

# 服务支点建设 实干振兴农商



2026年春天,湖北农信系统迎来高质量发展的关键节点。3月,省联社党委书记、理事长冯春深入咸宁辖内农商行调研,提出“稳中求进、以变应变、控险为要、目标引领、从严治行”五大要求,为基层发展把脉定向。怎样扎根基层,如何服务地方?六家农商行坚守“支农支小”本分,以“挎包精神”走村入户,用“三个真实”把控风险,在提质增效中各显身手——



## 咸宁农商行 以变应变 稳中求进

作为咸宁人自己的银行,咸宁农商行正以“温度”与“实力”并重的姿态笃定前行,为地方经济高质量发展注入金融活水。

“我们紧紧围绕中央及省委、省政府重点政策抓投放;紧紧围绕地方政府发展战略和规划抓投放;紧紧围绕货币政策导向及监管要求抓投放。”咸宁农商行党委书记、董事长何涛开门见山。

该行坚守“支农、支小、支微”定位,1000万元以下贷款净增占比稳居辖区首位;主动对标国有大行优化存款结构,对公存款净增占全市近四成,存贷款业务实现量质齐升。

发展之道,贵在长远。全行认真抓好树立和践行正确政绩观学习教育,完善制度机制,将正确发展理念融入制度规范;以零容忍态度整治金融领域违规行为,强化警示教育。同时做实整村授信,“六访六增”,把金融为民的初心落到实处。

“我们要打造咸宁本土有温度、有实力、有担当的普惠金融标杆银行。”何涛说。围绕这一愿景,该行将“春天行动”与长远发展紧密结合,层层压实责任,把指标分解到岗、责任到人。大力弘扬“挎包”精神,突出支行营销主阵地。截至3月31日,咸宁农商行本级存款较年初净增6.68亿元,各类贷款投放较年初净增7.64亿元,有效客户数净增1018户。

“2月12日,全国首批民营企业再贷款落地湖北,我们作为全省首批试点农商行,获批额度8.39亿元。”咸宁农商行行长熊精干介绍。目前187个行政村金融服务全覆盖,涉农贷款余额54.7亿元,4.35万户农户完成建档授信,信用贷款发放5.5亿元,4960余户家庭农场、专业合作社等新型经营主体获得重点支持。

“宁可让利不让风险是咸宁农商行的经营底线。”熊精干说,该行将完善全流程风控体系,严格落实不良贷款移交管理办法、信贷流程“五集中”制度,以稳健经营为实干兴农筑牢风险屏障。

通讯员 任娟

## 赤壁农商行 守正创新 稳健前行

赤壁农商行始终秉持高质量发展理念,在稳中求进中夯实根基、在以变应变中提升实力,书写地方金融服务责任与担当。

“我们以提质增效为着力点,‘三破三转’转理念,‘五个统筹’优方法,‘八讲要求’强作风,全力推进高质量发展新战略。”赤壁农商行党委书记、董事长夏广韬的话,道出了发展的核心要义。

目前,该行已梳理全年经营计划,优化资产负债结构,通过精细化管理,确保各项业务稳健运行,一季度存贷款主业稳步增长,发展底盘愈发扎实。

应对市场变化,唯有主动求变。党委委员、行长黄森木表示,以变应变的关键是提升市场响应速度。该行打破思维定式,在负债端优化产品供给,资产端放大服务优势,用好政策工具,营销端深化精细服务,考核端摒弃“一刀切”,构建科学体系。如今,客户分层维护机制已落地,差异化产品与服务精准匹配各类客群,客户黏性和价值客群占比稳步提升。

风险防控是银行的永恒主题。黄森木强调,要坚守“宁可让利不让风险”的底线,推动信贷回归本源,校准风险偏好,完善责任认定与考核机制。目前,该行正深入摸排化解存量风险,强化全流程信贷合规管理,前移风控关口,严格审查新增业务,不断增强风险抵补能力,筑牢稳健经营的安全屏障。

风清气正方能干事创业。夏广韬表示,该行抓好树立和践行正确政绩观学习教育,践行金融为民宗旨,多做打基础、利长远的事,同时以零容忍态度整治重点领域,涵养优良发展生态,全行干事创业的氛围愈发浓厚。

通讯员 张芳

## 嘉鱼农商行 稳中奋进 实干兴行

嘉鱼农商行坚持以“稳”的定力、“进”的作为,深耕主责主业,统筹质效提升与规模增长。

“我们坚持以创新的思维,用改革的办法、靠务实的作风,把各方面积极因素转化为发展实绩。”嘉鱼农商行党委书记、董事长孙琦说。

该行锚定支农支小定位,贴合县情研判市场,强化系统思维补齐短板。截至3月29日,各项业务成效显著,存款、贷款均超额完成省联社任务,其中单户1000万元以下贷款净增占比远超目标,筑牢了业务发展基本盘。

面对市场变化,该行以变应变提升核心竞争力,优化存款产品、信贷投放、客户营销和考核模式。党委委员、行长艾青表示,班子成员带头领办攻坚任务,推行“三亮三比”作风建设,下沉青年员工支援一线,借助数据赋能精准服务。目前,有效贷款客户净增数是省联社任务的4倍多,服务质效持续提升。

该行始终把风险防控放在首位,坚守“三个真实”原则和风险底线。孙琦表示,要深化“三台六岗”建设,强化信贷指标监测预警,推行多元化清收处置模式,健全全员清收和培训机制,稳步提升资产质量。

当前,2026年“春天行动”已收官,艾青说,下一步将围绕政策、客群、产品和存量客户发力,依托线上产品提升办贷效率,加大新产品推广,做好客户维护,为全年发展奠定基础。

