

# 把群众小事当成大事

## ——赤壁和尚岭社区“心贴心”服务架起党群连心桥

本报记者 黄柱 通讯员 董金璐 张楚虹



小铲除顽渍,真心换民心。连日来,在赤壁市蒲圻街道和尚岭社区,社区干部们手持工具包,用“三步清理法”铲除楼道“牛皮癣”;他们放弃休息走街串巷,用脚步丈量民情;他们创新模式,让老旧小区焕发新生。一场场“心贴心”的服务,让曾经的“不信任”变成了如今的“一家人”。

### 从“不理解”到“一条心”

“这门上的小广告贴了很多年,撕都撕不干净,你们能弄掉吗?”面对居民李女士的疑虑,社区党委书记熊召军没有多言,只是蹲下身,掏出工具包开始干活。

桂花山小区3栋的一扇门上,层层叠叠贴了上百张小广告,有的发黄卷边,有的胶水顽固如石。熊召军先用小铲轻轻铲除表层,再喷洒除胶剂,

等胶水软化后一点点刮除,最后用湿抹布反复擦拭。二十分钟过去,门面终于恢复干净,而他的衣襟早已被汗水浸透。

“搞这些虚的有什么用?过两天又贴上了!”起初不解的王大爷有些不耐烦。熊召军笑着递上宣传单:“大爷,给您清理干净,您看着舒心。以后我们常来巡查,发现就清理,慢慢就好了。”

连续两天,团队蹲在桂花山小区3栋,采用“先铲、再喷、后擦”的三步清理法逐户清理。居民们从观望到主动拿出工具帮忙,纷纷端茶递水。

第三天,王大爷端着热茶满脸歉意:“书记,喝水吧,你们辛苦了!”李女士更是感言:“真没想到你们能做到这个份上,门干净了,心里也舒坦!”



小广告清理只是开始。在熊召军带领下,社区探索“党建引领、志愿助力、群众参与”的共治模式,让居民从“旁观者”变成“参与者”。

滨河花园小区入口路面破损多年,雨天积水严重。社区组织修补时,志愿者主动维持秩序,引导居民绕行。张师傅从家里搬出几箱矿泉水:“你们为咱小区修路,喝水解解渴!”多位居民还主动参与施工监督,确保工程质量。交委小区楼道多年“摸黑”,社区

### 从“看我干”到“一起干”

召开圆桌会议,采取“居民出一点、下沉单位帮扶一点、社区补一点”的方式,为8个小区安装感应灯200余盏。安装当天,居民们自发在楼下等候,70多岁的刘奶奶激动地说:“再也不用摸黑爬楼了,社区真是办了件大实事!”

“环境整治不能只做‘面子’,要深入‘里子’。”熊召军说。针对无人管理的邮政小区,社区明确2名干部、3名志愿者包干负责。志愿者小陈利用下班后的时间和周末走访,收集诉求12

条,解决乱堆乱放、设施破损等问题8件。“以前有问题不知道找谁,现在干部就在身边,心里踏实多了。”居民周大姐说。

“清洁家园”行动中,每次都有数十名居民主动报名,与工作人员并肩作战。据统计,社区累计清理小广告8500余张,安装便民信息栏32处,维修路面100余平方米,更换垃圾桶124个,填平低洼路面700余平方米,补植树苗1000余株。

### 从“不信任”到“一家人”

最让熊召军感动的,是居民态度的转变。

桂花山小区某单元楼道堆放杂物,户主起初态度强硬:“我家的东西放门口,碍着谁了?”熊召军坐下来拉家常:“楼道是公共通道,万一有急事,发生危险情况怎么办?将心比心,您也希望邻居平安对吧?”

第二天一早,户主主动打来电话:

“书记,我想通了,马上清理!”当天下午,他不仅清理了自家杂物,还帮邻居搬运,成为了“文明宣传员”。

如今,社区志愿服务队从30余人发展到80余人。居民们见面聊的是“今天你参加活动的了吗?”“咱们小区越来越美了!”

