

万马踏春归 香城情意浓

——2026 咸宁马拉松综述

本报记者 饶敏 吴文谨 张欢 谭宏宇

三月咸宁,春深似海。
3月29日7时30分,咸宁人民广场。号角雄浑,战马嘶鸣,漫天“樱花雨”裹着万余名跑者的热爱奔涌而出。
这不是一场简单的奔跑。这是一座城市与春天的约定,是“三国赤壁”的英雄气与“香城泉都”的文明范,在十年的时空坐标点上的激情碰撞。
这一天,咸宁用一场马拉松,向世界展示了何为“主客共赢、人城共进”。

精彩 战马列阵,樱花如雨

冲刺时刻,全城沸腾。
2小时23分46秒。本土选手吴浩然率先撞线,在家乡父老面前捧起全马男子组冠军奖杯。“在家乡夺冠,真不一样!”他抱着女儿热泪盈眶。从通山农家子弟到省级健将,他用十年奔跑完成了蜕变——家乡用最热烈的欢呼托举了他。

女子组同样上演“十年之约”。武汉选手伍玲以2小时44分44秒摘得桂冠。2016年首届咸马她夺得半程冠军,第十年她专程归来,兑现了与自己的约定。

半马赛场,泪水与欢笑交织。女子组冠军熊思璐冲线后泪如雨下。这位“90后”三孩母亲,用一枚金牌为自己的复出之路加冕。半马男子组冠军喻桐,则是连续六届参赛的“元老级”跑者,第三次站上咸马领奖台。咸宁是他的“第二故乡”——他是湖北科技学院校友,常与同事结伴来咸宁赏桂花、泡温泉。

无论成绩快慢,抵达终点便是胜利。汗水、喘息、笑容与拥抱交织,每个冲线身影都定格了奔跑的最美瞬间。

如果说冲刺的精彩定格在某个瞬间,那么赛道的精彩,则藏在一路的风景里。

“这是我跑过最‘养眼’的赛道!”河南跑者陈立凯边跑边用手机记录美景。这条赛道沿途河蜿蜒、穿潜山层林,串联人民广场、龙潭里、潜山国家森林公园。淦河碧波,潜山竹海,樱花桃花次第绽放。空中俯瞰,身着草绿色赛服的跑者们如一条绿色长龙,奔跑在青山碧水之间。

战马列阵,武士出征,呼应三国故地、赤壁文化的深厚底蕴。千年战鼓为跑者助威,漫天樱花雨,沿途桂花香,让跑者“步步生香”。这是赛道设计的暗藏巧思,也是咸宁的专属浪漫。

58支特色啦啦队、1500余名群众演员倾力助阵。威风锣鼓、打花鞭、街舞少年轮番上演。30余名“桂花仙子”以舞蹈助威,终点“十二花神”为跑者喝彩。

赛道旁,12名来自咸安区张富清老军装志愿服务队的老兵,清晨5点半就从各地赶来,用铿锵鼓点为选手呐喊。“能为咸马出力,我们心里特别高兴。”队长余宏宇话语铿锵。

沿途观赛的市民自发聚拢,“加油”声此起彼伏,如暖流注入跑者心间。这场马拉松早已超越竞技,成为全民共享的城市节日。

据了解,咸宁马拉松自2016年首次举办,至今已成功举办六届,从区域性赛事跻身中国田径协会A1类认证赛事,累计吸引近10万名中外跑者参赛。本届市外选手占比72%,创历届新高。

通城参赛者杨成身着“咸马10周年”纪念衫参赛——这款纪念衫专为连续六届参赛的97名忠实跑者定制。“咸马的变化太大了!跑友越来越多,氛围愈发热烈,服务不断升级。”杨成的感慨,道出了万千跑者对“精彩”的理解。

文明 全民参与,情暖八方

选手文明,展现在每一个细节里。
赛道之上,一群特殊的跑者格外引人注目——组委会首次组建的“绿跑团”。

11名环保爱好者手持夹子和环保垃圾袋,趁着跑者奔跑间隙弯腰捡拾纸屑、杂物,成为赛道最美“清道夫”。湖北民族大学大四学生张哲文,看到招募信息后果断报名:“既能锻炼身体,又能投身环保,这样的参与方式很有意义。”

