



破解城乡青年交友难题 咸安“桂花红娘”:为幸福牵线 为文明搭桥

本报记者 焦姣 通讯员 万镇

三月的马桥油菜花海,油菜花迎风绽放,50余名单身青年围坐花海之中,笑声伴着花香飘散;新春的龙潭里牵缘阁,非遗灯笼高挂,青年们在剪纸、糖画氛围中轻声交谈,邂逅良缘……这些温暖场景,正是咸安区“桂花红娘”公益服务的日常缩影。

近年来,咸安区妇联紧扣省级婚俗改革实验区建设要求,聚焦大龄青年“交友难、婚恋难”痛点,以“强化专业红娘队伍,筑牢婚恋服务根基”为目标,通过摸准需求、建好阵地、搭建平台、做好服务,推动婚恋工作落地见效。

一支公益的红娘队伍

“我儿子在村里搞种养产业,老实肯干,就想找个能一起过日子的姑娘,你多费心!”近日,在咸安区横沟桥镇杨畈村,村民梁女士拉着“桂花红娘”余桃江的手反复叮嘱。余桃江专心聆听,细致记录青年信息、标注择偶需求。在咸安,还有许多像余桃江这样的“桂花红娘”活跃在各村(社区),为单身青年牵线搭桥。

做好单身青年婚恋服务,核心在于打造一支有温度、懂专业、纯公益的服务队伍。咸安区妇联主席金艳介绍,区妇联立足基层实际,全力培育纯公益的桂花红娘队伍,目前全区已吸纳110名“桂花红娘”,队伍成员涵盖镇村妇联干部、女企业家、热心社会人士等各类群体,覆盖区、镇、村三级。

为提升队伍专业素养,区妇联定期邀请家庭教育专家、心理咨询师、律师等开展婚恋辅导、沟通技巧、法律知识专题培训,让每一位“桂花红娘”做到“懂政策、会沟通、懂撮合、有温度”。

同时建立标准化服务流程与信息档案管理制度,严格保护单身青年隐私,规范信息摸排、需求登记、精准匹配、线下对接全流程服务,引导青年树立文明健康的婚恋观,自觉抵制高额彩礼等陈规陋习。此外,依托全国劳模、全国巾帼建功标兵陈红的标杆引领作用,带动全体“桂花红娘”从“一人牵线”变为“百人服务”,成为咸安文明实践的亮眼力量。

一张覆盖城乡的服务网

2月13日,咸安区龙潭里牵缘阁内张灯结彩,“非遗为媒 灯火传情”咸安区青年非遗主题联谊活动温情启幕,20余名青年们跟着非遗传承人学剪纸、做灯笼,在轻松互动中拉近距离,“桂花红娘”穿梭其间,适时引导“搭线”。

针对单身青年社交圈窄、信息不对称、传统相亲抵触感强等痛点,咸安区妇联创新打造“线上+线下”的婚恋服务体系,依托“桂花红娘·桂乡有约”服务平台,实现云端牵线、线下结缘,全方位覆盖城乡单身青年需求。



线上,持续升级数字化服务阵地。通过搭建“家住桂花城”微信小程序,开通云上相亲角,通过公益红娘沟通服务,促成线上初步对接;运营“咸宁桂花嫂”抖音号、视频号等新媒体矩阵,发布公益婚恋视频,累计吸引粉丝4000余人、浏览量突破30万人次;同步开展直播连线交友、方言传情等特色活动,让性格内向、在外务工的青年也能低压力、零负担交友。

线下,深耕实景交友与阵地建设,构建常态化、精准化活动体系。2025年以来,咸安区妇联联合区总工会、团区委等部门,举办青年人才专场、机关企事业单位专场、农村片区专场、返乡青年专场等各类联谊活动15场,今年截至目前,已开展线下交友活动16场,除了非遗主题活动,还有花海踏青、骑行赏景、以文会友等多场特色活动,累计服务2000余名单身青年。

同时建强线下固定服务阵地,打造希望桥红色驿站、万达相亲角、龙潭里相亲角,定期更新单身信息,安排“桂花红娘”、心理咨询师轮值,提供一对一私密情感疏导服务。

一场润物无声的文明传递

“找对象不看彩礼多少,就看人品合不合、能不能一起好好过日子……”在咸安区横沟桥镇栗林村屋场会上,“桂花红娘”陈红结合农村婚恋真实案例,对着围坐的青年和家长们耐心宣讲,现场没有刻板说教,只有家常式的交流,抵制高额彩礼、反对婚嫁攀比的文明理念,就这样悄悄走进村民心里。

“桂花红娘”不仅是牵线搭桥的公益服务品牌,更是咸安区推进婚俗改革、弘扬文明新风、深化文明城市建设的重要载体。区妇联将婚恋服务与文明实践、家风建设深度融合,以“桂花红娘”为纽带,把平等尊重、家风向善、摒弃陋习的文明婚恋理念,传递到城市社区、乡村屋场,让文明新风浸润千家万户。

