭在咸宁度过的两三天周末时光。它不是加法,是乘法。

咸宁人用一场球赛证明了一件事:体育,从来不只是体育。它是流动的风景,是可口品尝的文化,是能带走的记忆,是让一座城市被看见、被记住、被喜欢的最好方式。

而那一张张小小的票根,就是打开这一切的钥匙。

绿茵连心,一场赛事结下深情厚谊

有人问:一场球赛,真能改变一座城吗?

咸宁人不急着回答,而是指了指那些正在发生的微小变化:苏塘山区的小村庄突然有了外来游客;烧烤摊主被外地球迷追问,愣是把自己练成半个导游;一条串联嘉鱼、赤壁、崇阳的“跟着联赛游咸宁”精品线路悄然出圈……

这场赛事点燃的不只是本地人的自豪,更是一场跨越省界的奔赴。

来自湖南岳阳的300名球迷专程赶来,与咸宁啦啦队现场“斗歌跳舞”。岳州球迷协会志愿者的卢先生竖起大拇指:“下次咸宁朋友去岳阳,我们一定好好招待!”

岳阳平江的网络达人“关山居士”现场当起咸宁文旅推荐官,举着手机喊:“家人们,咸宁不光有球赛,还有温泉、青砖茶、桂花,赶紧来打卡!”直播间满屏都是“想去咸宁”。

从“咸宁楚超”到“咸岳九互动”,省际交流的种子被一场球赛悄悄播下。

当视线投向网络空间,人与人的跨屏交流更是将这份热闹与温情放大了数千万人面前。这场由咸宁融媒体中心承办的赛事直播,累计总浏览量近3000万,单场全媒体直播吸引逾354万人观看;微博话题“楚超遇上咸宁”与“咸宁推出楚超惠民活动”的阅读量双双突破千万,形成现象级传播矩阵。

屏幕那头,无数网友用指尖投下“选票”。湖南网友刷屏“岳阳发来贺电”,江西网友留言“九江为咸宁打call”,有人晒出9.9元票根配文“值了”,还有外地网友认真询问旅游攻略,底下涌出一长串热心回复。

一场地方赛事,正在成长为跨区域、跨介质交融的纽带——它链接的不只是球场,更是人心。

当4:0比分定格,有人哭了,有人笑了。“楚超”文化衫和咸宁队大蓝主场球衣被抢购一空。一个小伙子把球衣往身上一套:“把胜利穿在身上!”

而在“忆苦思甜”餐馆里,老板娘柳富杰的手机响了,是随州娘家打来的视频电话:“富杰,你们咸宁真厉害!下次随州主场,你们一定要来!”她笑着点头。

比赛虽有胜负,素养不分主客。客场球迷退场时,默默弯腰带走垃圾。1.2万人有序退场,220名志愿者微笑引导:“辛苦了,欢迎再来咸宁。”

正如一位球迷所说:“这场90分钟的足球赛,是咸宁加速发展的脉搏。因为她正在用新的方式,让世界听见她。”

是的,人们听见了。听见了百面铜鼓的千年回响,听见了1.2万人的呐喊声浪,听见了六个县(市、区)同频共振的发展强音,听见了一座城市向上生长的磅礴心跳。

一张9.9元的球票能让人走多远?能走出县城,走出咸宁,走出湖北,走向江西,走向湖南,走向每一个陌生人的心里。

跨越省界,城际互动——而这,才刚刚开始。

(上接第一版)同日,50台免费球迷专线公交整装待发,4条线路覆盖全城。不论从城东到城西,从城南到城北,不花一分钱,就能准时坐到赛场边。

城区规范搭建5处露天夜市观赛美食区,约100个免费摊位,打铁花、喷火等非非遗展演轮番上演。一场球赛,变成了“庙会+春晚”。

最大的难题是住。赛事期间,崇阳县城的酒店提前一周被订满。华逸酒店92间客房、怡程酒店93间客房全部售罄,维也纳酒店的人住率从平日的六成飙到八成。怎么办? “一盘棋”下的分流机制迅速启动——咸宁主城区和赤壁市的酒店同步承接外地球迷,全市酒店综合入住率达到85%。一场对县城接待能力的“压力测试”,变成了全市协同作战的“能力展示”。