同时,该行坚持从严治行,抓好树立和践行正确政绩观学习教育,把学习成效转化为履职动力,健全长效机制,营造风清气正的发展生态。

通讯员 李洁

## 通山农商行 守正固本 稳进提质

面对复杂的金融环境,通山农商行以“稳”为基,以“变”为要,以“控”为尺,以“干”为魂,在高质量发展的道路上稳步前行。

“我们一方面坚持‘做小、做散、做本地’,持续巩固农村金融主阵地;另一方面,立足各地产业特色,精准对接地方产业发展需求。”通山农商行党委书记、董事长王清说。

该行始终将风险防控放在首位,严把信贷投向,通过“六访六增”、整村授信等活动,稳步增长客户数量,优化客户结构,为长远发展筑牢根基,扎实做稳业务基本盘。

应对市场变化,该行主动求变提升核心竞争力,优化存款产品、信贷投放、客户营销和考核模式。党委委员、行长吴忠华介绍,在负债管理上,坚持低利率揽存战略,以优质服务赢得客户信任;信贷投放上,聚焦油茶、楠竹等县域特色产业,推出“六大特色产业贷”,打通续贷渠道,降低客户成本,实行差异化利率定价,平衡收益与风险;在营销与考核上,推动客户经理从“坐商”向“行商”转型,建立分层分类考核体系,摒弃“一刀切”。

风险防控是发展的底线。王清强调,银行始终以“真实的借款主体、真实的借款用途、真实的还款来源”为信贷审批根本,摒弃“唯规模论”,对高风险领域坚决退出,建立“尽职免责、失职追责”的细化机制,让每一位员工牢记风险责任,持续提升资产质量,坚守“宁可让利不让风险”的底线。

吴忠华说,作为“十五五”开局之年的重要举措,通过锚定核心业务与质效指标,建立“日监测、周调度、月通报”机制,班子成员分片调研督导,设立即时奖励激励全员热情。

通讯员 毛高华

## 崇阳农商行 五问践责 金融赋能

省联社调研崇阳农商行时提出的“五个坚持”要求,正化作这家县域金融机构的具体行动。该行以“五问”对标检视,将政策要求逐项落地。

底盘牢了吗?187个行政村金融服务全覆盖,涉农贷款余额54.1亿元,4.35万户农户完成建档授信,信用贷款发放5.5亿元,4960余户家庭农场、专业合作社等新型经营主体获得重点支持。“支农支小是天职,要让老百姓贷款更方便、更省心。”崇阳农商行党委书记、董事长雷涛说。

特色做实了吗?该行摒弃同质化竞争,立足崇阳山水禀赋精准施策:3420万元支持生猪稳产保供,1620万元助力黄精中药材种植加工,1280万元推动雷竹、楠竹产业提质扩面,1830万元扶持生态茶叶全产业链升级。金融活水让产业链活起来、农民腰包鼓起来。

底线守住了吗?“全员合规、全程风控、全面管理”理念贯穿经营全程。大数据为客户精准画像,实现风险早识别、早预警、早处置。一年6场合规培训,员工人人过关;信用村、信用户评定扎实推进,贷款明码标价,坚决整治吃拿卡要。“干金融,安全永远是第一位。”崇阳农商行党委委员、行长陈海波强调。

保障跟上了吗?“春天行动”期间,组织资金6.53亿元,新增可贷资金全部投向本土实体,净增贷款5.24亿元、客户826户。近五年贷款客户平均增速14.55%,贷款家庭覆盖率18.93%,市场主体覆盖率43.64%。

党建强化了吗?严格落实“第一议题”等制度,17支党员金融先锋队开展“千企万户大走访”,扎实推进金融领域突出问题专项整治,打造忠诚干净担当的金融铁军。“党建强,发展才有方向。”雷涛表示,正以开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,引领全行稳健前行。

通讯员 程余莲

## 通城农商行 精耕县域 守牢底线

通城农商行始终锚定县域金融主力军定位,在县域金融的沃土上书写着春天的答卷。

“我们坚决摒弃‘有什么卖什么’的思维,始终以客户需求为导向创新产品,提供金融服务。”通城农商行党委书记、董事长熊勇军说。

该行依托网点优势构建从“营销相识”到“服务相托”的客户关系,将金融服务融入产业链、企业群、社区网等场景。该行推行“一行一策”差异化经营,锦山支行聚焦电子信息产业,营业部侧重新材料产业,两大产业链贷款余额分别达3.58亿元、2.39亿元,特色化经营成效初显。

面对外部不确定性,通城农商行党委、行党委介绍了四大应对之策:负债端,聚焦财政、“三资”等领域拓展低成本资金,活期存款较年初净增2.42亿元,一年期及以下定期存款占比提升6个百分点;资产端,构建快审机制,将放贷时限压缩至1.5个工作日,整村授信累计支持农业经营主体947户、金额11.38亿元,创新知识产权、排污权等担保方式,绿色贷款、科技贷款分别达4.42亿元、13.45亿元;营销端,常态化开展“班后走访”,农区抓村组干部和产业关键人,城区推进“四进”活动;考核端,降低大额贷款计价权重,向小额、本地业务倾斜。

“宁可让利不让风险”是通城农商行的风控信条。该行严把“真实客户、真实经营、真实交易”关口,同时成立风险化解专项攻坚领导小组,实行领导包保、“一户一策”精准化解。

一季度,该行实行“清单化、节点化、责任化”管理:任务“一表清”,推进分三阶段,建立“日监测、周通报、旬调度”机制;班子成员包片3至4家支行,每周下沉至少1天。截至目前,存款余额净增5.47亿元,完成“春天行动”计划的88.3%,贷款余额净增3.56亿元,完成84.76%。

通讯员 周婧

本版策划:马冠峰 本版组稿:余少华 任娟