在基层服务中,“桂花红娘”更是文明新风宣传员,每一场交友活动,每一次入户走访都同步开展文明婚俗宣讲。

在乡村屋场会上,她们用身边人身边事,劝导家长摒弃攀比心理,引导青年树立重人品、重感情的择偶观;在书香交友活动中,她们以书籍为媒,传递家风建设、家庭和睦的理念;在青年在精神共鸣中树立正确婚恋观;在各类专场联谊中,她们全程引导文明交友,营造轻松纯粹的交友氛围……

从樱花树下的甜蜜邂逅,到乡村屋场的暖心畅谈,再到书香非遗中的深度相知,桂花红娘用一次次贴心服务、一场场温情活动,让公益初心温暖人心,让文明新风扎根咸安,为打造宜居宜业、温情满满的文明咸宁贡献巾帼力量。

市、区两级水利部门 开展「世界水日」和「中国水周」主题活动

通讯员 王迪 向美玲

3月22日,第三十四届“世界水日”如约而至,3月22日至28日同步开启第三十九届“中国水周”。当天上午,市、区两级水利部门联合水文、农业、义工协会等相关单位举办主题宣传活动,以实际行动践行联合国“水与性别”的世界水日主题,呼应水利部“国家水网 世纪画卷”的中国水周号召,让节水护水理念深入人心。

活动现场,市水利和湖泊局相关负责人现场演示并推介了“咸水通”微信小程序:市民只需动动手指,即可一键举报各类涉水违法行为;水利部门接报后,将第一时间启动分流处置机制,全程跟踪督办案件进展,处理结果实时同步至平台,举报人可随时登录平台查询办理进度,真正构建起“问题上报—高效处置—结果反馈”的闭环管理体系,为全民参与河湖保护搭建了便捷桥梁。

活动当天,咸安区水利和湖泊局的志愿者们积极行动起来,向现场群众发出“守护河湖 节约用水”的倡议。号召大家从细微处做起,将节水护水融入日常生活;积极参与河湖管护、清淤保洁等志愿服务;主动监督身边的涉水不文明行为,善用“咸水通”小程序举报涉水问题,争做河湖保护的参与者、践行者、监督者。

据悉,近年来,咸安区以河湖长制为总抓手,深化“河湖长+警长+检察长”协同治理,常态化推进“清四乱”工作,高质量完成省级图斑整治复核。章家湖综合治理成效显著,水质从Ⅳ—Ⅴ类稳步提升至Ⅲ—Ⅳ类;浣河母亲河复苏行动扎实推进,生态流量达标率100%,两岸绿意盎然,“河畅、水清、岸绿、景美”的生态画卷在咸安徐徐展开。

市经管局、市电信公司 开展信息无障碍助老宣传

本报讯 通讯员冯春莉、徐晓萍报道:3月13日上午,咸宁市经管局和市电信公司在温泉银泉大道电信爱心“翼”站,联合举办了“跨越数字鸿沟,乐享智慧生活”信息无障碍助老宣传活动。

活动邀请了周边小区的40余名老人来到现场,爱心大使为老人带来了一堂别开生面的银发数字生活福利课,讲授红包、抖音和剪映等手机软件操作方法,并邀请老人体验天翼智聆和天翼智屏。现场气氛活跃有序,提问环节老人积极参与。

此次活动旨在以暖心服务关爱老年群体,帮助老年人跨越“数字鸿沟”。活动同时在温泉银泉大道电信营业厅抖音号进行了在线直播,吸引周边用户到现场参加。

凡人善举 有困难“免费吃饭” 崇阳这碗爱心粉暖胃又暖心

通讯员 邹辉

“如果您在崇阳遇到了困难,可以来店里吃一碗爱心渔粉,吃完直接走就行,不用客气……”近日,崇阳县天城镇白鹭广场的一家五谷渔粉店门口,这张醒目的“免费吃饭”告示,温暖了无数市民的心。

店主廖淑慧,今年52岁。谈及贴出告示的初衷,她坦言,自己曾经经历过生活困顿,如今日子安稳了,便想用一碗热乎的渔粉,尽微薄之力回报社会,为身处困境的人送去一份体面和温暖。

这家五谷渔粉店已经经营了12年。14年前,廖淑慧一直在家照顾孩子,家中没有稳定收入,还背负着债务。为了撑起整个家庭,她决定开店创业。从零起步的她边学边做,在多年经营中不断改良口味,凭借踏实经营与真诚待客,生意逐渐稳定,家庭经济压力也逐步缓解。

“一般人有困难也不愿意说出来,不是真有难处,不会来吃这种免费饭。”廖淑慧说。正是这份感同身受,让她在卸下经济重担后,坚定地走上了公益之路。她不设门槛、不问缘由,只对有需要的人真诚说道:如果你真的有需要,随时欢迎来店里吃一碗粉。

