

# 咸宁日报

XIANNING DAILY

中共咸宁市委机关报  
www.xnnews.com.cn  
2026年4月13日  
丙午年二月廿六



国内统一刊号:CN42—0039  
代号:37—25  
星期一  
第14157期 (今日8版)



## 一朵花如何“生金”？

### ——咸宁细算“三本账”

本报记者 饶敏 朱亚平

#### 当好支点建设生力军

#### 加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极

咸宁的春日，樱花、桃花、油菜花、梨花次第绽放，漫山遍野的花海不仅扮靓了山水，更催热了乡村文旅，激活了县域经济。

这个赏花期，咸宁细算游客“增值账”、农民“增收账”、产业“延伸账”，以花为媒，以旅为桥，让一朵花的芬芳，酿成千家万户的幸福，绘就乡村振兴的生动画卷。

#### 游客“增值账”——游客来了、玩得久了

“这是我第三次来咸宁赏樱，从武汉坐高铁半小时就到，住了两晚，既能看野樱，又能体验民俗，太值了！”3月28日，在赤壁葛仙山景区，武汉游客李思明一边拍摄漫山樱景，一边笑着说。

春日的赤壁，野樱漫山，粉白相间，与青山绿水相映成趣。周边游客纷至沓来。

同样沉醉在花海中，还有来自山东潍坊的杜妍。“去年冬天来通山林上村看雪，就被这里吸引。今年听说樱花开了，自驾10小时赶来，以后这就是我们家的秘密基地。”站在通山林上村的玻璃观景台，杜妍望着眼前的樱花海，眼底满是欢喜。

游客的青睐，背后是咸宁赏花经济的持续升温。清明假期，咸宁A级旅游景区接待游客量、综合收入分别同比增长20.69%、19.67%，赏花相关游客占比超六成。

“我们依托高铁‘一小时生活圈’，重点吸引武汉、江西等周边城市游客。如今外地游客占比达45%，平均停留时长从以往的半日游提升至1.5天，过夜游占比显著提高。”市文旅局相关负责人介绍，这个春天，崇阳樱花谷接待游客超10万人次，赤壁野樱景区、通山林上村樱林等景点人气爆棚，停车场日均饱和率达80%以上。

“以前游客看完花就走，现在会留下来吃农家菜、住民宿、体验特色活动，消费场景不断丰富，游客的‘增值效应’越来越明显。”咸宁马桥油菜花海景区工作人员说。

#### 农民“增收账”——钱袋鼓了、心气足了

赏花期热闹，最直接惠及的是当地农民。在崇阳县大岭村，60多岁的黄清宝老人，在龙泉山樱花谷的花海旁支起小摊，用祖传鼎锅熬煮“腊肉海带绿豆糯米粳汤”，10公斤腊肉汤不到中午就被游客抢光。

“腊肉自家熏的，糯米、绿豆本地种的。一上午卖40多碗，挣600多元。”黄清宝笑着说。赏花期每天出摊8个多小时，比平时种地、打零工日均100元左右增长四倍多。一个赏花期净赚近万元，够补贴大半年家用。

“80后”的程凤将自家的农用车改成“移动超市”，削甘蔗皮削到手软，两个小时进账上千元。

民宿和农家乐的经营者，更是赏花经济的直接受益者。在通山林上村，“80后”民宿主理人沈彦正忙着教游客制作樱花陶艺。她的“林上美宿”在赏花期一房难求。“两年多来，入住的游客有2000多位，一半以上是回头客。上周六10多间客房全满，收入比平时翻了三倍。”

咸安区百公里赏花经济带激活200多家农家乐。刘家桥山水别苑民宿入住率常年保持90%以上。老板笑着说：“游客多了，生意越来越好。钱进了口袋，心气足了，日子越过越红火。”

(下转第二版)

## 文明咸宁

本报讯 记者陈新、丁伟、特约记者付婧、通讯员吴雷报道：4月10日，记者从通城县委城市工作暨争创全国文明城市动员大会上获悉，通城将立足资源禀赋、把握城市规律、对标先进地区，全力打造产业发展之城、山水人文之城、幸福文明之城。

近年来，通城城市发展实现量级与质效同步跃升，主城区建成面积扩至19.2平方公里，城镇化率达52%，建成区路网密度提升至8.05公里/平方公里，绿地率39.97%，人均公园绿地面积14.4平方米，“十四五”期间完成54个老旧小区改造，城乡供水、公交一体化全面落地。但对照高质量发展标准与群众美好生活期盼，城市建设、管理水平仍需提升。

