

桂香筑梦人

——记“天香古桂子”创始人丁玲

本报记者 郭蓉

三月的咸宁，春风拂过浐河碧波，暖意与清香共沁。在咸宁市纪念“三八”国际妇女节116周年主题活动中，天香古桂子(咸宁)健康科技有限公司董事长丁玲在聚光灯下分享着她的创业故事与经营理念:“以科创破局,以文创赋能,以品牌生根,将千年桂香转化为助推地方经济发展的工业力量。”这番话,正是她近年来深耕家乡桂花产业、推动产业迈向高端市场的生动写照。

从一缕执念到科技留香

生于农历八月的丁玲,自幼与桂花结缘,对这份芬芳有着天然亲近与深厚的情感,笔下常流淌出关于桂花的随笔。然而,真正让她决心将这份私人情愫转化为公共事业的契机,是2021年市政府大力发展桂花产业的号召。彼时,丁玲已在医药行业深耕二十余载,兼具执业药师的严谨与评香师的专业敏锐。她看到的不仅是漫山遍野的金黄花朵,更是潜藏在花香之下,一个亟待破解的产业困境:传统的桂花产业附加值偏低、鲜花花期短、储存难度大、精油提取率低、留香时间短,芬芳易逝,产业潜力未能充分释放。

“不能让咸宁的桂香只停留在记忆和短暂的季节里。”怀揣这份初心,丁玲毅然投身其中。

创业之路,始于最基础的科技攻坚。丁玲联合湖北科技学院药学院、上海应用技术大学等科研力量,组建研发平台,将实验室当成了第二个家。公司员工回忆,有段时间为了攻克留香难题,她常常在实验室一待就是十几个小时,反复调试配方,直至深夜。那是与时间、与花香竞速本性的较量。她以无数个日夜的执着,最终迎来关键技

术突破——成功将桂花精油系列产品留香的留香时间延长至24小时。

有了核心技术还不够,产业标准的制定同样举足轻重。丁玲展现出超越产品开发的企业家远见。她主动牵头,推动制定了桂花精油的咸宁团体标准,并于2025年成功将其升级为中国花卉协会团体标准,填补了国内空白。这意味着,“咸宁桂香”从此有了可度量、可追溯、可保障的品质标尺。她研发的首款桂花精油香水,不仅荣获第六届粤港澳大湾区资源互换交易会金奖,更成功入围行业权威的“金桂奖”初评。“古桂子”系列香氛、香水的生产,还全面与欧盟标准接轨。

就在今年1月,她的匠心又一次获得家乡的认可——其作品“桂花精油香水(楠竹款)”,在2025年度“创意香城咸宁游礼”旅游伴手礼大赛中,再度荣获“咸宁游礼”奖项。这是“古桂子”品牌连续第二年获此殊荣。这款以咸宁“桂花+楠竹”为灵感的香水,前调为清甜桂香邂逅柠檬,中调融入神农架的雅致与薄荷的清冽,尾调以檀香麝香温润收尾,仿佛将咸宁山水间的清芬雅韵凝于一瓶。该款香水也成功入围2025“金桂奖”的“最佳中国香水奖”“最受欢迎中国香水奖”两个奖项的前十名。此外,2025年“古桂子”还被中国桂花分会推荐参加了中国花卉协会组织的优秀产品品牌评选活动。

让文化为产业注入灵魂

在丁玲看来,优质工业产品不仅要有品质,更要有温度与灵魂。她深信,咸宁的桂花不仅是植物,更是承载着千年桂月文化、彰显城市精神的文化符号。如何让产品承载城市文脉,传递家乡情怀,成为她深耕产业的重要方向。

于是,一套设计精美的“桂花精油礼遇香片”应运而生。香片上,咸宁八大景点风光与古典诗文融为一体,一方小小香片,便是一座城市的微型文旅地图。这款看似简单的产品,却以其独特的文化亲和力,成为撬动市场的“支点”。它走进星级酒店、大型企业的礼品清单,也飞入寻常百姓家,更随着武九高铁的首发,将咸宁的“芬芳名片”带到了香港。年销量近十多万片的数据,无声地证明了“文化赋能”的软实力。丁玲说:“我们不仅要卖产品,更要传播桂花文化。”在公司产品展架上,一些香氛旁还会附上一首她精心挑选或创作的诗词,尽显雅意。

