

咸宁日报

XIANNING DAILY

中共咸宁市委机关报
www.xnnews.com.cn
2026年4月18日
丙午年三月初二



国内统一刊号:CN42—0039
代号:37—25
星期六
第14162期 (今日4版)

“泡完温泉听场歌”

2026 咸宁五一惠民演唱会诚邀您加盟

市人民广场5月2日盛大开启

4大明星阵容
16首经典名曲

为咸宁人带来视听盛宴,也带来亿万流量

官方背书
明星阵容
经典名曲
特色美食

解锁文旅招商新姿势,企业曝光、产品转化一步到位!

三级招商通道已开启,名额有限,先到先得,手慢无

黄金周黄金机遇这个五一,借咸宁顶流盛会,让你的品牌被亿万用户看见! 招商专线:朱女士 13807240284 董女士 18171808116

沃野锦绣 共富花开

央媒省媒看咸宁

长江绕郭知鱼美,嘉陵风柔菜果香。三月的江汉平原,春风浩荡。

湖北省嘉鱼县地处江汉平原南缘,因《诗经》“南有嘉鱼,烝然罩罩”而得名。这里平原舒展,湖区漫漫,1019.53平方公里的土地上,10条河流纵横交错,21个湖泊星罗棋布,是荆楚大地上一方希望的田野。2024年11月,习近平总书记亲临嘉鱼县考察,勉励当地干部群众带领更多群众增收致富。近期,记者循着总书记的足迹,深入田间地头、村落庭院,实地探访和倾听这片土地上基层干部群众同心筑梦、共赴富美的动人故事。

菜园子、金盘子

走科技之路、质量之路、品牌之路,把蔬菜种植这个富民产业进一步做好,让更多群众增收致富。习近平总书记的嘱托,如春雨般浸润着这片土地。

在潘家湾镇十里蔬菜长廊,菜农们穿梭田间,移栽菜苗、追施返青肥、检修滴灌设施,农技员蹲在地头讲解春管要点……

嘉鱼平原,土层深厚、水源充沛,自古便是“蔬菜宝地”。全县以“两瓜两菜”(南瓜、冬瓜、白菜、包菜)为主导产业,其中甘蓝(包菜)种植面积达18万亩,年产量超72万吨,被誉为“中国甘蓝之乡”。一颗颗饱满的甘蓝从这里走向全国,远销俄罗斯、韩国等海外市场,年产值高达15亿元,为乡村振兴注入了源源不断的鲜活力量。一年多来,嘉鱼牢记习近平总书记殷殷嘱托,坚持走科技之路、质量之路、品牌之路,让“一棵菜”成长为撬动乡村发展、带动农民增收的“幸福产业”,走出了一条联农带农、共建共享的共同富裕之路。

在嘉鱼县蔬菜科技示范园的监测屏幕上,记者看到地块的温湿度数据正实时跳动,负责人湖北省农科院刘志雄博士,一年中有大半年都扎在菜地里。近年来,嘉鱼联合中国农科院、湖北省农科院,搭建起产学研合作平台,实现科技成果“研发在院所、转化在嘉鱼”。

湖北省农科院专家团队把实验室搬到田间地头,“我们上半年种冬瓜、南瓜,下半年种甘蓝、大白菜,通过实验掌握适合当地种植品种的生长规

律,同时研究病虫害防治技术。”从老品种“京丰”到自主研发的“绿玉”“冬绿”“392”等高产抗逆新品种,累计推广面积达4.2万亩,不仅打破了国外种子的长期垄断,还将种子成本降低了50%。不仅如此,嘉鱼县还打造了“嘉鱼莲藕”“嘉鱼甘蓝”等8个地理标志产品,先后获评“中国特色农产品优势区”“全国农业标准化蔬菜生产示范区”等称号。

2025年“嘉鱼蔬菜”区域公用品牌发布,而它并非“贴个标签”那么简单。在它的背后是嘉鱼县制定的《嘉鱼甘蓝生产标准体系》——从种子选择、种植管理到采收加工,全程实行标准化管控。通过标准化认证的嘉鱼农产品,在电商平台的售价较普通甘蓝高出30%,且订单稳定。

完善的现代农事综合服务体系是产业链延伸的关键一环。“以前最怕下雨天,菜摘下来卖不出去,放两天就烂了。”渡普镇种植户张建国曾因鲜菜滞销,眼睁睁看着10亩白菜烂在地里。如今,这样的场景在嘉鱼已成为历史——全县已经建成5座气膜冷库,正逐步分布建设500个田间分散式气膜预冷库。“有了气膜冷库,蔬菜就能错峰

卖,农户也有了议价权。”

