

树立和践行正确政绩观

重结合 惠民生 促发展

——各地扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

习近平总书记指出,干部干事创业要树立正确政绩观,有功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当,发扬钉钉子精神,脚踏实地干。大道至简,实干为要。树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,湖南、吉林、西藏等地统筹学习教育与中心工作,坚持两手抓、两促进,推动学习教育不断走深走实,持之以恒将学习教育成果转化为服务民生关切、推动高质量发展的实际成效。

系统谋划部署 做好结合文章

知是行之始,行是知之成。各地坚持以严的标准和实的举措推进学习教育,精心组织实施,突出实干实绩,将学习教育与贯彻党中央决策部署结合起来,与推动中心工作结合起来。

湖南省委提出,要在一体推进学查改上见成效,在深入学习研讨、查摆问题、整改落实上聚焦发力,把开展学习教育与中央巡视反馈意见整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、推动“十五五”开好局起好步等结合起来,以高质量发展的实绩实效检验学习教育成果,为加快实现“三高四新”美好蓝图提供坚强保障。

“要把政绩写在吉林大地上、留在群众口碑中。”吉林省在学习教育中坚持以学促干、以干促学,将学习成效转化为推动高质量发展、优化营商环境、保障改善民生、推进乡村振兴等实际行动,以打基础、利长远的务实举措,切实把学习成果体现在吉林全面振兴的工作实效上。

西藏自治区把学习教育与经济发展、民生改善、开放开发等重点工作有机结合起来,坚持把“学”作为首要任务贯穿始终,以专题读书班为载体,通过“关键少数”有效带动“绝大多数”,努力以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,推动各项工作任务落地落实。

厚植为民情怀 服务民生关切

为民造福是最大政绩。各地坚决树牢造福人民的政绩观,坚持以人民为中心的发展思想,以学习教育为引领,教育引导党员干部俯下身子、深入一线,推动办成一批民生实事。

作为热门旅游城市,吉林省延边朝鲜族自治

州延吉市锚定“主客共享”导向,把群众急难愁盼作为施政重点,以“如我在游”的换位思考优化服务供给,创新“旅游纠纷快处点”,实现消费投诉“半小时响应、当日办结”。当地还在核心景区建成20余个文明旅游驿站和共享小屋,节假日开放4000余个机关事业单位免费停车位,开通免费公交专线,用“绣花功夫”筑牢文旅服务根基。

3月16日,西藏自治区日喀则市农业农村局在桑珠孜区甲措雄乡聪堆村旺财农机租赁专业合作社,成功办理并出具了全区首批7台拖拉机的交强险及配套商业险保单,率先突破西藏高原拖拉机保障瓶颈,改变了西藏农机没有交强险的历史。学习教育开展以来,日喀则市农业农村局将农机保险改革列为重点民生工程,立足高原农牧业生产特点,精准破解拖拉机保险缺失难题,为农业高质量发展筑牢基础。

民生无小事,枝叶总关情。湖南省娄底市把营商环境优化与民生改善作为学习教育重要抓手,通过走访问需、精准服务、消费“搭台”,为个体工商户、小微企业纾困赋能,3月中旬以来已组织干部3100多人次开展走访,累计办理各类诉求1704件。衡阳市石鼓区直面“就业难”问题,织密“15分钟就业服务圈”,将招聘会办到社区广场、商业街区,让群众实现“家门口”求职,差异化定制专场招聘活动,提升人岗匹配效率与成功率。

锚定开局航向 推动高质量发展

湘江之畔,春和景明。眼下,长沙湘江科学城建设正进入冲刺阶段,施工现场一派繁忙。加快湘江科学城建设,是长沙打造全球研发中心城市的引擎,被列入湖南“十五五”规划建议。“业绩都是干出来的。我们将主动担当、积极作为、靠前推进,高标准建设好这一科创新地标。”湘江科

学城(长沙)党组书记屈志峰说。

政绩观正确与否,决定着发展的成效乃至成败。学习教育开展以来,各地锚定“十五五”开局航向,聚焦高质量发展这一首要任务,凝心聚力、真抓实干,努力为人民出政绩、以实干出政绩。

湖南把学习教育融入高质量发展大局,聚焦稳增长、扩内需、强科创、抓改革等8个方面重点任务,强调以正确政绩观抓落实。湖南省科技厅聚焦科技规划编制、科技资源配置等方面,组织5个工作组,深入园区、企业和项目建设一线,开展“送政策、解难题、优服务、促发展”走访活动,助力破解科技创新领域发展难题。

吉林在学习教育中完整准确全面贯彻新发展理念,坚持把发展立足点放在高质量发展上,努力实现有质量、有效益、没水分、可持续的增长;着力破解制约构建新发展格局、推动高质量发展的堵点卡点和民生领域的难点痛点问题,统筹推进245项改革任务,9个重点改革专项走深走实,为振兴发展注入强劲动能。

树立和践行正确政绩观,需要不断完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。湖南将树立和践行正确政绩观作为领导班子和领导干部工作实绩重要内容纳入年度考核,做到述职必述、谈话必谈、测评必测、考察必写;持续深化“树牢正确政绩观推动高质量发展”主题监督12条措施,紧盯履职用权突出问题,推动政治监督具体化、精准化、常态化。