她的品牌宣传,也充满了文化韵味。她会亲自为产品撰写富有诗意的文案,在抖音、小红书上,借助数字人“桂子小掌柜”讲述品牌故事。她还亲自上阵,学习直播带货,在公司的直播间里,她不仅推介产品,更传递桂花主题的美学生活方式。2025年,她与人合作试水中老年功效性香氛产品直播,获得单场售出近千瓶的好成绩。

文化赋能,让“古桂子”不仅是一个生活品牌,还升华为一种情感寄托和文化表达。无论是再度斩获“咸宁游礼”的楠竹香水,还是走进千家万户的礼遇香片,丁玲用行动证明,为桂花产品注入文化的灵魂,它便能跨越简单的使用价值,与消费者建立更深层次的情感连接,从而让品牌根基扎得更深、更稳。

一朵桂花的产业梦想

丁玲的梦想,从来不止于一家企业的成功。她的目光,始终注视着整个咸宁桂花产业的转型升级与生态构建。

市委组织部 举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班

本报讯 记者赵娟报道:3月25日至26日,市委组织部举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班。市委常委、组织部部长张金安主持集体学习和研讨会并讲话。

读书班采取个人自学、集体学习、集体研讨相结合的方式,专题学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,部务会成员紧扣学习主题,结合组织工作实际进行交流研讨。

张金安指出,开展树立和践行正确政绩观学习教育,是今年党的建设的重要任务。要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,认真落实党中央决策部署和省委、市委工作要求,抓紧抓实

全市学习教育组织实施,教育引导各级党组织和党员干部科学决策、真抓实干,为推动增长极建设取得决定性进展提供坚强组织保障。

张金安强调,要提高政治站位,深刻把握、准确理解、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,下足功夫、走在前列,带头抓好部机关学习教育。要坚持问题导向,做到刀刃向内,有的放矢、动真碰硬,真正把问题查实、查全、查深、查准,坚决把突出问题整改到位,确保各项工作经得起实践、人民和历史的检验。要扛稳扛牢责任,敢抓敢管、勤抓勤管、严抓严管,切实把学习教育成效转化为推动组织工作高质量发展的强大动力。

2026年全省双“百千万”劳动和技能竞赛项目名单发布 咸宁51个项目入选

本报讯 记者周阳、通讯员汪丽君、阮玉洁报道:日前,湖北省总工会发布2026年全省双“百千万”劳动和技能竞赛项目名单,咸宁3项重点工程、1个产业集群(产业链)、45家重点企业和2个基层班组劳动竞赛项目入选。

其中,武汉都市圈环线高速公路汉南长江大桥及接线工程HNLM-2标段、通城至修水高速公路湖北段、崇阳县青山至四庄公路建设工程等3项重点工程入选全省100项重点工程劳动竞赛项目;湖北电子信息精密制造产业集群入选重点产业集群(产

业链)劳动竞赛项目;华润电力湖北有限公司等45家重点企业入选全省1000家重点企业劳动竞赛项目;武汉都市圈环线高速汉南长江大桥及接线工程三分部、捷通(咸宁)食品科技有限公司组菜条包生产班组入选全省100个基层班组劳动竞赛项目。

今年,咸宁工会聚焦我市现代化产业体系建设,以重点产业、重点工程、重点企业(班组)、重点产业链为切入点,坚持以赛促学、以赛促练,持续扩大劳动技能竞赛覆盖工种,推动竞赛活动向更广范围、更深层次、更高水平迈进。