“服务居民不是一阵风,要久久为功。”熊召军说,“把群众的小事当成自

己的大事,把烦心事当成操心事,就一定能够赢得理解支持,共同把家园建设得更美好。”

从“脏乱差”到“洁净美”,从“旁观者”到“一家人”,和尚岭社区的蜕变,正是基层治理“心贴心”服务的生动写照。在这里,每一次变化都凝结着千群的心血,每一次感动都见证着党群深情。

## 社会广角

### 旧物回收惠民生

本报讯 记者陈希子报道:近日,咸安区三元社区组织举办了“绿色回收 美好家园”旧物回收公益活动。此次活动得到了辖区广大居民群众的热情参与和积极支持。

活动当日,社区工作人员与志愿者早早布置好回收点位,通过前期广泛的宣传动员,居民们纷纷将家中积存的各类可回收物整理打包,有序送至活动现场,有助于后续得到环保、高效的资源化处理。

居民们纷纷将自己闲置的旧物捐赠给小区功能室,不仅减少了资源的浪费,还让那些闲置的物品重新找到自己的“伯乐”,再次发挥“千里马”的作用,充实了小区功能室的物资,营造了浓厚的分享互助氛围。

“孩子小时候的玩具转给其他有需要的人,这比放在家里更加有意义!”宋女士开心地说道。

此次旧物回收活动,不仅有效清理了社区楼道及居民家中的闲置堆积物品,消除了部分安全隐患,美化了社区环境,更重要的是通过实际行动,向居民普及了垃圾减量、资源循环利用的环保知识,提升了居民的垃圾分类意识和参与热情。

### 巾帼普法送温暖

本报讯 记者黄柱、通讯员李良珍报道:近日,赤壁市蒲圻街道妇联联合街道家庭综合服务中心、西街社区,共同开展妇女权益保障专题普法宣传活动,通过多形式、多角度的法律宣传,切实提升辖区妇女法治意识和依法维权能力,营造尊重妇女、保护妇女合法权益的良好社会氛围。

活动现场,巾帼志愿者围绕《中华人民共和国妇女权益保障法》《反家庭暴力法》等法律法规,结合婚姻家庭纠纷调解、人身安全保护令申请、反家庭暴力等社会热点问题,用通俗易懂的语言为在场群众解读法律条文,详细讲解维权渠道、证据收集要点及救助注意事项。志愿者们还发放普法宣传资料100余份,面对面为群众答疑解惑,引导妇女群众学会运用法律武器维护自身合法权益。

为进一步扩大宣传覆盖面,志愿者深入辖区商铺、背街小巷开展针对性普法宣传。针对商户群体,志愿者结合典型案例深入剖析家庭暴力对个人、家庭和社区的严重危害,强化商户法治观念。

同时,针对当前高发的电信网络诈骗,重点讲解刷单返利、虚假订单等常见诈骗手段的识别技巧与防范措施,提醒商户提高警惕,守好经营“钱袋子”,避免财产损失。

此次普法宣传活动将法律知识送到群众家门口,受到辖区妇女群众和商户的广泛好评。

### 走村入户查隐患

本报讯 记者黄柱、通讯员宋红报道:近日,咸宁市消防救援部门联合民政、村委会以及“红与蓝”消防志愿服务队伍,共同前往赤壁市中伙铺镇洪水铺村,开展特殊困难老年人家庭探访关爱活动,通过“走访+宣传+排查+整改”相结合的方式,为农村独居老人送去消防安全知识和暖心服务,切实筑牢乡村消防安全防线。

“您最近身体怎么样?家里用火用电习惯可得跟我说道说道。”在洪水铺村,宣传小分队逐户走访特殊困难老年人家庭。队员们没有采用传统的说教方式,而是先坐在小板凳上与老人拉起了家常,在嘘寒问暖、倾听家长里短的过程中,潜移默化地将家庭防火常识、安全用电规范、燃气使用注意事项等知识,用最通俗易懂的“大白话”讲给老人听,让消防宣传更接地气、更入人心。

考虑到农村独居老人大多行动不便、自救能力较弱,队员们对每户家庭的消防安全状况进行了细致入微的检查。从电气线路铺设是否规范,到燃气管道是否存在泄漏风险,从取暖设备使用是否安全,到插座开关是否老化破损,每一个可能存在隐患的关键部位都不放过。

检查过程中,队员们发现部分老人家中存在线路老化、插排超负荷使用等问题,当场动手帮助整改,及时消除安全隐患;对于一时难以解决的复杂问题,队员们在随身记录本上详细登记,建立“跟踪整改”机制,明确整改时限和责任人,承诺定期回访复查,确保将风险隐患彻底消除在萌芽状态。