针对发展短板与城市建设目标，通城坚持问题导向、目标导向、结果导向，紧扣城市高质量发展核心，从六大重点任务发力，用实干擦亮文明城市底色。以规划引领定方向，在“十五五”规划总纲指引下，推进国土空间规划“多规合一”，科学严守生态保护、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，确保“一张蓝图绘到底”。以城市更新补短板，谋划68个重点城市建设项目，推进33个地下管网改造项目，全面整治燃气、供水、排水等老化管线隐患；分类推进59处城市危旧房改造，年内完成6大片区20个老旧小区提质，重点解决停车、充电、加装电梯、消防安防等民生难题，全力打造“15分钟便民生活圈”。以品质提升优环境，紧扣“平、畅、绿、美、齐、净、明、宁”标准，打通幸福路、花园路等断头路，计划今年新增500个公共停车位；持续扩绿增绿，新建一批口袋公园、滨水绿带；集中整治“飞线”乱搭、违建乱建、城乡结合部卫生死角，系统破解城区管网老化、环境脏乱等顽疾。以产城融合强根基，提升中心城区产业与生活配套融合度，打造“两河四岸”夜经济集聚区，推动特色乡镇做强文旅与特色产业，以“五线五治”全域改善农村人居环境，让城市发展更具活力。以文明塑造提气质，开展交通秩序、市场环境专项整治，严厉遏制闯红灯、占道经营等不文明行为；深化文明单位、文明家庭、文明校园建设，做强志愿服务品牌，深度融入古瑶文化、红色文化，让文明素养深入人心。以智慧治理提效能，搭建城市运行管理服务平台，整合多部门数据资源，在重点区域布设智能监控，推行“城管进社区”，完善“社区—小区—中心户”三级治理体系，发动群众全程参与共建共治。

城市工作是一项系统工程，既要抓实具体举措，更要靠健全机制保驾护航。为保障城市工作落地见效、常态长效，通城县健全三大长效机制，凝聚全域建设强大合力。压实责任传导机制，构建“县委领导、政府统筹、部门负责、乡镇联动”的责任体系，落实县领导包联社区、单位包保路段、干部包联网格的三级责任，将任务细化到岗、责任落实到人，形成全员参与的工作格局。完善协同联动机制，打破部门壁垒，建立定期会商、联合执法、信息共享制度，针对跨部门难点问题实行“现场派单、限时销号”，杜绝推诿扯皮，做实齐抓共管的工作合力。建立考核激励机制，将城市工作成效纳入年度绩效考核，结果与评优评先、干部任用直接挂钩，实行“日排查、周小结、月汇总”督查模式，通过“红黄牌”警示、公开曝光等方式，倒逼各项任务落地见效，以严督实考保障城市工作质量。

#### 全长约33公里

## 咸宁至崇阳高速公路开建

本报讯 记者程翻若、通讯员张立、黄林锋报道：4月10日上午，在咸宁至崇阳高速公路咸宁南枢纽互通G匝道桥桩施工现场，随着一声令下，冲击钻缓缓开钻，标志着咸宁至崇阳高速公路正式启动建设。

据悉，咸宁至崇阳高速公路起于我市咸安区汀泗桥镇新屋吴村附近，止于崇阳县天城镇谭家垄附近，对接杭瑞高速，路线全长约33公里，总投资超51亿元，主线采用双向四车道高速公路标准建设，设计速度100km/h，建设工期36个月。

该项目的实施，是贯彻落

实全市增长极建设部署、当好开路先锋的具体行动，项目建成通车后，将进一步优化区域路网布局，有效填补咸宁中部纵向通道空白，巩固咸宁市区首位度，大幅缩短崇阳、通城通往市区的通行时长，打破沿线区域交通瓶颈，带动沿线特色资源开发和产业发展。同时，也将进一步完善武汉都市圈综合交通体系，推动长江中游城市群协同发展。

咸宁市交通运输局相关负责人表示，下一步将强化统筹协调，全力做好服务保障，加快推进项目建设，推动项目早日建成通车、惠及民生。



## 4:0! 咸宁队“楚超”热身赛主场告捷

本报讯 记者马丽娅报道：4月11日晚，2026年湖北省城市足球联赛(楚超)咸宁赛区热身赛在崇阳县文体中心火热打响。主场作战的咸宁队迎战来访的潜江队，经过90分钟激烈角逐，咸宁队凭借上下半场的4粒精彩进球，以4:0战胜对手，圆满完成赛前练兵任务。