西藏在中央部署的“新官不理旧账”“形象工程”等8个方面突出问题和《政绩观偏差主要问题清单》列出的16个方面问题的基础上,增加“等靠要”不作为问题,对照开展查摆剖析,靶向发力、动真碰硬,明确整改整治路径,为高质量发展保驾护航。(新华社北京4月9日电)

新华视点

新办的手机号为何频频收到骚扰信息

“你名下贷款逾期2300天”“尽早处理避免风险升级”……西安市民彭女士不久前办理了新手机号码,却频频收到针对前任机主的催债信息,“我解绑了好几个应用平台,还是每天收到这类信息。”最终,她无奈地换掉了手机号。

明明是新的号码,为何用户却会遭遇催债、垃圾信息骚扰等问题?

号码易主,旧信息难清

记者发现,黑猫投诉等平台上,与新手机号相关的投诉达上千条。一些用户在注册互联网应用时发现号码已被占用,有的还发现平台上留有前任机主订单,不支付就无法继续使用相关应用。

北京市民王先生告诉记者,办理新手机号后,他经常收到某出行平台发来的不属于自己的酒店订单信息,内容十分详尽,入住人姓氏、酒店名称、房型、入住日期、金额等信息一览无遗。

有网友曾发帖称,自己使用新办的手机号注册一家音乐平台时,输入收到的验证码后,居然自动登录上了已故知名歌手的账号。对此,该平台客服反馈,这一情况是艺人账号绑定的手机号被“二次放号”导致的。

所谓二次放号,指的是老用户注销手机号后,运营商将注销号码经过一段时间的冷冻期后,重新投放市场供新用户使用。电信服务规范规定,号码冷冻期限最短为90日。

“二次放号最重要的原因,是号码资源紧张。”中国移动相关业务负责人表示,业界公认号码利用率超过50%即为号码资源紧张,而当前号码利用率已超过50%。

与此同时,部分新号码因用户偏好、文化习俗等原因从未被选用,易记、寓意好的号码往往曾被使用,因此新投放市场的号码不少为二次号码。

为何不能有效拦截?

去年以来,工业和信息化部推动“二次号码焕新”服务,主要包括由运营商为用户提供“批量焕新+主动焕新”服务。

批量焕新,是指把即将投放市场的回收号码提前批量推送给互联网应用方,在重新放号前完成解绑;主动焕新是指为使用二次号码的用户提供焕新服务入口,用户可自主操作,一键解除手机号开户前已经存在的互联网应用绑定和号码标记。

工业和信息化部今年1月发布的数据显示,基础电信企业在放号前批量焕新二次号码超2.5亿个,解绑互联网应用超10亿件次;在官方App和小程序上线主动焕新服务入口,支持解除与239款常用互联网应用的历史绑定,为580多万用户处理解绑申请超3.6亿件次。

随着各方采取行动,当前,应用解绑难题得到一定程度缓解,但前任机主遗留的催债、营销等骚扰信息“轰炸”仍无法根除。

“在二次放号过程中,部分前用户绑定过非常用应用和网站,此类应用和网站数量庞大,运营商难以一一核实并通知相关应用、网站运营主体进行解绑。”中国移动相关业务负责人表示。

那么,运营商能否通过抓取已注销号码信息中的关键词等前置手段,鉴别、筛选风险号码,从而避免将其释放给新用户?

中国移动、中国联通相关业务负责人向记者表示,用户销号后,运营商与用户的电信服务合同即告终止,不能随意抓取信息并进行分析,否则将涉嫌违反个人信息保护法。不过,对经权威部门标记的涉诈、骚扰营销等高风险号码,运营商可按照上级主管部门规定,执行延长号码冷冻期、暂缓重新投放等措施,最大限度降低新用户承接风险。

进一步构筑权益保护墙

如何进一步降低二次放号对用户的负面影响?

“为更好保护用户权益,运营商应在分配号码时应以显著方式告知新用户该号码是否属于二次号码,确保用户的知情权和自主选择权利。”北京市华泰律师事务所高级合伙人邓侃说。

记者了解到,已有运营商设立明确规定,要求营业人员在为用户办理新号码入网时,明确告知所办号码是否为重新投放市场的二次号码,以确保用户知情权。

彭女士告诉记者,自己在办理新手机号时,并未被告知号码是否曾被使用。“营业员只是拿出一本号码册,告诉我上面的号码都可以选。”也就是说,一些基层营业网点在履行告知义务方面仍存在瑕疵,需要进一步强化指导、压实责任。

从用户选号、使用角度来看,业内人士建议,用户在办理销号或过户前,主动检查并解绑个人常用互联网应用账号,避免因号码流转造成个人信息或账号资产泄露。

如遇到二次号码相关骚扰、信息错发等问题,可优先通过“二次号码焕新”服务申请解绑相关应用。如遭遇违法催收或骚扰,建议保留证据并向12378银行保险消费者投诉维权热线、公安机关或网信部门投诉举报,依法维护自身权益。