低碳理念贯穿赛事全程。选手号码布采用可降解材质,清洁能源电子发令枪替代传统发令枪,实现“零污染、低噪音”。补给站的纸杯、包装等物料,可降解材质使用率超80%。

市民文明,彰显城市温度。
清晨6点,跑者叶然州刚踏出酒店大门,一辆系着蓝丝带的出租车如约停在面前。“免费送您到咸马起点!”城顺出租车公司“的哥”黄和保探出头,笑着招呼。

像这样的蓝丝带爱心出租车共有200辆,穿梭在城区的大街小巷,为选手提供免费搭乘服务。

赛道沿线,文明观赛打卡点成为热门“景点”,选手和市民争相用手机记录文明瞬间。观众自觉遵守线、垃圾不乱扔、互相礼让,文明成为每个人的自觉行动。社区工作者陈程感慨:“平时在社区做的文明宣传,在赛事里变成了大家的自觉行动。”

全国文明城市所举办的赛事,早已树立起行业标杆。赛前,整座城市便已进入“马拉松时间”。人民广场上,300盆造型精美的桂花盆景亮相,赛道沿线各色鲜花次第绽放。月亮湾露天温泉全新升级开放,赛道全面提升品质,以“畅安舒美”的道路环境迎接八方来客。

结合“文明实践集中服务日”,市、区各单位干部职工、志愿者及社区居民深入赛事沿线,开展环境卫生清理和文明宣传引导。全城发布文明观赛、文明参赛倡议书,从商家到市民,从赛场内到赛场外,文明共识在全城凝聚。

咸宁,已经将“文明”二字从口号变成了脚下可触摸的风景。

发令枪响之前,“铠甲武士”列阵在前,“战马奔腾”气势如虹——这是对“三国赤壁”历史的致敬。赛道旁,栽田鼓的粗犷、打花鞭的灵动、鱼门拳的刚劲……这些非遗项目没有锁在展柜里,而是鲜活地绽放在赛道旁。

这是文明的传承,更是咸宁这座城市温润的底色。



记者 夏正锋 摄

暖心 细致入微,宾至如归

“明天就满53岁了,感谢组委会如此用心……”来自武汉的跑者张伟,被这座城市扑面而来的热情深深打动。

赛前,他与22名跑友一同度过一场难忘的集体生日会。这份惊喜,不仅温暖了跑者的心,更让咸宁的城市温度深深镌刻在每一位来客的心底。

每位选手还收获一份“咸马心意包”,内含青砖茶、黄精果等特产,把咸宁滋味带回家。马拉松博览会上,通城陶瓷、咸安蛋雕等非遗项目集中展示,传承人现场献艺,让跑者沉浸式感受咸宁文化。

全市14806个停车位向选手免费开放。咸宁公安提前盘活“边角空间”,将赛事周边符合条件的非机动车道开放为临时停车区,同时协调市区28条道路、29处公共停车场及105处机关单位停车场。公交专线、接驳专线无缝衔接,让跑者一路畅行。

赛道之上,保障有力。补给点上,温泉喷雾为奔跑的选手送去清凉;桂花糕、赤壁青砖茶等咸宁美食,让跑者在挥洒汗水之余解锁“舌尖上的咸宁”。赛道上喷洒的桂花香氛,清甜香气随风浮动——跑者步步生香。

人群中,身穿白色急救服、腰佩红色急救包的急救跑者格外引人注目。来自江苏泰州的急救跑者丁素萍,曾与爱人在咸宁求学,这次特意重返承载他们青春的城市。“能看着我爱的人和众多跑友平安奔向终点,我觉得无比幸福与圆满。这趟归来,是爱的奔赴,也是守护的旅程。”

安全 “微扰”护航,治理增色

面对1.3万人的大客流,一场赛事成功与否,直接检验着一座城市的治理成色。

咸宁给出的答卷不仅是热情、精彩、暖心,更是极致的冷静与专业。一场场细致入微的专题调度、实战演练,在这一刻,都化作赛道上最坚实的“防护网”。

防护网来自触手可及的医疗保障。赛道每100米安排一名医疗观察员,47台AED随时待命,30台监护救护车整装待发,811名专业医护人员构建起五级救援体系。

从起点到终点,50余名急救跑者一路伴跑,成为赛道上流动的安全感。他们融入奔跑的人群中,既是在挑战自我,更是在默默守护身边的每一位跑者。

防护网来自润物无声的交通保障。咸宁公安出动3362名警力守护赛道,采用“分段式精准管控”与智慧化疏导手段,让马拉松的活力尽情绽放,也让城市的烟火气温暖如常。

在长安大道万达路口,几名民辅警手拉手组成扇形人墙,跟随跑者流的间隙,像“扇形钟摆”一样交替切换,引导市民快速、有序横穿赛道。武汉跑友陈霖在朋友圈点赞:“警察小姐姐移动的瞬间又飒又美!”