下午5点，崇阳文体中心的草坪在雨后显得格外鲜绿。看台上，不少球迷从各地专程赶来助威。

随着裁判一声哨响，比赛正式开打。咸宁队一改热身试探的姿态，开场便大举压上。第13分钟，咸宁队获得右侧角球机会，足球划出一道弧线坠入禁区中路，5号王子铮禁区内存球推射，率先破门，1:0! 现场瞬间沸腾，球员们相拥庆祝，看台上的鼓声和呐喊声此起彼伏。

领先的咸宁队并未保守，继续利用边路速度冲击潜江防线。第15分钟，66号李思辰接队友传球，精准推射破门，再下一城扩大比分；第42分钟，8号易嘉沛带球突破巧射破门，3:0的比分定格在上半场。

下半场易边再战，潜江队虽奋力反扑，多次尝试远射和定位球，但咸宁防线稳扎稳打。第75分钟，16号球员——43岁的老将冯佳门前补射破门。终场哨响，比分定格在4:0。

看台上蓝色战旗猎猎挥舞，观众振臂高呼，与铜鼓方阵的轰鸣交相呼应，汇成磅礴声浪。咸宁队球员绕场



图为比赛现场。 记者 夏正锋 摄

向看台致敬，球迷们挥舞着旗帜高喊“咸宁雄起”。潜江队球员虽败不馁，主动与咸宁队员握手，双方在雨中并肩离场，场面令人动容。

“队友们虽然来自各行各业，但今天打出了赛前部署的战术。”赛后，冯

佳感慨，这场胜利为球队注入了信心，但也暴露出中场控制短板，“接下来我们会认真复盘，针对正赛做更充分的准备。”

市体育事业发展中心负责人现场观赛后评价：“咸宁队踢出了精气神，

但更可贵的是两队在场上的尊重与在场下的情谊。足球不仅是竞技，更是桥梁。”

据悉，咸宁队将带着这场胜利的经验，加紧打磨阵容，全力备战“楚超”正赛。

## 用“票根经济”串起消费链

○王莉敏

票根虽小，却是连接赛事与消费的重要桥梁。此次咸宁整合40项文旅资源，将票根转化为消费凭证，覆盖全市各县(市、区)的景区、酒店，从免费入园、五折优惠到住宿折扣，福利直达游客，让球迷在观赛之余，深度感受咸宁的山水之美与人文底蕴，实现“看一场球、游一座城”。

发展“票根经济”，是咸宁构建商旅文体融合促消费网络，放大赛事综合效益的关键举措。咸宁，以票根为抓手，联动景区、住宿等市场主体，意

在借助楚超赛事流量，调动市场参与积极性，串起消费链条，织密消费网络，让赛事红利转化为消费活力，实现“以赛促宣、以赛促旅、以赛促商”的良性循环。

“票根经济”的背后，是城市运营思维的升级与服务理念的提升。从精心策划优惠政策，到整合全城文旅资源，再到明确优惠细则，咸宁以实实在在的惠民举措，既提升赛事的附加值，也增强城市的吸引力与美誉度。这种“赛事+票根+消费”的模式，不仅可以

让八方游客获得实惠，更是推动文旅产业提质增效的生动实践，为县域经济高质量发展开辟了一条新路径。

一张票根，串联赛事激情与消费热情；一项政策，激发城市活力与发展动能。相信随着“楚超”赛事推进，咸宁的消费场景还会更丰富，服务也会更周到。期待更多球迷和游客带着热情而来，满载欢喜而归，让这张小小的票根，真正成为撬动商旅文体融合发展的“金钥匙”，为城市高质量发展注入持久动力。



“楚超”绿茵燃激情，票根福利暖人心。近日，咸宁重磅推出“楚超票根”，“咸”惠全城”优惠政策，凭全省“楚超”门票即可畅享全市文旅专属福利，以一张小小的票根为纽带，发出“跟着楚超游咸宁”的诚挚邀约，既放大赛事热度，更激活商旅文体融合消费新动能，让城市经济发展迸发活力。

今日导读

### 装上智慧天眼 农情一键掌握

(详见第二版)