更妙的是,咸宁创造性地提出:把县城当主场,把全城当第二现场。

无法赶到崇阳县城的球迷,在家门口也能看球。全市设置16个第二现场观赛点——咸宁的万达广场、嘉鱼的二乔公园、赤壁的二乔公园、通城的雁塔广场、通山的政府广场,还囊括崇阳的5个乡镇,高清大屏同步直播,信号零延时。

首战当晚,通山县政府广场上,300多名球迷围坐在大屏前,进球瞬间,一位六旬老汉从凳子上跳起来,嗓子喊哑。嘉鱼二乔公园,一位母亲带着儿子席地而坐:“没抢到票,但这里的氛围,让我们一样能感受到全市的心跳。”

一段时间以来,市、县两级干部常驻崇阳县文体中心现场办公,从草坪维护到灯光升级,从交通疏导到医疗应急,一项一项完善细节。“对标省赛”“零疏漏、零差错”,不是贴在墙上的标语,是他们每天在跑、在盯、在改的行动。

首战的成功实践,终于让所有人松了一口气,也憋了一口气——原来我们能做到。

办好一场赛,带火一座城,背后靠的到底是什么?是“全市一盘棋”的统筹力,是六个县(市、区)同频共振的执行力,更是全民总动员的凝聚力。

当一万多名球迷涌入这个小县城,当16个第二现场同时亮起大屏,当男女老少在同一时刻为同一支球队呐喊——咸宁人用行动回答了那个最初的问题:一个山区县,也能办大赛。不仅办得了,还能办得漂亮。

赛场内外,尽显文化最强音

“楚超”的魅力,不止于足球。赛前,一封来自随州的信悄然送到:“念你的风,终究还是从浪水之滨吹到了暮阜山麓。”咸宁人提笔就回:“你从浪水之滨捎来的风,我已经收到了。”

两座城市,两支足球队,还没开赛,心已贴到一起。“咸宁”不如“宁随情深”——有人把这句话写在横幅上,挂在看台最显眼处。

这场跨越城市的对话,让一场竞技赛事平添了手足般

(上接第一版)通山县政府广场设置咸宁优品市集,各类农特产品及非遗手工制品琳琅满目,当日凭手机收入超15万元……

指尖连田间:直播间里“边看赛边下单”

“家人们看!这是咱们崇阳的提琴戏脸谱,今天球赛赢了,直播间给你们炸一波福利!”赛场一角的专业直播间里,本土网红主播正卖力吆喝。

咸宁顺应直播经济潮流,将“咸宁优品”推介嵌入赛事传播链条。赛场一线搭建专业直播间,联合20位本土电商达人组成矩阵,开展常态化带货。企业负责人、非遗传承人走进镜头,讲述品牌故事,从线上内容种草到直播即时下单,再到线下展位核销提货,构建起“边看赛、边种草、边下单、边提货”的短链路消费闭环。

监管促信任:烟火气里不失“放心味”

赛事流量越大,服务标准越高。市商务局提前组织酒店、餐饮行业协会发起全行业诚信经营倡议,重点锁定明码标价与食品安全两条红线。价格上墙公示,确保“赛事期间不涨价、服务质量不打折”。赛时建立每日巡查与问题闭环整改机制,确保消防、食药、冷链等全链条监管到位。

“价格没涨,分量还更足了!”一位随州球迷在崇阳某餐馆吃完饭后竖起大拇指。以球为媒,咸宁“消费+”之路越走越宽。4:0的比分,

咸宁文旅推出“楚超票根,‘咸’惠全城”:凭全省任意一场“楚超”门票,30天内可在咸宁享受40项文旅优惠。5家景区免首道门票,10家景区门票5折,六个县(市、区)全域联动。

市商务局联合102家零售、餐饮、住宿企业,开展“悦见咸宁·嗨购楚超”活动。万达广场烤肉自助49.9元畅享,同惠广场柴火鸡3—4人餐99元,中商百货凭券免费领取“能量包”。

一张票根,就是一把万能钥匙,景区、酒店、商圈、夜市……一扇又一扇,随时为你敞开。

但咸宁人觉得,光自己热闹还不够。在崇阳文体中心外面,他们特意办了一个“楚超·湖北风物展”,给每个参赛者州提供一个免费展位。

随州的香菇、恩施的玉露、黄冈的麻糖、荆州的鱼糕……一字排开,像一场全省的丰收大集。

一位从江西赶来的球迷边剥小龙虾边说:“比赛精彩,小龙虾入味,票根享优惠,划算。”他旁边那桌,坐着从武汉、岳阳、随州等地赶来的球迷,碰杯声穿过夜市的喧闹,传得很远很远。