“以前菜贱伤农是常事,行情好时一斤甘蓝能卖5毛,行情差时2毛都没人要。”回忆起过去的销售难题,嘉鱼蔬菜脱水烘干项目负责人郑胜维连连摇头。他告诉记者,蔬菜在经过深加工后,25斤鲜菜最终浓缩成1斤脱水蔬菜,重量轻了,价值却飙升了。项目投产后,能帮菜农规避鲜菜集中上市后价格下跌,以及运输损耗大等问题。

“三在三到”工作法

“把支部建在产业链上,把服务送到田间。”这是嘉鱼县深化基层党建的生动实践。

基层治理是国家治理体系的基石,也是乡村振兴的重要保障。四邑村党委书记、村委会主任邓志平向记者介绍,村里创新推行“三在三到”基层治理工作法,即“岗在湾组、责在联心、重在服务,推动干部下沉到组、工作深入到户、服务到田间地头”。这套工作法让基层治理从“被动响应”变为“主动感知”,让群众真切感受到“党和政府就在身边”。

(下转第二版)

田园风光好

4月15日,崇阳县白霓镇油市村小自然田园综合体,茂密林木环绕着错落分布的简约民宿,蜿蜒步道串联起各处,田园风光与度假休闲功能完美相融。 记者 陈红菊 通讯员 胡蔓莉 摄



咸宁:全城进入“楚超时间”

本报讯 记者马丽娅报道:4月17日19时,距离2026“楚超”咸宁赛区主场首战仅剩最后一天。

崇阳县文体中心的草坪上,草坪维护工人蹲在边线附近,用手一寸一寸地摸草皮。“平整度、密实度、排水性,都得达到省赛标准。”他们格外上心,“这是咱们咸宁的主场,不能让客队挑出毛病。”

灯光师在调试最后一盏射灯。新建的四座高杆灯塔上的LED投光灯,照度完全能满足高清直播要求。

“夜场比赛,灯光就是第二双眼睛。”工程负责人说,要让每一次传球、每一次射门,都在最明亮的光线下完成。

看台上,1.2万个座位被擦拭得一尘不染,志愿者正在逐一检查座位号。百面铜鼓静默列阵,鼓身上的云雷纹在暮色中泛着暗光,仿佛正在等待一声号令……

更衣室里,工作人员挂上了咸宁外



星队伍的队旗。盾形设计,“咸宁”二字粗壮干练,末笔的点画被演绎成一枚足球。客队的更衣室也收拾妥当——桌上摆着崇阳特色的麻花和撒子,矿泉水瓶上贴着“欢迎随州兄弟”的标签。

“细节,都在细节里。”赛事筹备组负责人说,“我们想让每一支来咸宁的客队,都感受到这座城市的温度。”

而在球员通道的另一端,教练团队正在做最后的战术推演。武汉体育学院冠军教练、主教练赵鹏带着他的团队已扎根崇阳一个月。这位曾培养出多名职业球员的教练,此刻正专注地盯着战术板……

走在崇阳街头,处处可见“楚超”的

影子。天城大道、崇阳大道、城北大道,核心路段悬挂着大量跨街横幅与灯杆道旗,红、绿、金三色交织。

高速出口、城市门户,大型落地广告牌矗立在显眼位置,“崇阳,为足球而来”的标语,迎接每一位远道而来的客人。

信达步行街、各大商超、街头巷尾,随处可见“楚超”海报与宣传吊旗。本地商户纷纷响应,挂上“凭票根享折扣”的专属标识。餐饮、酒店、特产店早已准备好崇阳特色美食与福利……

最让人铭记于心的,是每次的抢票时刻:大麦网2000张门票,10分钟售

罄。各地球迷在同一刻按下抢票键,又在同一刻欢呼或叹息。

这,就是“楚超”的魅力:它让“咸宁”二字,从一个地理概念变成一种情感共鸣。

这,不是一座体育场的独角戏,而是一座城市的总动员。从咸安到赤壁,从嘉鱼到通城,从通山到崇阳——咸宁六个县(市、区),同频共振,全线发力。

1532名安保力量,220名专业志愿者,50台免费公交、5处夜市观赛区、40项文旅优惠、102家商户联动……一张9.9元的球票,串联起的是一张覆盖全域的“服务链”与“消费链”。

比赛当天,看台上将出现六个方阵。咸安的桂花旗、赤壁的古战场旗、通城的瑶族纹样旗、崇阳的铜鼓旗、嘉鱼的鱼文化旗、通山的九宫山旗——六色旗帜将汇成一片海,在百面铜鼓的轰鸣中翻涌。

咸宁,全城进入“楚超时间”。

我市4家企业组团参加消博会 桂花系列产品首次亮相

本报讯 记者镇强、通讯员徐令子报道:4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会在海南海口举行,我市羊楼洞茶业、赵李桥茶业、赵李桥茶语、本草汇农业4家企业携精品亮相湖北展厅,赤壁青砖茶、桂花红茶等咸宁好物惊艳登场。