全国中小学生安全教育日 消防知识进校园护成长

本报讯 记者刘震、通讯员董帅、李静书、刘璇报道:3月24日,市消防救援局联合市第四小学开展以“安全护航成长,责任守护未来”为主题的全国中小学生安全教育日活动。

活动现场,消防员惊喜亮相,点燃同学们的参与热情,并开启知识问答环节。消防救援人员围绕火灾预防、逃生技巧等核心内容设计提问,并为回答正确的同学发放消防主题宣传品,对回答不完整的内容进行现场补充讲解,同时向学生发放《小学生消防安全教育手册》。

据介绍,“火焰蓝”宣教队结合校园、家庭火灾特点,用通俗语言和真实案例,讲解防火、灭火、逃生、自救等常识,通过有奖问答检验学习效果。

理论学习后,宣教队员详细讲解灭火器相关知识,演示正确使用步骤,并指导师生现场实操,帮助大家巩固应急技能。

此次活动采用“培训+体验+互动+演练”模式,有效强化了师生的安全防范能力。市第四小学有关负责人表示,将以此次活动为契机,持续加强校园安全教育,定期开展应急演练,筑牢平安校园防线。

嘉鱼多措并举惠老便民 推进标准化适老化药店建设

本报讯 记者叶子、通讯员周莹报道:近日,嘉鱼县市场监管局组织召开标准化适老化药店创建座谈会。全县各连锁药店负责人、部分单体药店代表、药品分管负责人及药械股全体人员参会,共商适老化药店建设举措。

会议指出,当前人口老龄化加剧,老年群体“购药难”问题日益突出,创建标准化适老化药店是提升老年群体获得感、幸福感的重要民生举措。嘉鱼县将以“药品质量管理好、设备人员配备好、药学服务履行好、适老设施配套好、群众购药体验好”为

“五好”目标,推动药店从“购药场所”向“老年健康驿站”转型。

会议明确了创建工作的整体方向和具体要求:开设老年人购药绿色通道,由执业药师提供专业用药咨询,推出说明书放大打印、语音播报等创新服务;延伸便民服务,为老人提供上门送药、独居老人家庭药箱清理、用药指导等服务;强化动态管理,对未达创建标准的药店移出创建名录处理,确保创建工作标准化、长效化。同时,老花镜、放大镜、健康监测设备等适老硬件设施,将由县市场监管局统一采购并免费配发。

通城县城关初中联合县司法局 开展法治暨禁毒安全教育讲座

本报讯 记者李思源、通讯员龙肖报道:近日,通城县城关初中邀请县司法局工作人员走进校园,为全校师生带来一场法治暨禁毒安全教育讲座。活动以“法治照亮青春,安全护航成长”为主题,旨在增强学生法治意识,提升自我保护能力。

讲座中,司法局普法讲解员围绕多个主题展开讲解。在防范毒品危害方面,他表示新型毒品伪装形式层出不穷,提醒同学们认清毒品真面目,培养健康生活习惯,对陌生人的“馈赠”坚决说“不”;在防范电信诈骗方面,他通过真实案例揭示“帮忙打电话赚佣金”“免

费送游戏皮肤”等常用手段,告诫同学们做到“不轻信、不透露、不转账”,发现可疑情况立即报警;在交通安全方面,他通过触目惊心的案例讲解强调遵守交通规则的重要性,明确未满12周岁不得骑自行车上路,未满16周岁不得骑电动自行车上路等红线;在应对校园欺凌方面,他鼓励同学们遭遇欺凌时保持冷静、勇敢反抗,及时向老师或家长报告,不做冷漠的旁观者。该校相关负责人表示,同学们要知廉耻、守规矩、知敬畏、懂感恩,既不逾越法律红线,又能充分展示青春光彩,努力成为担当民族复兴大任的时代新人。



订单育苗 直播销售

3月24日,通城县湖北绿康种苗农业发展有限公司的工作人员进行线上直播,直播间销售火爆,订单量充足。

据悉,该企业占地面积120余亩,主营辣椒、茄子、苦瓜、甜瓜、西瓜、草莓等10余个苗种。企业线上通过网络平台直播销售,线下注重发展400公里内水稻种植大户、果蔬种植大户等固定订单客户,市场辐射至湖北其他地区、湖南、江西等地,年产值可达2000余万元。