而在咸宁人的望月街,烧烤摊、啤酒龙虾摊座无虚席。整条街都成了足球的战场与乐园——只不过,这场“比赛”的对手是饥饿和疲惫,赢家是每一个大快朵颐的人。

更深层的变化也在悄悄发生。崇阳有一道特产叫“苏塘豆腐”,因为球迷们口口相传,一下子火了。食客们吃完后,有人按图索骥,开车去那个藏在深山里的村庄旅游。

一传十,十传百,一个原本不起眼的山村,因为一块豆腐进入更多人的视野。

这就是体育赛事的“乘数效应”——一张9.9元的球票,撬动的是一顿打折的餐饮、一间优惠的客房、一张半价的门票,更是一个家庭在咸宁度过的两三天周末时光。它不是加法,是乘法。

咸宁人用一场球赛证明了一件事:体育,从来不只是体育。它是流动的风景,是可口品尝的文化,是能带走的记忆,是让一座城市被看见、被记住、被喜欢的最好方式。

而那一张张小小的票根,就是打开这一切的钥匙。

绿茵连心,一场赛事结下深情厚谊

有人问:一场球赛,真能改变一座城吗?

咸宁人不急着回答,而是指了指那些正在发生的微小变化:苏塘山区的小村庄突然有了外来游客;烧烤摊主被外地球迷追问,愣是把自己练成半个导游;一条串联嘉鱼、赤壁、崇阳的“跟着联赛游咸宁”精品线路悄然出圈……

这场赛事点燃的不只是本地人的自豪,更是一场跨越省界的奔赴。

来自湖南岳阳的300名球迷专程赶来,与咸宁啦啦队现场“斗歌跳舞”。岳州球迷协会志愿者的卢先生竖起大拇指:“下次咸宁朋友去岳阳,我们一定好好招待!”

岳阳平江的网络达人“关山居士”现场当起咸宁文旅推荐官,举着手机喊:“家人们,咸宁不光有球赛,还有温泉、青砖茶、桂花,赶紧来打卡!”直播间满屏都是“想去咸宁”。

从“咸宁楚超”到“咸岳九互动”,省际交流的种子被一场球赛悄悄播下。

当视线投向网络空间,人与人的跨屏交流更是将这份热闹与温情放大了数千万人面前。这场由咸宁融媒体中心承办的赛事直播,累计总浏览量近3000万,单场全媒体直播吸引逾354万人观看;微博话题“楚超遇上咸宁”与“咸宁推出楚超惠民活动”的阅读量双双突破千万,形成现象级传播矩阵。

屏幕那头,无数网友用指尖投下“选票”。湖南网友刷屏“岳阳发来贺电”,江西网友留言“九江为咸宁打call”,有人晒出9.9元票根配文“值了”,还有外地网友认真询问旅游攻略,底下涌出一长串热心回复。

一场地方赛事,正在成长为跨区域、跨介质交融的纽带——它链接的不只是球场,更是人心。

当4:0比分定格,有人哭了,有人笑了。“楚超”文化衫和咸宁队大蓝主场球衣被抢购一空。一个小伙子把球衣往身上一套:“把胜利穿在身上!”

而在“忆苦思甜”餐馆里,老板娘柳富杰的手机响了,是随州娘家打来的视频电话:“富杰,你们咸宁真厉害!下次随州主场,你们一定要来!”她笑着点头。

比赛虽有胜负,素养不分主客。客场球迷退场时,默默弯腰带走垃圾。1.2万人有序退场,220名志愿者微笑引导:“辛苦了,欢迎再来咸宁。”

正如一位球迷所说:“这场90分钟的足球赛,是咸宁加速发展的脉搏。因为她正在用新的方式,让世界听见她。”

是的,人们听见了。听见了百面铜鼓的千年回响,听见了1.2万人的呐喊声浪,听见了六个县(市、区)同频共振的发展强音,听见了一座城市向上生长的磅礴心跳。

一张9.9元的球票能让人走多远?能走出县城,走出咸宁,走出湖北,走向江西,走向湖南,走向每一个陌生人的心里。

跨越省界,城际互动——而这,才刚刚开始。