### 公益劳动润人心

本报讯 记者黄柱、通讯员张和群报道:近日,赤壁市蒲圻司法所联合蒲圻街道社区戒毒康复中心,组织辖区社区矫正对象与戒毒戒断人员前往舟舟社区开展植树公益活动,将法治教育、禁毒宣传与劳动实践有机结合,引导特殊群体在公益劳动中重塑自我、重拾信心,助力其顺利回归社会、向阳新生。

活动伊始,工作人员现场开展普法动员与禁毒宣传教育,明确活动纪律与安全要求,强调植树活动不仅是一次劳动实践,更是一次深刻的警示教育。工作人员鼓励全体参与人员珍惜机会,在挥汗劳动中种下绿色希望,在参与公益中感受社会温暖,进一步坚定远离毒品、遵纪守法、重归人生的信念,以实际行动修复社会关系、重塑个人形象。植树现场秩序井然、氛围热烈。社区矫正对象与戒毒戒断人员在工作人员带领下分工协作、默契配合,挥锹挖坑、扶苗培土、浇水灌溉,各个环节衔接有序。尽管泥土沾满鞋裤、汗水浸湿衣衫,但全体参与人员个个精神饱满、干劲十足,展现出积极向上的良好风貌。

此次植树公益活动是蒲圻司法所探索“教育+劳动+感化”矫正模式的有益实践,通过组织特殊群体参与社会公益,既增强了其社会责任感与集体荣誉感,也为其搭建了融入社会、服务社会的平台。



## “荆楚最美民政人”吴嵘 三十年坚守,绘就最美夕阳红

本报记者 黄柱 通讯员 魏颖 董文耀

近日,一辆流动助浴车缓缓驶入赤壁市蒲圻街道陆水社区。现场,年过八旬的刘奶奶在赤壁市养老服务指导中心主任吴嵘及其团队的悉心照护下,依次完成信息登记、血压测量、理发修面等流程,随后在助浴师协助下进入车内。约20分钟后,老人一身清爽地步出车厢,笑容满面。

这温馨一幕,正是赤壁市民政局养老服务指导中心推动的老年人助浴关爱服务项目的日常写照。前不久,2025年度“荆楚最美民政人”名单揭晓,扎根民政一线30年的“养老管家”吴嵘光荣上榜。

1995年,19岁的吴嵘踏入民政福利工厂,从此与养老服务结下不解之缘。面对日益严峻的人口老龄化形势,她始终将学习作为提升服务能力的核心。吴嵘带头深学细

悟养老新政,坚持“自己学”与“集中学”相结合,每周组织工作人员研讨交流,将政策条文转化为通俗易懂的操作指南。

“我们的服务对象是老年人,只有我们先学懂弄通,才能精准惠及老人。”这是她常挂在嘴边的话。

为摸清基层实际,她踏遍赤壁市各乡镇街道、村社区,深入养老机构 and 老年人家中,牵头完成5项重点调研,形成多篇兼具指导性和操作性的调研报告,为赤壁市委、市政府科学决策提供了宝贵的第一手资料。

“让老年人老有所养、老有所乐,是我们的责任和追求。”吴嵘聚焦老年人“急难愁盼”,以创新实干织密普惠便捷的养老服务网络。

她主持起草《赤壁市推进基本养老服务

体系建设的实施方案》,联合多部门制定特殊困难群体关爱服务、老年人助餐服务等多项配套方案,推动赤壁养老服务从“零敲碎打”走向“系统集成”。

针对农村养老短板,她推动农村福利院市级直管改革,实现全市5所农村福利院100%市级直管,推行“五统一”管理模式;推动医养深度融合,完成8所医养结合机构登记备案,让老年人“养老不离医、就医不离养”。

在吴嵘的协调推动下,一系列数据见证着实实在在的成效——自2024年8月启动助餐工作以来,中心城区建成10个老年幸福食堂,乡镇建成3个、另有2个在建,累计服务老年人超过21万人次。她创新打造“1+3移动式养老院”品牌,建成智慧养老信

息平台并录入10万余名老年人信息,完成2491户适老化改造,建成423张家庭养老床位,开展居家上门服务超过2.2万人次。

作为全省首个配备助浴车的县级市,赤壁采取“护理员+助浴师+医护人员”模式,将上门助浴服务送到老年人家中,用细节守护老人尊严。

从初出茅庐的福利厂职工到养老服务指导中心主任,吴嵘把最美的年华奉献给了赤壁民政事业,牵头建成各类养老服务设施180个,初步构建“15分钟养老服务圈”,推动2个社区获评全国、全省老年友好型社区。