一位送孩子上艺术培训班的妈妈赞叹:“今天马拉松,本来以为封路过不去,没想到一点儿没耽误。”

万达路段指挥部负责人夏兴介绍,赛道穿城而过,连接10条主干道、112个路口、78个居民区,通行需求复杂。咸宁公安摒弃了“一拦了之”,在关键路段化身“动态调节器”,变硬隔离为软连接,让赛道“活”起来,让城市“暖”起来。

防护网隐藏在闭环管理的风险防控体系中。赛事管控的解除紧跟跑者步伐,遵循“赛完一段、撤除一段、放开一段”的原则。

在同惠十字路口、咸宁大道与书台街交叉路口等重点路

终点之处,一碗热腾腾的贺胜利鸡汤早已备好。金黄鲜美的汤汁下肚,暖意从胃里蔓延到全身。赛事主办方专门安排车辆运送温泉水至现场,为完赛跑友提供独特的“樱花温泉足浴”。“第一次体验用温泉水泡脚,很有咸宁特色。”武汉选手俞珂岚说。

完赛奖牌设计,更独具匠心。正面以桂花花环为底,镌刻汀泗桥战役遗址、赤壁山体等元素;背面融合群山竹节与生态绿色圆环,浓缩城市英雄豪情与山水灵秀。此外,赛事现场设临时邮局,选手可自制明信片、加盖专属邮戳,将春日美景寄往各地;组委会提供免费奖牌雕刻、号码牌塑封服务,让跑者把咸宁记忆永久珍藏。

暖心不止于各个环节,更“藏”在细节服务当中。

凭着一张号码布,整座咸宁市都成了跑者的“补给站”。宾馆酒店延迟退房、早餐提前。9家景区门票、5家温泉半价开放。恰逢咸宁30万亩野樱盛放,跑者可免费赏春,大家纷纷点赞:“凭号码布就能享受这么多福利,咸宁太贴心了!”

“这个周末,多个城市有马拉松赛事,但大家还是选择来咸宁。这说明什么?说明咸马被认可,咸宁这座城市被喜欢。”连续六届参赛选手叶志辉,今年以“关门兔”身份回归赛道。他在武汉加入了“武汉第一跑团”,今年有80多位跑友专程前来。“今天我是关门兔,我最大的希望,就是所有人都在我前面安全完赛。”

段,引导车一过,硬隔离迅速撤离。“我们要与时间赛跑!”市公安局交警支队秩序大队教导员熊斌介绍,这种“赛后即撤”的“咸宁速度”最大限度压缩了交通恢复时间,降低比赛对市民生活的影响。

赛道重点路口实行水滴式放行,跑完一段随即解封一段,以最小干预、最快恢复平衡赛事与市民生活。这一“微扰咸马”的核心理念,让赛事与城市和谐共舞。

赛事终会落幕,但咸宁的热度不会退潮。

十年前,咸宁人还在探讨如何“办好一场赛”;十年后的今天,咸宁人更关注如何“提升一座城”。

这届咸马,我们看到了精彩的张力、文明的底色、暖心的温度以及安全的智慧。

跑一程,爱一城。这届咸马赛事期间,全市住宿、餐饮、旅游等多领域消费大幅增长。咸宁的城市形象也愈发立体——三国文化、桂花浪漫、温泉温情、生态美景等通过跑者的脚步和镜头传播至全国。我们的城市,也正在从“被知道”走向“被看见”“被向往”。

战马奔腾去,余音仍绕梁。这个春天,咸宁没有辜负任何一位远道而来的客人;而这场比赛,也必将成为这座城市迈向更高级别的最新注脚。

咸宁,明年春天再见!