记者 张仰强 摄

嘉鱼农谷丰合作社 春耕育苗忙

本报讯 记者王麒、通讯员邓丹、梁宇报道:近日,嘉鱼县农谷丰农业专业合作社的育苗基地里,一盘盘经过点种的秧盘正顺着自动化流水线有序送入暗化室进行集中催芽。走进一旁的大棚内,一株株鲜绿的秧苗蓬勃生长,长势喜人。

“自3月5日起,合作社就启动了集中育秧工作,全力以赴保障2000亩田地的用苗需求,为今年的春耕生产打下坚实基础。”该合作社负责人李国平表示。

如今,该合作社已迈入经营的第四个年头,规模与实力持续提升。目前,基地内建有37个单体棚、2个连栋棚,形成了“流水线播种—暗化室催芽—大棚壮苗—机械移栽”的全链条工厂化育秧模式,实现育秧环节标准化、高效化运行。

相较于传统育秧方式,工厂化育秧有效提升了育秧质效。“从播种到出芽仅需3天左右,历经约一个月的科学管护,秧苗即可达到移栽标

准。”李国平介绍,每亩大田需用秧苗约23盘,经过大棚培育,秧苗不仅出苗整齐、壮苗率高、管护成本下降,抗逆性也更强,能为粮食丰收提供坚实保障。

据悉,合作社主要育秧品种为再生稻“甬优4949”,该品种在当地已推广三年,凭借高产稳产、品质优良的优势,让众多农户实现“种一季、收两茬”。数据显示,在管护良好的情况下,“甬优4949”头季可亩产约850公斤,第二季可亩产300至400公斤,两季合计效益显著。不少农户种植后成为回头客,今年纷纷认该品种,选择合作社进行集中育秧。

目前,该合作社配备6台高速插秧机,单日可机插约300亩,并同步提供全程技术指导,助力农户增产增收。

“凭借优质秧苗和贴心服务,基地口碑稳步提升,除了本地客户持续增多,云梦、汉川等地的种植大户也前来洽谈合作。”李国平告诉记者,预计全年服务面积可突破一万亩。

崇阳浪口村 花海聚商机

本报讯 记者马丽娅、通讯员毛芬芳报道:春风执笔,大地为布。眼下的崇阳县浪口村,仿佛被一场温柔的春雨洗出了最鲜亮的色彩。

近日,记者走进浪口村,只见千亩油菜花金黄翻涌,与青山、碧水、村寨、田园相映成画,一步一景皆是诗意。

“就是冲着这片七彩花海来的,这里的油菜花景观层次丰富,山水相依、村寨点缀,构图非常漂亮,是摄影创作的绝佳地点!”来自武汉的游客李女士举着相机,兴奋地对记者说。她的身后,孩子们手持集章卡,穿梭在七个主题打卡点之间,为了兑换一包寓意“将春天带回家”的花种而忙得不亦乐乎。

如果说油菜花是“面子”,那么创新的文旅融合便是“里子”。度假区负责人告诉记者,3月28日,这里举办了“花间誓约·春日之恋”花田婚礼盛典,通过“文旅+婚庆”的模式,将这片浪漫的花海变成了沉浸式婚恋体验的

新场景。为把生态“颜值”转化为经济“产值”,浪口景区还推出了68元花海下午茶、98元花田自助烧烤等一系列优惠套餐,更将温泉、索道、游船打包进住宿套餐,让游客实现“一站式”畅游体验。

值得一提的是,这里的“赏花经济”早已不只局限在现场。每天13时30分,由“花仙子”导游全程陪同的“赏樱直通车”准时发车,而这一幕也同步出现在抖音直播间里。去年,仅浪口片区的线上赏花直播浏览量便突破千万人次,带动线下游客量同比增长60%。原本只是“到此一游”的春日景象,通过数字化手段,变成了可互动、可分享、可带走的深度体验。

从传统“看花”到如今“玩花”“吃花”“赏花”,浪口村正用一朵七彩油菜花,撬动起整个春天的消费活力。花间有约,春光正好,趁着花期正盛,不妨来浪口赴一场春日之约。