通信运营商表示,下一步将会协同主管部门,进一步扩大“二次号码焕新”服务应用范围,与各企业加强互认体系建设,推动更多互联网应用平台接入解绑平台。

“以大字吸睛、以小字免责”,消费者不容糊弄

婚宴寿宴中常用的喜庆纸杯,广告里宣传“食品级”可直接待客喝水,买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”,这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大,大不过事实;小字再小,藏不住责任,不能允许消费者被这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中,商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播带货的主播喊着“全网最低价”,画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”;保健品广告大字标注“疗效显著”,“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏,成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技巧,而是对消费者知情权的损害,对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月,市场监管总局印发通知,剑指“误导性大小字”广告等行为,开展为期半年的清理整

人勤春来早 田野绘新图

4月9日,湖北省宣恩县椒园镇中坝社区的茶农在采摘春茶(无人机照片)。人勤春来早。春日里,人们翻耕整地、育苗管护、播种施肥、采摘新茶,在田野中忙碌,勾勒出生机盎然的农耕画卷。(据新华社)



建好分级诊疗“金字塔” 在家门口看好病

生了病,去哪看?4月9日,国务院办公厅公布《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》给出“破题方案”。

从优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,到引导群众基层首诊,再到畅通首诊后患者转诊渠道……分级诊疗,简单来说就是“小病在基层、大病到院、康复回基层”。

这个“金字塔”如何建?

——建好“联合体”,让资源“活”起来。

分级诊疗的关键,在于基层“接得住”。

文件开出“处方”:城市地区重点推广区社一体、以市带区的紧密型城市医疗集团协作模式,县域内推进以城带乡、以乡带村和县乡一体、乡村一体的紧密型县域医共体建设。到2030年,以紧密型医联体为抓手的分级诊疗协同机制基本建立。

各级医院要各展所长。二级医院加强常见病专业建设,拓展康复、护理、安宁疗护、医养结合等服务;三级医院聚焦急危重症和疑难复杂疾病,逐步削减常见病复诊和诊断明确、病情稳定的慢性病等普通门诊。

国家卫生健康委医院管理研究所所长甘戈指出,过去各级医疗机构之间往往是竞争关系,而紧密型医联体把三级、二级、一级机构串联成“服务共同体+利益共同体”,让患者在一个区域内实现连续、有序就医。这是分级诊疗能够真正“推得动”的关

键。

——守好“第一关”,让基层“强”起来。

群众愿意去基层,服务得“跟得上”。

针对高血压、糖尿病等常见病、慢性病,文件要求上级医院要在基层医疗卫生机构开设相应门诊,并将专家门诊延伸下去。对于符合条件的慢性病患者,基层医疗卫生机构单次可开具不超过12周用药的长期处方。

首都医科大学全科医学与继续教育学院院长吴浩表示,老百姓关心的一个现实问题是“在家门口不能拿到药”,文件提出的一系列举措有利于解决长期以来基层用药可及性和接续性难题。

家庭医生签约服务也将提升质效。签约居民可享受疾病预防、基本医疗、转诊、用药指导等服务。签约服务基本服务包按规定纳入医保支付,个性化服务包备案后费用由个人支付。

国家卫生健康委卫生发展研究中心基层卫生研究室主任、研究员张艳春表示,通过专家下沉、号源预留、健康科普、长期处方等措施,让家庭医生真正成为群众看病就医的“第一站”和“守门人”。

——畅通“转诊路”,让就医“顺”起来。

便利性是分级诊疗体系的应有之义,是人民群众看病就医最关心、最直接、最现实的利益问题。

文件明确,发挥医疗机构和临床医师引导患者有序转诊的作用,原则上由二、三级医院副主任医师

及以上职称人员评估患者跨统筹地区、跨异地就医的必要性。

甘戈表示,看病就医是一个专业问题,患者自行“跑医院”往往成本高、信息不对称。由专业人员评估转诊必要性,既避免无序流动,也减轻群众负担。

同时,紧密型医联体要为基层医疗卫生机构首诊后患者转诊提供便利,牵头医院要为基层医疗卫生机构预留一定比例的号源和床位。医疗机构要强化转诊服务统一管理,设立转诊中心或指定固定部门承担患者转诊服务工作,到2027年实现全覆盖。

——用好“指挥棒”,让实惠“多”起来。

群众愿不愿意分级诊疗,医保政策是重要助力。

文件要求,因地制宜适当拉开参保人员在不同等级医疗卫生机构的住院报销水平,原则上统筹地区内医疗卫生机构住院报销比例逐级拉开10个百分点左右的差距。

首都医科大学国家医疗保障研究院执行院长、研究员应亚珍表示,医保从“待遇杠杆”发力,拉大不同等级机构的报销差距,将逐步引导患者下沉。

优质医疗资源沉下去,基层服务能力提上来,医保政策杠杆“活”起来,一个科学合理、有序就医的“金字塔”有望建成。这不仅是医改的“必答题”,更是健康中国建设的坚实一步。

(新华社北京4月9日电)