行云流水的冲泡技艺、匠心酿造的醇厚茶汤……展会现场,我市三大茶企联袂献的赤壁青砖茶系列产品,凭借深厚的文化底蕴与卓越品质成为全场焦点,吸引了众多客商驻足品鉴、洽谈合作。

展会上,“中华老字号”赵李桥茶厂的“川”字牌青砖茶,成功入选消博会老字号“镇店之宝”专题展厅。

此外,我市另一张特色名片——桂花系列产品首次亮相,实现消博会展示史上“零”的突破。湖北本草汇农业开发股份有限公司带来的“鸣泉桂语”牌桂花红茶,精选咸宁优质桂花与优质红茶为原料,通过“揉捻、窈花、提香”三重工艺,让桂香与茶香深度融合,形成“茶汤醇厚、桂香馥郁”的独特风味。金黄透亮的茶汤、沁人心脾的香气,诠释了“中国桂花之乡”的产业特色。

市商务局相关负责人表示,我市将以消博会为桥梁,持续搭建本土企业对接全球市场的平台,助力企业拓订单、拓市场,不断提升咸宁品牌知名度与美誉度,推动咸宁消费精品走向更广阔市场。

通修平三地签署战略合作协议 建立信用互认信息共享机制

本报讯 记者丁伟、通讯员杜文辉、柳旭东报道:4月15日,通城、修水、平江三县签署信用共建战略合作协议,推进重点领域信用协同监管,合力打造跨区域信用合作样板,助力通修平“绿色发展先行示范区”信用体系建设。

根据协议,三地将立足各自信用建设优势,建立信用互认与信息共享机制,重点创新“信用+”守信激励服务,推进信用信息共享、监管结果互认、联合奖惩及电子信息产业信用同盟共建。同时,加快实现三县信用评价互认、监管信息互通、

服务流程互联、惠企政策互享,落地“一地守信、三地受益,一处失信、三地联动”机制,切实减轻企业负担、激发市场活力。

据悉,此次签约开启了鄂湘赣毗邻县市信用建设跨区域深度合作新篇章。今后,三地将在知识产权保护、质量品牌建设、食品安全监管、消费维权协同、营商环境共建等领域深化合作,完善一体化会商机制,深化跨区域协作与资源共享,同向发力打造跨区域市场监管协同样板,守护公平有序的市场环境,为通修平“绿色发展先行示范区”建设持续注入新活力。

杨军到赤壁调研文旅产业发展情况

盘活文旅资源存量 创造文物价值增量

本报讯 记者吴文谨报道:4月17日,市委副书记、市长杨军到赤壁市调研文旅产业发展情况,强调要聚焦打造千亿级文化旅游产业目标,坚持系统谋划,突出市场导向,进一步盘活文旅资源存量、创造文物价值增量,以文化旅游产业的突破性发展推动增长极建设取得更大成效。

杨军来到赵李桥镇,就羊楼洞新镇文旅项目相关问题整改工作调研,详细了解资产盘活利用、业态导入和运营管理工作推进情况。他强调,要牢固树立和践行正确政绩观,本着对历史、对未来高度负责的态度,扎实做好有关问题整改。要进一步算好投入产出账,统筹做好撬动社会资本投入、丰富多元业态、打造消费场景、推动引流聚客各项工作,切实发挥出项目的最大效益,全力交出一份经得起实践、人民、历史检验的答卷。

随后,杨军从陆水河东湖桥头出发,沿河徒步调研赤壁古城墙保护和陆水河“一河两岸”文旅项目工作。他强调,要坚持系统思维,下足绣花功夫,在科学保护历史遗存的前提下,扎实做好文物活化利用。一体推进交通动线改造、街区功能完善和客流组织疏导,以高质量的城市更新,进一步提升空间品质和承载能力。要树牢长远眼光,突出运营思维,合理布局功能分区,积极培育新型消费业态,着力打造吸引年轻群体的消费场景,创新线上线下联动的消费模式,推动历史文化与现代消费深度融合,进一步提升游客消费体验,集聚人气商气。

在大湖咀遗址,杨军认真听取遗址考古发掘与保护工作情况汇报。他强调,要坚持“边开发、边保护、边利用”,充分发挥珍贵历史文化遗产的价值,加强成果阐释与宣传推广,创新运用AI、短视频等新技术手段,推动历史与现实对话、传统与时代共鸣,实现历史场景沉浸再现、文化价值多元体验,让文物考古成果在活化利用中彰显更大价值。

调研中,杨军强调,丰富的历史文化资源是咸宁发展文旅产业的核心资源,要坚定发展信心、顺应发展趋势,持续抓好文旅资源盘活、文物保护与活化利用各项工作,进一步拓展“文旅+”多元业态,积极推动文旅产业从传统的资源驱动向价值创造转变,更好发挥文旅消费扩内需的引擎作用,为经济高质量发展注入强劲动能。