如今,吴嵘依然坚守在养老服务一线,永葆初心、勇毅前行,奋力描绘赤壁养老事业的最美画卷,用实际行动书写着新时代民政为民的动人篇章。

### 创业青年李瑶

## 用热爱烘焙“甜蜜事业”

本报记者 刘子川

“这是‘核桃马里奥’,是用核桃与乳酪,再融入多种坚果碎做的,内软外脆,很好吃。”

“这是‘肠仔包’,奶香浓郁,里面的夹心还会拉丝呢!”

…… 3月23日中午,走进位于咸宁天洁国际城商圈的卡佩王朝烘焙店,店主李瑶正忙得不亦乐乎,热情地向顾客介绍自家的烘焙新品。她身着整洁的工作服,脸上洋溢着自信的笑容,举手投足间透着对这份事业的专注与热爱。店内,刚出炉的面包香气四溢,与咖啡的醇厚气息交织在一起,营造出温馨而精致的氛围。

步入店内,首先映入眼帘的是有关精心设计的“陈列美学”。酥皮类产品陈列于柜台前排,以独特的螺旋造型与诱人的金黄色泽吸引过往顾客的目光;再往里走,各种颜色鲜艳的莓果点缀的甜品泡芙整齐排列,成为许多顾客每日必来的“打卡爆款”;

货架后场则陈列着大体积的法式硬欧面包,粗犷的外形与细腻的内形成鲜明对比。众多烘焙产品通过有意识地搭配陈列,组合成层次分明的视觉画面,光看,就是一场合人愉悦的艺术盛宴。

说起自己与烘焙的结缘,李瑶的眼神变得柔和起来。今年38岁的她,此前在外地从事行政管理工作,收入稳定,生活平顺。但与许多上班族不同的是,她对烘焙类甜品有着近乎执着的热爱。每逢周末,她总要寻访城市角落里的特色烘焙店,品尝各家招牌产品,并在心里默默记下口感与风味。

转折发生在三年前的一个普通周末。“有一次,有朋友带着孩子来我家玩,我邀请她们一起DIY蛋糕。”她回忆道,脸上浮现出自豪的神情,“那个蛋糕虽然造型简单,但朋友们都说口感特别好。临走时,那位朋友硬给我转账,想订做一个生日蛋糕,说比外面买的还好吃。”

那一刻,李瑶感受到了前所未有的成

就感——自己的作品被认可、被需要,这种喜悦远超过职场上的任何嘉奖。也就是从那时起,一个大胆的想法在她心中萌芽:何不将这份热爱变成终身事业?

梦想的实现需要勇气,更需要行动。去年,李瑶做出了一个令家人朋友惊讶的决定:辞去外地的工作,回到家乡咸宁创业。她用了整整三个月时间考察市场、选址调研,最终在天洁国际城小区对面选定了门店位置。“这里居民区密集,年轻人多,对品质生活有追求,正是我想要的客群。”她分析道。

去年11月,卡佩王朝咸宁天洁烘焙店正式开业。李瑶投入了80多万元资金,从店面装修到设备采购,从原料甄选到人员培训,每一个环节都亲力亲为、严格把关。她始终秉持一种坚定的信念:无论是原材料还是配料的选择,还是食材的存放,都坚持做到新鲜、健康且美味。

“面粉用的是法国进口T65,黄油是新

西兰无水黄油,所有水果都是当天清晨采购的。”李瑶如数家珍地介绍着她的“选材经”。为了保证产品品质,她建立了严格的食材追溯制度,每一批原料都有清晰的进货记录和质检报告,确保顾客吃到的每一口都安心、放心。

开业以来,卡佩王朝烘焙店凭借过硬的产品品质和独特的消费体验,迅速积累了良好的口碑,会员数量稳步增长,复购率超过60%。但李瑶并未满足于于此,她清醒地认识到,法式烘焙虽然精致,但口味上与本地消费者仍存在一定距离。

说到下一步的计划,李瑶表示,自己将走访外地,向烘焙名师请教,学习如何将传统技艺与本土需求相结合,开发更多符合咸宁人口味的新品。