“这个店主人真的很好,非常有爱心!”不少路过的市民纷纷为廖淑慧的善举点赞。廖淑慧表示,“免费吃饭”的告示会一直贴下去,她会尽自己所能,帮助更多需要帮助的人,把这份爱心一直传递下去。



花灯璀璨 健康同行

3月22日晚,龙潭里景区门口广场人头攒动、灯火璀璨,以“巡灯祛病影,游园纳清肺”为主题的3·24世界防治结核病日健康夜市活动热闹开启。

活动将非遗文化与传统民俗融入现代健康科普,让市民在沉浸式游园体验中,既感受非遗魅力,又筑牢呼吸健康防线。

记者 刘震
通讯员 鲁秉杰 程依婷 徐巧 摄

春风化雨 沁润心田

——通山“春风快递员”精准投递党的创新理论

本报记者 朱亚平 特约记者 金珂如 方盈颖

电用法,教她们避坑省力;得知县域有用工缺口,立马化身“红娘”,帮群众牵线对接岗位、解决就业难题。

“春风是什么?是党的创新理论政策。我们创新‘春风快递员’理论宣讲品牌,就是要以群众需求为导向,用接地气、多样化形式,将党的创新理论、惠民政策与民生服务,像快递、包裹一样,精准送达基层。”通山县新时代文明实践指导中心主任朱凌云说。

党的二十届四中全会精神、全国两会精神,省、市“新春第一会”精神,被他们讲得通俗易懂;舒诚树、徐桂梅等身边先进典型的故事讲得真挚感人,引导群众见贤思齐、向上向善。说到底,他们就是把党的好政策、好思想,都变成群众能听懂、能受益的实在话。

怎么送? 主打“接地气、花样新”

“老崖”“阿奶”“脚伧”“过中”,在闯王镇苦竹林村,“春风快递员”赵娟带着她的“娘子军”宣讲队,用一口地道通山话,结合环境整治、移风易俗、产业发展 and 民生实事,把新政策、新风尚、新理念讲得明明白白。村民们都说:“赵书记讲的,都是咱心里话,听得明白!”

在社区楼栋里,“春风快递员”更是活跃。大妈们包粽子时,“春风快递员”边帮着包边聊医保新政,手里忙活、耳朵听讲,

不知不觉就把政策记牢;退役军人结合邻里管道纠纷案例,用《中华人民共和国民法典》现场普法,比看法律书还直观;“茶缸子议事会”上,“春风快递员”就着茶缸子,向围坐的群众解读《物业管理条例》,群众听得津津有味。

还有能者,把养老政策编成快板,叮叮当当一唱,老人小孩都能跟着念;把防诈骗指南画成漫画,图文并茂,不识字的老人也能看明白;元宵节制作“振兴扇”,扇面上印着政策要点,既好看又实用;政策脱口秀、法律小剧场,把理论宣讲变成“指尖上的课堂”,群众刷个视频、看个短剧,就能轻松学政策……

“春风快递员”的宣讲本领,并非天生就有,背后是实打实的苦功夫。培训班上,他们观摩优秀宣讲、琢磨表达技巧,把高深理论转化为通俗话语,把抽象政策转化为具体案例。“春风快递员”李岩坦言,不断学习让她收获满满,学会了用群众愿意听、记得住的方式讲理论,让宣讲更有温度。

在哪送? 送到“家门口、心坎上”

“春风快递员”理论宣讲,不挑场地、不设固定舞台,只要有群众的地方就有宣讲台。

田间地头,群众干完农活,坐在田埂上歇口气,“春风快递员”就凑过去,边递水边长谈,讲惠农政策、传种植技巧,风吹麦浪间,政策便悄悄入了心;房前屋后,街坊邻

里聚在一起唠家常,“春风快递员”就坐下来,把国家大政方针转化为身边小事,讲得大家心里亮堂、暖意融融。

社区广场上,是另一番热闹景象。老年大学爱心志愿协会上演《移风易俗树新风》,长乐艺术团编排情景剧《定婚彩礼》,“文艺+理论”的形式,既好看又有意义,围观群众里三层外三层,掌声此起彼伏;半坡艺术团走进田间地头,编排三句半《扫黄打非》,村民们跟着一起唱,朗朗上口,既普及了知识,又增添了乐趣。

“春风快递员”的百人团队中,有老人,有“00后”青年,有社区干部,也有普通群众。他们来自不同岗位,却有着同一个初心:让党的温暖直抵群众心坎。

“理论宣讲是党联系群众、服务群众的桥梁。每一次宣讲,都是一次思想的播种;每一次交流,都是一次共识的凝聚。”朱凌云表示,“春风快递员”将持续深学细悟政策,把“十四五”成就讲清楚,把“十五五”蓝图讲透彻,既讲政策,更解难题,当好党的创新理论传播者、政策解读员、群众联络员,将党的“春风”精准“投递”到通山的每一个角落、每一位群众的心坎上。

如今,通山的“春风快递员”仍在送。这群可爱的“春风快递员”,背着“政策包裹”,把党的温暖送到老百姓身边,让党的创新理论在通山落地生根。